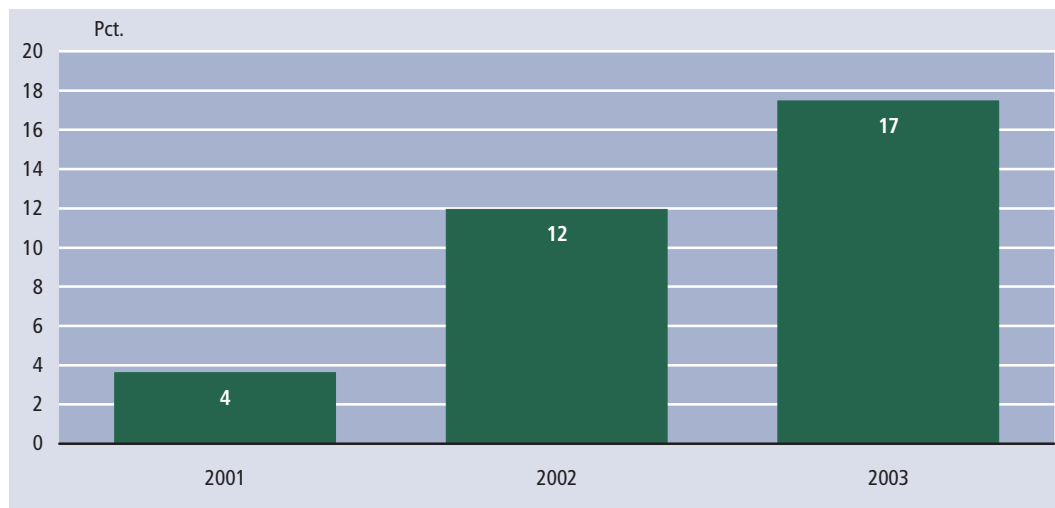


Figur 8.1

**Befolkningens køb/bestilling af varer/tjenester via internettet i sidste måned**



Anm. 2001 er ikke umiddelbart sammenlignelig med 2002 og 2003. I 2001 er spurgt til hvor mange som e-handler mindst en gang om måneden, hvorimod der i 2002 og 2003 er spurgt til hvor mange der har e-handlet inden for den sidste måned.

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet.

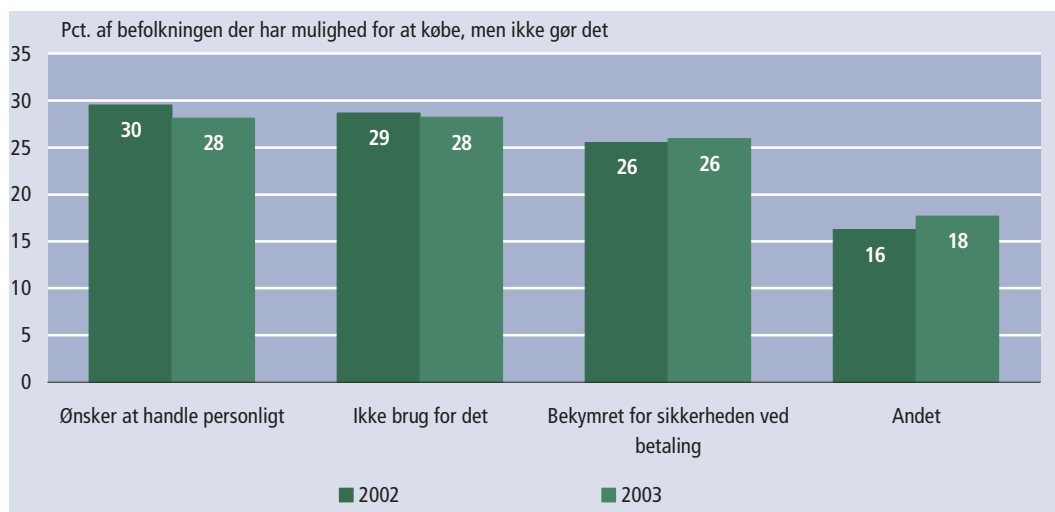
Gennem de seneste par år har der været en markant stigning i andelen af befolkningen, der har købt/bestilt varer eller tjenester over internettet, inden for den seneste måned.

*En ud af seks har e-handlet inden for den sidste måned*

I 2003 har 17 pct. af befolkningen købt/bestilt varer eller tjenester via internettet inden for den seneste måned. I 2002 var det tilsvarende 12 pct., der havde e-handlet inden for den sidste måned. Der var således en stigning på 42 pct. fra 2002 til 2003 i andelen af befolkningen, der har e-handlet inden for den seneste måned.

I 2003 var der 38 pct. af befolkningen, som på et eller andet tidspunkt har købt/bestilt varer eller tjenester via internettet.

**Figur 8.2** Befolkningens største barriere for køb af varer/tjenester via internettet



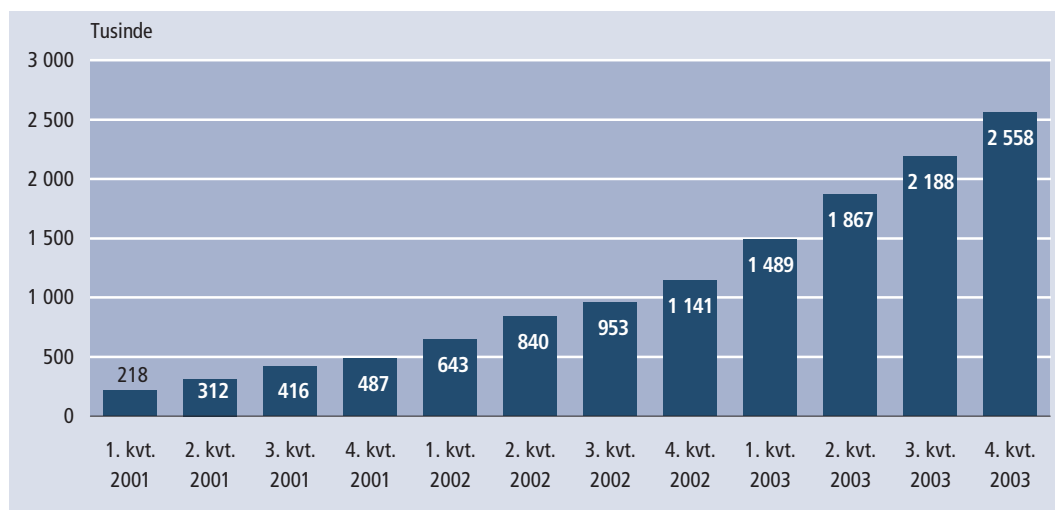
Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet.

Som figur 10.1 viser, så har 79 pct. af befolkningen i 2003 adgang til internettet, samtidig viser figur 8.1, at 17 pct. af befolkningen har e-handlet sidste måned, og 38 pct. har e-handlet på et eller andet tidspunkt. Der er altså en stor del af befolkningen, der har mulighed for at e-handle, men som ikke gør det.

*Største barriere er manglende behov og ønsket om at handle personligt*

I 2003 har flest angivet, at den væsentligste barriere for at handle via internettet er, at de ikke har brug for det, og at de ønsker at handle personligt eller se varen inden de køber den (begge 28 pct.). Tredjeflest angiver at den væsentligste årsag til ikke at foretage e-handel er, at de er bekymret for sikkerheden ved betaling (26 pct.).

**Figur 8.3** Antal kortbetalinger i danske internetforretninger



Anm. omfatter betalinger med Dankort, Visa/Dankort, Visa, Eurocard og MasterCard i danske internetforretninger.

Kilde: PBS, 2004.

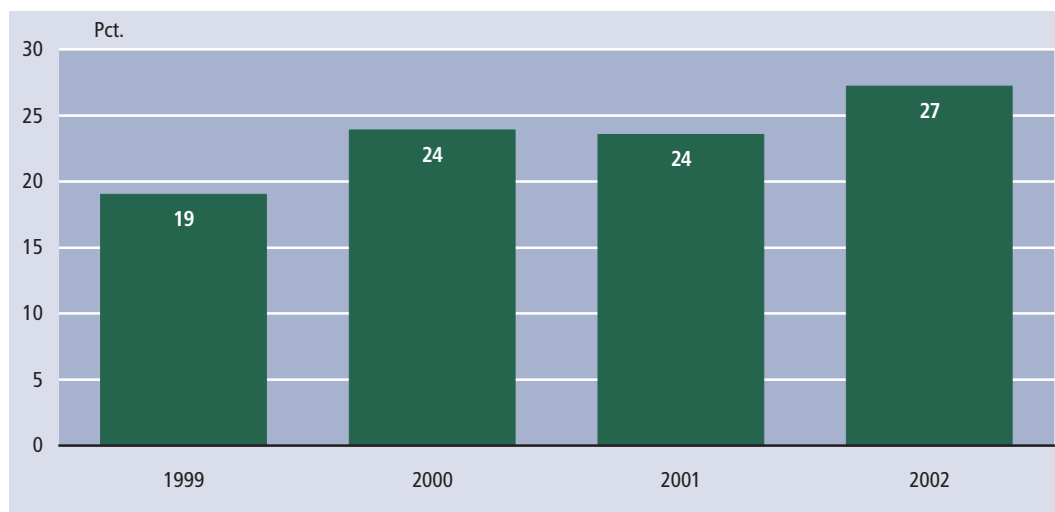
*Kortbetalinger på internettet fordoblet hvert år*

Antallet af kortbetalinger i danske internetforretninger er steget regelmæssigt i perioden 2001-2003. I 2003 blev der i alt gennemført 8,1 millioner kortbetalinger via PBS mod 3,6 i 2002 og 1,4 i 2001. I runde tal har der været tale om mere end en fordobling pr. år.

*Dankort i 9 ud af 10 tilfælde*

Dankort og Visa/Dankort stod for mere end 9 ud af 10 af de ovennævnte kortbetalinger i 2003.

**Figur 8.4 Virksomheder, der har modtaget ordrer via internet**



Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it.

*Stigning i ordremodtagelse via internet*

Antallet af virksomheder, der har modtaget ordrer via internet har været moderat stigende fra 19 pct. i 1999 til 27 pct. i 2002 (målt ved udgangen af årene).

*Køb mere udbredt end salg – især blandt store virksomheder*

Køb på internettet er mere udbredt end salg, idet 51 pct. af virksomhederne havde afgivet ordrer via internet i 2002, jf. tabel 8.4. Hvor der ikke er markant forskel på større og mindre virksomheders ordremodtagelse via internet, så er forskellen større på købssiden. 46 pct. af virksomheder med 10-49 medarbejdere havde afgivet ordrer via internettet mod 77 pct. af virksomheder med mindst 100 ansatte.

*Næsten alle har internetadgang*

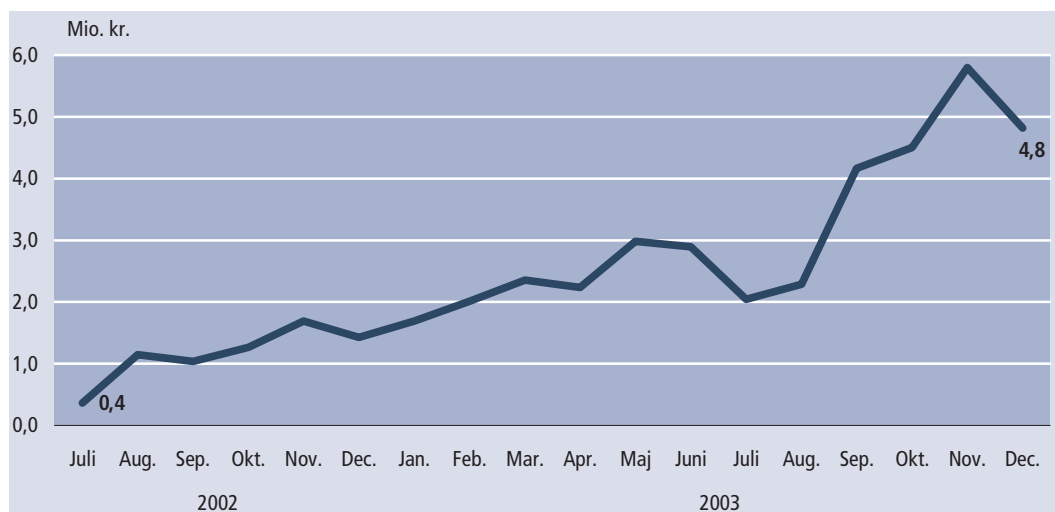
Internetadgang er en grundlæggende forudsætning for e-handel. Stort set alle virksomheder med mindst 10 ansatte havde internetadgang i 2002.

**Tabel 8.4 Ordre afgivet/modtaget via internet – fordelt efter virksomhedsstørrelse 2002**

	10-49 ansatte	50-99 ansatte	100+ ansatte	I alt
	pct.			
Internetadgang	96	99	99	96
Modtaget ordrer via internet	27	28	32	27
Afgivet ordrer via internet	46	61	77	51

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it.

**Figur 8.5 Omsætning på Den Offentlige Indkøbsportal DOIP**



Anm.: DOIP er en fælles offentlig internetbaseret markedsplads, hvor indkøbere i den offentlige sektor kan handle med private virksomheder.

Kilde: www.DOIP.dk, 2004.

*Stigende vækst i offentlig e-handel*

Omsætningen på Den Offentlige Indkøbsportal har været støt stigende gennem 2002 og 1. halvår 2003, men accelererede en del i andet halvår af 2003. Således udgjorde omsætningen 23,6 mio. kr. i 2. halvår 2003 mod 14,2 i 1. halvår 2003 og 6,9 i 2. halvår 2002. I hele 2003 udgjorde omsætningen 37,8 mio. kr.

**Tabel 8.5 Omsætning i offentlig e-handel**

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.
	mio. kr.											
2002	...	...	...	...	...	...	0,4	1,1	1,0	1,3	1,7	1,4
2003	1,7	2,0	2,4	2,2	3,0	2,9	2,0	2,3	4,2	4,5	5,8	4,8

Kilde: www.DOIP.dk, 2004.