

Befolkningens brug af internet 2004

I 2004 har 83 pct. af befolkningen adgang til internet fra hjem og/eller arbejde. Næsten hver anden har adgang til internettet via en hurtig fastnetforbindelse som eksempelvis ADSL. Af de der har adgang til internet hjemme, har 31 pct. oplevet tab af data som følge af computervirus inden for de sidste 12 måneder. Der er 83 pct., som bruger sikkerhedsprodukter.

69 pct. af befolkningen bruger internettet mindst en gang om ugen. De private formål som internettet især bruges til er, at søge information og benytte online services, samt at kommunikere. 22 pct. af befolkningen har købt varer og tjenester via internettet inden for den sidste måned, og 85 pct. e-handled fra dansksprogede hjemmesider.

Statistikken beskriver danskernes adgang til og brug af internettet i 2004, fordelt på forskellige baggrundsvariable. Besvarelsene er indsamlet ved hjælp af ca. 1.000 telefoninterviews i hver af månederne januar-april 2004.

1. Indledning

Otte ud af ti har adgang til internettet

Der er 83 pct. af befolkningen som i 2004 har adgang til internettet fra enten hjem eller arbejdsplads. Det er en stigning i forhold til 2003, hvor det var 79 pct. Internetadgang er mere udbredt øst for end vest for Storebælt, med henholdsvis 86 pct. og 82 pct.

Cirka halvdelen har en hurtig fastnetforbindelse

Hurtige fastnetforbindelser til internettet er nu den mest udbredte form for opkobling. Således har 48 pct. en hurtig fastnetforbindelse til internettet i 2004, hvilket er en mærkbar stigning i forhold til 2003, hvor andelen udgjorde 41 pct. Der er 32 pct., som har XDSL (dvs. ADSL, SHDSL mv.), mens 16 pct. har anden fastnetforbindelse.

Seks ud af ti har modtaget undervisning i brug af computer

Der er 60 pct. af befolkningen, som har modtaget undervisning i brug af computer. 25 pct. bruger computer men har aldrig modtaget undervisning. 83 pct. af befolkningen har prøvet at åbne et program på en computer, 64 pct. har sendt en e-mail med en vedhæftet fil, og 13 pct. har programmeret.

Tre ud af ti har haft computervirus inden for det sidste år

De sikkerhedsproblemer, som flest brugere af internettet har haft inden for de sidste 12 måneder, er 'spam' og tab af data i forbindelse med computervirus, med henholdsvis 54 pct. og 31 pct. Der er 83 pct., som bruger sikkerhedsprodukter. Vejledning om diverse sikkerhedsmæssige emner ved anskaffelse af pc/internet er ikke særlig udbredt. Eksempelvis er der kun 15 pct. af dem med pc eller internet i hjemmet, som er blevet vejledt i, hvordan de installerer virusprogrammer.

Halvdelen er på nettet til daglig

I 2004 bruger 69 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen og 53 pct. hver dag. Det er en stigning i forhold til 2003, hvor andelen var på henholdsvis 63 pct. og 42 pct. Til private formål benytter befolkningen primært internettet til informationssøgning og online services (70 pct.) og til kommunikation (65 pct.). Endvidere bruger befolkningen i stigende grad internettet til køb/salg og bankforretninger (55 pct.) samt til jobsøgning uden for arbejdspladsen (16 pct.)

Over halvdelen e-handler

56 pct. af dem har brugt internettet inden for den sidste måned har købt varer eller tjenester via nettet. De 29 pct. har e-handlet inden for den sidste måned. Der er flere



som e-handler øst for end vest for Storebælt. De varer som flest e-handler er andre underholdningsformål (36 pct.) og rejseprodukter (32 pct.).

Opdeling af artiklen

Denne artikel er bygget op således, at kapitel 2 belyser adgang til internettet, herunder familiernes adgang til pc og internet i hjemmet, befolkningens adgang til internet generelt samt opkøblingsformer til internet i hjemmet.

I kapitel 3 gennemgås befolkningens computerkompetencer, herunder undervisning i brug af computer samt former for brug af computer. Kapitel 4 omhandler e-sikkerhed, herunder de sikkerhedsproblemer som befolkningen har oplevet, brug af sikkerhedsprodukter samt vejledning ved køb af pc.

I kapitel 5 belyses befolkningens brug af internettet, herunder hyppighed i brug af internettet og formål med brug af internettet. Kapitel 6 belyser handel via internettet, herunder køb af varer og tjenester, varer der købes via internettet, karakteristika ved hjemmesider der handles fra samt motiver og barrierer til e-handel.

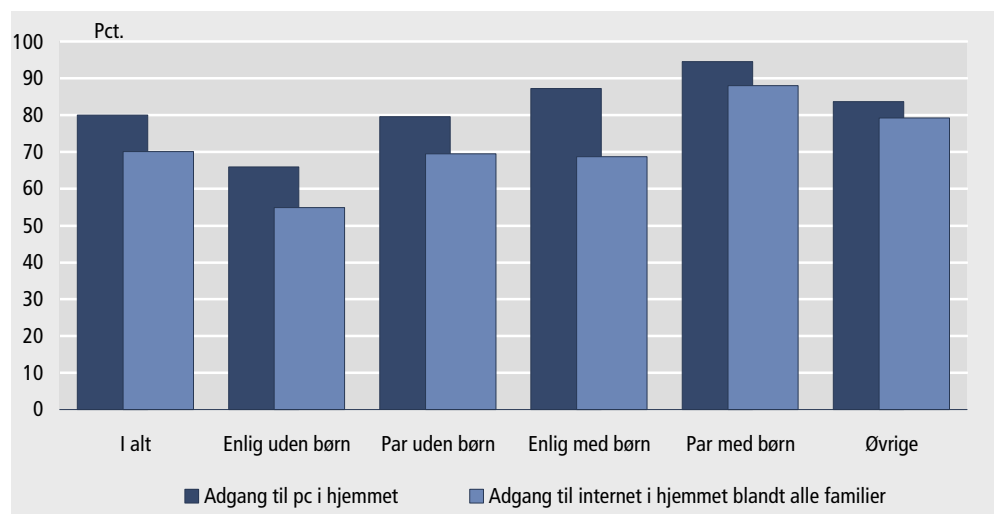
2. Adgang til internet

2.1 Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet

Otte ud af ti familier har en pc i hjemmet

80 pct. af alle familier har i 2004 en pc i hjemmet. Det er særligt familier med børn, der har høje andele med pc i hjemmet. Således har 94 pct. af alle par med børn adgang til pc i hjemmet, mod 66 pct. af enlige uden børn. Med undtagelse af par med børn så er der en stigning i adgang til pc for alle familietyper sammenlignet med 2003.

Figur 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet 2004



Syv ud af ti familier har adgang til internet i hjemmet

I 2004 har 70 pct. af alle familier adgang til internet i hjemmet, mod 66 pct. i 2003. Det gælder, at såvel børn som parforhold har positiv betydning for, om der er adgang til internet i hjemmet. I 2004 har 88 pct. af par med børn adgang til internettet i hjemmet, mens 69 pct. af par uden børn har adgang til internettet. Blandt de enlige har 69 pct. af de med børn adgang til internet i hjemmet, hvorimod andelen for enlige uden børn er på 55 pct.

Jo højere bruttoindkomst des større procentvis adgang

Ses der på familiernes indkomst, så har 92 pct. af dem med en bruttoindkomst på 400.000 eller derover adgang til pc i hjemmet. I denne gruppe har 87 pct. af alle familier adgang til internettet i hjemmet. De tilsvarende andele for familier med en bruttoindkomst mellem 100.000 og 399.999 kr. ligger på henholdsvis 71 pct. og 58 pct.

2.2 Befolkningens adgang til internet

Otte ud af ti danskere har adgang til internet

83 pct. af befolkningen har i 2004 adgang til internettet fra hjemmet og/eller arbejdsplads/uddannelsesinstitution. Dette er en stigning i forhold til 2003, hvor det var 79 pct. I 2004 har 75 pct. af befolkningen adgang til internettet i hjemmet, mod 71 pct. i 2003. Ses der på adgang til internettet fra arbejdet, så er andelen her på 58 pct., hvilket også er en stigning i forhold til 2003, hvor den udgjorde 53 pct. Andelen, der kun har adgang til internet fra arbejdspladsen, ligger på 9 pct. i 2004.

49 pct. af kvinderne har adgang fra både hjem og arbejdsplads

Der er i 2004 fortsat flere mænd end kvinder, der har adgang til internettet i hjemmet og/eller på arbejdspladsen, med henholdsvis 85 pct. og 82 pct. Der er flere mænd end kvinder, som har adgang til internettet fra både hjem og arbejdsplads, men forskellen bliver mindre. Således har 50 pct. af mændene mod 49 pct. af kvinderne adgang til internettet både i hjemmet og på arbejdspladsen.

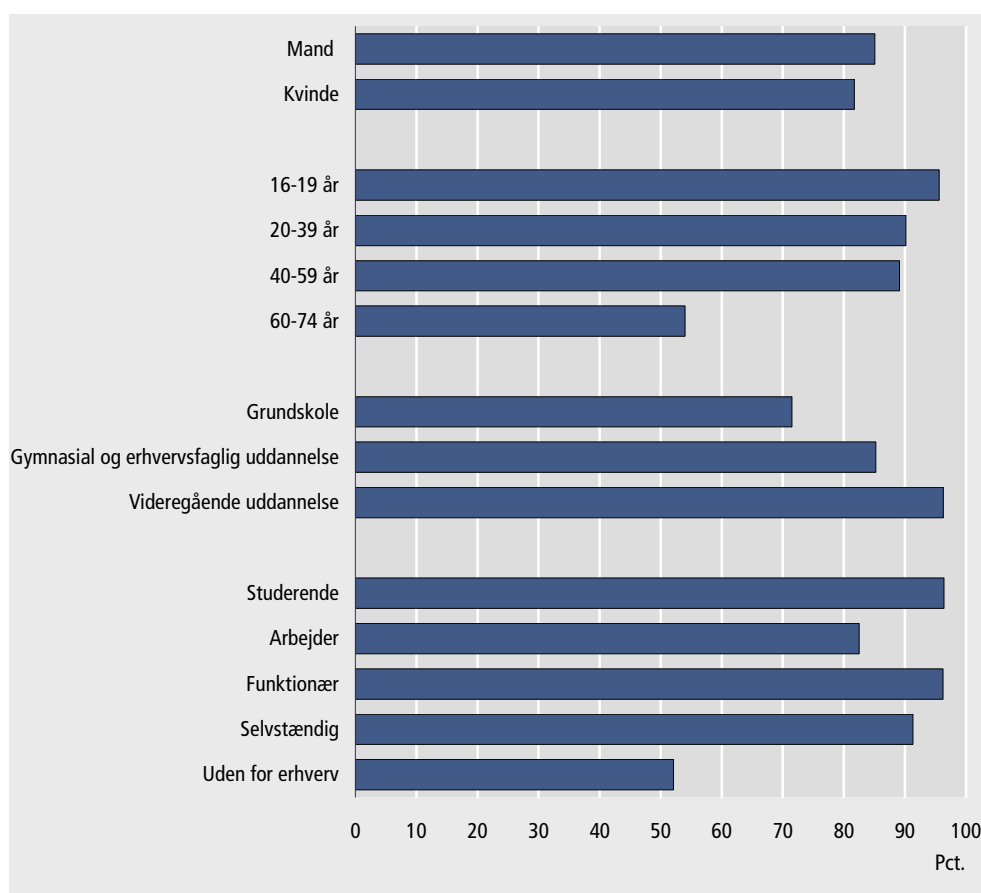
Over halvdelen af de 60-74-årige har internetadgang

Andelen som har adgang til internet aftager med aldersgrupperne. Hvor 96 pct. af de 16-19-årige har adgang til internet fra hjemmet og/eller arbejdet, er den tilsvarende andel 54 pct. for de 60-74-årige. I 2003 havde under halvdelen af de 60-74-årige adgang til internettet.

Næsten alle med en videregående uddannelse har adgang til internettet

96 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse har adgang til internettet. Personer med en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse ligger lavere med 85 pct. Af personer med grundskole som højest fuldførte uddannelse har 72 pct. adgang til internettet fra hjem og/eller arbejde.

Figur 2. Adgang til internettet fra hjemmet og/eller på arbejdspladsen 2004



Flere arbejdere får adgang til internettet

Der er 96 pct. af de studerende og af funktionærerne, som har adgang til internet fra hjem og/eller arbejde/uddannelsessted. De tilsvarende andele for selvstændige og arbejdere er på henholdsvis 91 pct. og 83 pct. For arbejdere er det en kraftig stigning i forhold til 2003, hvor 71 pct. havde adgang til internettet. I gruppen uden for erhverv

er der 52 pct. som har adgang til internettet. 6 pct. af de studerende har kun adgang fra hjemmet, hvilket er det laveste for de betragtede beskæftigelsesgrupper. Samtidig har denne gruppe den højeste andel med adgang kun på arbejde (15 pct.).

Adgang til internet mere udbredt øst for Storebælt

Der er forskel i internetadgangen mellem landsdelene. 86 pct. af befolkningen øst for Storebælt har adgang til internettet fra deres hjem og/eller arbejde, mod 82 pct. vest for Storebælt. Der er 54 pct. øst for og 45 pct. vest for Storebælt, som har adgang til internettet fra både hjem og arbejde. Fra arbejdspladsen har 63 pct. øst for Storebælt adgang til internettet mod 54 pct. vest for Storebælt. Andelen af personer, der kun har adgang i hjemmet er større vest for Storebælt (28 pct.) end øst for Storebælt (23 pct.).

2.3 Opkoblingsformer til internet i hjemmet

Hurtige forbindelse til internettet vinder frem

Udbredelsen af de mere avancerede former for opkobling til internettet vinder frem i hjemmet på bekostning af de langsommere forbindelser. Der er dog fortsat mange, der anvender de mere traditionelle adgangsveje til internettet. I 2004 er der 41 pct., som har deres opkobling til internettet i hjemmet ved et telefonmodem eller ISDN, mod 55 pct. i 2003 og 70 pct. i 2002. Der er lidt flere kvinder end mænd med langsomme forbindelser, således har 36 pct. af kvinderne adgang via telefonmodem mod 30 pct. af mændene.

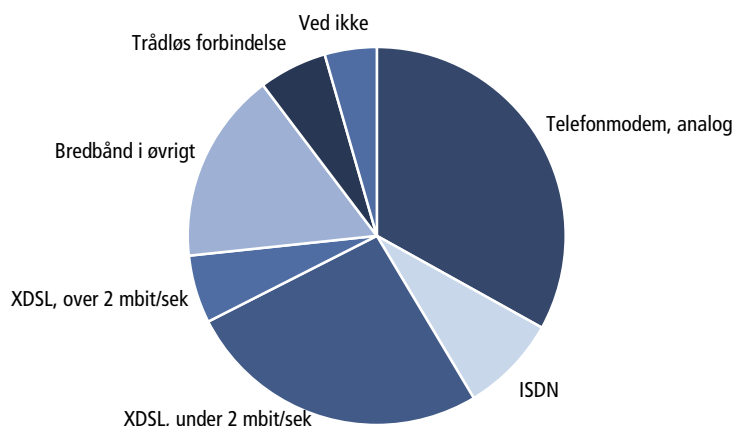
Knap hver anden har hurtig adgangsvej til internettet

I 2004 har hele 48 pct. internetopkobling i form af en hurtig fastnetforbindelse. Der er 32 pct. af dem med internet i hjemmet, som har XDSL (dvs. ADSL, SHDSL mv.), og 16 pct. af dem har en anden hurtig fastnetforbindelse. Det er særligt udbredelsen af XDSL, der har fået andelen med bredbånd til at stige over de senere år. I 2003 var der 28 pct., der havde deres internetopkobling i hjemmet via ADSL, og i 2002 var det 16 pct.

Trådløse forbindelser vinder frem

Der er 6 pct., som i 2004 har internetopkobling via trådløse forbindelser. Ved trådløse forbindelser forstås adgang via mobiltelefon (GSM, GPRS eller UMTS) og Fixed Wireless Access teknologier (FWA). Trådløse forbindelser indeholder både langsom (GSM, GPRS) og hurtig (UMTS) internetforbindelse via mobiltelefon og kan derfor ikke under ét kategoriseres som hurtige adgangsveje. I takt med den teknologiske udvikling er spørgsmålene vedrørende de mere avancerede former for opkobling ændret gennem årene, og det er derfor ikke muligt at foretage sammenligninger bagud i tid for flere af disse typer forbindelser.

Figur 3. Former for opkobling til internettet 2004



Hurtige opkoblinger fordelt på aldersgrupper

De hurtige opkoblinger til internettet er mest udbredt blandt de 16-39-årige. Der er 58 pct. af de 16-19-årige, som har opkobling til internettet via en hurtig fastnetfor-

bindelse. Tilsvarende har 53 pct. af de 20-39-årige med internet i hjemmet adgang via hurtige fastnetforbindelser. Der er ligeledes blot 23 pct. af de 16-19-årige og 37 pct. af de 20-39-årige, der har opkobling ved telefonmodem (analog og ISDN), mod 42 pct. af de 40-59-årige og 63 pct. af de 60-74-årige. Der er 29 pct. af de 60-74-årige, der har internetadgang via hurtig fastnetforbindelse.

Mere end hver anden studerende har hurtig adgangsvej

Hurtige og avancerede internetopkoblinger er mest udbredt blandt de studerende, hvor 58 pct. har adgang via hurtig fastnetforbindelse. Hos de selvstændige og funktionærerne er der henholdsvis 51 pct. og 50 pct., som har en hurtig fastnetforbindelse, hvorimod det er 45 pct. af arbejderne og 37 pct. af de uden for erhverv. Det er primært selvstændige, der opnår adgang via en ekstra hurtig XDSL forbindelse. Således har 11 pct. af denne beskæftigelsesgruppe en XDSL forbindelse på over 2 Mbit/s.

Forskel på hurtige forbindelser øst og vest for Storebælt

Der er i 2004 fortsat forskel på hvilke typer af hurtige opkoblingsforbindelser, som er udbredt i de to landsdele. Bredbåndstypen XDSL er mere udbredt øst for Storebælt (38 pct.) end vest for Storebælt (27 pct.). Samtidig er opkobling i hjemmet i form af anden fastnetforbindelse mere udbredt vest for Storebælt (22 pct.) end øst for Storebælt (10 pct.). Der er derimod ikke mærkbare geografiske forskelle mellem opkobling via telefonmodem eller på de øvrige former for opkobling.

3. Computerkompetencer

3.1 Undervisning i brug af computer

Seks ud af ti har modtaget undervisning i brug af computer

85 pct. af befolkningen har prøvet at bruge en computer. Der er 60 pct. af befolkningen, som har modtaget undervisning i brug af computer, 15 pct. har modtaget undervisning inden for det sidste år og 45 pct. for mere end et år siden. Der er 25 pct., som bruger computer, men aldrig har modtaget undervisning. Det er især mænd, som bruger computer, uden at have modtaget undervisning med 29 pct., mod 21 pct. for kvinder.

Tre ud af fire 16-19-årige har modtaget undervisning

Der er 74 pct. af de 16-19-årige som har modtaget undervisning i brug af computer. Andelen der har modtaget undervisning aftager med aldersgrupperne, og blandt de 60-74-årige er der 38 pct., som har modtaget undervisning. Andelen der bruger computer, uden at have modtaget undervisning, er størst blandt de 20-39-årige, med 30 pct.

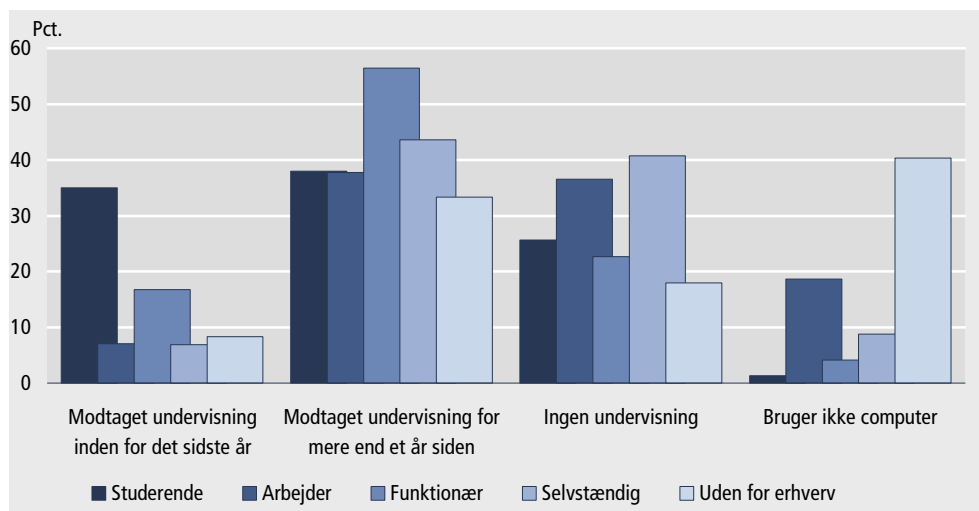
Syv ud af ti med en videregående uddannelse har modtaget undervisning

72 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse har modtaget undervisning i brug af computer. Personer med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse ligger lavere med 59 pct. Af personer med grundskole som højest fuldførte uddannelse har 52 pct. modtaget undervisning.

En ud af tre studerende har modtaget undervisning inden for det sidste år

Der er 73 pct. af funktionærerne og af de studerende, der har modtaget undervisning i brug af computer. Til sammenligning har 51 pct. af de selvstændige og 42 pct. af de uden for erhverv modtaget undervisning. 41 pct. af de selvstændige har aldrig modtaget undervisning, og 9 pct. i denne gruppe bruger ikke computer. Det er også blandt funktionærer og studerende, at der er flest som har modtaget undervisning inden for det sidste år, med henholdsvis 17 pct. og 35 pct. Hele 40 pct. af de uden for erhverv bruger ikke computer.

Figur 4. Undervisning i brug af computer 2004



Vest for Storebælt bruger knap en ud af seks ikke computer

Andelen, der ikke bruger computer, er større vest for Storebælt end øst for Storebælt. Således bruger 16 pct. vest for Storebælt ikke en computer mod 13 pct. øst for Storebælt. 61 pct. øst for Storebælt har modtaget undervisning mod 59 pct. vest for Storebælt.

3.2 Former for brug af computer

En ud af otte har programmeret

I 2004 er der 83 pct., der har prøvet at åbne et program på en computer, mens 69 pct. har kopieret en fil. 66 pct. har brugt "kopier-sæt ind" i et dokument og 64 pct. har sendt en e-mail med vedhæftet fil. Endvidere har 54 pct. brugt regneark, 15 pct. har oprettet en hjemmeside, og 13 pct. har programmeret. Mænd har højere andele end kvinder ved alle de forskellige former for brug af computer.

Overvejende yngre aldersgrupper programmerer

Andelene, der har brugt computeren til de forskellige ting, er højest blandt de 16-19-årige, og aftager herefter med aldersgrupperne. 18 pct. af de 16-19-årige har prøvet at programmere mod 16 pct. af de 20-39-årige og 13 pct. af de 40-59-årige. Kun 5 pct. af de 60-74-årige har brugt computeren til at oprette en hjemmeside eller til at programmere.

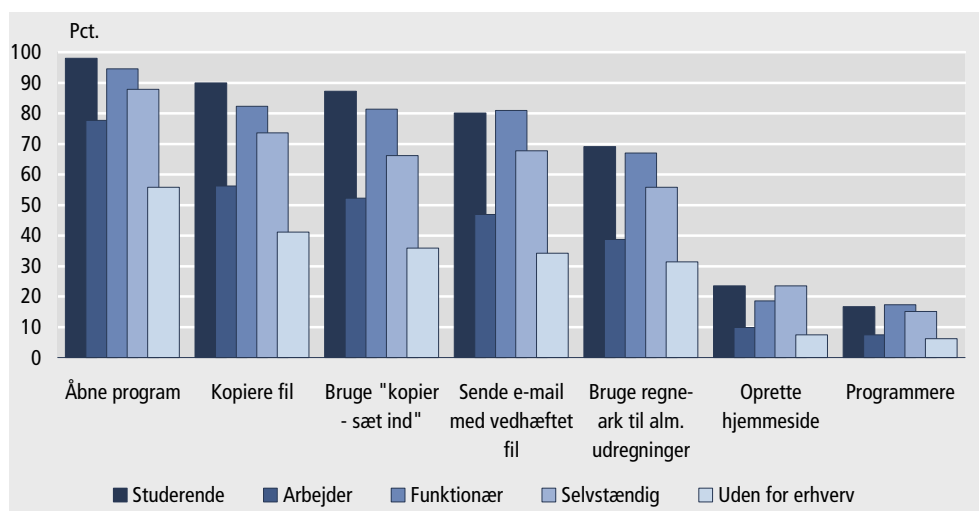
Jo højere uddannelse des større brug af de forskellige muligheder

Befolkningens brug af de forskellige muligheder med en computer stiger med niveauet for uddannelse. Eksempelvis har 82 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse sendt en e-mail med en vedhæftet fil, mens den tilsvarende andel for personer med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er på 64 pct. Denne andel for personer, med grundskolen som højeste uddannelse, ligger på 49 pct.

Flest studerende og funktionærer har prøvet at bruge de forskellige ting på en computer

Figur 5 nedenfor viser at funktionærerne og de studerende har høje andele ved alle de forskellige former for brug af en computer. Dog har flere selvstændige end funktionærer oprettet hjemmeside. Der er 81 pct. af funktionærerne og 80 pct. af de studerende, som har prøvet at sende e-mail med vedhæftet fil. 17 pct. af funktionærerne og af de studerende har prøvet at programmere. Gruppen uden for erhverv og arbejderne har lavere andele end hele befolkningen ved alle de forskellige former for brug af en computer.

Figur 5. Former for brug af computer 2004



Der er flere øst end vest for Storebælt, som har prøvet de forskellige former for brug af computer. Forskellene mellem øst og vest for Storebælt er størst ved andelen, som har prøvet at kopiere en fil (henholdsvis 72 pct. og 67 pct.), og de som har prøvet at programmere (henholdsvis 16 pct. og 11 pct.).

4. E-sikkerhed

4.1 Sikkerhedsproblemer

Over halvdelen har oplevet 'spam'

I 2004 er der mange af dem, som har brugt internettet inden for de sidste 12 måneder, der har haft sikkerhedsproblemer i forbindelse med brugen af internet. Langt overvejende er det problemer med tab af data i forbindelse med computervirus og modtagelse af 'spam'-mail, som henholdsvis 31 pct. og 54 pct. af internetbrugerne har oplevet. Der er 8 pct., der har haft problemer med en diskette/cd-rom inficeret med virus og 4 pct., som har haft uberettiget pengeopkrævning. 1 pct. har oplevet svindel ved kreditkortbetaling og misbrug af personlige oplysninger.

Flere mænd oplever sikkerhedsproblemer

Der er flere mænd end kvinder, der har haft sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet. Dette gælder især for 'spam', hvor 59 pct. af mændene har oplevet dette, mens den tilsvarende andel for kvinder er på 49 pct.

Seks ud af ti i alderen 20 til 39 år har oplevet 'spam'

Blandt aldersgrupperne er det primært de 16-19-årige, der oplever tab af data i forbindelse med computervirus (36 pct.) og diskette/cd-rom inficeret med virus (11 pct.). De 20-39-årige har den største andel med hensyn til modtaget 'spam' med 61 pct.

Seks ud af ti med en videregående uddannelse har oplevet 'spam'

61 pct. af dem med en videregående uddannelse har modtaget 'spam', mens det tilsvarende tal for gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er på 54 pct. Af dem med grundskole som højeste uddannelse har 49 pct. modtaget 'spam'. Af de betragtede grupper har sidstnævnte uddannelsesgruppe den højeste andel for tab af data i forbindelse med computervirus (32 pct.).

Særligt de studerende har oplevet tab af data

Ses der på beskæftigelsesgrupperne, så har de studerende en højere andel end det samlede antal, der har brugt internettet inden for det sidste år. Særligt høje andele har de vedrørende 'spam', med 61 pct., og med tab af data i forbindelse med computervirus (38 pct.). Blandt selvstændige er der høje andele, der har oplevet misbrug af personlige oplysninger, uberettiget pengeopkrævning og diskette/cd-rom inficeret med virus end det samlede antal, der har brugt internettet inden for det sidste år.

Mere 'spam' øst for Storebælt

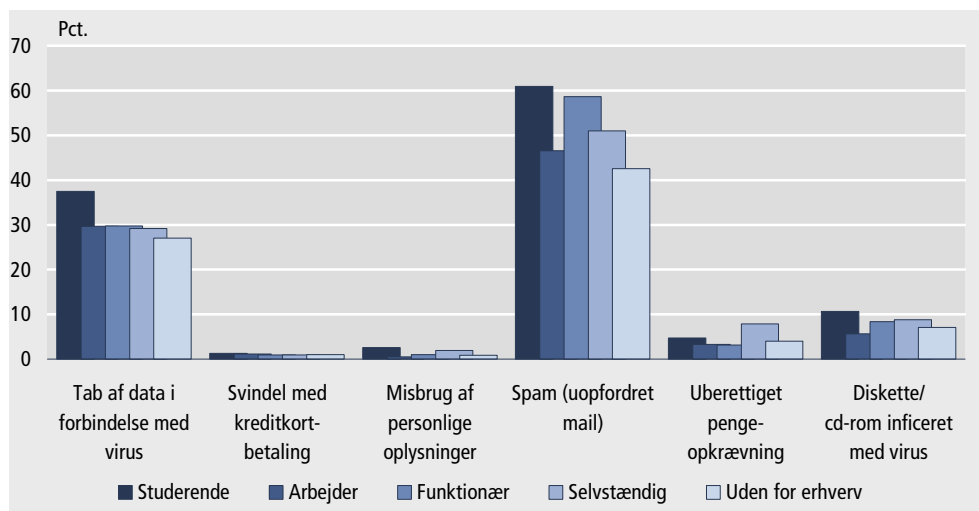
Der er en højere andel, som har modtaget 'spam' øst for Storebælt end vest for Storebælt, med en fordeling på henholdsvis 58 pct. og 52 pct.

Forskelle i hvem der har haft sikkerhedsproblemer afspejler forskelle i brug

Der er forskel på, hvem der oplever de forskellige sikkerhedsproblemer. Forskellene mellem grupperne afspejler forskelle i brug af pc/internet. Mange faktorer spiller ind, både hyppighed i brug, form for brug og naturligvis også grad af sikring.

Figur 6.

Sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet 2004



Seks ud af ti har opdateret virusprogram sidste måned

De sikkerhedsforanstaltninger, som de fleste har foretaget i forbindelse med internetbrug inden for den sidste måned, er, at have brugt hjemmeside med password eller lign. (64 pct.) og opdateret virusprogram (61 pct.). 51 pct. har undladt at bruge kreditkort, og 47 pct. har undladt at sende fortrolige oplysninger. 37 pct. tager jævnligt backup af vigtige filer, og 24 pct. har installeret virusprogram. 26 pct. har installeret en firewall.

Over halvdelen af kvinderne undlader brug af kreditkort som sikkerhedsforanstaltning

Af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned, har mændene den største andel vedrørende de forskellige sikkerhedsforanstaltninger. Dette er dog undtaget undladelse af brug af kreditkort, hvor fordelingen på mænd og kvinder er på henholdsvis 49 pct. og 55 pct. og undladelse af at sende fortrolige oplysninger med 44 pct. for mænd og 50 pct. for kvinder.

Type af sikkerhedsforanstaltning varierer mellem aldersgrupperne

De 16-19-årige har den største andel for installering af virusprogram med 29 pct. Vedrørende brug af hjemmeside med password eller lignende og installering af firewall, der har de 20-39-årige den største andel med henholdsvis 72 pct. og 28 pct. Betragtes aldersgruppen 40-59 år, så har denne gruppe de højeste andele ved opdatering af virusprogram (67 pct.) og ved jævnlig backup af vigtige filer (40 pct.). De 60-74-årige har de højeste fordelinger på undladelse af brug af kreditkort (65 pct.) og undladelse af at sende fortrolige oplysninger (63 pct.).

Syv ud af ti med en videregående uddannelse har brugt hjemmeside med password eller lignende

Personer med grundskole som højeste uddannelse er den gruppe, der har den største andel vedrørende installering af virusprogram, undladelse af at bruge kreditkort og undladelse af at sende fortrolige oplysninger med en fordeling på henholdsvis 25 pct., 56 pct. og 55 pct. Ved sikkerhedsforanstaltninger som opdatering af virusprogram, brug af hjemmeside med password eller lignende samt jævnlig brug af backup af vigtige filer er det personer med en videregående uddannelse, der tegner sig for de største andele med henholdsvis 65 pct., 72 pct. og 44 pct.

Over halvdelen af de selvstændige tager jævnligt backup

Ved alle foranstaltningerne, på nær brug af hjemmeside med password eller lignende, har de studerende en lav andel i forhold til det samlede antal, der har brugt internettet inden for den sidste måned. Det er særligt de selvstændige som opdaterer virusprogrammer samt installerer firewall. De selvstændige har generelt høje andele, især

Undladelse af brug af kreditkort er særligt udbredt vest for Storebælt

ved foranstaltningen backup af vigtige filer (57 pct.). Det er især arbejdere og de uden for erhverv, der undlader at bruge kreditkort med henholdsvis 57 pct. og 61 pct.

Det er primært vest for Storebælt, at folk undlader at bruge kreditkort og undlader at sende fortrolige oplysninger som sikkerhedsforanstaltninger. Således har 56 pct. af personerne vest for Storebælt undladt at bruge kreditkort mod 46 pct. øst for Storebælt. Tilsvarende har 51 pct. vest for Storebælt undladt at sende fortrolige oplysninger mod 43 pct. øst for Storebælt.

4.2 Brug af sikkerhedsprodukter

83 pct. bruger sikkerhedsprodukter

I 2004 er der 83 pct. af de, som har pc/internet derhjemme, der bruger sikkerhedsprodukter. Der er flere mænd end kvinder, som bruger sikkerhedsprodukter, med henholdsvis 85 pct. og 81 pct.

Dog kun syv ud af ti i alderen 60 til 74 år

Det er særligt de 60-74-årige, der skiller sig ud med 72 pct., som bruger sikkerhedsprodukter. Til sammenligning har de andre aldersgrupper andele på over 80 pct.

Stigning i brug af sikkerhedsprodukter blandt folk uden for erhverv og arbejdere

Betragtes beskæftigelsesgrupperne så er det er særligt funktionærerne og de selvstændige, som bruger sikkerhedsprodukter, begge med andel på 86 pct. Blandt de uden for erhverv og arbejdere er det derimod henholdsvis 76 pct. og 81 pct. som bruger sikkerhedsprodukter, hvilket er en mærkbar stigning i forhold til 2003, hvor fordelingen var på henholdsvis 69 pct. og 73 pct.

Flere øst for Storebælt

Der er flere øst for Storebælt, som bruger sikkerhedsprodukter, end vest for Storebælt. Således bruger 86 pct. af dem, som har pc/internet derhjemme, øst for Storebælt sikkerhedsprodukter mod 81 pct. vest for Storebælt.

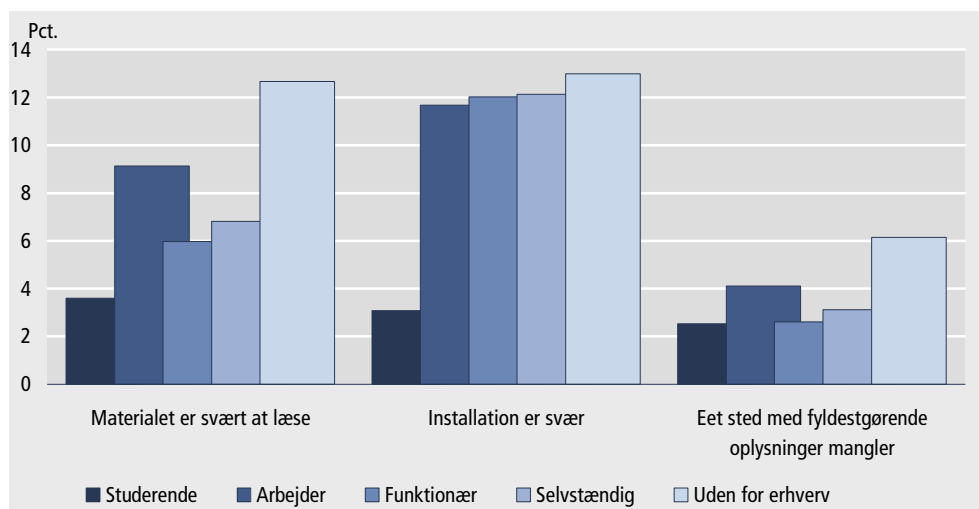
Årsager til ikke at bruge sikkerhedsprodukter

11 pct. af de som ikke bruger sikkerhedsprodukter nævner, at årsagen er, at de finder det svært at installere programmerne. 8 pct. nævner, at det er fordi, at installationsmaterialet er for svært at læse, og 4 pct. nævner, at det er fordi at der ikke er ét sted, hvor man kan finde fyldestgørende oplysninger. 13 pct. af de kvinder, der ikke bruger sikkerhedsprodukter, mener, at installationen er svær. Den tilsvarende andel for mænd er på 8 pct.

En ud af otte af dem uden for erhverv synes at materialet er for svært at læse

13 pct. af dem uden for erhverv, som undlader at bruge sikkerhedsprodukter, nævner, at det er fordi materialet er for svært at læse. Ligeledes nævner 13 pct. af dem uden for erhverv, at installation er for svær. Grupperne arbejdere, funktionærer og selvstændige har alle en andel på ca. 12 pct., der angiver, at installation er svær som årsag til undladelse af sikkerhedsprodukter.

Figur 7. Årsager til ikke at bruge sikkerhedsprodukter 2004



4.3 Vejledning ved køb af pc

En vigtig faktor for udbredelse og benyttelse af internettet i hjemmene er e-sikkerhed. Spørgsmålet er, om befolkningen føler, at det er sikkert at have og bruge, og at de har den viden, de behøver for at kunne beskytte sig mod sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internet, samt viden omkring oprydning, når sikkerhedsproblemer opstår.

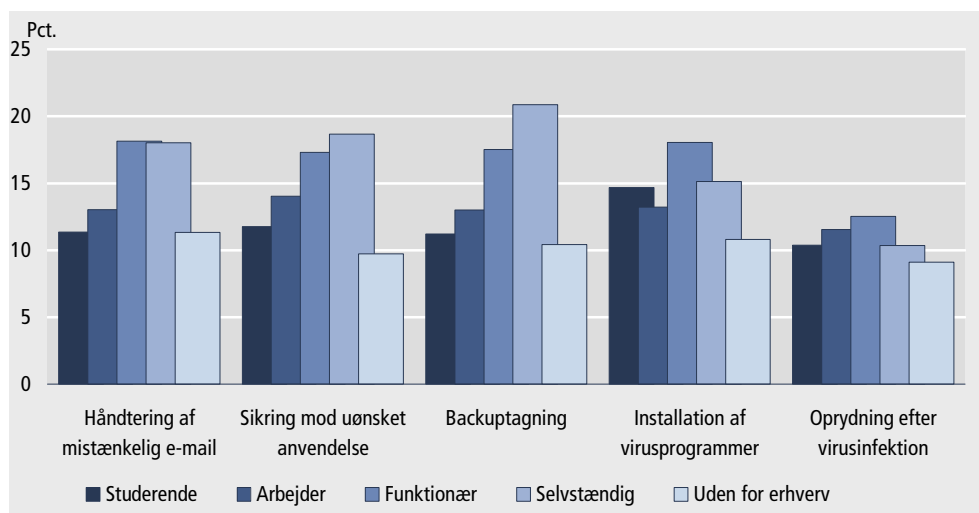
Cirka en ud af syv er blevet vejledt om at installere virusprogram

Der er 15 pct., af de som har pc eller internet i hjemmet, der ved anskaffelsen er blevet vejledt i, hvordan de skal håndtere mistænkelig e-mail. 15 pct. er blevet vejledt i, hvordan de tager backup og 15 pct. i hvordan virusprogrammer installeres samt hvordan de sikrer at pc'en mod uønsket brug. Der er kun 11 pct. der er blevet vejledt i, hvordan de skal rydde op på pc'en efter, at den er blevet inficeret med virus. Andelen er højere for kvinder end for mænd ved alle de nævnte muligheder for vejledning.

18 pct. af de 16-19-årige er blevet vejledt i installation af virusprogrammer

Det er primært de 40-59-årige, som er blevet vejledt i håndtering af mistænkelig mail (18 pct.), sikring mod uønsket brug (17 pct.) og backup (17 pct.). De højeste andele for installation af virusprogrammer og oprydning efter virusinfektion har de 16-19-årige med henholdsvis 18 pct. og 16 pct.

Figur 8. Vejledning ved anskaffelse af pc/internet 2004



Særligt de selvstændige og funktionærerne modtager vejledning

Figur 8 ovenfor viser, hvorledes den vejledning de enkelte har fået ved anskaffelse varierer, når man betragter de forskellige beskæftigelsesgrupper. De selvstændige og funktionærerne har forholdsvis høje andele i alle de fem forskellige ting. Her er 18 pct. i begge grupper blevet vejledt i, hvorledes de skal forholde sig til mistænkelig e-mail og henholdsvis 15 pct. og 18 pct. i, hvordan de installerer et virusprogram. 21 pct. af de selvstændige har modtaget vejledning i at tage backup.

9 pct. af dem uden for erhverv er blevet vejledt i oprydning efter virusinfektion

Personer uden for erhverv har de laveste andele af dem, der er blevet vejledt i de fem ting ved anskaffelse af pc/internet. Her er kun 11 pct. blevet vejledt i, hvordan de installerer et virusprogram, og 9 pct. er blevet vejledt i oprydning efter en virusinfektion. Til sammenligning er 13 pct. af funktionærerne blevet vejledt i oprydning efter virusinfektion.

5. Brug af internettet

5.1 Hyppighed i brug af internettet

Over halvdelen på nettet dagligt

I 2004 bruger 69 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen, og 53 pct. bruger det hver dag. Der er 73 pct. af befolkningen, som har brugt internettet inden for den sidste måned, og kun 1 pct. bruger internettet sjældnere end en gang om måneden.

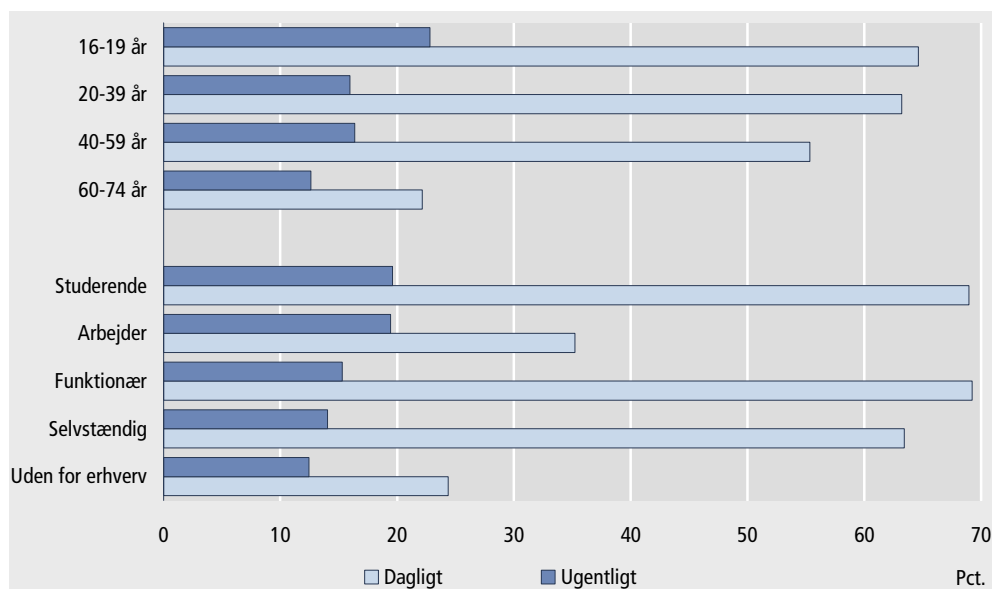
Knap seks ud af ti mænd er på internettet dagligt

Mænd er hyppigere på internettet end kvinder. 73 pct. af mændene er på internettet mindst en gang om ugen og 59 pct. hver dag. Hos kvinderne er det tilsvarende henholdsvis 65 pct. og 46 pct. Der er 76 pct. af mændene, der har brugt nettet inden for den sidste måned, mod 69 pct. af kvinderne.

Over en tredjedel af de 60-74-årige er på internettet ugentligt

Betragtes aldersgrupperne så er 87 pct. af de 16-19-årige på internettet mindst en gang om ugen og 65 pct. hver dag. Hos de 20-39-årige bruger 63 pct. internettet dagligt, og 79 pct. mindst en gang om ugen. Hyppigheden i brug af internet aftager med alderen, og der er 55 pct. af de 40-59-årige, som er på internettet dagligt og 72 pct. mindst en gang om ugen. Blandt de 60-74-årige er der 35 pct., som er på internettet mindst en gang om ugen og 22 pct. dagligt.

Figur 9. Hyppig brug af internet 2004



Syv ud af ti med en videregående uddannelse er på internettet dagligt

Fordelingen af hyppighed på uddannelsesgrupper varierer mærkbart. 87 pct. med en videregående uddannelse er på internettet mindst en gang om ugen, og 70 pct. er det dagligt. Af dem med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er 69 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 53 pct. er det dagligt. Af de personer med grundskole som højst færdiggjorte uddannelse er der 55 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 38 pct. er det dagligt.

Studerende og funktionærer hyppigst på internettet

Ses der på beskæftigelsesgrupperne, så er 89 pct. af de studerende på internettet mindst en gang om ugen, og 69 pct. er det hver dag. Funktionærerne benytter ligeledes hyppigt internettet. Her er 85 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 69 pct. er det hver dag. Derimod bruger kun 37 pct. af de i gruppen uden for erhverv internettet mindst en gang om ugen, og 24 pct. hver dag.

Hyppigere brug af internet øst for Storebælt

Der er forskel på hyppigheden i brug af internet mellem de to landsdele, den er dog ikke så stor som i 2003. Der er 70 pct. øst for Storebælt, som bruger internettet mindst en gang om ugen, og 57 pct. hver dag. De tilsvarende andele var på 68 pct. og 47 pct. i 2003. Vest for Storebælt er det derimod henholdsvis 67 pct. og 50 pct. i 2004

mod 60 pct. og 37 pct. i 2003. Der er ikke nogen forskel mellem landsdelene, når man betragter andelen, der bruger internettet sjældnere end ugentligt.

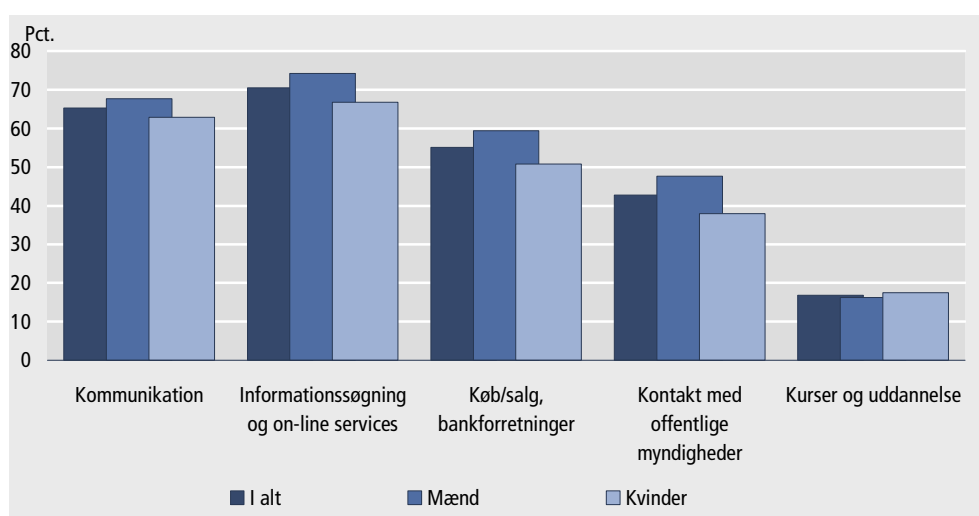
Hvor internettet bruges fra

I 2004 bruger 68 pct. af befolkningen internettet i hjemmet, 42 pct. på arbejdet, 12 pct. af befolkningen bruger nettet på deres uddannelsessted og 13 pct. fra andre steder. Der er samtidig 18 pct. af befolkningen, der kun bruger internettet i hjemmet, og 3 pct., som kun bruger det på deres arbejdsplads.

5.2 Private formål med brug af internettet

De formål, som flest benytter internettet til privat, er relateret til at søge information og benytte online services og til at kommunikere, men også købe/sælge varer eller tjenester er meget udbredt. Med undtagelse af formål relateret til kurser og uddannelse samt jobsøgning, så har mænd højere andele end kvinder, men kønnenes rangering af grupperne af formål er stort set ens.

Figur 10. Private formål som internettet er brugt til inden for den sidste måned 2004



Syv ud ti bruger nettet til at søge information og benytte services

I 2004 har 70 pct. benyttet internettet inden for den seneste måned med formål relateret til at søge information og benytte online services. Fordelt på de to køn er der 74 pct. af mændene, som har benyttet internettet til dette formål og 67 pct. af kvinderne. I denne gruppe af formål er det særligt at søge information om varer og tjenester, som mange bruger internettet til, nemlig 59 pct. Der er 54 pct., som har brugt internettet til at søge efter adresse eller telefonnumre, 35 pct. har benyttet internettet til at læse gratis avis/tidsskrift, og 32 pct. har brugt det i relation til rejser/overnatninger.

Næsten to ud af tre bruger internettet til at kommunikere

Der er 65 pct., som har benyttet internettet den seneste måned med det formål at kommunikere. Der er 68 pct. af mændene og 63 pct. af kvinderne, som har benyttet internettet til at kommunikere. I denne gruppe af formål er at sende og modtage e-mail det, som langt de fleste har brugt internettet til. 65 pct. benyttede internettet til at sende og modtage e-mails, blandt mændene var det 67 pct., og blandt kvinderne 62 pct. Derimod benyttede 9 pct. internettet til at deltage i diskussionsgrupper ('chatte') og 5 pct. til at telefonere via internettet/videokonference.

Næsten halvdelen har brugt nettet til at ordne bankforretninger

55 pct. af befolkningen brugte internettet inden for den seneste måned til at købe og sælge varer eller tjenester eller ordne bankforretninger. Der er 59 pct. af mændene og 51 pct. af kvinderne, som har brugt internettet til dette. I denne gruppe af formål har 45 pct. brugt internettet til at ordne bankforretninger og 22 pct. til at købe eller bestille varer eller tjenester (undtagen finansielle tjenester). 6 pct. har brugt internettet til at sælge varer eller tjenester, og 4 pct. har købt/solgt aktier, obligationer etc.

Fire ud af ti bruger nettet til at kontakte offentlige myndigheder

Kontakt med offentlige myndigheder er ligeledes et formål som mange benytter internettet til. I 2004 har 43 pct. af befolkningen benyttet internettet til netop denne gruppe formål inden for den sidste måned. Opgjort på de to køn var der henholdsvis 48 pct. af mændene og 38 pct. af kvinderne. Det formål, som flest nævner, er, at finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider, med 42 pct. Dernæst nævnes at downloade skemaer/blanketter fra offentlige myndigheders hjemmesider (16 pct.) og at indsende informationer til offentlige myndigheder (14 pct.).

17 pct. har brugt internettet med uddannelse som formål

Der er 17 pct. af befolkningen, som har brugt internettet den seneste måned til formål relateret til kurser og uddannelse. I denne gruppe er der en lidt større andel for kvinder end for mænd med en fordeling på henholdsvis 17 pct. og 16 pct. af hele befolkningen. Der er 13 pct. som har brugt internettet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter, 5 pct. til efteruddannelseskurser og 4 pct. til andre kurser relateret til beskæftigelse.

Jobsøgning uden for arbejdspladsen

16 pct. har brugt internettet til at søge job uden for arbejdspladsen, hvilket er en stigning i forhold til 2003, hvor denne andel kun lå på 7 pct.

5.3 Arbejdsrelaterede formål med brug af internettet

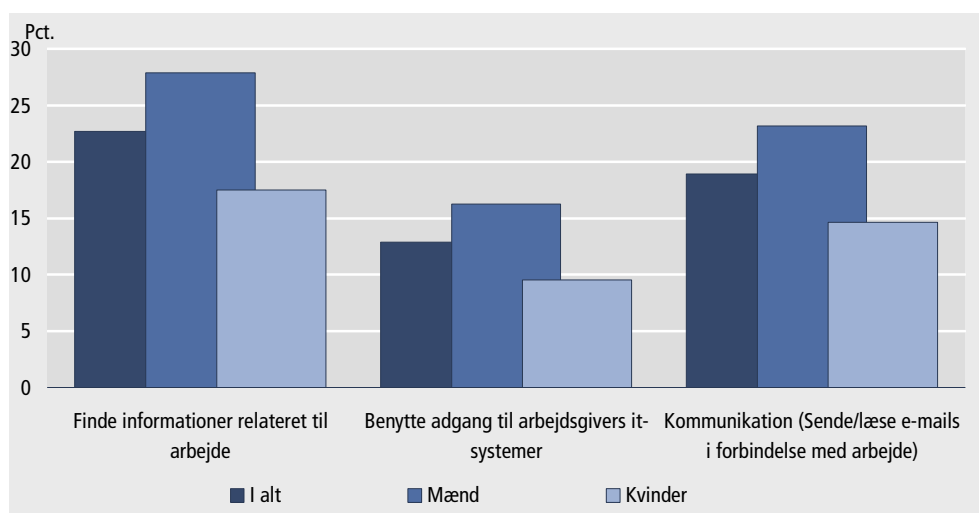
23 pct. bruger nettet til at søge informationer, der har relation til deres arbejde

En anden interessant form for benyttelse af internettet er arbejdsrelaterede formål, som internettet er benyttet til uden for arbejdspladsen. Det arbejdsrelaterede formål, som flest har benyttet internettet til uden for deres arbejdsplads, er, at søge informationer i forbindelse med arbejdet. 23 pct. af befolkningen har benyttet internettet, uden for deres arbejdsplads, til netop dette formål inden for den sidste måned.

19 pct. bruger nettet uden for arbejdspladsen til at e-maile

Det næstmest nævnte arbejdsrelaterede formål med brug af internettet, uden for arbejdspladsen, er at sende/læse e-mails i forbindelse med arbejde. 19 pct. af befolkningen benytter internettet til dette, uden for deres arbejdsplads. Der er 13 pct. af befolkningen som den seneste måned har benyttet internettet til at få adgang til arbejdsgiverens it-systemer.

Figur 11. Arbejdsrelaterede formål som internettet er brugt til inden for den sidste måned 2004



Knap en ud af seks mænd benytter adgang til arbejdsgivers it-systemer

Af figur 11 ovenfor fremgår det, at mænd har højere andel end kvinder for alle tre arbejdsrelaterede formål. Især mænd benytter internettet uden for deres arbejdsplads til at søge arbejdsrelaterede informationer (28 pct.). Den tilsvarende andel for kvinder er 18 pct. 23 pct. af mændene sender/læser e-mails i forbindelse med arbejde, hvor andelen for kvinder ligger på 15 pct. Adgang til arbejdsgivers it-systemer benyttes af 16 pct. af mændene sig af mod 10 pct. af kvinderne.

6. Handel via internettet

6.1 Køb af varer og tjenester

Knap tre ud af ti har e-handlet inden for den sidste måned

56 pct. af de, som har benyttet internettet inden for den seneste måned, har købt varer eller tjenester på internettet på et eller andet tidspunkt, og 29 pct. har foretaget e-handel inden for den sidste måned.

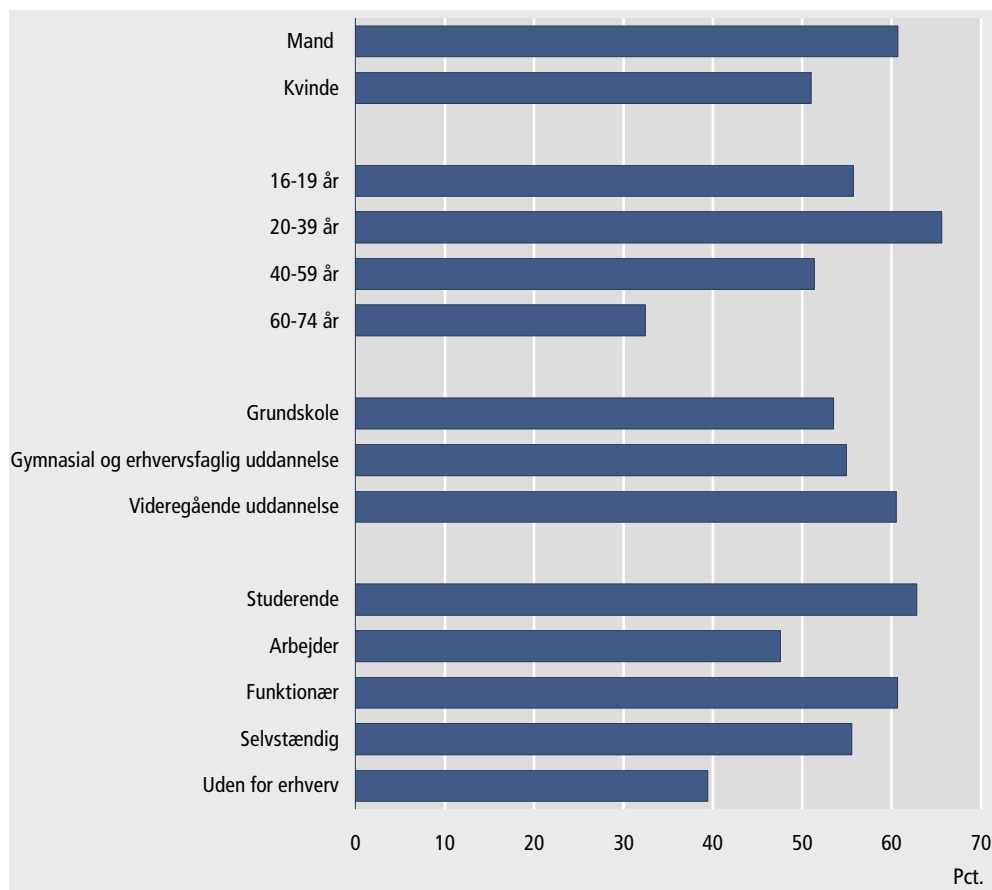
En ud af tre mænd har e-handlet inden for den sidste måned

Der er i 2004 fortsat flere mænd end kvinder, som køber varer eller tjenester via internettet. Der er 61 pct. af mændene, som har e-handlet, og af dem har 33 pct. e-handlet inden for den sidste måned. Hos kvinderne er det derimod 51 pct., som har e-handlet, heraf har 25 pct. gjort det inden for den sidste måned.

En af ud af tre af de 20-39-årige har e-handlet sidste måned

Det er fortsat de 20-39-årige, som har de højeste andele for e-handel. Af denne gruppe har 66 pct. e-handlet, og 35 pct. har e-handlet inden for den sidste måned. De 16-19-årige e-handler også hyppigt. Her er der 56 pct., der har e-handlet, heraf 28 pct. inden for den sidste måned. Andelen, der e-handler, aftager med aldersgrupperne. Der er således 51 pct. af de 40-59-årige, som har e-handlet, og 32 pct. af de 60-74-årige.

Figur 12. Køb af varer eller tjenester via internettet 2004



Over halvdelen med grundskolen som højeste uddannelse har e-handlet

Det er personer med en videregående uddannelse, der har den største andel vedrørende e-handel, men forskellen i forhold til personer med grundskole eller gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er mindsket i forhold til tidligere. 61 pct. af dem med en videregående uddannelse, og som har brugt internettet inden for den sidste måned, har e-handlet. For personer med grundskole er denne andel på 54 pct. og for personer med gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er det 55 pct.

En ud af tre af de studerende har e-handlet sidste måned

Hos de uden for erhverv har 39 pct. e-handlet og 20 pct. inden for den sidste måned. De studerende og funktionærerne e-handler hyppigst med henholdsvis 63 pct. og 61

pct., der har e-handlet, og henholdsvis 34 pct. og 31 pct. som har e-handlet inden for den sidste måned.

*Befolkningen
øst for Storebælt
e-handler hyppigere*

Andelen, der e-handler, er større øst for end vest for Storebælt. Omkring 60 pct. af befolkningen øst for Storebælt har e-handlet, og 33 pct. den sidste måned. De tilsvarende andele vest for Storebælt er på henholdsvis 53 pct. og 25 pct.

6.2 Hvilke varer købes via internettet

De tre produkter, som flest har handlet via internettet i 2004, er andre underholdningsformål, rejseprodukter og bøger, tidsskrifter, aviser. Når vi betragter hvilke ting, der er blevet handlet via internettet, ses kun på den del af befolkningen, som har e-handlet inden for den sidste måned eller år.

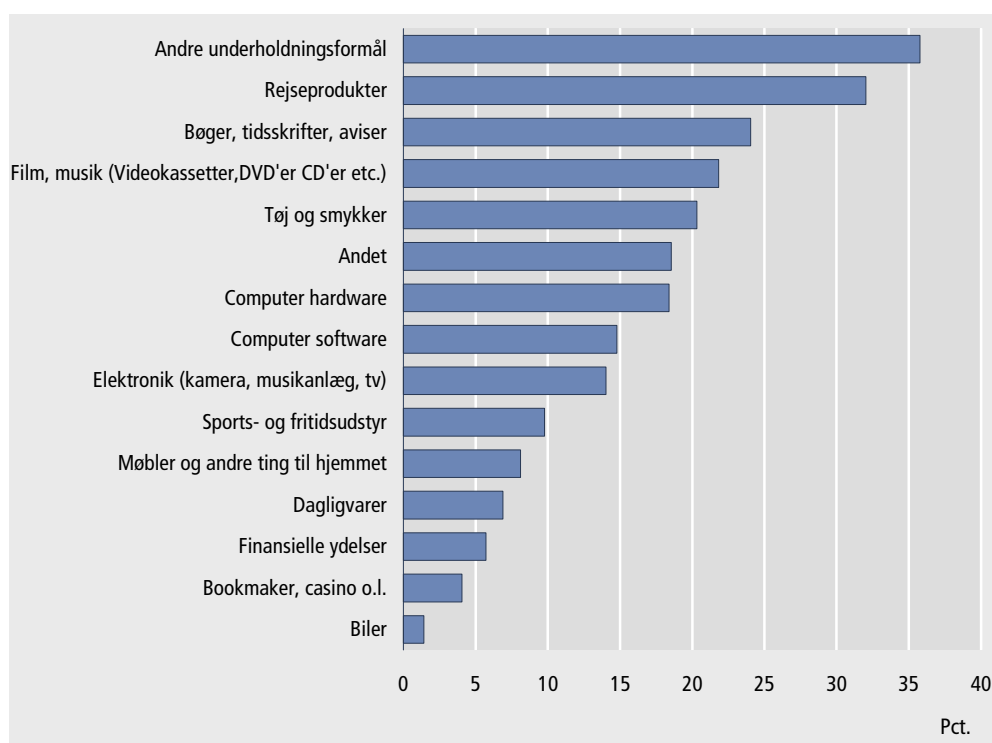
*Over hver tredje
e-handler andre
underholdningsformål*

Den type varer, som flest har købt via internettet, er andre underholdningsformål såsom billetter til teater, koncerter, biografer og sport, med 36 pct. Der er ingen forskel mellem mænd og kvinders andel, der har e-handlet inden for denne type af varer.

*Hver tredje e-handler
rejseprodukter*

Der er 32 pct., som har købt rejseprodukter via internettet. Med rejseprodukter forstås alt som hotelreservation, færgebilletter, andre billetter, leje af bil etc. Ved e-handel af denne type produkt er andelen af mænd og kvinder, der har handlet dette, omtrent den samme.

Figur 13. Varer der er handlet via internettet 2004



*Knap hver fjerde
e-handler bøger,
tidsskrifter, aviser*

Den type vare, som tredje flest har købt via internettet, er bøger, tidsskrifter og aviser. Der er 24 pct. som har e-handlet denne type vare. Igen er fordelingen på mænd og kvinder identisk.

*Tre ud af ti kvinder e-
handler tøj og smykker*

Andelen, der har e-handlet film, musik mv., er på 22 pct. med en fordeling på mænd og kvinder på henholdsvis 25 pct. og 18 pct. Der er 20 pct., som har købt tøj og smykker via internettet. Der er 31 pct. af kvinderne og 12 pct. af mændene, der har e-handlet denne type vare inden for det seneste år.

Flere mænd e-handler hardware og software

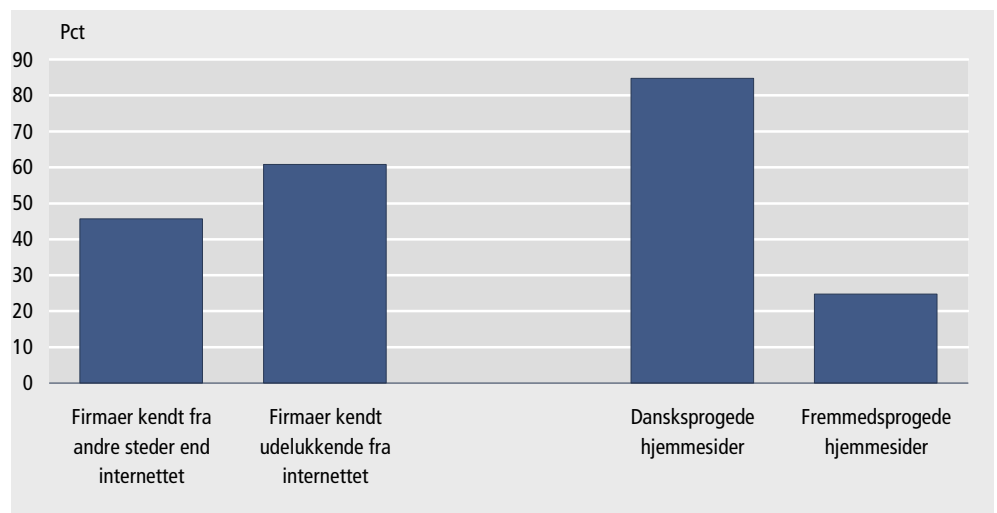
18 pct. har købt computer hardware via internettet. Det er overvejende mænd, der e-handler denne type vare, med 27 pct., mod 8 pct. af kvinderne. Det tilsvarende mønster ses ved computer software, hvor fordelingen på mænd og kvinder er på hhv. 21 pct. og 7 pct. Den samlede andel for computer software er 15 pct.

6.3 Karakteristika ved hjemmeside/firma der e-handles ved

Seks ud af ti e-handlede hos firmaer de udelukkende kendte fra nettet

I 2004 har 46 pct. af dem, som har købt varer eller tjenester via internettet inden for den sidste måned, e-handlet hos firmaer, som de kendte fra andre steder end internettet (fysisk butik, katalog). Der er 61 pct. som handlede fra firmer, som de udelukkende kendte fra internettet. Da der er nogle der har e-handlet hos flere forskellige hjemmesider/firmaer inden for den seneste måned er totalen større end 100 pct.

Figur 14. Karakteristika ved hjemmesider/firmaer der er e-handlet hos den sidste måned 2004



Dansksprogede hjemmesider benyttes oftest

Af de, som har købt varer eller tjenester via internettet inden for den sidste måned, benyttede hele 85 pct. hjemmesider, der var dansksprogede. Blot 25 pct. e-handlede på fremmedsprogede hjemmesider. Ligesom ovenfor forklaret er totalen større end 100 pct., da nogle har e-handlet hos flere forskellige hjemmesider/firmaer.

6.4 Motiver og barrierer til e-handel

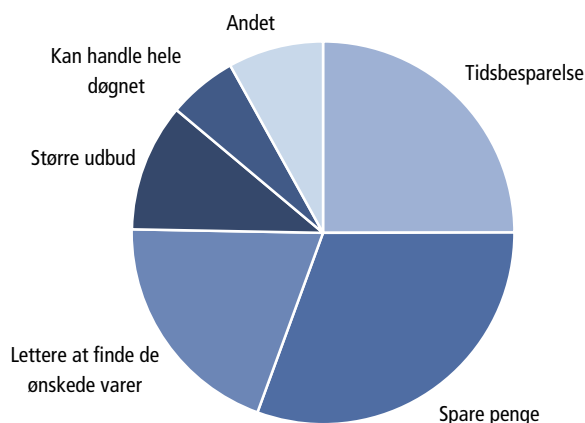
Vigtigste motiver er at spare penge og tid

Muligheden for at spare penge og tid er de to vigtigste motiver til at handle via internettet i 2004. 30 pct. angiver, at muligheden for at spare penge/lavere priser er den vigtigste grund til at handle via internettet, mens 25 pct. e-handlede for at spare tid. I 2003 var det tilsvarende henholdsvis 29 pct. og 28 pct., der angav disse to motiver. At det skulle være lettere at finde de ønskede varer på internettet end i de almindelige butikker ligger i 2004 på en tredjeplads med 20 pct., mod 24 pct. i 2003.

Næstvigtigste motiver

Der er 13 pct. der angiver, at det næstvigtigste motiv til at e-handle er, at det giver mulighed for at spare penge/lavere priser, 12 pct. angiver tidsbesparelse som næstvigtigste motiv. 11 pct. nævner, at det er lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker. Det er altså de samme tre motiver, som der også er flest, der har angivet som vigtigste årsag. Der er samtidig hele 42 pct., som angiver, at de ikke havde et næstvigtigst motiv.

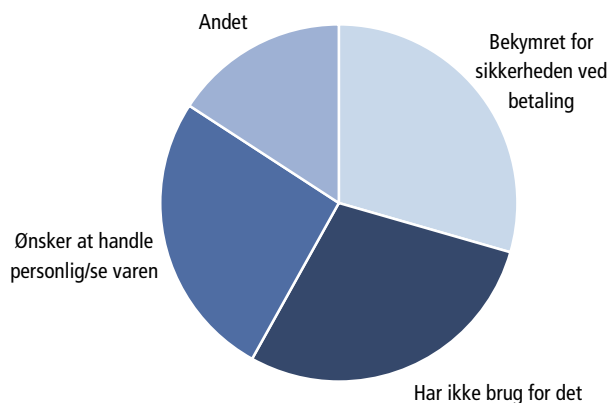
Figur 15. **Vigtigste grund til at købe varer eller tjenester via internettet 2004**



Største barriere er manglende behov og ønsket om at handle personligt

I 2004 angiver flest, at den væsentligste barriere for at handle via internettet er, at de ikke har brug for det (29 pct.), og at de er bekymret for sikkerheden ved betaling (ligeledes 29 pct.). Tredjeflest angiver, at den væsentligste årsag til ikke at foretage e-handel er, at de ønsker at handle personligt (26 pct.). Blot 2 pct. angiver, at den væsentligste årsag er, at de er bekymret for at give personlige oplysninger. I 2003 var der 28 pct., der svarede, at den vigtigste grund til ikke at handle via internettet var, at de ikke havde brug for det. Tilsvarende var der 28 pct., der svarede, at de ønskede at handle personligt.

Figur 16. **Vigtigste grund til ikke at købe varer eller tjenester via internettet 2004**



7. Om undersøgelsen

Undersøgelsen foretages i samarbejde med Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.

Formål Formålet med undersøgelsen er at følge udviklingen i den danske befolknings adgang til og brug af internettet.

Datagrundlag Undersøgelsen om befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af de 4 måneder januar-april 2004 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved tilfældig udvælgelse fra Det Centrale Personregister (CPR).

Hvor data sammenlignes med 2002 data, skal det bemærkes at resultaterne for 2002 er baseret på 12 måneders interview.

Familiebegrebet omfatter én eller flere personer, der bor i samme bolig, og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.

Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-74 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.

- Opregning** Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten er lig forholdet mellem det samlede antal personer i CPR, der tilhører den betragtede gruppe, og antallet af respondenter i gruppen. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvis for skævt bortfald i stikprøven.
- Befolkningen** Når der i undersøgelsen tales om befolkningen, er der tale om befolkningen i alderen 16-74 år.
- Arbejdsplads** Arbejdspladsen dækker i artiklen over både arbejdsplads eller uddannelsesinstitution.
- Statistisk usikkerhed** Undersøgelsen er baseret på månedlige, tilfældigt udvalgte stikprøver, og resultaterne er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse. Hvis alle familier/personer i befolkningen var identiske med hensyn til adgang til og brug af internet, ville en stikprøve af størrelsen 1 i princippet være tilstrækkelig. Jo større forskelle, der er i befolkningens adgang til og brug af internet, jo større en stikprøve er nødvendig for at opnå en lav statistisk usikkerhed på skønnene. Når der udtrækkes en ny tilfældig stikprøve hver måned, kan stikprøverne for hver måned lægges sammen, og den statistiske usikkerhed formindskes.

I oversigtstabellen er den statistiske usikkerhed på udvalgte grupper angivet ved konfidensintervaller på 95 pct.

Oversigtstabel Den statistiske usikkerhed på skøn

	Adgang til internet fra hjem og/eller arbejde	Hyppighed. Mindst en gang om ugen fra hjem og/eller arbejde	Køb via internettet. mindst en gang inden for det sidste år
	pct.		
I alt	1,2	1,5	1,4
Beskæftigelse			
Studerende	1,8	3,1	4,6
Arbejder	2,9	3,8	3,3
Funktionær	0,9	1,8	2,2
Selvstændig	3,5	5,2	5,6
Uden for erhverv	3,2	3,1	2,6

Andelen med adgang til internet fra hjem og/eller arbejde er estimeret til 83 pct. \pm 1,2 pct. Det betyder, at med 95 pct. sikkerhed ligger den faktiske andel af befolkningen med adgang til internettet mellem 82 pct. og 84 pct. Det fremgår af oversigtstabellen, at usikkerheden stiger, når adgangen opgøres efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige grupper.

- Henvendelse** Henrik Lynge Hansen (metode), tlf. 39 17 38 71, hlh@dst.dk
Lene M. Johansen (tal), tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk

En tilsvarende opgørelse for 2003 er offentliggjort i indeværende serie 2004:10.

Tabel 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet efter familietype og bruttoindkomst 2004

	Adgang til pc i hjemmet	Adgang til internettet i hjemmet blandt de familier som har adgang til pc i hjemmet	Adgang til internettet i hjemmet blandt hele befolkningen
	pct.		
I alt	80	88	70
Familietype			
Enlig uden børn	66	83	55
Par uden børn	80	87	69
Enlig med børn	87	79	69
Par med børn	94	93	88
Øvrige	84	95	79
Familiens bruttoindkomst			
0-99.999 kr.	70	79	55
100.000-399.999 kr.	71	81	58
400.000 og derover	92	94	87
Uoplyst og ved ikke	75	84	63

Tabel 2. Befolkningens adgang til internet efter køn, alder, uddannelse, familietype og beskæftigelse 2004

	Adgang til internet i alt	Adgang i hjemmet og på arbejde	Kun adgang i hjemmet	Kun adgang på arbejde
	pct. af hele befolkningen			
I alt	83	49	25	9
Køn				
Mand	85	50	27	8
Kvinde	82	49	24	9
Alder				
16-19 år	96	75	7	14
20-39 år	90	58	23	10
40-59 år	89	56	25	8
60 år og derover	54	10	38	5
Uddannelse				
Grundskole	72	35	28	9
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	85	48	27	10
Videregående uddannelse	96	71	19	6
Familietype				
Enlig uden børn	70	35	20	15
Par uden børn	78	39	32	7
Enlig med børn	87	54	17	17
Par med børn	94	64	24	6
Øvrige	91	50	33	8
Beskæftigelse				
Studerende	96	75	6	15
Arbejder	83	31	39	13
Funktionær	96	76	11	10
Selvstændig	91	57	29	5
Uden for erhverv	52	0	52	0
Landsdel				
Øst for Storebælt	86	54	23	9
Vest for Storebælt	82	45	28	8

Tabel 3. Opkoblingstyper i hjemmet 2004

	Telefonmodem, analog	ISDN	Bredbånd			Trådløs forbindelse	Ved ikke
			XDSL Under 2 mbit/s	XDSL Over 2 mbit/s	Anden fastnet- forbindelse		
			pct. af dem med internet i hjemmet				
I alt	33	8	26	6	16	6	4
Køn							
Mænd	30	8	29	6	18	6	2
Kvinder	36	8	23	6	14	5	8
Alder							
16-19 år	15	7	38	8	12	10	9
20-39 år	31	6	30	6	17	7	3
40-59 år	32	10	25	6	17	6	5
60-74 år	53	10	11	2	16	1	6
Uddannelse							
Grundskole	30	7	27	4	17	6	8
Gymnasial og erhvervs- faglig uddannelse	35	8	24	6	17	6	4
Videregående uddannelse	34	9	28	6	14	5	3
Uoplyst	24	3	40	6	20	5	2
Beskæftigelse							
Studerende	22	7	32	5	20	7	7
Arbejder	39	6	24	3	18	6	4
Funktionær	32	9	28	7	15	6	4
Selvstændig	22	16	30	11	10	8	3
Uden for erhverv	45	9	16	3	17	3	6
Landsdel							
Øst for Storebælt	34	8	31	7	10	5	5
Vest for Storebælt	32	9	22	5	22	7	4

Tabel 4. Undervisning i brug af computer 2004

	Har modtaget undervisning inden for det sidste år	Har modtaget undervisning for mere end et år siden	Har ikke modtaget undervisning	Bruger ikke computer
	pct. af hele befolkningen			
I alt	15	45	25	15
Køn				
Mænd	14	44	29	13
Kvinder	16	46	21	17
Alder				
16-19 år	40	34	25	1
20-39 år	15	49	30	5
40-59 år	15	49	24	12
60-74 år	8	30	18	44
Uddannelse				
Grundskole	16	36	24	25
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	13	46	27	14
Videregående uddannelse	18	54	25	3
Uoplyst	23	30	20	27
Beskæftigelse				
Studerende	35	38	26	1
Arbejder	7	38	37	19
Funktionær	17	56	23	4
Selvstændig	7	44	41	9
Uden for erhverv	8	33	18	40
Landsdel				
Øst for Storebælt	15	46	26	13
Vest for Storebælt	15	44	25	16

Tabel 5. Kvalifikationer i brug af computer 2004

	Åbne program	Kopiere en fil	Bruge "kopier – sæt ind"	Sende e-mail med vedhæftet fil	Bruge regneark til alm. udregninger	Oprette hjemmeside	Programmere
	pct. af hele befolkningen						
I alt	83	69	66	64	54	15	13
Køn							
Mænd	85	72	68	66	59	19	18
Kvinder	81	66	64	61	48	12	8
Alder							
16-19 år	97	87	83	76	72	24	18
20-39 år	94	81	78	75	61	21	16
40-59 år	85	70	67	65	56	13	13
60-74 år	52	37	32	32	28	5	5
Uddannelse							
Grundskole	72	57	53	49	44	14	9
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	84	69	66	64	54	15	12
Videregående uddannelse	95	85	83	82	65	18	18
Uoplyst	70	65	52	50	50	16	20
Beskæftigelse							
Studerende	98	90	87	80	69	23	17
Arbejder	78	56	52	47	39	10	7
Funktionær	95	82	81	81	67	19	17
Selvstændig	88	74	66	68	56	23	15
Uden for erhverv	56	41	36	34	31	7	6
Landsdel							
Øst for Storebælt	84	72	68	66	54	16	16
Vest for Storebælt	82	67	64	62	54	15	11

Tabel 6. Sikkerhedsproblemer i forbindelse med brug af internettet inden for det sidste år 2004

	Tab af data ifm. Computervirus	Svindel ved kreditkortbetaling	Misbrug af personlige oplysninger	Spam (uopfordret mail)	Uberettiget pengeopkrævning	Diskette/cd-rom inficeret med virus	Andre sikkerhedsproblemer
	pct. af dem der har brugt internettet inden for det sidste år						
I alt	31	1	1	54	4	8	1
Køn							
Mænd	32	1	1	59	5	9	2
Kvinder	30	1	1	49	2	7	1
Alder							
16-19 år	36	1	1	49	4	11	1
20-39 år	33	1	2	61	4	9	2
40-59 år	29	1	1	53	4	8	1
60-74 år	25	1	1	37	2	4	0
Uddannelse							
Grundskole	32	1	1	49	4	7	2
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	30	1	2	54	4	8	1
Videregående uddannelse	30	1	1	61	4	10	2
Uoplyst	35	0	0	44	5	11	0
Beskæftigelse							
Studerende	38	1	3	61	5	11	1
Arbejder	30	1	0	47	3	6	1
Funktionær	30	1	1	59	3	8	2
Selvstændig	29	1	2	51	8	9	0
Uden for erhverv	27	1	1	43	4	7	1
Landsdel							
Øst for Storebælt	30	1	1	58	4	8	2
Vest for Storebælt	31	1	1	52	4	9	1

Tabel 7. Sikkerhedsforanstaltninger i forbindelse med brug af internettet inden for den sidste måned 2004

	Installeret virus-program	Opdateret virus-program	Brugt hjemmeside med password eller lign.	Installeret firewall	Undladt at bruge kreditkort	Undladt at sende fortrolige oplysninger	Taget backup af vigtige filer jævnligt	Andre sikkerhedsforanstaltninger
	pct. af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned							
I alt	24	61	64	26	51	47	37	3
Køn								
Mænd	26	67	67	33	49	44	39	4
Kvinder	21	54	61	19	55	50	34	2
Alder								
16-19 år	29	49	62	27	54	50	31	1
20-39 år	23	59	72	28	43	38	35	3
40-59 år	25	67	59	26	57	52	40	3
60-74 år	21	53	50	16	65	63	35	2
Uddannelse								
Grundskole	25	58	57	24	56	55	30	3
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	22	60	64	26	51	46	36	3
Videregående uddannelse	24	65	72	27	48	42	44	3
Uoplyst	17	51	48	29	49	48	30	0
Beskæftigelse								
Studerende	23	51	72	22	44	42	34	2
Arbejder	22	58	54	25	57	54	28	3
Funktionær	25	65	67	28	50	44	39	4
Selvstændig	21	68	70	35	50	50	57	3
Uden for erhverv	24	55	51	20	61	58	31	1
Landsdel								
Øst for Storebælt	23	62	66	28	46	43	37	3
Vest for Storebælt	24	60	62	24	56	51	36	2

Tabel 8. Brug/undladelse af brug af it-sikkerhedsprodukter

	Bruger sikkerheds-	Bruger ikke sikker-	Materialet er	Installation	Et sted med fyldest-
	produkter	hedsprodukter	svært at læse	er svær	gørende oplysninger mangler
	— pct. af de der har pc/internet i hjemmet —		— pct. af de der ikke bruger sikkerhedsprodukter —		
I alt	83	15	8	11	4
Køn					
Mand	85	14	7	8	4
Kvinde	81	15	9	13	4
Alder					
16-19 år	87	11	0	0	0
20-39 år	84	14	4	7	4
40-59 år	85	13	13	17	4
60-74 år	72	25	9	10	4
Uddannelse					
Grundskole	81	16	6	7	3
Gymnasial og erhvervs-					
faglig uddannelse	82	16	10	13	5
Videregående uddannelse	86	12	7	12	2
Uoplyst	78	22	0	8	0
Beskæftigelse					
Studerende	83	14	4	3	3
Arbejder	81	19	9	12	4
Funktionær	86	13	6	12	3
Selvstændig	86	12	7	12	3
Uden for erhverv	76	21	13	13	6
Landsdel					
Øst for Storebælt	86	13	7	12	3
Vest for Storebælt	81	17	8	10	4

Tabel 9. Vejledning om it-sikkerhedsprodukter

	Håndtering af mis-	Sikring mod	Backuptagning	Installation af	Oprydning efter
	tænkelig e-mail	uønsket brug		virusprogrammer	virusinfektion
	— pct. af de der har pc eller internet i hjemmet —				
I alt	15	15	15	15	11
Køn					
Mand	14	14	14	15	11
Kvinde	16	16	16	16	12
Alder					
16-19 år	15	16	16	18	16
20-39 år	13	13	13	15	10
40-59 år	18	17	17	16	12
60-74 år	16	13	14	15	12
Uddannelse					
Grundskole	14	14	14	16	13
Gymnasial og erhvervs-					
faglig uddannelse	16	15	15	16	11
Videregående uddannelse	16	15	16	15	11
Uoplyst	9	9	9	7	7
Beskæftigelse					
Studerende	11	12	11	15	10
Arbejder	13	14	13	13	12
Funktionær	18	17	18	18	13
Selvstændig	18	19	21	15	10
Uden for erhverv	11	10	10	11	9
Landsdel					
Øst for Storebælt	15	14	14	15	11
Vest for Storebælt	15	15	15	16	12

Tabel 10. Hyppighed i brug af internettet 2004

	Jævnlig brug			Månedlig brug	Mindre end en gang pr. måned	Hjemme		På arbejde		Uddannelsessted	Andre steder
	I alt	Daglig brug	Ugentlig brug			I alt	Kun hjemme	I alt	Kun på arbejde		
	pct. af hele befolkningen										
I alt	69	53	16	4	1	68	18	42	3	12	13
Køn											
Mænd	73	59	13	3	1	71	19	44	3	10	15
Kvinder	65	46	19	5	1	64	16	39	3	14	11
Alder											
16-19 år	87	65	23	4	1	79	6	1	1	84	33
20-39 år	79	63	16	4	2	77	16	47	3	18	21
40-59 år	72	55	16	4	1	72	17	57	4	1	7
60-74 år	35	22	13	4	0	37	25	12	2	-	3
Uddannelse											
Grundskole	55	38	16	4	1	54	17	18	2	22	15
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	69	53	16	4	1	68	20	43	4	10	12
Videregående uddannelse	87	70	16	3	1	86	14	71	4	3	12
Uoplyst	51	40	11	5	-	48	13	9	-	34	19
Beskæftigelse											
Studerende	89	69	20	3	2	79	5	-	-	88	34
Arbejder	55	35	19	7	1	58	28	32	14	-	9
Funktionær	85	69	15	4	1	82	7	81	0	30	11
Selvstændig	77	63	14	4	1	80	23	58	10	-	10
Uden for erhverv	37	24	12	2	1	40	34	-	-	-	7
Landsdel											
Øst for Storebælt	70	57	14	4	1	69	15	47	-	15	49
Vest for Storebælt	67	50	18	4	1	66	20	37	6	-	35

Tabel 11. Private formål med brug af internet 2004

	I alt	Mænd	Kvinder
		pct. af hele befolkningen	
Kommunikation	65	68	63
Sende og modtage e-mail	65	67	62
Telefonere via internettet/videokonference	5	7	3
Deltage i diskussionsgrupper (chatte)	9	13	6
Informationssøgning og on-line services	70	74	67
Søge efter information om varer og tjenester	59	64	54
Brug relateret til rejser og overnatninger	32	32	31
Lytte til web-radio/se web-tv	15	22	9
Spille/download gratis spil og musik	19	24	14
Læse/download gratis aviser/tidsskrifter	35	42	29
Søge efter adresse eller telefonnummer	54	57	51
Køb/salg, bankforretninger	55	59	51
Internetbank	45	50	40
Andre finansielle tjenester (fx køb af aktier)	4	6	2
Køb/bestilling af varer eller tjenester	22	26	18
Salg af varer eller tjenester	6	7	4
Kontakt med offentlige myndigheder	43	48	38
Finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider	42	47	37
Downloade blanketter fra offentlige myndigheder	16	19	13
Indsende informationer til offentlige myndigheder	14	17	11
Kurser	17	16	17
Formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter	13	12	14
Efteruddannelseskurser	5	5	5
Andre kurser relateret til beskæftigelse	4	4	3
Jobsøgning uden for arbejdspladsen	16	15	17

Tabel 12. Hyppighed i køb via internettet 2004

	Har købt inden for den sidst måned	Har tidligere købt	Har aldrig købt
	pct. af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned		
I alt	29	27	44
Køn			
Mænd	33	28	39
Kvinder	25	26	49
Alder			
16-19 år	28	28	44
20-39 år	35	30	34
40-59 år	25	26	49
60-74 år	17	15	68
Uddannelse			
Grundskole	27	27	46
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	28	27	45
Videregående uddannelse	33	27	39
Uoplyst	20	19	61
Beskæftigelse			
Studerende	34	29	37
Arbejder	25	23	52
Funktionær	31	30	39
Selvstændig	28	27	44
Uden for erhverv	20	19	61
Landsdel			
Øst for Storebælt	33	26	40
Vest for Storebælt	25	28	47

Tabel 13. Varer og tjenester handlet inden for de sidste 12 måneder via internettet 2004

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af dem der har handlet via internettet inden for de sidste 12 måneder		
Dagligvarer	7	4	11
Film, musik (Videokassetter, DVD'er CD'er etc.)	22	25	18
Bøger, tidsskrifter, aviser	24	24	24
Tøj og smykker	20	12	31
Sports- og fritidsudstyr	10	13	6
Computer software	15	21	7
Computer hardware	18	27	8
Elektronik (kamera, musikanlæg, tv)	14	18	10
Finansielle ydelser	6	8	3
Rejseprodukter	32	32	33
Andre underholdningsformål	36	36	36
Bookmaker, casino o.l.	4	7	1
Møbler og andre ting til hjemmet	8	8	8
Biler	1	2	0
Andet	19	18	19

Tabel 14. Motiver til køb af varer/tjenester via internettet 2004

	Vigtigste motiv	Næstvigtigste motiv
	pct. af dem der har handlet via internettet den sidste måned	
I alt	100	100
Tidsbesparelse	25	12
Spare penge/lavere priser	30	13
Lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker	20	11
Mindre stressende end i almindelige butikker	2	4
Kan handle på alle tider af døgnet	6	7
Større udbud	11	7
Andet	6	5
Ingen anden grund	•	42

Tabel 15. Barrierer for køb af varer/tjenester via internettet 2004

	Vigtigste barrierer	Næstvigtigste barrierer
	pct. af dem der har adgang til internettet, men aldrig har handlet	
I alt	100	100
Ønsker at handle personligt	26	9
Vane/loyalitet over for butikker/leverandører	1	1
For dyrt	0	0
For lang leveringstid	0	0
Problemer med at være hjemme når varen leveres	0	0
Varer/tjenester findes ikke på internettet	0	0
Bekymret for sikkerheden ved betaling	29	9
Bekymret for at give personlig oplysninger	2	8
Bekymret for om varen modtages og mulighed for at kunne returnere den	1	3
Bekymret for muligheden for at kunne klage	0	0
Ikke brug for det	29	6
Andet	10	3
Ved ikke	1	0
Ingen anden grund	•	0
		61

SERVICEERHVERV 2004:27
Statistiske Efterretninger
ISSN (trykt udgave) 1399-0640
ISSN (elektronisk udgave) 1601-0965
www.dst.dk/efterretninger

Abonnement (internet) for 2004: 675,00 kr.
Abonnement (papir) for 2004: 1.286,00 kr.
Løssalg: 62,00 kr.
Ekspeditionsgebyr: 30 kr.
Salg hele døgnet: publsalg@dst.dk, tlf. 39 17 30 20 eller www.dst.dk
© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø.
Tryk: Danmarks Statistiks Trykkeri
