

3. Befolkningens brug af it

3.1 Introduktion

- | | |
|--|--|
| <i>Befolkningens it-produkter</i> | <p>Dette kapitel omhandler befolkningens brug af it. I det første afsnit belyses, hvilke it-produkter befolkningen enten ejer eller har adgang til i deres hjem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 98 pct. af befolkningen har tv, 84 pct. har pc (stationær eller bærbar), 81 pct. har mobiltelefon uden internetadgang, og 32 pct. har mobiltelefon med internetadgang. |
| <i>Befolkningens adgang til pc og internet</i> | <p>Andet afsnit beskriver befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet. Endvidere belyses hvilke barrierer, der ligger til grund for ikke at have internet i hjemmet. I slutningen af afsnittet ses på befolkningens adgang til internet i hjemmet og/eller på arbejdspladsen/uddannelsesstedet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 84 pct. af befolkningen har adgang til pc i deres hjem, og 75 pct. har adgang til internet. |
| <i>Befolkningens brug af internet</i> | <p>Tredje afsnit belyser, hvilke steder befolkningen benytter sig af deres adgang til internet, og hvor hyppigt de bruger det.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 53 pct. benytter internet dagligt. De fleste benytter internet fra hjemmet og arbejdsplads/uddannelsessted uanset beskæftigelsesgruppe, og det er tilsvarende også de steder, hvor internet benyttes hyppigst. |
| <i>Befolkningens formål med brug af internet</i> | <p>Fjerde afsnit omhandler formålene med befolkningens internetanvendelse, herunder både de private og arbejdsrelaterede formål med brug af internet, som benyttes uden for arbejdspladsen. Endvidere er fokus på e-handel, herunder betalingsformer og antal betalinger med betalingskort.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationssøgning og online services er de mest udbredte private formål med brug af internet (70 pct.), efterfulgt af kommunikation (65 pct.). Der er 13 pct. af de beskæftigede/studerende, der den seneste måned har benyttet internet til at få adgang til arbejdsgivers it-systemer. • 29 pct. af dem, som har brugt internet inden for den seneste måned, har e-handlet. Den foretrukne betalingsform ved e-handel er Visa-dankort (43 pct.), efterfulgt af Dankort (32 pct.). I 2. kvartal 2004 blev der registreret ca. 3,1 mio. betalinger med kreditkort på internet. Det væsentligste motiv til at e-handle er at spare penge (30 pct.), og de væsentligste barrierer er manglende behov samt bekymring for sikkerheden ved betaling (begge 29 pct.). |
| <i>Internationale tal</i> | <p>Til sidst i dette kapitel er et afsnit, der kort præsenterer internationale tal for befolkningens brug af internet og befolkningens køb via internet inden for de sidste 3 måneder i 2003.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Befolkningens brug af internet er mest udbredt i de nordiske lande, herunder Danmark. Betragtes køb via internet inden for de sidste 3 måneder, så har de nordiske lande også høje andele men er ikke, i lige så udpræget grad, i front som ved befolkningens brug af internet. |

3.2 Befolkningens it-produkter

Befolkningen har adgang til en række it-produkter

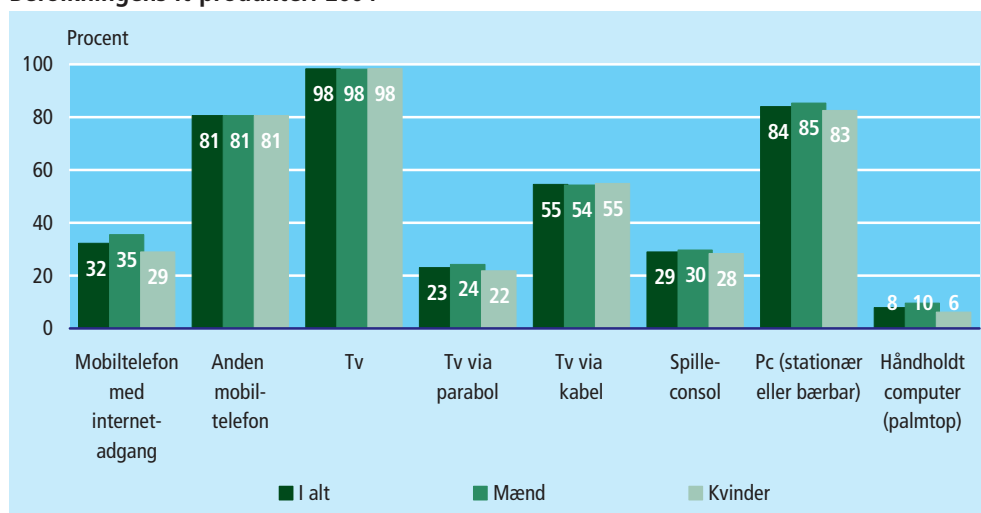
Befolkningen har i dag adgang til en lang række forskellige it-produkter, som de enten selv ejer, eller som de har adgang til i deres hjem. Figur 3.1 viser udbredelsen af udvalgte it-produkter.

Cirka en ud af tre har adgang til mobiltelefon med internetadgang

Tv, pc (stationær/bærbar) og mobiltelefon er i dag ret udbredt hos befolkningen med så høje andele, som henholdsvis 98 pct., 84 pct. og 81 pct. Der er 32 pct., som har adgang til mobiltelefon med internetadgang med en fordeling på mænd og kvinder på henholdsvis 35 pct. og 29 pct.

Figur 3.1

Befolkningens it-produkter. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

En ud af ti mænd har håndholdt computer

Mænd har endvidere lidt højere andele end kvinder med hensyn til pc (85 pct. mod 83 pct.), spillekonsol (30 pct. mod 28 pct.) og håndholdt computer (10 pct. mod 6 pct.). Der er derimod lidt flere kvinder end mænd, som har tv via kabel (55 pct. mod 54 pct.).

Udbredelse af it-produkter over tid

Udviklingen i udbredelsen af enkelte udvalgte it-produkter kan ses af tabel 3.1. I modsætning til figur 3.1, hvor adgangen er opgjort i procent af befolkningen, så er tallene i tabellen opgjort på familier. Tallene viser dog samme tendens.¹

Mere end fordobling af familier med pc/hjemmecomputer fra 1995 til 2004

Der har været en markant stigning i udbredelsen af de viste produkter. Udbredelsen af mobiltelefoner har siden 2000 passeret udbredelsen af pc/hjemmecomputer. Fra 1995 til 2004 er andelen af familier med pc/hjemmecomputer mere end fordoblet. I samme periode er andelen af familier med mobiltelefon mere end firedoblet.

Over halvdelen af familierne har dvd-afspiller

Dvd-afspillere har haft en meget hurtig udbredelse, således havde 53,6 pct. af familierne dvd-afspiller i 2004 mod kun 6,5 pct. i 2000. Antallet af familier med pc/hjemmecomputer og mobiltelefon er steget fra henholdsvis 64,7 pct. til 81,1 pct. og 67,6 pct. til 90,5 pct. fra 2000 til 2004.

¹ Når der her i kapitlet tales om befolkningen, er der tale om befolkningen i alderen 16-74 år, således som befolkningen er opgjort i Det Centrale Personregister (CPR). En familie defineres som én eller flere personer i alderen 16-74 år, der bor i samme bolig og er i familie med hinanden (herunder også samlevende par) samt disses børn, idet der dog kun kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien. Pr. 1. januar 2004 er der i alt 5.397.640 personer i Danmark, hvoraf 3.938.846 er i alderen 16-74 år. Der er i alt 2.897.880 familier. Se afsnit 10.1 for mere uddybende forklaring.

Tabel 3.1 Familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	pct. af familier									
Pc/hjemmecomputer	36,6	45,1	48,4	52,2	60,1	64,7	66,9	72,5	78,8	81,1
Mobiltelefon	20,1	37,7	42,7	48,7	58,8	67,6	73,0	84,4	84,6	90,5
Dvd-afspiller	6,5	9,4	21,2	37,1	53,6

Kilde: Danmarks Statistik, Varige forbrugsgoder.

Antal SMS-beskeder stiger fortsat

Stigningen i antallet af SMS-beskeder har ligeledes været særdeles mærkbar, som det ses af tabel 3.2. Befolkningen sendte næsten fem gange så mange SMS-beskeder i 1. halvår 2004, som de gjorde i 1. halvår 2001.

Tabel 3.2 Antal sendte SMS- og MMS-beskeder

	2001		2002		2003		2004
	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår
	1.000 beskeder						
SMS	619 398	743 165	870 501	1 141 483	1 516 967	2 472 129	2 958 045
MMS	•	•	•	...	498	2 262	4 366

Kilde: IT- og Telestyrelsen.

Over 4 mio. MMS-beskeder

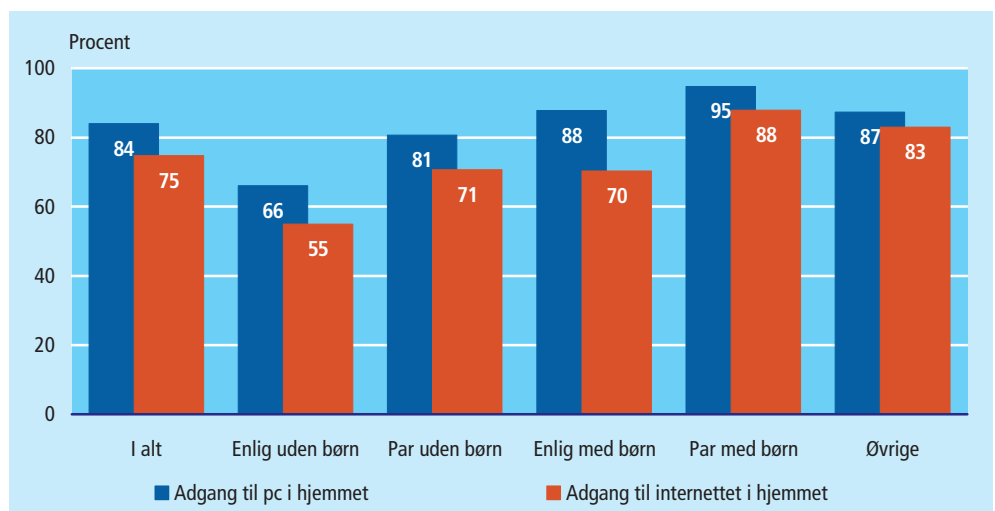
Der er nu også flere og flere, der sender billedbeskeder (MMS-beskeder) via mobiltelefonen. Udviklingen i antal sendte MMS-beskeder er nærmest eksploderet siden 1. halvår 2003, således blev der sendt over 4 mio. MMS-beskeder i 1. halvår 2004 mod ca. 1/2 mio. i 1. halvår 2003, jf. tabel 3.2.

3.3 Befolkningens adgang til pc og internet

84 pct. af befolkningen har adgang til pc hjemme

84 pct. af befolkningen har i 2004 adgang til en pc i hjemmet. Det er især dem, der lever i familier med børn og dem, som lever i parforhold, der har høje andele med pc i hjemmet. Således har 95 pct. af dem, der lever i parforhold med børn adgang til pc i hjemmet, hvorimod enlige uden børn har en andel på 66 pct.

Figur 3.2 Befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tre ud af fire har adgang til internet hjemme

75 pct. af befolkningen har i 2004 adgang til internet i hjemmet, mod 71 pct. i 2003 og 64 pct. i 2002. Det gælder, at dem som lever i familier med parforhold og børn har den højeste andel med 88 pct. I lighed med udbredelsen af pc så gælder det at andelen af befolkningen, som har internet i hjemmet, er højere blandt par uden børn

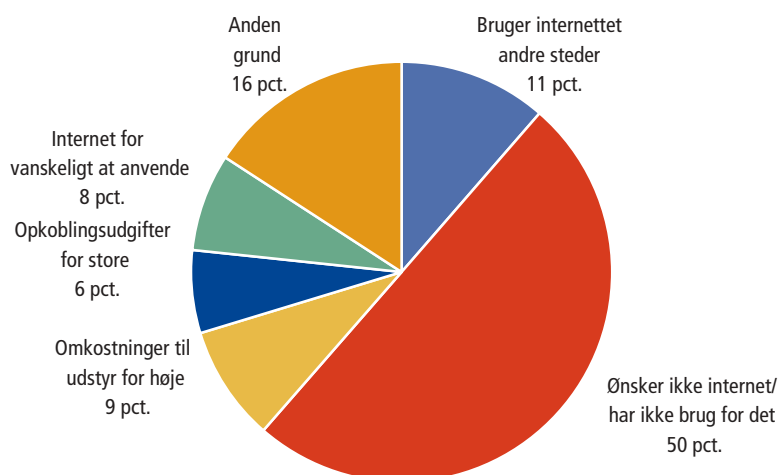
end blandt enlige uden børn og højere blandt par med børn end blandt enlige med børn.

88 pct. af par med børn har adgang til internet

I 2004 har 88 pct. af den del af befolkningen, der bor i familier med par og børn, adgang til internet i hjemmet, efterfulgt af 71 pct. af par uden børn. 55 pct. af de enlige uden børn har adgang til internet i hjemmet, mod 70 pct. af enlige med børn.

Der er 25 pct. af befolkningen som ikke har adgang til internet i hjemmet. Det er interessant at undersøge årsagerne til dette. Figur 3.3 nedenfor viser de væsentligste årsager til ikke at have internet derhjemme.

Figur 3.3 Barrierer for at have internet i hjemmet. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Halvdelen har ikke brug for internet

50 pct. af dem, som ikke har internet i hjemmet, angiver som den væsentligste årsag, at de ikke ønsker det eller ikke har brug for det. 11 pct. angiver, at den væsentligste årsag er, at de bruger det andre steder. 9 pct. angiver, at det er fordi, at omkostningerne til udstyr er for høje, mens 6 pct. angiver, at opkoblingsudgifterne er for store. Der er endvidere 8 pct., som angiver, at internet er for vanskeligt at anvende.

Kun få er bekymret for sikkerhed med personlige oplysninger

Der er yderligere to svarmuligheder i undersøgelsen, det er fysisk handicap og "er bekymret for sikkerheden i forbindelse med personlige oplysninger". Der er meget få, der har angivet de to svarmuligheder som væsentligste årsager. De er begge to inkluderet under anden grund. I alt har 16 pct. angivet, at årsagen til ikke at have internet i hjemmet var en anden grund.

Ingen mærkbar ændring i barrierer i forhold til 2003

I 2003 var det 53 pct., som ikke ønskede/havde brug for internet, 9 pct. brugte internet andre steder, 9 pct. fandt omkostninger til udstyr for høje, 6 pct. angav for store opkoblingsudgifter som årsag, mens 5 pct. fandt det for vanskeligt at anvende. 17 pct. angav i 2003, at der var en anden grund til ikke at have internetopkobling.

Afsnittet har indtil nu belyst adgange til internet i hjemmet, men befolkningen har adgang til internet flere steder end i deres hjem. En stor del af befolkningen har ligeledes adgang til internet på deres arbejdsplads, både til arbejdsmæssige og private formål.

Otte ud af ti har adgang til internet

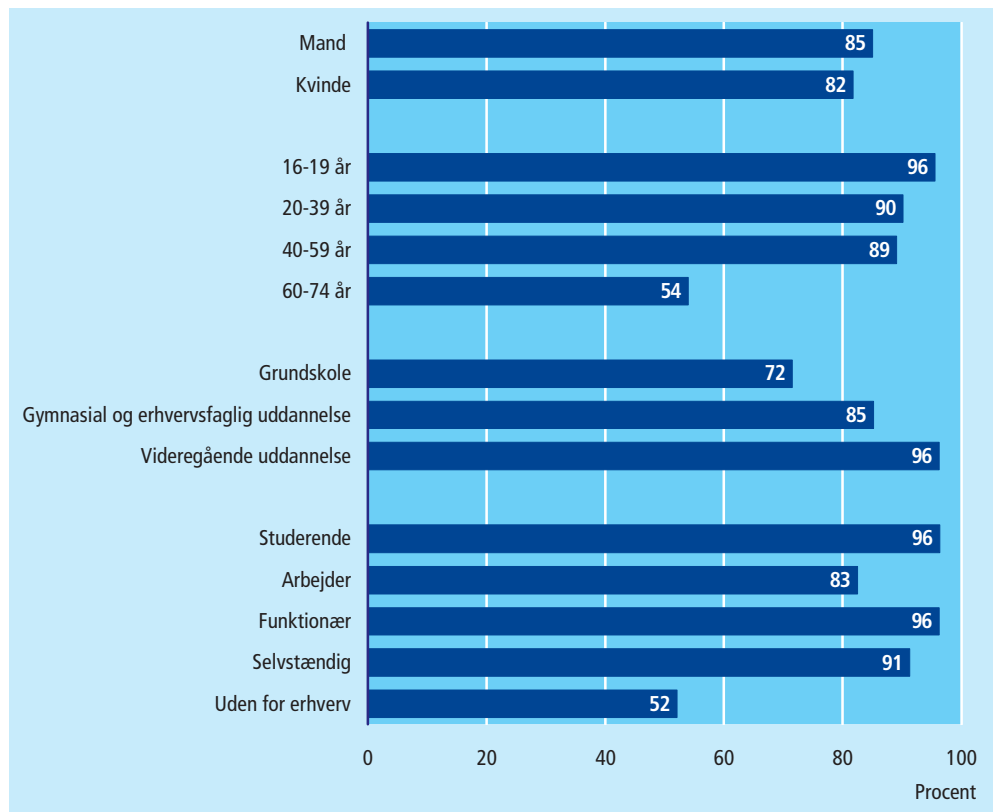
I 2004 har 83 pct. af befolkningen adgang til internet i hjemmet og/eller på arbejdspladsen. Til sammenligning var den samme andel 79 pct. i 2003. Arbejdspladsen omfatter, i denne sammenhæng, også uddannelsesstedet.

Omtrent seks ud af ti har adgang på arbejdet

Hvor der er 75 pct., som har adgang til internet i deres hjem, så har 58 pct. adgang til internet på deres arbejdsplads i 2004. Dette er en stigning i forhold til 2003, hvor der

var 53 pct., som havde adgang på arbejdet. Andelen, der kun har adgang på arbejdet, er på 9 pct. i 2004 mod 8 pct. i 2003.

Figur 3.4 **Befolkningens adgang til internet i hjemmet og/eller arbejdspladsen. 2004**



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Flere mænd end kvinder er på internettet

Der er 82 pct. af kvinderne, som i 2004 har adgang til internet i hjemmet og/eller på arbejdet, mod 78 pct. i 2003. Andelen af mænd med adgang til internet er 85 pct. i 2004, mod 80 pct. i 2003. Der er således kun en mindre forskel på andelen af mænd og kvinder, som har adgang til internet.

Over halvdelen af de 60-74-årige har adgang til internet

Blandt de ældre, dvs. de 60-74-årige, er andelen, der har adgang til internet fra hjemmet og/eller arbejdet steget fra 47 pct. i 2003 til 54 pct. i 2004. Det er fortsat de 16-19-årige, der ligger i top med 96 pct., der har adgang til internet i 2004 mod 94 pct. i 2003. I 2004 er de 20-39-åriges og 40-59-åriges andele på henholdsvis 90 pct. og 89 pct. mod henholdsvis 87 pct. og 83 pct. i 2003.

Syv ud af ti med en grundskoleuddannelse har adgang til internet

I gruppen med grundskole som højest fuldførte uddannelse, er andelen med adgang til internet 72 pct. 2004. Hos gruppen med gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse har 85 pct. adgang til internet. Med 96 pct. har personer med en videregående uddannelse den højeste adgang til internettet.

Otte ud af ti arbejdere har adgang til internet

96 pct. af de studerende og 96 pct. af funktionærerne har adgang til internet i 2004. Ligeledes har de selvstændige, med 91 pct., en høj andel med adgang til internet. Blandt arbejdere er der 83 pct., som har adgang til internet, mens det for dem uden for erhverv, er 52. pct. i 2004.

3.4 Befolkningens brug af internet

Hvorfra internet bruges

I forrige afsnit blev befolkningens adgang til internet i hjemmet og/eller på arbejdspladsen belyst. Dette afsnit vil omhandle hvor, og hvor meget befolkningen bruger internet.

42 pct. bruger internet på deres arbejde

I 2004 bruger 68 pct. af befolkningen internet i hjemmet og 42 pct. på arbejdet. 12 pct. af befolkningen bruger internet på deres uddannelsessted og 13 pct. fra andre steder². Der er samtidig 18 pct. af befolkningen, som kun bruger internet i deres hjem og 3 pct., som kun bruger det på deres arbejde.

Syv ud af ti mænd bruger internet hjemme

Mænd bruger generelt internet mere og fra flere lokaliteter end kvinder, på nær på uddannelsessteder. 10 pct. af mændene bruger internet på uddannelsessteder, mod 14 pct. af kvinderne. Det er 71 pct. af mændene, som bruger internet hjemme, 44 pct. på arbejdet og 15 pct. andre steder. Hos kvinder bruger 64 pct. internet hjemme, 39 pct. på arbejdet og 11 pct. andre steder.

Hvorfra internet bruges af de forskellige beskæftigelsesgrupper

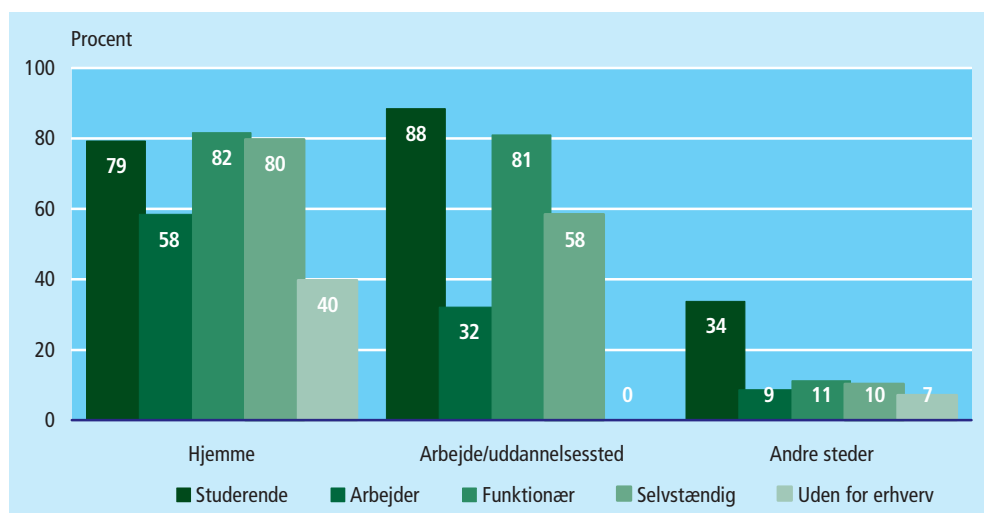
Blandt beskæftigelsesgrupper er der forskel på, hvor mange der bruger internet fra de forskellige lokaliteter. I modsætning til de andre beskæftigelsesgrupper, så foretrækker de studerende arbejdet/uddannelsesstedet i forhold til hjemmet. Alle beskæftigelsesgrupper har væsentlig færre andele, der bruger internet andre steder. Se nedenstående figur 3.5.

Ni ud af ti studerende bruger nettet på arbejdet/uddannelsessted

De studerende bruger oftere internet fra forskellige lokaliteter. 79 pct. af de studerende bruger internet hjemme, 88 pct. på deres uddannelsessted (deres arbejdsplads) og hele 34 pct. andre steder. Funktionærerne har ligeledes høje andele med 82 pct., der benytter internet fra deres hjem og 81 pct. fra deres arbejde. Blandt arbejdere er der henholdsvis 58 pct. og 32 pct., der bruger internet i hjemmet og på arbejdet.

Figur 3.5

Steder hvorfra befolkningen bruger internet. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

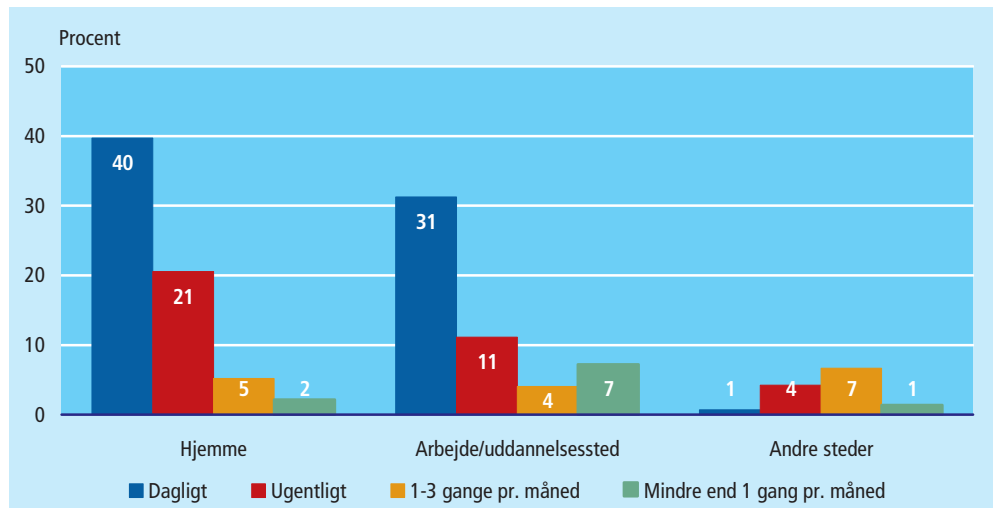
Internet bruges hyppigst i hjemmet

I figur 3.6 nedenfor betragtes hyppigheden i brugen af internet. Andelen, der bruger internet dagligt og ugentligt, er højest i hjemmet med henholdsvis 40 pct. og 21 pct. Internet bliver også brugt hyppigt på arbejdspladsen/uddannelsesinstitutionen med henholdsvis 21 pct. dagligt og 11 pct. ugentligt.

Hyppigheden i brug af internet andre steder end hjemme eller på arbejdspladsen har sin højeste andel blandt dem, som bruger internet 1-3 gange om måneden, med 7 pct., efterfulgt af dem, som bruger internet ugentligt, med 4 pct. Blot 1 pct. af befolkningen bruger internet dagligt andre steder.

² Andre steder kan være biblioteker, posthuse, offentlige kontorer, internet-cafeer, frivillige organisationer, familie og venner og lignende.

Figur 3.6 Hyppighed i befolkningens brug af internet efter sted. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Over halvdelen på nettet dagligt

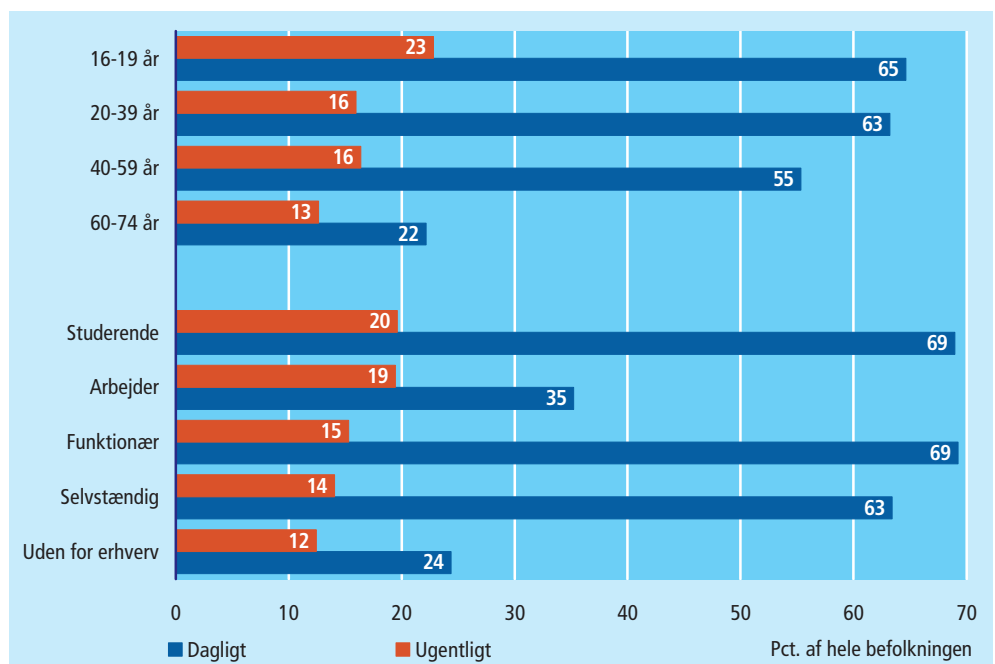
I 2004 bruger 69 pct. af befolkningen internet mindst en gang om ugen, og 53 pct. bruger det dagligt. I 2003 var det tilsvarende 63 pct. af befolkningen, der brugte internet ugentligt og 42 pct. dagligt. Andelen af befolkningen, der jævnligt bruger internet er således steget betragteligt. I 2004 er der 73 pct. af befolkningen, som har brugt internet inden for den sidste måned.

Næsten hver anden kvinde dagligt på nettet

Mænd bruger internet hyppigere end kvinder. I 2004 er 73 pct. af mændene på internet mindst en gang om ugen og 59 pct. dagligt. Hos kvinderne er det tilsvarende henholdsvis 65 pct. og 46 pct. I 2003 var det 68 pct. af mændene, der brugte internet ugentligt og 48 pct. dagligt. Det tilsvarende for kvinderne var henholdsvis 59 pct. og 35 pct. Der er således tale om en stigning for begge køn af omtrent samme størrelse.

Figur 3.7 viser hyppigheden i brugen af internet uanset sted, fordelt på forskellige befolkningsgrupper.

Figur 3.7 Hyppighed i befolkningens brug af internet. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Mere end hver anden 40-59-årig på nettet til daglig

Betragtes de forskellige aldersgrupper, er det fortsat de 16-19-årige, som har den højeste andel af ugentlige og daglige internetbrugere, med 87 pct., efterfulgt af de 20-39-årige, med 79 pct. Hos de 40-59-årige er det tilsvarende 72 pct. Det er de 16-19-årige, der har den højeste andel, hvad enten der betragtes daglige eller ugentlige internetbrugere.

Syv ud af ti funktionærer dagligt på nettet

Ses på beskæftigelsesgrupperne er 89 pct. af de studerende på internet ugentligt og 69 pct. dagligt. Funktionærerne og de selvstændige benytter ligeledes hyppigt internet. Her er henholdsvis 85 pct. og 77 pct. på internet ugentligt og henholdsvis 69 pct. og 63 pct. dagligt. Der er 55 pct. af arbejderne, som bruger internet ugentligt. 37 pct. af dem uden for erhverv er på ugentligt.

3.5 Befolkningens formål med brug af internet³

Informationssøgning er det mest udbredte formål med brug af internet

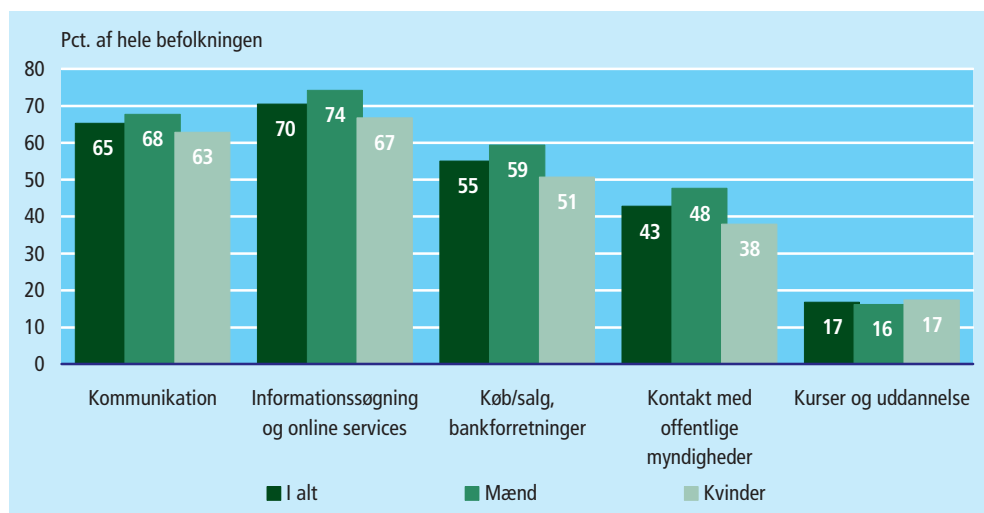
De formål, som flest benytter internet til privat, er relateret til informationssøgning og online services samt til kommunikation. Med undtagelse af kurser og uddannelse og jobsøgning uden for arbejdspladsen har kvinderne lavere andele end mændene ved private formål med brug af internet.

Mere end hver anden bruger nettet til søgning efter adresser eller telefonnumre

70 pct. af befolkningen har inden for den seneste måned benyttet internet til at søge information og benytte online services. I denne gruppe er det særligt informationssøgning om varer og tjenester (59 pct.) og søgning af adresser eller telefonnumre (54 pct.), som internet er blevet brugt til. Brug af internet til at læse gratis aviser/tidsskrifter og brug relateret til rejser/overnatninger nævnes også hyppigt (henholdsvis 35 pct. og 32 pct.). Se bilagstabel 3.9 for detaljerede data omkring de enkelte grupper.

Figur 3.8

Private formål som internet er brugt til inden for den sidste måned. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Mere end hver sjette benytter nettet til at kommunikere

Der er 65 pct., som har benyttet internet den seneste måned med det formål at kommunikere. 65 pct. benytter internet til at sende og modtage e-mails, hvorimod blot 9 pct. benytter internet for at deltage i diskussionsgrupper eller chatte.

Mere end hver fjerde bruger internetbank

55 pct. benytter internet med det formål at købe/sælge varer eller tjenester eller ordne bankforretninger. 45 pct. benytter internet til at ordne bankforretninger og 22 pct. til at købe eller bestille varer eller tjenester.

³ Formålene er ændret i forhold til tidligere undersøgelser, pga. ønsket om at afspejle ændringer hos internetbrugere. Derfor kan ikke al data vedrørende formål direkte sammenlignes bagud i tid.

Fire ud af ti bruger nettet til at have kontakt med det offentlige

Kontakt med offentlige myndigheder er ligeledes et formål som mange nævner. I 2004 har 43 pct. af befolkningen inden for den seneste måned benyttet internet til dette formål. At finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider er det formål, som flest nævner i denne gruppe (42 pct.).

16 pct. brugte nettet til jobsøgning uden for arbejdspladsen

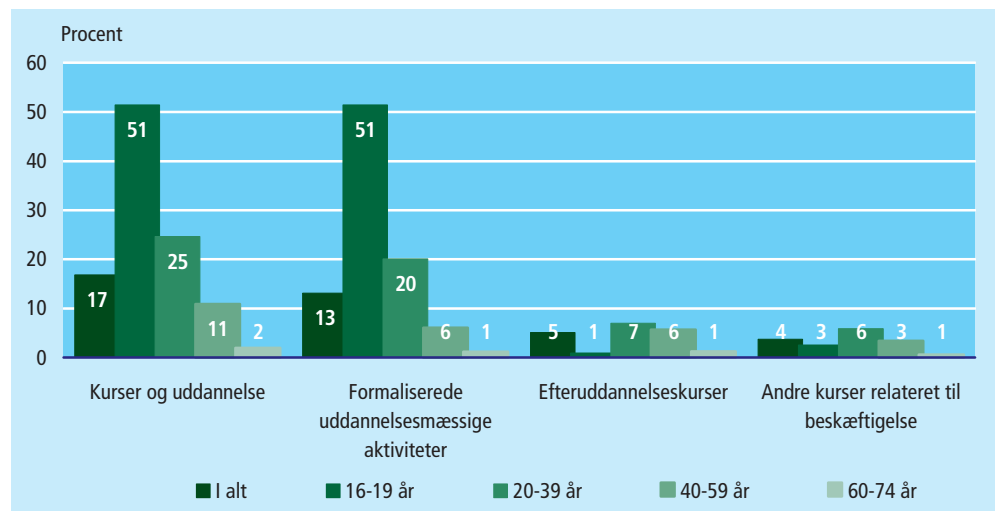
17 pct. har benyttet internet til kurser og uddannelse. I denne gruppe af formål har 13 pct. benyttet internet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter. Formålet jobsøgning uden for arbejdspladsen har en andel på 16 pct.

Lille forskel på mænd og kvinders andele på kurser og uddannelse

Der er kun en lille forskel på andelen af mænd og kvinder, der har brugt internet til formål relateret til kurser og uddannelse. Der er derimod store forskelle mellem aldersgrupperne, som det også kan ses af nedenstående figur 3.9.

Figur 3.9

Privat brug af internet til kurser og uddannelse. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Brug af nettet til kurser og uddannelse er mest udbredt blandt unge

Andelen falder med alderen. Andelen, der benytter internet til formål relateret til kurser og uddannelse, er størst blandt de 16-19-årige (51 pct.) De 20-39-årige har også en høj andel (25 pct.) Der er 11 pct. af de 40-59-årige, som har benyttet internet til kurser og uddannelse og 2 pct. af de 60-74-årige.

Typen af kursus og uddannelse afhænger af alderen

Det er særligt de 16-19-årige og de 20-39-årige, som bruger internet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter, med hhv. 51 pct. og 20 pct. De 20-39-årige har de højeste andele af dem, som benytter internet til efteruddannelseskurser, med 7 pct., mod tilsvarende 1 pct. hos de 16-19-årige. Der er 6 pct. af de 20-39-årige, som har benyttet internet til andre kurser relateret til beskæftigelse.

Arbejdsrelateret brug af nettet uden for arbejdet

En anden interessant form for benyttelse af internet er arbejdsrelaterede formål, som internet benyttes til uden for arbejdspladsen. Disse formål fremgår af figur 3.10, hvoraf det ses, at mænd i højere grad end kvinder bruger internet til arbejdsrelaterede formål.

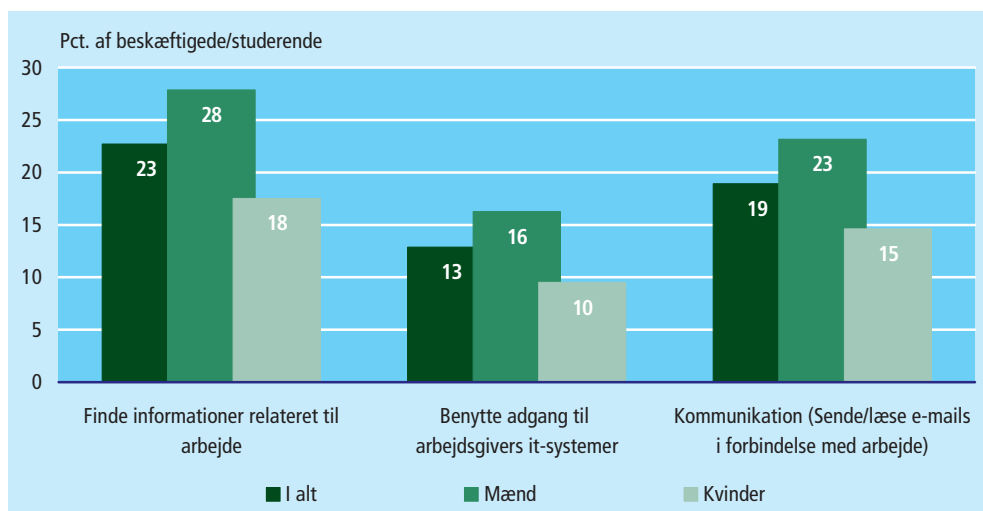
23 pct. bruger nettet til at søge informationer i forbindelse med deres arbejde

Det arbejdsrelaterede formål, som flest har benyttet internet til uden for deres arbejdsplads, er at finde/søge informationer relateret til arbejdet. I 2004 har 23 pct. af befolkningen benyttet internet uden for deres arbejdsplads, inden for den seneste måned, til netop dette formål. Hele 28 pct. af mændene har brugt internet til dette formål, mod 18 pct. af kvinderne.

19 pct. bruger nettet uden for deres arbejdsplads til at e-maile

Det næst hyppige nævnte arbejdsrelaterede formål med brug af internet uden for arbejdspladsen er at kommunikere, det vil sige at sende/læse e-mails i forbindelse med arbejdet. 19 pct. af befolkningen benytter internet til dette uden for deres arbejdsplads. 23 pct. af mændene har brugt internet til dette formål, mod 15 pct. af kvinderne.

Figur 3.10 Arbejdsrelaterede formål, uden for arbejdspladsen. 2004



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

13 pct. bruger nettet til at få adgang til arbejdsgivers it-systemer

I 2004 er der 13 pct. af de beskæftigede/studerende, der den seneste måned har benyttet internet til at få adgang til arbejdsgivers it-systemer. For mænd og kvinder er det henholdsvis 16 pct. og 10 pct., der har benyttet internet til dette formål.

16 pct. bruger nogle gange nettet til helbredsrelaterede formål

I 2004 benytter 16 pct. af befolkningen nogle gange internet til helbredsrelaterede aktiviteter, 8 pct. gør det månedligt og 4 pct. ugentligt eller dagligt. Se nedenstående tabel 3.3.

Informationssøgning mest udbredt

Det er især informationssøgning om skade, sygdom eller ernæring, som er udbredt blandt befolkningen. I 2004 har 16 pct. af befolkningen nogle gange brugt internet til dette, 7 pct. månedligt og 4 pct. ugentligt eller dagligt, se tabel 3.3.

Flere kvinder end mænd bruger nettet til helbredsrelaterede formål

At bruge internet til helbredsrelaterede formål er udbredt både blandt mænd og kvinder, om end lidt mere blandt kvinderne. 16 pct. af kvinderne søger nogle gange helbredsrelateret information om skade, sygdom eller ernæring, 9 pct. månedligt og 5 pct. dagligt. Hos mændene er det tilsvarende 15 pct., 5 pct. og 3 pct.

Tabel 3.3

Befolkningens brug af internet til helbredsrelaterede formål. 2004

	Dagligt/ ugentligt	Måned- ligt	Nogle gange
	———— pct. af hele befolkningen ————		
Helbredsrelaterede aktiviteter	4	8	16
Søge helbredsrelateret information om skade, sygdom eller ernæring	4	7	16
Bestille en tid til læge online	1	0	1
Bede en læge om en recept online	1	0	0
Søge råd af en læge online	1	0	2

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Endnu ikke udbredt med online-kontakt til læge

De formål, der involverer en kontakt med en læge online er meget lidt udbredte blandt befolkningen. Der er 2 pct. af befolkningen, som nogle gange har benyttet internet til at søge råd af en læge online.

Tre ud af ti har e-handlet sidste måned

I 2004 har 29 pct. af dem, som har benyttet internet inden for den sidste måned, købt eller bestilt varer eller tjenester via internet. Dertil kommer, at 27 pct. af dem, som har benyttet internet inden for den sidste måned, ikke har e-handlet inden for den sidste måned, men har e-handlet tidligere. Samlet set er det således 56 pct. af dem, som har benyttet internet inden for den sidste måned, som har foretaget e-handel.

Hver fjerde kvinde har e-handlet sidste måned

Der er flere mænd end kvinder, som handler via internet. I 2004 er det 33 pct. af de mænd, som har brugt internet, som har e-handlet inden for den sidste måned, mod 25 pct. af kvinderne. Betragtes dem, som har foretaget e-handel i alt, ud af de som har brugt internet inden for den sidste måned, er det 61 pct. af mændene og 51 pct. af kvinderne.

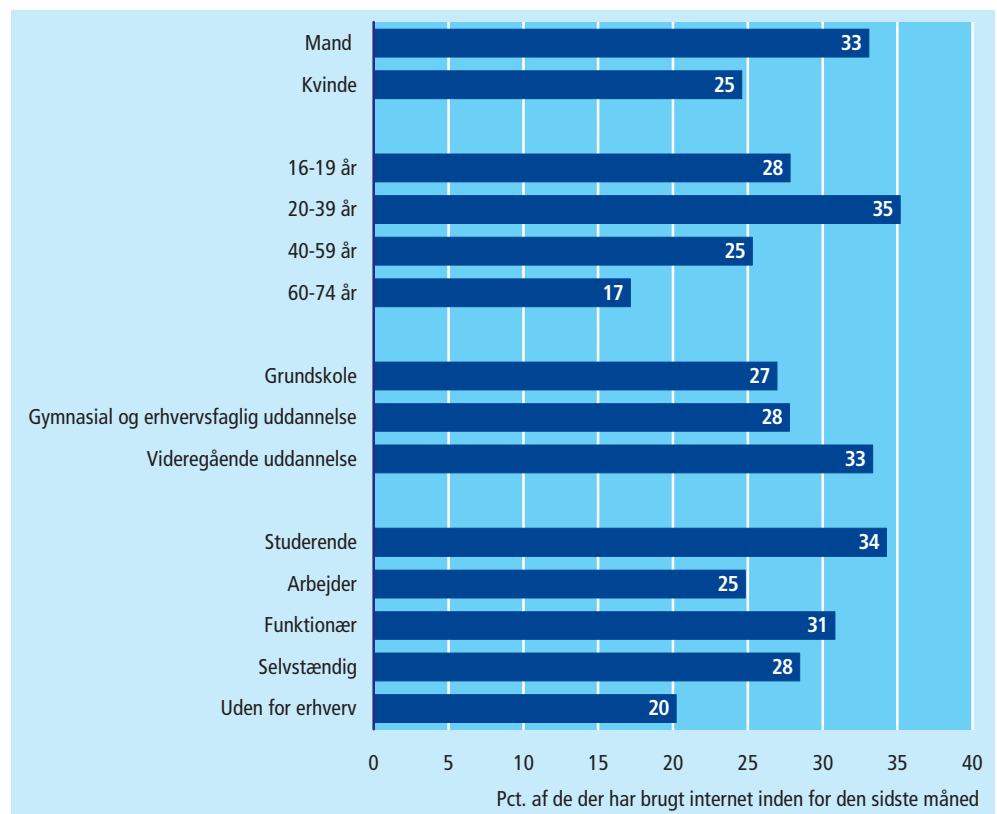
En ud af seks 60-74-årige har e-handlet sidste måned

De 20-39-årige har den højeste andel af internetbrugere, som har e-handlet mindst en gang inden for den sidste måned (35 pct.). I alt er der 66 pct. af de 20-39-årige, som har prøvet at e-handle. Hos de 16-19-årige og 40-59-årige internetbrugere er det henholdsvis 28 pct. og 25 pct., der har e-handlet inden for den sidste måned, og henholdsvis 56 pct. og 51 pct., som har prøvet at e-handle i alt. Derimod har 17 pct. af de 60-74-årige internetbrugere e-handlet mindst en gang den sidste måned.

En ud af tre med videregående uddannelse har e-handlet sidste måned

Andelen, der har e-handlet, stiger med længden af uddannelsen. Det er således gruppen af internetbrugere med en videregående uddannelse, der handler mest via internet. I 2004 har således 33 pct. af denne uddannelsesgruppe e-handlet mindst en gang sidste måned, og 61 pct. har prøvet at e-handle. Til sammenligning har 27 pct. af internetbrugerne med grundskole som højest fuldførte uddannelse e-handlet sidste måned, og 54 pct. har prøvet at e-handle.

Figur 3.11 **Befolkningens køb af varer/tjenester via internet i sidste måned. 2004**



Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Særligt de studerende og funktionærerne e-handler

Andelen af de studerende, der bruger internet, og som har handlet via internet mindst en gang i løbet af den sidste måned, er 34 pct. i 2004. Andelen af funktionærer, som har e-handlet sidste måned, er med 31 pct. ligeledes høj. Hos de studerende og funktionærer, som har brugt internet inden for den sidste måned, er der henholdsvis 63 pct. og 61 pct., som har prøvet at e-handle. Blandt de arbejdere og de selvstændige, som har brugt internet, er der henholdsvis 25 pct. og 28 pct., der har e-handlet den sidste måned, og 48 pct. og 56 pct. som har e-handlet.

De tre produkter, som de fleste har handlet via internet i 2004, er andre underholdningsformål, rejseprodukter og bøger, tidsskrifter, aviser mm. Når vi betragter hvilke

ting, der er blevet handlet via internet, ser vi kun på den del af befolkningen, som har e-handlet inden for den sidste måned eller år. Se figur 3.12 nedenfor.

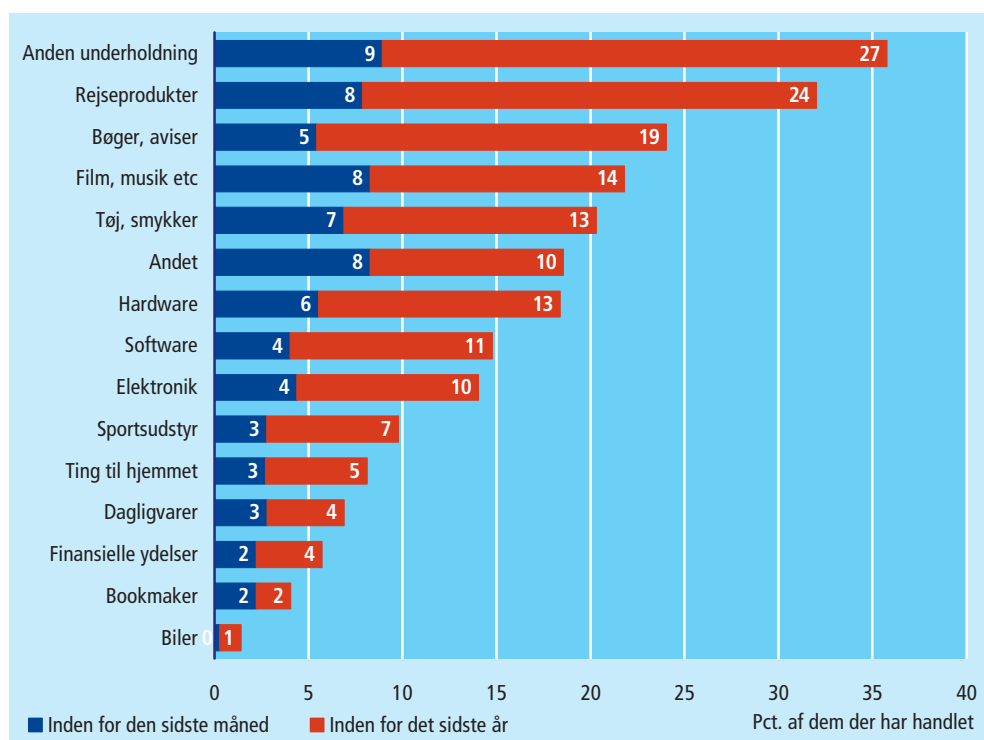
En ud af tre e-handler rejseprodukter

Den type varer og tjenester, som flest har købt via internet er andre underholdningsformål, såsom billetter til teater, koncerter, biografer og sport, med 36 pct. Der er 32 pct., som har e-handlet rejseprodukter. Rejseprodukter omfatter bl.a. hotelreservation, færgebilletter, andre billetter, leje af bil etc. Den type vare, som tredje flest har købt via internet, er bøger, tidsskrifter og aviser. Der er 24 pct., som har e-handlet denne type vare. Dette er næsten helt identisk med tallene for 2003, hvor de tilsvarende andele var på henholdsvis 33 pct., 32 pct. og 24 pct.

Flere handler film, musik etc. via nettet

22 pct. har købt film, musik etc. via internet og 20 pct. har købt tøj, smykker. Der er 18 pct., som har købt computer hardware. De tilsvarende andele for disse produkter i 2003 var på henholdsvis 17 pct., 20 pct. og 19 pct. Der er væsentligt flere, der e-handler film, musik etc. i forhold til sidste år.

Figur 3.12 Varer og tjenester befolkningen har handlet via internet. 2004



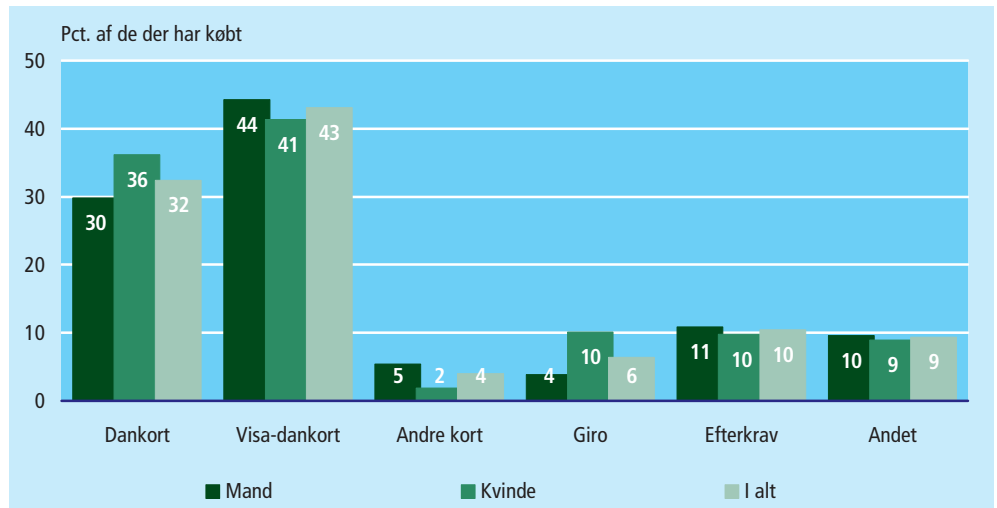
Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Betalingsformer ved e-handel

Figur 3.13 viser hvilken betalingsform, de e-handlende har benyttet i løbet af sidste måned. De adspurgte kan godt have handlet flere gange og derved have brugt flere forskellige betalingsformer. Den betalingsform, som flest har benyttet i 2004, er Visa-dankort, med 43 pct., efterfulgt af Dankort, med 32 pct., 10 pct. betalte pr. efterkrav og 6 pct. via giro.

Kvinder betaler oftere med almindeligt dankort

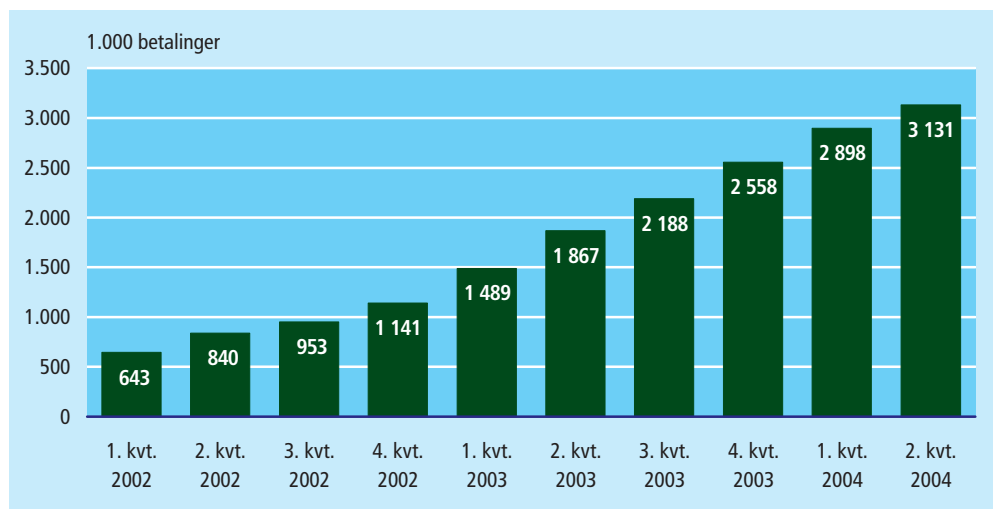
Der er flere kvinder end mænd, som vælger at betale med Dankort, med henholdsvis 36 pct. og 30 pct., hvorimod mænd oftere end kvinder betaler med Visa-dankort, med henholdsvis 44 pct. og 41 pct. Der er endvidere flere kvinder end mænd, der betaler via giro, med en andel på henholdsvis 10 pct. og 4 pct.

Figur 3.13 **Betalingsformer i forbindelse med køb via internet sidste måned. 2004**

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Over 3,1 mio. betalingskort betalinger via internet

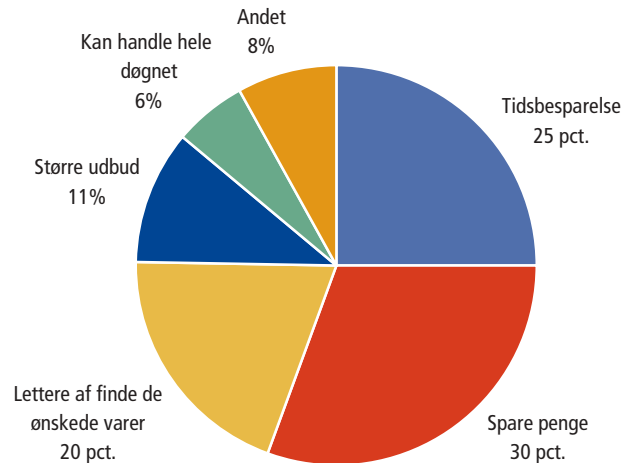
Figur 3.14 viser en oversigt over dankort- og kreditkortbetalinger på nettet fra 1. kvartal 2002 til 2. kvartal 2004. Langt størstedelen af betalinger er via traditionelle betalingskort, men en lille andel udgøres nu af betaling via eDankort, der i 2. kvartal 2004 står for 0,4 pct. af samtlige betalinger via internet. Samlet set blev der i 2. kvartal 2004 foretaget 3.130.875 betalinger.

Figur 3.14 **Antal betalinger med betalingskort via internet**

Kilde: PBS, 2004.

Vigtigste motiv til at e-handle er at spare penge

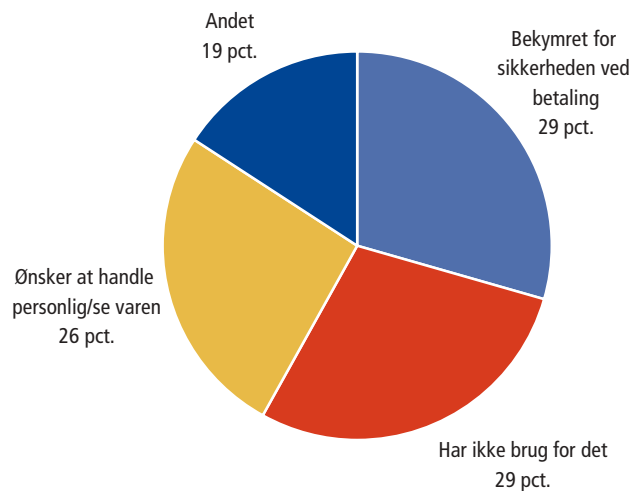
De tre vigtigste grunde til at e-handle er muligheden for at spare penge, muligheden for at spare tid, og at det er lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker. 30 pct. af dem, som har handlet via internet den sidste måned, angiver muligheden for at spare penge som den vigtigste grund, 25 pct. e-handler for at spare tid, mens 20 pct. angiver, at det er lettere at finde de ønskede varer. På fjerdepladsen er et større udbud af varer, med 11 pct.

Figur 3.15 **Vigtigste grund til at købe varer/tjenester via internet. 2004**

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tre ud af ti er bekymret for sikkerheden ved betaling

I 2004 er de vigtigste årsager til ikke at handle via internet, at de adspurgte ikke føler, at de har brug for det, og at de er bekymret for sikkerheden ved betaling. Begge årsager nævnes af 29 pct. af den del af befolkningen, der havde mulighed for at e-handle, men ikke gjorde det. Den næstmest nævnte årsag til ikke at e-handle, er ønsket om at handle personligt, med 26 pct.

Figur 3.16 **Vigtigste grund til ikke at købe varer/tjenester via internet. 2004**

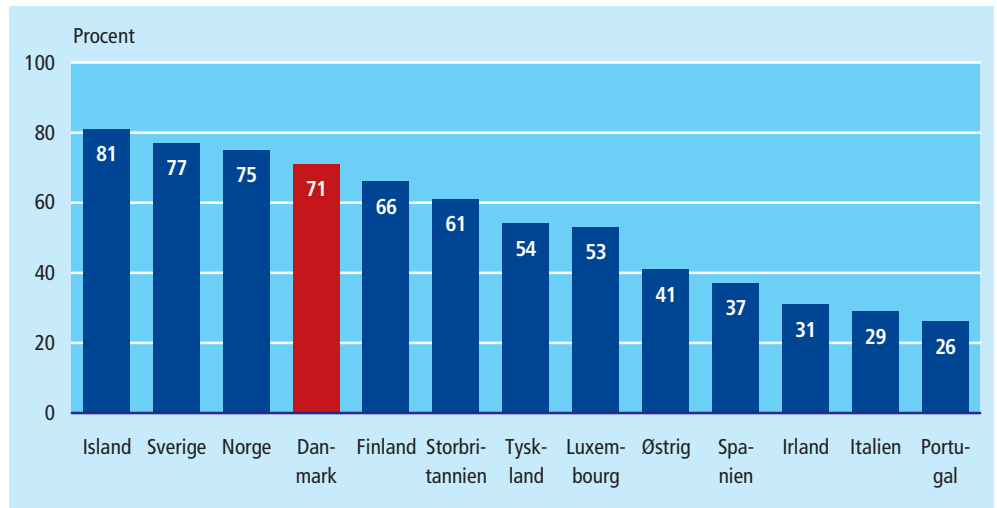
Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

3.6 Internationalt perspektiv

I dette afsnit er fokus på en kort præsentation af internationale tal med det formål at belyse, hvor Danmark befinder sig med hensyn til befolkningens brug af internet i forhold til landene omkring os.

Danmark er det land hvor fjerde flest bruger internet

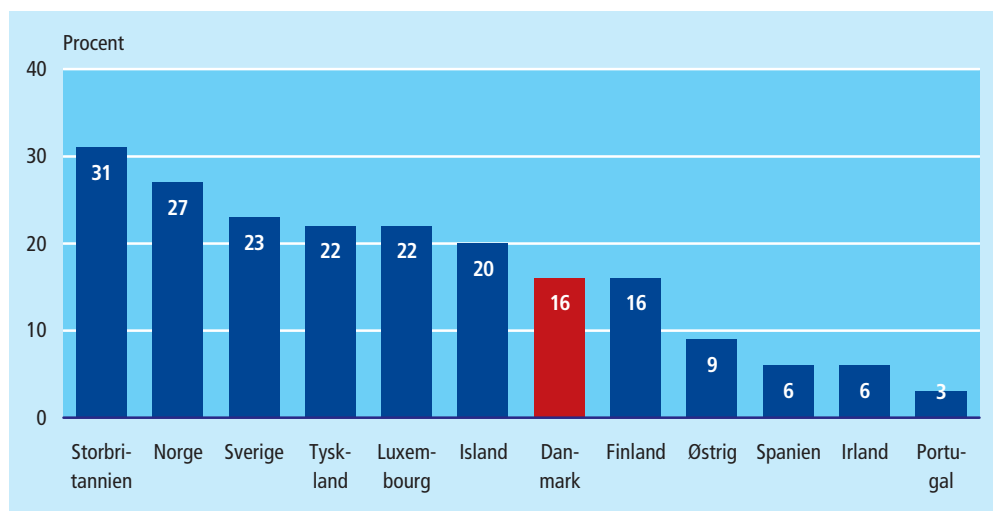
Det fremgår af figur 3.17, at Danmark ligger i front sammen med de andre nordiske lande, hvad angår udbredelsen af internet. Blandt de betragtede lande i figuren befinder Danmark sig, med 71 pct., på en fjerdeplads med hensyn til andel af befolkningen, der bruger internet. Danmark er overgået af tre andre nordiske lande nemlig Island, Sverige og Norge. I bunden ligger Italien og Portugal med en andel på henholdsvis 29 pct. og 26 pct.

Figur 3.17 **Befolkningens brug af internet inden for de sidste 3 måneder. 2003**

Kilde: Eurostat, Statistics in focus, Theme 4 - 16/2004.

*Storbritannien
i front med
e-handel*

Nedenstående figur 3.18 viser, hvor stor en del af de forskellige landes befolkninger, der har købt/bestilt varer og tjenester via internet inden for de sidste 3 måneder i 2003. Danmark befinder sig på en delt 7. plads med 16 pct. I Storbritannien har hele 31 pct. af befolkningen købt/bestilt varer og tjenester inden for de sidste 3 måneder. De nordiske lande har igen høje andele men er ikke, i lige så udpræget grad, i front som ved befolkningens brug af internet inden for de sidste 3 måneder.

Figur 3.18 **Befolkningens køb via internet inden for de sidste 3 måneder. 2003**

Kilde: Eurostat, Statistics in focus, Theme 4 - 16/2004.

3.7 Bilagstabeller

Tabel 3.4

Befolkningens it-produkter i hjemmet. 2004

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
Mobiltelefon med internetadgang	32	35	29
Anden mobiltelefon	81	81	81
Tv	98	98	98
Tv via parabol	23	24	22
Tv via kabel	55	54	55
Spilleconsol	29	30	28
Pc (stationær eller bærbar)	84	85	83
Håndholdt computer (palmtop, pda)	8	10	6

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tabel 3.5

Befolkningens adgang til pc og internet i hjemmet. 2004

	Adgang til pc i hjemmet	Adgang til internet i hjemmet
	pct. af hele befolkningen	
I alt	84	75
Familietype		
Enlig uden børn	66	55
Par uden børn	81	71
Enlig med børn	88	70
Par med børn	95	88
Øvrige	87	83

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tabel 3.6

Befolkningens adgang til internet efter køn, alder, uddannelse og beskæftigelse. 2004

	Adgang til internet i alt	Adgang i hjemmet og på arbejde	Kun adgang i hjemmet	Kun adgang på arbejde
	pct. af hele befolkningen			
I alt	83	49	25	9
Køn				
Mand	85	50	27	8
Kvinde	82	49	24	9
Alder				
16-19 år	96	75	7	14
20-39 år	90	58	23	10
40-59 år	89	56	25	8
60 år og derover	54	10	38	5
Uddannelse				
Grundskole	72	35	28	9
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	85	48	27	10
Videregående uddannelse	96	71	19	6
Beskæftigelse				
Studerende	96	75	6	15
Arbejder	83	31	39	13
Funktionær	96	76	11	10
Selvstændig	91	57	29	5
Uden for erhverv	52	0	52	0

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tabel 3.7

Steder hvorfra internet benyttes. 2004

	Hjemme	Arbejde/ uddannelsessted	Andre steder
	pct.		
Beskæftigelse			
Studerende	79	88	34
Arbejder	58	32	9
Funktionær	82	81	11
Selvstændig	80	58	10
Uden for erhverv	40	•	7

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tabel 3.8 Hyppighed i brug af internet. 2004

	Jævnlig brug			Månedlig brug	Mindre end en gang pr. måned	Hjemme		På arbejde		Uddannelsessted	Andre steder
	I alt	Daglig brug	Ugentlig brug			I alt	Kun hjemme	I alt	Kun på arbejde		
	pct. af hele befolkningen										
I alt	69	53	16	4	1	68	18	42	3	12	13
Køn											
Mænd	73	59	13	3	1	71	19	44	3	10	15
Kvinder	65	46	19	5	1	64	16	39	3	14	11
Alder											
16-19 år	87	65	23	4	1	79	6	1	1	84	33
20-39 år	79	63	16	4	2	77	16	47	3	18	21
40-59 år	72	55	16	4	1	72	17	57	4	1	7
60-74 år	35	22	13	4	0	37	25	12	2	-	3
Uddannelse											
Grundskole	55	38	16	4	1	54	17	18	2	22	15
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	69	53	16	4	1	68	20	43	4	10	12
Videregående uddannelse	87	70	16	3	1	86	14	71	4	3	12
Uoplyst	51	40	11	5	-	48	13	9	-	34	19
Beskæftigelse											
Studerende	89	69	20	3	2	79	5	-	-	88	34
Arbejder	55	35	19	7	1	58	28	32	14	-	9
Funktionær	85	69	15	4	1	82	7	81	0	30	11
Selvstændig	77	63	14	4	1	80	23	58	10	-	10
Uden for erhverv	37	24	12	2	1	40	34	-	-	-	7

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tabel 3.9

Private formål med brug af internet. 2004

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
Kommunikation	65	68	63
Sende og modtage e-mail	65	67	62
Telefonere via internet/videokonference	5	7	3
Deltage i diskussionsgrupper (chatte)	9	13	6
Informationssøgning og online services	70	74	67
Søge efter information om varer og tjenester	59	64	54
Brug relateret til rejser og overnatninger	32	32	31
Lytte til web-radio/se web-tv	15	22	9
Spille/download gratis spil og musik	19	24	14
Læse/download gratis aviser/tidsskrifter	35	42	29
Søge efter adresse eller telefonnummer	54	57	51
Køb/salg, bankforretninger	55	59	51
Internetbank	45	50	40
Andre finansielle tjenester (fx køb af aktier)	4	6	2
Køb/bestilling af varer eller tjenester	22	26	18
Salg af varer eller tjenester	6	7	4
Kontakt med offentlige myndigheder	43	48	38
Finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider	42	47	37
Downloade blanketter fra offentlige myndigheder	16	19	13
Indsende informationer til offentlige myndigheder	14	17	11
Kurser	17	16	17
Formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter	13	12	14
Efteruddannelseskurser	5	5	5
Andre kurser relateret til beskæftigelse	4	4	3
Jobsøgning uden for arbejdspladsen	16	15	17

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tabel 3.10

Arbejdsrelaterede formål med brug af internet uden for arbejdspladsen. 2004

	I alt	Mænd	Kvinder
	pct. af hele befolkningen		
Arbejdsrelaterede formål			
Finde informationer relateret til arbejde	23	28	18
Benytte adgang til arbejdsgivers it-systemer	13	16	10
Kommunikation (sende/læse e-mails i forbindelse med arbejde) ..	19	23	15

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tabel 3.11 Befolkningens brug af internet til helbredsrelaterede aktiviteter. 2004

	I alt			Mænd			Kvinder		
	Dagligt	Månedligt	Nogle gange	Dagligt	Månedligt	Nogle gange	Dagligt	Månedligt	Nogle gange
	pct. af hele befolkningen								
Helbredsrelaterede aktiviteter	4	8	16	4	6	15	5	10	16
Søge helbredsmæssig information om skade, sygdom eller ernæring	4	7	16	3	5	15	5	9	16
Bestille en tid til læge online	1	0	1	1	0	1	0	0	1
Bede en læge om en recept online	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Søge råd af en læge online	1	0	2	1	0	1	1	0	2

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tabel 3.12 Hyppighed i køb via internet. 2004

	Har købt inden for den sidste måned	Har tidligere købt	Har aldrig købt
	pct. af dem der har brugt internet inden for den sidste måned		
I alt	29	27	44
Køn			
Mænd	33	28	39
Kvinder	25	26	49
Alder			
16-19 år	28	28	44
20-39 år	35	30	34
40-59 år	25	26	49
60-74 år	17	15	68
Uddannelse			
Grundskole	27	27	46
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	28	27	45
Videregående uddannelse	33	27	39
Uoplyst	20	19	61
Beskæftigelse			
Studerende	34	29	37
Arbejder	25	23	52
Funktionær	31	30	39
Selvstændig	28	27	44
Uden for erhverv	20	19	61

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tabel 3.13 Betalingsformer ved køb via internet. 2004

	Dankort	Visa-dankort	Andre betalingskort	Giro	Efterkrav	Andre betalingsformer
	pct. af dem som har handlet via internet den sidste måned					
I alt	30	44	5	4	11	10
Mænd	36	41	2	10	10	9
Kvinder	32	43	4	6	10	9

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tabel 3.14

Motiver til køb af varer/tjenester via internet. 2004

	Vigtigste motiv	Næstvigtigste motiv
— pct. af de der har handlet via internet den sidste måned —		
I alt	100	100
Tidsbesparelse	25	12
Spare penge/lavere priser	30	13
Lettere at finde de ønskede varer end i almindelige butikker	20	11
Mindre stressende end i almindelige butikker ..	2	4
Kan handle på alle tider af døgnet	6	7
Større udbud	11	7
Andet	6	5
Ingen anden grund	•	42

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

Tabel 3.15

Barrierer for køb af varer/tjenester via internet. 2004

	Vigtigste barrierer	Næstvigtigste barrierer
— pct. af de med adgang til internet, men aldrig har handlet -		
I alt	100	100
Ønsker at handle personligt	26	9
Vane/loyalitet over for butikker/leverandører	1	1
For dyrt	0	0
For lang leveringstid	0	0
Problemer med at være hjemme når varen leveres	0	0
Varer/tjenester findes ikke på internet	0	0
Bekymret for sikkerheden ved betaling	29	9
Bekymret for at give personlig oplysninger	2	8
Bekymret for om varen modtages og mulighed for at kunne returnere den	1	3
Bekymret for muligheden for at kunne klage	0	0
Ikke brug for det	29	6
Andet	10	3
Ved ikke	1	0
Ingen anden grund	•	61

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet 2004.

