

SØREN BRODERSEN

FINN CARSTEN LAURITZEN

BEREGNINGEN AF DET PRIVATE KONSUM I NATIONALREGNSKABET

1981

DANMARKS STATISTIK · 6. KONTOR

NATIONALREGNSKABSNOTAT NR. 3

Da 23
523

1 8 JUNI 1981
DANMARKS STATISTIK
BIBLIOTEKET

F O R O R D

"Nationalregnskabsnotater" er en serie af arbejdspapirer, der udsendes fra nationalregnskabssektionen i Danmarks Statistik. Notaterne indeholder dokumentation og analyser i tilknytning til det nye nationalregnskab, der udgør et system af koordineret og tidsmæssigt sammenlignelig statistik for årene siden 1966. Interesserede brugere kan ved henvendelse til nationalregnskabsafdelingen få yderligere oplysninger om mulighederne for at imødekomme konkrete data- eller analyseønsker.

Dette notat er en dokumentation og beskrivelse af de arbejdsmetoder, der ligger til grund for beregningen af det private konsum i nationalregnskabet.

I kapitel 1 afgrænses og defineres det private konsum. I kapitel 2 beskrives konsumberegningernes indplacering i det samlede nationalregnskabssystem. I kapitel 3 og 4 beskrives konsumberegningerne nærmere. Der er lagt vægt på både at beskrive det datamateriale, der anvendes i beregningerne, og den måde, dette materiale anvendes på.

Notatet er udarbejdet af fuldmægtig, cand. polit. Søren Brodersen og stud. polit. Finn Carsten Lauritzen. Kapitel 2A er dog udarbejdet af fuldmægtig, cand. oecon. Karsten Stetkær.

INDHOLDSFORTEGNELSE

	Side
Kapitel 1	Afgrænsning og klassifikation af husholdningernes konsum 7
1A	Afgrænsning og definitioner 7
1B	Klassifikationer 12
Kapitel 2	Konsumskønnenes placering i nationalregnskabsystemet 14
2A	Nationalregnskabssystemet i hovedtræk 14
2B	Det private konsum i relation til afstemningssystemet 24
Kapitel 3	Beregning af makroniveauet for husholdningernes konsum ud fra forbrugsundersøgelserne 29
3A	Metoder til opregning af forbrugsundersøgelsestallene til makroniveau 29
3B	Metodeproblemer ved anvendelse af forbrugsundersøgelsestal til nationalregnskabsformål 32
3C	Sammenligning af opregnede forbrugsundersøgelsestal og endelige nationalregnskabstal 38
Kapitel 4	Beregning af skøn for år-til-år stigningsprocenter for husholdningernes konsum 44
4A	Stigningsskøn på basis af detailomsætningsindeks og momsstatistik 44
4B	Stigningsskøn på basis af forbrugsundersøgelserne 51
4C	Andre kilder og metoder til beregning af forbrugsudviklingen 55
4D	De skønnede år-til-år stigningsprocenter sammenholdt med de endelige nationalregnskabstal.. 64
Bilag 1.	Konsumgruppernes varesammensætning i 1976 69

	Side
Bilag 2. Etablering af fordelingsmatricen mellem konsumgrupper og brancher	80
2.a Detailhandelsvirksomhedernes omsætning fordelt på 20 varegrupper ved detailhandelstællingen 1968	81
2.b Omsætningen i detailhandelstællingens 20 varegrupper procentvis fordelt på de 63 konsumgrupper	84
2.c Fordelingen af omsætningen i detailomsætningsindeksets 36 brancher på 63 konsumgrupper	86
2.d Oversigt vedrørende brancherne i detailomsætningsstatistikken og brancherne fra momsstatistikken, som indgår i forbrugsskønnene	90
2.e Fortegnelse over de 20 varegrupper, som er anvendt i detailhandelstællingen 1968	91
Bilag 3. RAS-proceduren	92
Litteratur	94

KAPITEL 1Afgrænsning og klassifikation af husholdningernes konsum1A Afgrænsning og definitioner

Definitioner og klassifikationer vedrørende husholdningernes konsum bygger, ligesom det danske nationalregnskab i øvrigt, i hovedsagen på "A System of National Accounts" (SNA), United Nations, New York 1968, og EF's version heraf "European System of Integrated Economic Accounts" (ESA), Luxembourg 1979.

Sammen med konsumet i private ikke-udbyttegivende virksomheder (foreninger, organisationer m.v.) udgør husholdningernes konsum det samlede private konsum. Sammenhængen mellem disse begreber og deres relative økonomiske betydning fremgår af tabel 1.1.

Tabel 1.1 Husholdningernes konsum og privat konsum i alt i 1966 og 1976, årets priser

	1966	1976
	— mio. kr. —	
Husholdningernes konsum på dansk område ..	46.196	142.641
- Turistindtægter m.v.	1.645	5.857
+ Turistudgifter m.v.	1.266	4.433
= Husholdningernes konsum i alt	45.817	141.217
+ Foreninger, organisationer m.v.	158	916
= Privat konsum i alt	45.975	142.133

Husholdningernes konsum består af udgifter til varer og tjenesteydelser (reduceret med værdien af det samlede salg af brugte goder, skrot og affald fra husholdningerne til andre sektorer, jf. SNA §6.80), når hensigten er direkte behovstilførelse, jf. ESA § 327. I relation til konsumbegreberne skelner man mellem danske husholdninger og udenlandske. Hvis den økonomiske tilknytning til landet varer i mindst 1 år (bopæl), jf. ESA § 210, betegnes husstanden som dansk. Det er endvidere værd at bemærke, at man til husholdningernes konsum også henfører udgifter afholdt af personer i kollektivhusholdninger og udgifter afholdt af private

ikke-udbyttegivende virksomheder, fx sportsforeninger, grundejerforeninger o.l., hvis disse har færre end svarende til 2 fuldtidsbeskæftigede, jf. SNA §§ 5.40 og 5.47 og ESA §§ 246 og 247.

I nationalregnskabssystemet anvendes, som det fremgår af tabel 1.1, to begreber for husholdningernes konsum:

- a. Husholdningernes konsum på dansk område består af danske og udenlandske husholdningers køb i Danmark og kan klassificeres efter formålet med udgiften, jf. afsnit B nedenfor.
- b. Husholdningernes konsum i alt fremkommer ved fra husholdningernes konsum på dansk område at trække turistindtægter m.v. og tillægge turistudgifterne. Disse omfatter ud over danske turisters udgifter i udlandet også fx danske diplomater, grænsearbejderes og søfolks private udgifter i udlandet, mens forretningsrejser er en del af udgifterne til rå- og hjælpestoffer, jf. SNA §§ 6.84 og 6.85 og ESA § 210.

Husholdningernes konsum er tidsmæssigt afgrænset til tidspunktet for købet og ikke til betalingstidspunktet eller leveringstidspunktet, jf. SNA § 681. Ved overgang til husholdningernes konsum opgøres værdien af varer og tjenesteydelser i køberpriser¹, som også omfatter udgiften til transport, installation m.v., men ikke finansieringstillæg eller renter i forbindelse med forbrugerkredit, jf. SNA § 6.82 og ESA § 334.

Den del af virksomhedernes produktion, som anvendes i indehaverens husholdning, er ligeledes en del af husholdningernes konsum, og værdien heraf opgøres som virksomhedens mistede salgsindtægt, jf. SNA § 6.86 og § 6.21 og ESA § 334. Dette forhold er i det danske nationalregnskab af betydning inden for landbrug og fiskeri, mens fx egen avl i private haver ikke medregnes i produktionen og konsumet - kun de medgåede frø og gødningsstoffer er en del af konsumet, jf. SNA § 6.20 og ESA § 330 (i ESA medregnes avl i private haver, mens SNA giver valgfrihed). Af væsentlig større økonomisk betydning er dog lejeværdien af boliger, der bebos af ejer. Også her skal værdien af boligbenyttelsen opgøres til den pris, som ejer kunne have opnået ved udlejning på det frie marked. Dette sker ved at overføre lejen fra udlejningsejendomme til tilsvarende ejerboliger, jf. SNA § 6.22. Denne fremgangsmåde følges

¹ Køberprisen (eller markedsprisen) omfatter ud over varens basispris (eller importprisen) alle mellemhandleravancer og afgifter (herunder Moms) som påhviler varen.

i det danske nationalregnskab, men er i betragtning af situationen på det danske boligmarked ikke helt uproblematisk, bl.a. som følge af, at der ikke er et tilstrækkeligt udbredt frit marked for udlejning af parcelhuse.¹

Aflønning i naturalier udgør ligeledes en del af husholdningernes konsum, jf. SNA § 6.71 og ESA § 330.

Som nævnt ovenfor er det som hovedregel husholdningernes køb af varer og tjenesteydelser, altså reale transaktioner, som udgør deres konsum, men der er dog et par undtagelser, som er med til at fastlægge afgrænsningen mellem husholdningernes transaktioner som forbrugere og erhvervsmæssige transaktioner. Således er husholdningernes køb af værktøj, specialbeklædning og andet udstyr, som er nødvendigt for udførelsen af deres erhvervsmæssige arbejde, ikke privat konsum, men rå- og hjælpestoffer eller investering i de pågældende erhvervsvirksomheder. Den anden undtagelse er nettoværdien for køb af fast ejendom, fx køb af egen bolig, der henføres til de faste bruttoinvesteringer i branchen, der producerer boligbenyttelse, og i konsekvens heraf bliver husholdningernes udgifter til reparation og vedligeholdelse af boliger ikke direkte konsum, men indgår i rå- og hjælpestofferne i boligbenyttelsen, jf. SNA § 6.71 og ESA § 331.

Bortset fra disse undtagelser regnes alle husholdningernes køb for konsum på købsdagen, jf. ovenfor, hvilket altså betyder, at også langvarige forbrugsgoder konsumeres fuldt ud i den periode, hvor de er købt.

Et særligt problem opstår i tilfælde, hvor langvarige forbrugsgoder anvendes delvis i erhverv og delvis i private husholdninger, hvilket ofte er tilfældet for biler, jf. SNA § 6.87 og ESA § 332: "The cost of acquiring and operating such automobiles should be divided between households and industries, based on the relative extent to which the automobile is utilized for household and business purposes". Tilsvarende problemer kan opstå med hensyn til leje, varme og lys m.v. for ejendomme, der både anvendes til beboelse og til erhvervsformål.

I forbindelse med husholdningernes udgifter til forsikring gælder, at kun den del af forsikringspræmierne, der svarer til tjenesteydelser produceret af forsikringsselskaberne, indgår i konsumet. Forsikringsselskabernes produktionsværdi opgøres ved fra den

¹ Se fx "Rapport fra arbejdsgruppen om lejeværdi af ejerboliger i pristallene", Danmarks Statistik 1978.

samlede præmiesum at trække skadeserstatninger og evt. opsparing (især livsforsikringer), og en del af denne produktionsværdi er privat konsum.

Endelig påkalder transaktioner, hvor private virksomheder leverer varer eller tjenester direkte til enkeltindivider, men hvor det offentlige betaler ydelsen helt eller delvis, sig en speciel opmærksomhed. Ifølge SNA §§ 6.73-6.76 opstilles to kriterier for, om transaktionen skal klassificeres direkte som privat konsum (det offentliges andel af udgiften bliver herefter en overførsel til husholdningerne) eller som rå- og hjælpestof i den offentlige sektor (de private husholdningers egne udgifter bliver et køb hos den offentlige sektor): 1) den grad af styring og kontrol det offentlige udøver i forbindelse med leverance af disse varer og tjenesteydelser 2) den grad af frihed den enkelte har til selv at vælge den enhed, der skal levere ydelsen, og bestemme øvrige vilkår i forbindelse med leverancen.

I det danske nationalregnskab har man ud fra disse kriterier valgt tre forskellige løsninger:

- a) visse private virksomheder, der leverer ydelser til husholdningerne, betragtes som en del af den offentlige sektor; dette gælder fx selvejende hospitaler, skoler og daginstitutioner. Husholdningernes eventuelle delvise betaling for ydelserne klassificeres direkte som køb fra den offentlige sektor og som privat konsum i overensstemmelse med SNA § 6.72.
- b) den leverende virksomhed er en privat virksomhed, men det offentlige styrer og kontrollerer leverancerne med tilsvarende begrænset forbrugsfrihed hos husholdningerne - dette gælder fx medicin, læge- og tandlægebehandling. I disse tilfælde har man i det danske nationalregnskab valgt at betragte husholdningernes egne udgifter som et direkte køb fra disse virksomheder og som privat konsum, mens kun det offentliges andel af udgifterne betragtes som rå- og hjælpestoffer i den offentlige sektor og dermed som kollektivt konsum. Her er der altså tale om en situation, der svarer til eksemplet i SNA § 6.75, men ved behandlingen fore-

tages en mindre afvigelse i forhold til § 6.73, hvorefter hele værdien af ydelserne skulle være rå- og hjælpestof i den offentlige sektor, mens husholdningernes egne udgifter herefter skulle være et køb fra den offentlige sektor, jf. SNA § 6.74. Resultatet bliver, at privat og kollektivt konsum får samme værdier efter de to opgørelsesmåder, mens produktionsværdi og værdien af rå- og hjælpestoffer i den offentlige sektor bliver mindre efter den danske løsning end forudsat i SNA.

- c) den leverende virksomhed er privat og det offentliges styring og påvirkning af forbrugsvalget er begrænset og indirekte - dette gælder fx ved leje af bolig. Det offentliges andel af udgiften i form af boligsikring betragtes i overensstemmelse med SNA som en direkte overførsel til de private husholdninger og hele lejesummen henføres til privat konsum, jf. SNA § 6.74 og eksemplet i § 6.76.

I forbindelse med den del af det private konsum, som består i køb af varer og tjenesteydelser fra det offentlige er det endvidere vigtigt at fastslå, hvornår husholdningernes udgifter til det offentlige har karakter af en real transaktion og hvornår der er tale om en overførsel i form af skatter og afgifter, jf. SNA §§ 6.89 og 6.90. Som typiske eksempler på køb fra den offentlige sektor, som indgår i det private konsum, kan nævnes betaling for daginstitutionspladser og højskoleophold, mens betaling i forbindelse med udstedelse af pas og kørekort regnes for en overførsel (skat) fra husstandene til det offentlige. I førstnævnte tilfælde er der tale om ydelser, hvor der dels er en klar forbindelse mellem betaling og den modtagne ydelse, og som det dels er frivilligt for husstanden at købe, fx kan husholdningerne klare deres behov for børnepasning ved privat børnepasning. I det andet tilfælde er der derimod tale om ydelser fra den offentlige sektor, som er tvungne i de tilfælde, hvor husholdningerne ønsker at køre bil eller rejse til udlandet - ydelserne er et led i det offentliges styring af de pågældende områder. Endelig bør det nævnes, at i alle tilfælde, hvor der ikke foreligger nogen klart identificerbar tjenesteydelse som modstykke til husholdningernes udgifter til det offentlige, er der naturligvis tale om overførsler, fx indkomstskatter.

1B Klassifikationer

Husholdningernes konsum på dansk område klassificeres efter formål svarende til SNA's "table 6.1. Classification of household goods and services", jf. i øvrigt Nationalregnskabsnotat nr. 4, "Klassifikation af brancher og privat konsum i nationalregnskabet".

I bilag 1 er konsumgrupperne i det danske nationalregnskab vist med den mest detaljerede vareopdeling, sådan at forspalten til bilag 1 fastlægger konsumgruppernes indhold. For hver enkelt vare er vist værdien i køberpriser eksklusive moms for 1976, sådan at det vil være muligt at vurdere den relative sammensætning af den enkelte konsumgruppe. Endelig skal der gøres opmærksom på, at de viste varenumre i forspalten refererer til et særligt nationalregnskabsnummersystem (jf. kapitel 2A1) som er konstrueret med henblik på at skabe koordinerede og tidsmæssigt sammenlignelige varebalancer - de fire første cifre er som hovedregel identiske med CCCN nomenklaturen, der i dette notat, i overensstemmelse med den tidligere betegnelse, også benævnes BTN.

Den anvendte gruppering tager først og fremmest sigte på at tilgodese databehovet ved detaljerede analyser af forbrugsefterspørgslen, ligesom der i grupperingen så vidt muligt er åbnet mulighed for at sondre mellem varige forbrugsgoder, halvvarige og ikke varige goder samt tjenesteydelser. Sondringen mellem varige og halvvarige forbrugsgoder foretages dels ud fra godets normale levetid (de varige goder har væsentligt længere levetid end 1 år) og dels ud fra anskaffelsessummens størrelse, jf. SNA § 6.93.

For hver enkelt konsumgruppe er der tilstræbt homogenitet med hensyn til hovedformålet med brugen af godet, jf. SNA § 6.94, mens der på den anden side ikke er taget nævneværdigt hensyn til, om de goder, som indgår i en konsumgruppe, er beslægtede m.h.t. produktion, bestanddele osv., hvilket indebærer, at der ikke er nogen simpel sammenhæng mellem varenomenklaturer og konsumgrupperne.

Det kan endvidere nævnes, at der for visse hovedkategorier af husholdningernes konsum er foretaget en koordinering med formålsgrupperingen for den offentlige sektors konsum, jf. SNA § 6.95 - dette gælder for formål som sundhedsvæsen, sociale ordninger, fritid/kultur og undervisning. Dette hensyn er en af begrundelserne for ikke at udskille fx betaling for kost og bolig i forbindelse med husholdningernes konsum på disse områder, idet man i for-

målsgrupperingen for den offentlige sektors konsum ikke har grupper for fødevarer, beklædning, boligbenyttelse osv., men klassificerer fx udgifter til kost og logi for højskoleelever, efterskoleelever o.l. under formålet undervisning.

I det danske nationalregnskabssystem følges SNA-klassifikationen som hovedregel med alle underopdelinger (3-cifterniveau), men på den ene side er den danske gruppering mere detaljeret i sin underopdeling af hovedgruppen for føde-, drikke- og tobaksvarer, idet man her viser 19 undergrupper mod 13 i SNA-klassifikationen. På den anden side er 5 undergrupper for reparation af varige eller halvvarige forbrugsgoder ikke vist særskilt, men er under hensyn til den ringe økonomiske betydning og primærstatistikens karakter slået sammen med anskaffelsen af de tilsvarende goder, hvorved overensstemmelsen med SNA-klassifikationen bevares på 2-cifterniveau. Endvidere tillader de detaljerede varebalancer i nationalregnskabssystemet, at disse tjenesteydelser let udskilles efter behov, jf. bilag 1.

På to punkter bryder den danske konsumgruppering dog mere afgørende med SNA's klassifikation af husholdningernes konsum. For det første er der oprettet en konsumgruppe 750 (daginstitutioner) som led i den ovenfor omtalte koordinering med formålsgrupperingen for den offentlige sektors konsum. Dette synes at være i overensstemmelse med SNA § 6.95, men på den anden side vises en tilsvarende gruppe ikke i SNA's klassifikation af husholdningernes konsum (table 6.1), ligesom det heller ikke er antydnet, hvor disse beløb tænkes placeret. Dette skyldes formentlig, at husholdningernes udgifter på disse områder er ubetydelige, når man bevæger sig bort fra de skandinaviske lande. Man kan således sige, at den danske klassifikation på dette punkt er i overensstemmelse med tankegangen bag SNA's klassifikation.

For det andet er der i relation til SNA-gruppe 8.4 (packaged tours) foretaget et mere direkte brud med SNA-klassifikationen, idet denne konsumgruppe ikke vises særskilt i det danske nationalregnskab, men udgør dele af gruppe 630 (køb af transportydelser) og af posten turistudgifter m.v., se tabel 1.1. Denne fremgangsmåde er valgt som den mest hensigtsmæssige, når man tager det eksisterende datagrundlag i betragtning.

KAPITEL 2

Konsumskønnes placering i nationalregnskabssystemet

2A Nationalregnskabssystemet i hovedtræk

Den følgende beskrivelse vil omhandle, hvad der kunne benævnes nationalregnskabsteknikken bag det danske nationalregnskab, dvs. de metoder og det datagrundlag der i praksis anvendes ved beregningen af nationalregnskabstallene. Det er netop på dette område, de væsentligste nyskabelser er sket i forbindelse med opstillingen af det reviderede nationalregnskab.

Da anvendelsen af de nye metoder foreløbig er begrænset til den funktionelle del, dvs. produktionskonti samt vare- og tjenestekonti, gælder den samme begrænsning denne beskrivelse.

Med udgangspunkt i den produktionsstatistiske metode er hovedprincippet i det danske beregningssystem for nationalregnskabet - sagt meget kort - en i princippet uafhængig bestemmelse af tilgangen og anvendelsen af et stort antal nærmere definerede vare- og tjenestegrupper.

På grund af den uafhængige bestemmelse af tilgangen og anvendelsen af de enkelte varer og tjenester kan disse grupper ikke umiddelbart forventes at balancere. Disse i første omgang konstaterede differencer mellem tilgang og anvendelse bliver dernæst i det centrale afstemningssystem bragt ud af verden, hvilket sker ved at ændre de i første omgang skønnede værdier på anvendelsessiden.

Når afstemningen af vare- og tjenestegrupperne er færdig, kan nationalregnskabet's produktionskonto og vare- og tjenestekonti direkte opstilles ud fra disse afstemte balancer.

I det følgende vil de enkelte faser i det ovenfor skitserede beregningssystem blive omtalt.

2A 1. Varebalancerne¹

En varebalance indeholder oplysninger om tilgangen og anvendelsen af en nærmere defineret gruppe varer og tjenester, og enhver tilgang eller anvendelse af en given vare eller tjeneste henføres til én og kun én varebalance.

Som udgangspunkt for bestemmelsen af, hvilke varer og tjenester, der skal indgå i hvilke varebalancer, anvendes for varernes vedkommende den i udenrigshandelsstatistik og i indenlandsk produktionsstatistik (varestatistik for industri) benyttede varegruppering.

For både udenrigshandelsstatistik og produktionsstatistik er varegrupperingen i Danmark baseret på den varenomenklatur, der er udarbejdet i det internationale toldsamarbejde: BTN.

De første 4 cifre i varenummeret i udenrigshandelsstatistikken og produktionsstatistikken angiver BTN-positionen, mens de 3 følgende cifre angiver fællesnordiske opdelinger (5+6) eller udenrigshandelsstatistikens nationale opdeling (7).

Varebalancerne er opbygget med udgangspunkt i 1966-nomenklaturerne. For 1966 forsøgte man på det mest detaljerede niveau at skabe overensstemmelse mellem produktionsstatistik og udenrigshandelsstatistik, og dette resulterede i opstillingen af ca. 3000 varebalancer,² der hver var defineret ved hjælp af et 6-cifret nummer - et såkaldt nationalregnskabsnummer, Nrn. - hvor de første 4 cifre svarer til BTN-cifrene og hvor de to sidste cifre er rene løbenumre.

Som konsekvens af at der hvert år sker større eller mindre ændringer i basisnomenklaturerne, er det nødvendigt hvert år at nydefinere varebalancerne ud fra de for dette år gældende basisnomenklaturer. Disse ændringer vil dog kun undtagelsesvis omfatte de første 4 cifre.

Årsagen til de mange ændringer er bl.a., at nomenklaturen i udenrigshandelsstatistikken både er opbygget til statistiske formål og med henblik på told- og handelsmæssige formål, og disse kan som bekendt ændres over tiden. Eksempelvis medførte medlems-

¹ Udenrigshandelsstatistikken og industristatistikken omhandler kun varer, men herudover udarbejdes i nationalregnskabet omkring 1000 tjenestebalancer. Med "varer" menes i det følgende såvel varer som tjenester.

² For tjenestebalancerne gør tilsvarende problemer sig ikke gældende

skabet af EF en række ændringer, idet nomenklaturen skulle tilpasses EF's særlige udenrigshandelsnomenklatur, NIMEXE.

Som tidligere nævnt indeholder en varebalance oplysninger om tilgangen og anvendelsen af en nærmere defineret vare- og tjenestegruppe, hvilket er illustreret i figur 2.1 (side 20).

Tilgangen består af indenlandsk produktion og import. Den indenlandske produktion kan yderligere opdeles på producerende erhverv - jf. Nationalregnskabsnotat nr. 4 - mens importen kan opdeles på import cif og told.

Tilgangen beregnes i basispriser, dvs prisen af fabrik ekskl. vareskatter, netto, som virksomheden skal betale. For importen defineres basisprisen som værdien cif plus told.

Anvendelsen kan opdeles på indenlandsk anvendelse og eksport. Den indenlandske anvendelse kan yderligere opdeles på input (opdelt på erhverv), privat konsum (opdelt på konsumgrupper), kollektivt konsum, investeringer (opdelt på investeringsarter), lagerændringer (opdelt på typer).

Prisniveauet på anvendelsessiden kan både være basisprisniveau og køberprisniveau, idet der til hver anvendelse af en given varebalance er foretaget en opdeling af køberprisen (ekskl. moms) i basispris, engrosavance, detailavance samt vareskatter, netto.

2A 2. Data og beregningsmetoder på tilgangssiden

Beregningerne af den indenlandske tilgang kan opdeles i følgende hovedgrupper:

industriproduktionen (dvs. produktionen i industrielle virksomheder med mindst 6 beskæftigede) findes i den industrielle varestatistik opgjort på kvartaler og fordelt på varenumre og industribrancher.

mindre fremstillingsvirksomhed (dvs. produktionen i fremstillingsvirksomheder ikke dækket af industristatistikken) beregnes på brancheniveau ved en maskinel sammenkørsel af momsstatistik og industristatistik.

produktionen uden for fremstillingsvirksomhed. Som grundlag for beregningen af disse erhverv benyttes en lang række forskellige kilder.

For visse af erhvervene i denne gruppe findes der direkte af

Danmarks Statistik udarbejdet primærstatistik, der umiddelbart passer ind i nationalregnskabet begrebsapparat. Som eksempler herpå kan nævnes landbrug og offentlig sektor.

For andre erhverv kan den foreliggende statistik ikke umiddelbart anvendes i nationalregnskabet - fx på grund af ikke fuld dækning, eller afvigende definitioner - men må underkastes en bearbejdning i nationalregnskabet. Dette er fx tilfældet for engros- og detailhandelserhvervene samt for bygge- og anlægsbranchen.

Momsstatistikken dækker efterhånden næsten alle erhverv med oplysninger om momspligtig omsætning og momspligtigt køb (og afgiftsfri eksport) fordelt på de mest detaljerede erhvervsgrupper. Den anvendes som grundlag for beregningerne af en lang række erhverv, og for en del af disse er det den eneste anvendelige statistik.

På andre områder kan anvendes officielle beretninger, som fx fra Bank- og sparekassetilsynet, Realkreditrådet og Forsikringsrådet.

Selv om informationen om visse erhverv kan være spredt og usammenhængende, er det et krav til nationalregnskabet, at der skal produceres tal også for disse områder, og en del af arbejdet i nationalregnskabet går netop med at producere rimelige tal for statistisk set dårligt dækkede områder.

Oplysninger om import og told er opgjort på varenummer, hvorfor det er en simpel sag at konvertere disse oplysninger fra udenrigshandelsstatistikens bånd over til nationalregnskabet varebalancer.

Importen af tjenester fordelt på nationalregnskabet varebalancer beregnes i nationalregnskabet med udgangspunkt i oplysninger fra betalingsbalancen.

2A 3. Data og beregningsmetoder på anvendelsessiden

I den indledende fase på anvendelsessiden er målsætningen at få beregnet/skønnet værdier for de enkelte anvendelseskategorier og underopdelingerne af dem i værdiniveauet køberpriser inkl. ikke-refunderet moms. Slutresultatet i denne fase bliver derfor ikke som på tilgangssiden en beregning af værdier for de enkelte varebalancer. Dette vil blive omtalt i det næste afsnit om det

centrale afstemningssystem.

Datagrundlaget og beregningsmetoderne for de enkelte anvendelseskategorier og deres underopdelinger er meget forskelligt fra anvendelseskategori til anvendelseskategori.

For input i de producerende erhverv knytter beregningerne sig snævert til produktionsværdiberegningerne omtalt i det foregående afsnit.

Lagerændringerne i fremstillingsvirksomhed og i handelserhvervene beregnes ud fra regnskabsstatistikker for de pågældende erhverv.

Det offentlige konsum beregnes efter nationalregnskabets definitioner i fagkontoret for de offentlige finanser.

Det private konsum og dets beregning er emnet for dette arbejdsnotat.

Investeringerne er det vanskeligt at lave udgangsskøn for. For bygge- og anlægsinvesteringerne kan investeringerne dog beregnes ud fra produktionsværdiberegningerne for bygge- og anlægssektoren, men for maskiner, inventar og transportmidler er der endnu ikke opbygget et helt tilfredsstillende system.

Eksporten af varer findes opgjort på varenummer, hvorfor det er en simpel sag at konvertere dem til nationalregnskabets varebalancer, og eksporten af tjenester beregnes med udgangspunkt i oplysninger fra betalingsbalancen.

Hermed findes der beregninger/skøn/faktiske tal i køberpriser inkl. ikke-refunderet moms for de enkelte anvendelseskategorier, og problemet er nu at få omregnet disse oplysninger til basispriseniveau og derefter at få fordelt totalværdierne op på varebalancerne i basispris, således at de kan blive afstemt med tilgangssiden.

2A 4. Det centrale afstemningssystem

Som udgangspunkt for beregningerne i det centrale afstemningssystem er der etableret et afstemt nationalregnskab for et basisår (1966). Afstemningen for 1966 var bl.a. baseret på en råvaretælling for industrien for dette år, samt på den for dette år afholdte forbrugsundersøgelse.

Med det foregående år afstemt kan proceduren for det følgende års afstemning opdeles i fire faser:

- i: Overgang fra køberprisniveau inkl. ikke-refunderet moms for hver anvendelseskategori til basisprisniveau.
- ii: Overgang fra basisprisniveau for hver anvendelseskategori til basispriser for varebalancerne på anvendelsessiden.
- iii: Afstemning af tilgangen og anvendelsen i basisprisniveau.
- iv: Afstemning af anvendelsessiden i køberprisniveau.

Ad i: Det første trin består i at beregne værdien for hver anvendelseskategori i prisniveauet køberpriser ekskl. ikke-refunderet moms ud fra kendskab til den totale ikke refunderede moms, til årets momsprocent(er) og til de gældende momsregler.

Det næste trin består i at beregne vareskatterne, netto, (vareskatter - varesubsidier) for hver enkelt kategori. Dette foregår ved hjælp af sidste års fordeling af de enkelte skatte- og subsidiearter, ud fra kendskabet til provenuet af hver enkelt vareskat/subsidie samt ud fra kendskab til eventuelle lovændringer for det pågældende år.

Det følgende trin består i en opdeling af ovennævnte køberpris ekskl. vareskatter, netto, i de tre grundelementer, basispris, engrosavance og detailavance.

Ovennævnte beregninger foregår på forskellig måde afhængig af anvendelseskategorien.

For eksporten kendes - som tidligere nævnt - køberprisværdien for alle varebalancerne. Ved anvendelse af det foregående års avanceprocenter kan avancerne, der i dette tilfælde udelukkende er engrosavancer, og dermed basisprisværdien for hver enkelt balance bestemmes.

For lagerændringerne er metoden forholdsvis kompliceret og dermed for pladskrævende til en nærmere omtale, men slutresultatet for lagerændringerne bliver som for eksporten en fordeling af lagerændringerne på varebalancerne med en opdeling på basispris, engrosavance og detailavance.

For input, privat konsum, offentligt konsum samt de faste investeringer anvendes en ensartet metode. Først inflateres det foregående års anvendelsesside for at tage højde for relative prisforskydninger mellem varebalancerne. Dernæst indlæses på forhånd beregnede værdier for visse balancer (energivarer, reparation og vedligeholdelsesvarer, forsikringer m.v.). For disse varer samt for enkelte andre er der opbygget separate afstemningssystemer

uden for det centrale afstemningssystem, således at disse områder på forhånd foreligger afstemt. Der foretages dernæst en aggregering for hver anvendelseskategori over varebalancerne, hvorved der fremkommer en relation mellem basispris, engrosavance og detailavance. For hver anvendelseskategori anvendes denne relation på køberprisen ekskl. vareskatter, netto, der derved fordeles ud på basispris, engrosavance og detailavance.

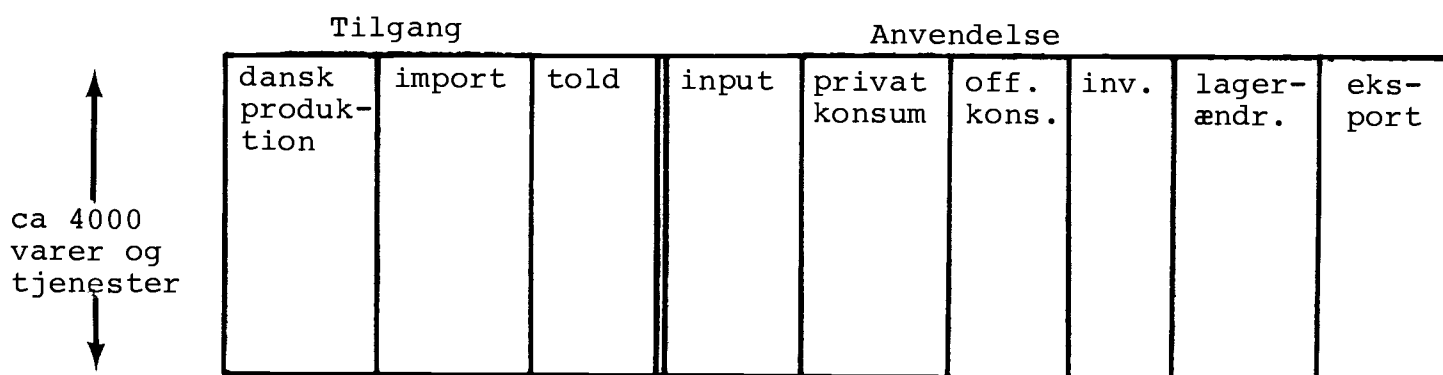
Hermed er hver anvendelseskategori bestemt i basisprisniveau.

Ad ii: Disse værdier fordeles i dette trin på varebalancerne

For hver anvendelseskategori - bortset fra eksporten og lagerændringerne, der allerede er fordelt ud på varebalancerne i alle prisniveauer - antages det, at den totale anvendelse i basispris fordeler sig på varebalancerne på samme måde som året før, idet der dog, før denne lodrette fordeling - jf. figur 2.1 - foretages, sker en omregning af det foregående års værdier til det løbende års priser for at eliminere effekten af relative prisfor-skydninger (en inflatering, som omtalt under i.). Man antager med andre ord samme fysiske fordeling som året før i hver anvendelseskategori.

Figur 2.1

Skematisk oversigt over nationalregnskabets varebalancer



Note: De enkelte anvendelser er opdelt i undergrupper. F.eks opdeles dansk produktion og input af hver enkelt vare i hhv. tilgang fra og anvendelse i de 117 erhverv, mens det private konsum opdeles i 63 konsumgrupper. Herudover fordeles avancer og afgifter, så der fremkommer 5 tabeller "ovenpå hinanden" indeholdende basispris-tal, engros- og detailavancer, vareskatter, og summen heraf: køberpris-tal (ekskl. moms).

De på forhånd bestemte værdier for visse varebalancer (energi m.v.) holdes naturligvis uden for denne lodrette fordeling.

Ad iii: Nu kan tilgangen og anvendelsen for hver varebalance sammenkøres. Større differencer undersøges, og der kan blive foretaget korrektioner på de enkelte varebalancer.

Når disse korrektioner er foretaget, elimineres de resterende differencer automatisk ved en vandret proportionalfordeling ud på de i første omgang bestemte anvendelser (bortset fra eksport og lagerændringer).

Herefter stemmer samtlige varebalancer, men en summation for hver anvendelseskategori vil give en total i basispris, der vil afvige mere eller mindre fra den total i basispris, der blev startet ud med for den pågældende anvendelseskategori, jvf. pkt. i.

Disse to mekaniske fordelinger (lodret og derpå vandret) svarer til de første to trin i en normal RAS-procedure.

Hermed afsluttes de mekaniske procedurer i basisprisafstemningen, og den resterende afstemning foregår manuelt, idet man dels ved omfordelinger inden for de enkelte varebalancer dels ved ændringer af de i første omgang skønnede totaler til sidst når frem til, at alle differencer er elimineret.

Da køberprisværdierne for anvendelseskategorierne eksport og offentligt konsum som helhed ligger fast, og da der som hovedregel ikke ændres på totalværdierne i køberpris i anvendelseskategorierne for input i sektorerne samt lagerændringerne, er det hovedsagelig udgangsskønnene for investeringerne og det private konsum, der må optage den totale basisprisdifference mellem tilgang og anvendelse.

Disse manuelle procedurer er til en vis grad af skønsmæssig karakter, men ofte vil de dog være et resultat af nærmere undersøgelser, samtaler med eksperter, ny statistik etc. på et givet område.

Ad iv: For hver varebalance kendes nu basisprisværdien i hver anvendelseskategori. Ved anvendelse af sidste års avanceprocenter for hver anvendelse, samt ved direkte indlæsning af ændrede eller på forhånd kendte avancer kan de totale engros- og detailavancer bestemmes i første omgang for hver anvendelseskategori.

For de anvendelseskategorier, hvor både basisprisen og køberprisen ekskl. vareskatter, netto, ligger fast (fx input), må de således bestemte avancer totalt set ændres, således at den ovennævnte begrænsning overholdes.

Summeres de således beregnede engros- og detailavancer over alle anvendelseskategorier fås en total engros- og detailavance, der kan sammenlignes med produktionsværdien i handelserhvervene. En difference mellem disse totaler afskaffes ved ændring af de totale avancer i de enkelte anvendelseskategorier dvs først og fremmest privat konsum og investeringerne.

Derefter proportionalfordeles de således bestemte totale avancer i hver anvendelseskategori proportionalt op på avancerne pålagt varerne i de enkelte anvendelser.

Hermed foreligger hver enkelt varebalance afstemt og kan opgøres i både basispris og i køberpris ekskl. moms.

Herefter beregnes den ikke-refunderede moms for hver anvendelseskategori, og når denne runde er afsluttet, er afstemningen af det løbende års nationalregnskab færdigt.

2A 5. Endelig produktion af nationalregnskabstal ud fra varebalancerne

Ud over de ovenfor beskrevne beregninger, der er snævert knyttet til varebalancerne, fordres der yderligere oplysninger for at kunne opstille nationalregnskabets hovedkonti for de funktionelle sektorer.

Det er nødvendigt at beregne en fordeling af andre indirekte skatter, netto, - dvs. skatter, der ikke direkte kan henføres til en bestemt vare som fx ejendomsskatter og vægtafgifter pålagt erhvervenes køretøjer - ud på nationalregnskabets erhverv, idet disse skatter, netto, definerer forskellen mellem basisprisniveauet - som anvendes i varebalancerne - og faktorprisniveauet, som er det prisniveau de enkelte erhvervs bruttofaktoringkomst opgøres i.

Endvidere er det nødvendigt at beregne lønningerne i de enkelte erhverv - og snævert forbundet hermed beskæftigelsesfordelinger på erhverv og stillingskategorier - således at bruttofaktoringkomsten skabt i de enkelte erhverv kan opdeles funktionelt på løn og anden faktoringkomst, brutto.

Med tilføjelsen af disse supplerende oplysninger er det muligt at opbygge nationalregnskabets hovedkonti og hovedstørrelser direkte ud fra det mest detaljerede niveau.

2A 6 Beregning af nationalregnskabstal i faste priser

Med undtagelse af lønninger og anden faktorindkomst, brutto, bliver samtlige ovenfor omtalte elementer desuden beregnet i faste priser. Deflateringen af avancer og afgifter sker ved at benytte basisårets avance- og afgiftssatser i.f.t. basisprisniveauet, og deflateringen af tilgang og anvendelse på dette værdiniveau er derfor det centrale led i fastprisberegningerne.

Fastprisberegningerne foretages på det mest detaljerede vareniveau (for indenlandsk produktion og import endda på undergrupper af de 4000 varer og tjenester). Import og indenlandsk produktion deflateres hver for sig, overvejende ved anvendelse af engrospristallets materiale, og eksporten gives samme prisindeks som den indenlandske produktion. Herefter kan residualberegnes et prisindeks for samtlige indenlandske anvendelser, som benyttes uanset anvendelseskategori. Deflateringsmetoden medfører bl.a., at der foretages en konsekvent dobbeltdeflatering af erhvervenes bruttofaktorindkomst, dvs. at output og input deflateres hver for sig. Konsistensen i beregningerne sikres automatisk ved, at de forgår inden for rammerne af et system, hvor bruttonationalproduktet i faste priser opgjort fra produktionssiden automatisk bliver lig med opgørelsen på anvendelsessiden.

2B Det private konsum i relation til afstemningssystemet

Emnet for dette afsnit er det private konsums indpasning i det generelle afstemningssystem, som er beskrevet i afsnit 2A. Afgrænsning og klassifikation af det private konsum er beskrevet i kapitel 1, og fremstilling af konsumskøn ud fra forskellige primærstatistiske kilder er beskrevet i kapitel 3 og 4. Dette afsnit tager specielt sigte på at uddybe, hvorledes disse konsumskøn via det generelle afstemningssystem viderebearbejdes til endelige nationalregnskabstal for det private konsum, idet allerede afsnit 2A4 beskriver de generelle træk af selve afstemningssystemet, dvs. fremstillingen af detaljerede nationalregnskabstal ud fra skøn over de forskellige anvendelseskategorier. Dette afsnit kan altså opfattes som en eksemplificering af beskrivelsen i 2A4.

Som nævnt i 2A3 foreligger de forskellige anvendelsesskøn i køberpriser, og det private konsum er ingen undtagelse. Både forbrugsundersøgelser, detailomsætningsindeks og momsstatistik er opgjort i dette prisniveau (i sidstnævnte tilfælde dog ekskl. moms), og det er derfor nødvendigt med en omregning heraf til basispriser, hvilket er beskrevet i 2A4i. I 2A4ii og 2A4iii er beskrevet, hvorledes de 63 skønnede konsumgruppetotaler i basispriser bliver fordelt automatisk på de enkelte varebalancer og dernæst indgår i den endelige afstemning.

2B 1 Konsumgrupper bestemt uden for afstemningssystemet

Inden afstemningsrunden er der dog indlæst værdier for en række varebalancers anvendelsesside, jf. 2A4i, som holdes uden for den almindelige afstemning. For det private konsums vedkommende betyder dette, at 9 konsumgruppers værdier er helt eller så godt som helt fastlagt ud fra eksterne fordelingssystemer (energi, bil-relaterede udgifter, forsikringer), mens yderligere 5 konsumgruppers værdi er helt eller så godt som helt bestemt fra tilgangssiden (boligbenyttelse og en række tjenesteydelser). Endelig bør det nævnes, at 3 konsumgrupper, som næsten udelukkende består af køb af tjenesteydelser fra det offentlige, er genstand for en særskilt behandling, hvor især oplysninger fra stats- og kommuneregnskaber spiller en væsentlig rolle, og det vil derfor også være rimeligt at betragte disse grupper som værende bestemt uafhængigt af afstemningssystemet. I tabel 2.1 er vist de berørte konsumgrupper.

Tabel 2.1 Konsumgrupper hvis værdier bestemmes uafhængigt af afstemningssystemet

Direkte indlæst fra eksterne fordelingsystemer	Bestemt fra tilgangssiden	Køb af ydelser fra offentlig sektor
321 elektricitet	311 boligbenyttelse	540 plejehjem og sanatorier
322 gas	432 reparation af hush.m.	740 undervisning
323 flydende brændsel	460 hushjælp	750 daginstitutioner
324 andre udg.t.opvarmning	714 rep. af radio og tv	
550 syge- og ulykkesfors.	811 frisører m.v.	
621 vedligeholdelse af køretøjer		
622 benzin og olie til køretøjer		
623 autoforsikring m.v.		
850 livsforsikringer, bankgebyrer m.v.		

Anm.: Numrene refererer til nationalregnskabet's konsumgruppenummerering, jf. tabel 3.4, hvor også værdierne fremgår.

Som det fremgår af denne oversigt sammenlignet med beskrivelsen i kapitel 4 af beregningen af år-til-år stigningsprocenter for de enkelte konsumgrupper, er det først og fremmest konsumgrupper, som er dårligt dækket af indikatorssystemet, der er holdt uden for den maskinelle afstemning. I det omfang der foreligger konsumskøn for disse grupper, anvendes disse dog som check på de eksterne beregningssystemer, og specielt forbrugsundersøgelsernes resultater inddrages, idet man i beregningssystemerne så vidt muligt søger at ramme forbrugsundersøgelsernes niveauer.

2B 2 Konsumgrupper bestemt i afstemningssystemet

Afstemning i basispriser

For de 46 resterende konsumgrupper foretages der en mekanisk afstemning i basispriser som beskrevet i 2A4ii og iii. Efter den mekaniske afstemning stemmer alle varebalancer, men søjlesummerne svarer ikke længere til de oprindeligt skønnede, hvilket for konsumets vedkommende vil sige de skøn, som er beskrevet i kapitel 4. Den "manuelle" afstemning tager dernæst sigte på at afskaffe alle differencer på søjlesummerne gennem ændringer af varebalancerne, men da de enkelte efterspørgselskategorier er bestemt uafhængigt af tilgangssiden og uafhængigt af hinanden, vil anvendelseskategorierne efter afstemningen antage værdier, som er forskellige fra de oprindelige skøn.

Ud fra en vurdering af det statistiske grundlag og hensynet til arbejdets omfang og ønsket om "metodebundethed" er der kun i få tilfælde foretaget ændringer i søjlesummerne vedrørende erhvervenes anvendelse af rå- og hjælpestoffer (bygge- og anlægssektoren samt handelssektorerne dog undtaget), det kollektive konsum og lagrenø. For de faste bruttoinvesteringer er der en større grad af fleksibilitet (bortset fra bygge- og anlægsinvesteringer), men det er kun i begrænset omfang, at investeringsvarer også føres til privat konsum - det drejer sig især om inventarinvesteringer og transportmidler (konsumgrupperne 410, 420, 431, 440, 610, 711, 712 og 730). Det har således været det private konsum, som i vidt omfang har måttet bære tilpasningen, men da det under disse forhold i flere tilfælde ville være svært at etablere en rimelig udvikling på konsumgruppeniveau, set i forhold til de anvendte efterspørgselsindikatorer, har det i enkelte tilfælde været nødvendigt at korrigere de i øvrigt på forhånd fastlagte lagerforskydninger.

Selv om man under den manuelle afstemning i videst muligt omfang søger at eliminere differencer på søjlesummerne i konsumet mellem de fra efterspørgselssiden beregnede og de i første afstemningsrunde automatisk beregnede, vil bindingerne fra de andre efterspørgselstotaler og tilgangsværdierne betyde, at dette i praksis er umuligt. For dog at sikre, at problemer i den øvrige statistik og beregninger ikke ukritisk bliver overvæltet på konsumet foretages en efterfølgende kontrol af stigningsprocenter, sådan at afvigelser i disse på over 5 pct. point giver anledning til en nærmere undersøgelse af primærstatistikken og diverse beregninger, som er foretaget inden afstemningsfasen.

Udover at kontrollere stigningsprocenterne i de afstemte konsumtal foretages der også en kontrol af niveauerne i forhold til opregnede tal fra forbrugsundersøgelserne jf. kapitel 3. Denne kontrol foretages systematisk for konsumgruppetotaler og hvor det er muligt og hensigtsmæssigt også på enkeltvareniveau for de år, hvor der er foretaget forbrugsundersøgelser (1966, 1971 og 1976), men også i de mellemliggende år kan forbrugsundersøgelsesresultater anvendes som en check-mulighed.

På en række områder rejser der sig imidlertid visse sammenlignelighedsproblemer mellem nationalregnskabet og forbrugsundersøgelsesresultaterne - disse problemer er udførligt beskrevet

i kapitel 3B - og som det fremgår af tabel 3.4, kan der derfor være ganske væsentlige forskelle for enkelte konsumgrupper.

Det skal endelig nævnes, at der for nogle af de områder, hvor det synes vanskeligt at etablere en tilfredsstillende overensstemmelse mellem nationalregnskabets og forbrugsundersøgelsernes opgørelser, er gennemført specialundersøgelser i forbindelse med Danmarks Statistiks omnibusundersøgelser. Det drejer sig om udgifterne til taxa, restaurationsbesøg og husstandenes bestand af og brug af biler. Formålet har for alle tre områder været at få en sikrere fordeling af produktionsværdierne mellem rå- og hjælpestoffer, privat konsum og offentligt konsum.

Afstemning i køberpriser - avanceafstemning

Som ovenfor nævnt foregår den beskrevne afstemning i basispriser, mens de forlods beregnede stigningsprocenter og konsumgruppetotaler er opgjort i køberpriser. For at omsætte de afstemte basisprisværdier til køberpriser foregår der derfor en efterfølgende afstemning af avancer, idet afgifterne er forlods indlæst jf. 2A4i og iv.

Som hovedregel beregnes avancerne i de forskellige anvendelser ud fra avanceprocenterne året før, men i enkelte tilfælde er der allerede i forbindelse med afstemningen i basispriser foretaget ændringer i avanceprocenterne - ofte med støtte i materiale fra Monopoltilsynet. De således beregnede avancer summeret over alle anvendelseskategorier stemmer imidlertid ikke med de samlede avancer, som disse er beregnet ud fra regnskabsstatistikkerne for engros- og detailhandel, jf. 2A4 iv. I forbindelse med den endelige avanceafstemning vil der således være mulighed for at rette op på uoverensstemmelser mellem de forlods skønnede stigningsprocenter for konsumgrupperne og stigningsprocenterne i de endelige afstemte tal i basispriser. I denne proces tages der hensyn til den samlede avance i de berørte handelsbrancher og til ekstern viden om avanceforholdene for bestemte varer (især oplysninger fra Monopoltilsynet og prisserier fra forbrugerprisindeksets materiale) og til avanceprocenternes udvikling over tiden.

Inden avanceafstemningen afsluttes foretages et check for hver enkelt konsumgruppetotal i køberpriser mod de oprindeligt skønnede, og afvigelse på over 5 pct.-point i stigningsprocenterne vil som ved basisprisafstemningen blive genstand for særlige undersøgelser, og omfordeling af avancerne vil blive overvejet.

I år med forbrugsundersøgelser vil det ved avanceafstemningen endvidere blive søgt at ramme de opregnede forbrugsundersøgelsestal, jf. tabel 3.4.

2B 3 Sammenfatning

I fremstillingen ovenfor er det forsøgt at uddybe afstemningsmetodens betydning i relation til det private konsum, men en fuldstændig beskrivelse måtte også omfatte en numerisk beskrivelse af alle led i processen fra de første konsumgruppeskøn i køberpriser, disse omregnet til basispriser, basisprisværdierne efter den automatiske afstemningsprocedure, basisprisværdierne efter endelig (manuel) afstemning, endeligt afstemte basisprisværdier opregnet til køberpriser og køberprisværdierne efter afsluttet avanceafstemning. Dette er ikke forsøgt i dette notat, da det ville være både pladskrævende og kompliceret. Skønt afstemningsproceduren i hovedtræk forløber som ovenfor beskrevet, er der nemlig tale om, at man i praksis ofte foretager processerne med betydelig overlappning, eller at man i en afsluttende fase for enkelte varegrupper og anvendelsestotalers vedkommende foretager ændringer, der hører hjemme i en tidligere fase. Fx kan det ofte hænde, at man i forbindelse med den endelige avanceafstemning retter på de tidligere beregnede basisprisværdier. Der kan således ikke opstilles en tabel, der klart viser de enkelte fasers betydning i det ovenfor beskrevne forløb, men et vist indtryk af sammenhængen mellem udgangsskønnene for de enkelte konsumgrupper og de endelige afstemte tal i køberpriser fås fra tabel 4.2, men det må erindres, at forskelle mellem oprindelige skøn og endelige afstemte konsumtal er uden interesse i denne sammenhæng for de 17 konsumgrupper, hvis værdier er bestemt uden for afstemningssystemet.

KAPITEL 3

Beregning af makroniveauet for husholdningernes konsum ud fra forbrugsundersøgelserne

3A Metoder til opregning af forbrugsundersøgelsestallene til makroniveau

Forbrugsundersøgelser¹ af en kvalitet, der muliggør opregning til makroniveau, er foretaget i 1955, 1963, 1966, 1971 og 1976. Det har indtil videre kun været de tre sidste, der har været brugt til nationalregnskabsformål, mens de to første i nær fremtid vil blive inddraget i arbejdet med at føre de nye nationalregnskabstal tilbage i tiden før 1966.

Undersøgelseernes omfang har varieret stærkt over tiden, hvilket bl.a. er et udtryk for den forskellige vægt man ved bevillingsansøgningerne har lagt på analyser med udgangspunkt i forbrugsundersøgelseernes data, mens hensynet til opstilling af vægtgrundlag til reguleringspristallet har bestemt undergrænsen for, hvor mange husstande, der er blevet inddraget i forbrugsundersøgelserne. I de første fire af de nævnte undersøgelsesår var stikprøvestørrelserne i rækkefølge ca. 3000, 1000, 2000 og 1000 lønmodtagerhusstande, mens forbrugsundersøgelsen i 1976 omfattede ca. 1500 lønmodtagerhusstande, ca. 750 selvstændige og godt 500 pensionister og andre ude af erhverv.

Alle de nævnte undersøgelser har været gennemført som kombinerede regnskabs- og interviewundersøgelser, dog sådan at regnskabsføringen før 1971 kun omfattede 3 ugers forbrug af føde- og drikkevarer, mens alle udgifter i 1 måned er regnskabsført i de to seneste forbrugsundersøgelser (føde- og drikkevarer dog kun 14 dage). I den seneste undersøgelse (1976) er der yderligere introduceret regnskabsbøger til personlige udgifter for hver enkelt person over 12 år, mens alle udgifter tidligere skulle føres i én fælles regnskabsbog. Købene noteres i den rækkefølge de foretages og kodes efterfølgende i DS. Husstandenes regnskabsperioder er blevet ligeligt fordelt over året, sådan at forbrugsundersøgelsens gennemsnitstal tillader en direkte opregning til makroniveau uden sæsonkorrigering.

¹. For en nærmere redegørelse for metode og resultater se Statistiske Undersøgelser nr. 34. København 1977, og Statistiske Efterretninger A 1980 nr. 1.

Et særligt problem i forbindelse med regnskabsundersøgelserne har været, at disse først er blevet påbegyndt efter at interviewene har været gennemført, hvilket for 1971-undersøgelsen betød, at regnskabsundersøgelsen kom til at dække perioden marts 72 - februar 73. Dette problem er blevet løst ved sammenfletningen af regnskabs- og interviewoplysninger, idet interviewets oplysninger om indkomst, skat, opsparing og forbrug tillod beregningen af en residual, som svarer til de dele af forbruget, som skulle belyses gennem regnskabsundersøgelsen.

For 1976-undersøgelsen gennemførtes indledningsinterview i begyndelsen af 1976 og regnskabsundersøgelsen påbegyndtes ved andet kvartals begyndelse, således at den periodemæssige forskydning mellem regnskaber og interviews er nedbragt til 3 måneder. I denne undersøgelse har man af denne grund, og på grund af problemer vedr. opgørelse af indkomst og opsparing hos selvstændige, opgivet "residualmetoden" og foretaget opregning til årsniveau direkte ud fra regnskabstallene, efter der er foretaget en summarisk korrektion for prisstigninger fra 1. kvartal 1976 til 1. kvartal 1977.

Ved alle undersøgelserne har man gennem udtræk af reservehusstande søgt at bevare sammensætningen i den oprindelige repræsentative stikprøve, men kun i 1971 og 1976 er dette fulgt op med en efterfølgende korrektion for skævheder i det endelige materiale (visse grupper, fx enlige mænd i København, har haft så stort bortfald, at det har været vanskeligt at trække tilstrækkeligt med reservehusstande inden for den periode, hvor interviewundersøgelsen har løbet).

Som nævnt er det kun 1976-undersøgelsen, der omfatter alle typer husstande, og som derfor tillader en umiddelbar opregning til makrotal svarende til husholdningernes konsum i alt (når bortses fra problemer med husstandstal jf. nedenfor), mens de tidligere undersøgelser kun omfattede lønmodtagerhusstande. Sidstnævnte problem er for 1966- og 1971-undersøgelserne søgt løst med støtte i indkomststatistik og i to norske (1967 og 1973) og en svensk (1969) forbrugsundersøgelse, som alle omfattede hele befolkningen, da disse beregninger gennemførtes flere år før resultaterne fra den danske 1976-undersøgelse forelå.

Metoden var i korthed, at der ud fra de norske og den svenske forbrugsundersøgelse dannedes en koefficient, som udtrykker forholdet mellem en lønmodtagerhusstands konsum og konsumet hos hver af grup-

perne selvstændige i landbrug m.v., selvstændige i øvrigt og husstande ude af erhverv. Denne proces gennemførtes for hver af de konsumgrupper, som optræder i det danske nationalregnskabssystem. Dertil kommer, at disse koefficienter blev modificeret ved beregninger, der støttede sig på den danske slutligningsstatistik, hvorved indkomstforskellene mellem de nævnte socioøkonomiske grupper fik direkte betydning for beregningerne.

De modificerede koefficienter blev beregnet ved at antage, at de forskellige socioøkonomiske grupper anvendte samme procentdel af deres samlede indkomst til forbrug.

Først blev de "nordiske" koefficienter fastlagt. Hvis L_i er en lønmodtagerhusholdnings forbrug af konsumgruppe i , bliver det tilsvarende forbrug hos en husholdning fra gruppen selvstændige lig $S_i = L_i \cdot k_{si}$, hvor k_{si} er den "nordiske" koefficient for konsumgruppe i . Hvis for eksempel k_{si} gennemsnitligt var 3 (dvs. at en selvstændig i Norge og Sverige gennemsnitligt havde et forbrug 3 gange større end en lønmodtager) og at selvstændige i Danmark gennemsnitligt havde dobbelt så stor indkomst som lønmodtagere, så blev alle k_{si} 'er multipliceret med $2/3$ for at finde de modificerede koefficienter. Derved sikredes det, at gennemsnittet af de modificerede koefficienter blev 2, eller generelt lig med forholdet mellem indkomsterne i slutligningsstatistikken.

Den anvendte metode havde således først og fremmest til formål at korrigere for det forhold, at de selvstændiges relative forbrugssammensætning afviger fra lønmodtagernes.

Disse koefficienter blev dernæst brugt til at finde et beregnet gennemsnitsforbrug for hver af de 63 konsumgrupper hos landbrugere, andre selvstændige og ude af erhverv ved at multiplicere med det tilsvarende gennemsnitsforbrug for en lønmodtagerhusstand i 1966 og i 1971.

Før opregning til makroniveau måtte de relevante husstandstal konstrueres for hver af de fire grupper, idet forbrugsundersøgelsernes husstandsbegreb (den økonomiske enhed, dvs. inkl. samlevende ikke gifte og slægtninge, men ekskl. logerende og fremmed medhjælp) afviger fra folketællingernes husstandsbegreb. En nærmere redegørelse for beregningen af disse husstandstal er givet i Statistiske Undersøgelser nr. 21, side 37, hvorfra følgende tabel er hentet.

Tabel 3.1 Private husstande i hele landet fordelt på socioøkonomiske grupper 1966 og 1971, skønnede antal husstande

	1966	1971
Selvstændige i landbrug m.v.	160000	130000
Selvstændige i øvrigt	200000	180000
Lønmodtagere	1010000	1100000
Pensionister m.v.	400000	500000
I alt	1770000	1910000

Med udgangspunkt i disse tal og de ovenfor beskrevne forbrugstal kunne endelig forbruget for hver enkelt af de 4 socioøkonomiske grupper beregnes, og ved summation over disse fandtes det samlede konsum fordelt på 63 konsumgrupper.

I forbindelse med 1976-undersøgelsen bestod problemet alene i at skønne et relevant husstandstal (beregnet til i alt 2.100.000 husstande), da denne undersøgelse repræsentativt dækkede alle private husstande, men der er grund til at nævne, at heller ikke i denne undersøgelse er privat forbrug hos personer i kollektivhusholdninger dækket, hvad enten disse er private (pensionater o.l.) eller offentlige (hospitaller, fængsler, kaserner). Resultaterne af beregningerne vedrørende 1976 er vist i tabel 3.4.

3B Metodeproblemer ved anvendelse af forbrugsundersøgelsestal til nationalregnskabsformål

En fuldstændig redegørelse for de metodiske problemer og herunder betydningen af begrebmæssige forskelle, når man anvender forbrugsundersøgelsesternes tal til nationalregnskabsformål, vil kræve en meget nøje gennemgang af de problemer, der er knyttet til opfyldelsen af forbrugsundersøgelsesternes eget mål, nemlig beregning af stikprøvebaserede gennemsnitstal for husstandenes udgifter til forskellige formål, som svarer så nøje som muligt til de faktiske gennemsnitsværdier for befolkningen som helhed. Denne side af problematikken ligger uden for nærværende redegørelses rammer, og der vil kun forekomme henvisning hertil, hvor det synes at være af afgørende betydning. Fremstillingen vil derfor koncentrere sig om begrebs- og opgørelsesmæssige forskelle mellem nationalregnskab og forbrugsun-

dersøgelser og kun i begrænset omfang nævne konkrete områder, hvor de måletekniske problemer i forbrugsundersøgelserne synes af afgørende betydning.

Begrebsmæssige forskelle

I forbrugsundersøgelserne spørges husstandene om deres udgifter både her i landet og i udlandet, hvorfor man ved opregning til samtlige husstande får tal, der begrebsmæssigt svarer til nationalregnskabet tal for "husholdningernes konsum i alt", jf. kapitel 1A, mens man til nationalregnskabsformål bruger de opregnede forbrugsundersøgelsestal som skøn over "husholdningernes konsum på dansk område", da det er for dette begreb, der i nationalregnskabssystemet beregnes tal på vare- og konsumgruppeniveau. For at nå fra nationalregnskabsbegrebet "husholdningernes konsum på dansk område" til tal, der begrebsmæssigt svarer til de opregnede forbrugsundersøgelsestal, skal man således trække turistindtægterne fra og lægge turistudgifterne til - der findes blot ikke oplysninger, der muliggør denne korrektion på konsumgruppeniveau, og i nationalregnskabet findes derfor kun et samlet tal for "husholdningernes konsum i alt".

Ud over denne forskel på de to konsumopgørelser gør der sig også en afgrænsningsmæssig forskel gældende m.h.t. de enheder, der er omfattet af de to statistikker. I nationalregnskabet medtages ud over de private husstande, som udgør forbrugsundersøgelsens population, også personer i kollektivhusholdninger (offentlige og private), fx alderdomshjem, hospitaler, fængsler, pensionater m.v., for så vidt de selv afholder udgifter til eget konsum. Endvidere medtager nationalregnskabet konsum i private ikke-udbyttegivende virksomheder, som har færre end svarende til to fuldtidsbeskæftigede, under husholdningernes konsum. En del af disse beløb vil i forbrugsundersøgelsen blive modsvaret af husstandenes udgifter til kontingenter, fx til sportsforeninger, politiske foreninger, grundejerforeninger m.v., og vil derfor ikke umiddelbart kunne passes ind i klassifikationen af husholdningernes konsum, jf. kapitel 1B.

3B 1 Forskelle i opgørelsesprincipper

For en række varer og tjenester afviger forbrugsundersøgelse-nes opgørelsesprincipper fra de nationalregnskabsmæssige, hvilket stort set er begrundet i, at man ved forbrugsundersøgelserne er begrænset til at registrere husstandenes egne udgifter, mens man i nationalregnskabssystemet kan inddrage materiale fra udbudssiden, som muliggør andre opgørelsesprincipper. En særlig variant af denne pro-

blematik forekommer omkring værdiansættelsen af producenteres konsum af egen avl (især landmænd), hvor man i forbrugsundersøgelserne har anvendt priser, som er indsamlet til brug for forbrugerprisindekset, mens man i nationalregnskabet fastsætter værdien svarende til virksomhedens mistede salgsindtægt, jf. kapitel 1. I tabel 3.2 er de opgørelsesmæssige forskelle vist i skematisk form, og som det fremgår, er det væsentligst for tjenesteydelser, der er forskelle. Af størst økonomisk betydning er den forskellige opgørelsesmåde for værdien af boligbenyttelse i forbindelse med ejerboliger, hvor man i forbrugsundersøgelserne opgør værdien som husstandens faktiske udgifter til ejendomsskatter, forsikringer, vedligeholdelse og renter af prioritetsgæld, mens man i nationalregnskabet beregner en lejeværdi ved at overføre lejen fra udlejningsbyggeriet til ejerboligerne. Forbrugsundersøgelseernes opgørelsesmåde giver derfor resultater, som i høj grad afhænger af tidspunktet for købet af bolig og af optagelse af tillægslån. En sådan fremgangsmåde er selvsagt uanvendelig til nationalregnskabsformål, men også nationalregnskabsmetoden giver problemer, da sammenligneligheden mellem ejerboliger og udlejningsboliger næppe er tilfredsstillende - lejeboliger findes typisk i etageejendomme, mens ejerboliger typisk er villaer og rækkehuse. Endvidere kan det fremføres, at vedligeholdelsesstandarder formentlig er en del bedre i ejerboliger og at der løbende foretages investeringer i disse, som ikke resulterer i ændringer, der påvirker lejeværdiberegningerne i nationalregnskabet.

De øvrige forskelle hænger sammen med de særlige problemer, der er knyttet til opgørelsesmåden for produktionsværdien i forsikrings-selskaber, som opgøres ved fra den samlede præmiesum at trække skader og evt. opsparing (især livsforsikringer, der giver ret til enten løbende udbetalinger eller kapitaludbetaling ved en given alder). Det er en andel af denne produktionsværdi, forsikringstjenester, som henføres til husholdningernes konsum i nationalregnskabet, mens man i forbrugsundersøgelserne kun har mulighed for at registrere de forsikringspræmier, husstandene betaler. Et særligt problem opstår derfor i forbindelse med forsikrings-selskabernes betaling af skader for husholdningerne. I nationalregnskabsmæssig forstand er der tale om en kapitaltransferering til husholdningerne, og når der betales for reparation eller erstatningskøb for den skadelidte genstand, er der tale om husholdningernes konsum (eller investering hvis det drejer sig om fast ejendom). I forbrugsundersøgelserne er man som hovedregel ude af stand til at registrere disse skadesudbetalinger og modsvarende konsum, idet forsikrings-selskaberne ofte betaler regningen for udbedringer direkte uden at denne passerer den skade-

lidte. Dette forhold er af særlig betydning, når man sammenligner husholdningernes konsum af autoreparationer i nationalregnskabet med de opregnede tal fra forbrugsundersøgelserne, jf. kapitel 3C.

Tabel 3.2 Forskelle i opgørelsesprincipper i forbrugsundersøgelserne og i nationalregnskabet af husholdningernes konsum

	Forbrugsundersøgelserne	Nationalregnskabet
egen produktion	markedspriser	producentpriser
ejerboliger	faktiske udgifter inkl. renter	beregnet lejeværdi
centralvarmebidrag	faktiske udgifter	opgjort på energiarter
skadesforsikringer og risikolivsforsikringer	præmieudgift	præmie ÷ skader
Livsforsikringer med kapital- eller løbende udbetalinger	præmien henført til opsparingen	præmie ÷ skader ÷ opsparing
autoreparation m.v.	betalte reparationer	reparationer inkl. forsikringsskader
charter- og selskabsrejser	direkte udgift	indeholdt i transport- og turistudgifter

3B 2 Forskelle, der skyldes måletekniske problemer i forbrugsundersøgelserne

Dette afsnit tager især sit udgangspunkt i erfaringerne med 76-forbrugsundersøgelsen, da alle tidligere forbrugsundersøgelser som nævnt kun omfattede lønmodtagerhusstande, og denne skævhed vil i sig selv påvirke resultaterne ved sammenligninger med nationalregnskabstal.

Det mest markante måleproblem ligger formentlig i gruppen drikkevarer og tobak, hvor også internationale erfaringer viser, at dette konsum systematisk undervurderes i forbrugsundersøgelserne. Dette kan både skyldes manglende vilje og forglemmelse fra husholdningernes side, men også bortfaldsproblematikken spiller formentlig en rolle her. Helt tydeligt gør denne problematik sig gældende for udgifterne til taxi-kørsel og restaurant - dels er de nævnte udgifter ofte forbundne, dels er det vanskeligere at træffe folk hjemme, som har et stort forbrug på disse områder.

Et andet skævhedsproblem skyldes, at med den måde 76-undersøgelsens stikprøve er trukket på vil personer under 20 år kun være med i stikprøven, hvis de bor sammen med en hovedperson over 20 år. Dette er formentlig en væsentlig årsag til det lavere forbrug af køreskole-timer i forbrugsundersøgelsen end i nationalregnskabet, da man må formode, at ganske mange erhverver kørekort netop i denne periode af deres liv.

Endelig kan det nævnes, at man ved forbrugsundersøgelserne får oplyst et ret væsentligt beløb som gaver m.v. og som lommepenge, på trods af at man beder husstandene om også at specificere disse udgifter på de faktisk købte varer og tjenester. For at reducere de uoplyste poster og glemsel introducerede man ved 76-undersøgelsen små regnskabsbøger til personlige udgifter for alle personer over 12 år. Denne indsats har medført, at man fra 71-undersøgelsen til 76-undersøgelsen (lønmodtagerhusholdninger) har nedbragt den gennemsnitlige udgift "børns lommepenge", fra 213 kr. i 71 til 50 kr. i 76, mens posten "gaver uden nærmere angivelse" er vokset fra 248 kr. til 533 kr. i det samme tidsrum. Det bør nævnes, at der under gaver kan være tale om kontante gaver, men egentlige større kontante tilfød til underhold af børn og slægtninge er ikke medregnet, ligesom gaver til velgørende foreninger er særskilt opgjort.

3B 3 Metodiske problemer ved sammenligning af forbrugsundersøgelser fra forskellige år

I de foregående tre afsnit er det forsøgt at sammenfatte de metodemæssige problemer, som gør sig gældende, når man for et givet år ønsker at beregne konsumtal til nationalregnskabet ud fra en forbrugsundersøgelse.

Disse problemer gør sig derimod ikke på samme måde gældende, hvis man ser på udviklingen i husholdningernes konsum over tiden. I kapitel 3C nedenfor er stigningsprocenter for femårsperioderne 1966-71 og 1971-76 sammenlignet for nationalregnskabstal og forbrugsundersøgelsestal, der er opregnet til hele befolkningen, og i kapitel 4 er det omtalt, hvordan disse stigningsprocenter er anvendt til beregning af stigningsprocenter år-til-år mellem forbrugsundersøgelsesårene. De metodiske problemer, som er knyttet til sammenligning mellem forbrugsundersøgelserne for de enkelte år, vil kort blive omtalt her.

For det første er udviklingen mellem 1971- og 1976-undersøgelserne blevet bestemt ud fra alene lønmodtagerhusstandenes for-

brug, hvor der er anvendt samme opregningsprocedure for de udgiftsposter, som er dækket af regnskabsbøgerne. Disse gennemsnitsbeløb er multipliceret med det totale husstandstal i de respektive år. Denne fremgangsmåde er valgt for at undgå forstyrrende effekter fra de "nordiske" koefficienter, som blev brugt ved opregning af 1971-undersøgelsen. Til bestemmelse af det absolutte konsumniveau i 1976 bruges naturligvis de opregnede tal for samtlige husstandskategorier, jf. tabel 3.2. De to undersøgelser er stort set ens mht. metode og definitioner - væsentligste forskelle er individuelle regnskabsbøger til personlige udgifter og bedre periodemæssigt sammenfald af interview- og regnskabsundersøgelse i 1976 - og det har da også vist sig, at for de hidtil afstemte år i denne periode er der en god overensstemmelse mellem stigningsprocenter, som er skønnet ud fra forbrugsundersøgelserne og stigningsprocenterne på de endelige konsumgruppetal i nationalregnskabet, jf. tabel 3.5 (s. 42).

Noget anderledes ser det ud ved sammenligning mellem 1966- og 1971-undersøgelserne. Her er stigningsprocenterne blevet beregnet med udgangspunkt i de ovenfor beskrevne opregnede og "nordisk" korrigerede konsumgruppetal, men formentlig på grund af væsentlige metodemæssige forskelle mellem undersøgelserne har det vist sig, at der for en række konsumgrupper er en dårligere overensstemmelse med stigningsprocenterne i det endelige nationalregnskab mellem de tilsvarende år.

De væsentligste metodemæssige forskelle er dels knyttet til repræsentativiteten af stikprøven (hvilket er nærmere beskrevet i Statistiske Undersøgelser nr. 34, kapitel 2) dels til den væsentligt mere udstrakte brug af regnskabsbøger i 71-undersøgelsen.

Det forhold, at man i 66-undersøgelsen interviewede husstandene om deres årsforbrug af alle varekategorier bortset fra føde- og drikkevarer, har utvivlsomt ført til overvurdering¹ af en række af de i interviewet specielt nævnte varer, fx stearinlys, håndsæbe og tandpasta, mens alle de varegrupper, som var omfattet af en karakteristik som "andet" eller "lignende", systematisk er undervurderet. Stigningsprocenter mellem 66- og 71-forbrugsundersøgelserne for udvalgte varegrupper af begge kategorier tyder på, at dette forhold er af en vis betydning.

¹ Denne overvurderingseffekt vil ikke altid vise sig, når man sammenligner niveauerne for en bestemt konsumgruppe i nationalregnskabet og i forbrugsundersøgelsen. For det første vil der ofte findes både over- og undervurderede varer i samme konsumgruppe, for det andet vil overvurderingseffekten måske ophæve evt. "glemselseffekt" på samme vare (fx parfume) og for det tredje må usikkerheden på nationalregnskabstallene tages i betragtning, jf. i øvrigt tabel 3.4 nedenfor.

Tabel 3.3 Stigningsprocenter for udvalgte konsumgrupper for femårsperioderne fra 1966-71 og fra 1971-76 i nationalregnskabet (NR) og i forbrugsundersøgelserne (FU)

	1966-71		1971-76	
	NR	FU	NR	FU ¹
	pct.			
Fødevarer (001-015)	(+45)	+36	(+80)	+80
Rep af radio og TV m.v. (714)	(+80)	+223	(+58)	+71
Toiletartikler (812)	(+48)	+18	(+76)	+77

¹Stigningsprocenterne er beregnet på basis af lønmodtagerhusstande, jf. teksten ovenfor i dette afsnit.

I tabel 3.3 er vist en sammenligning af stigningsprocenter mellem nationalregnskabstal og forbrugsundersøgelserne, hvor det tydeligt fremgår, at metodeomlægningen mellem 66- og 71-forbrugsundersøgelsen har haft betydning for resultaterne i gruppen "toiletartikler", men også for gruppen fødevarer har omlægningen formentlig haft en vis betydning, idet denne post + drikkevarer var alene om at blive residualbestemt i 66-forbrugsundersøgelsen, mens det i 71-forbrugsundersøgelsen gjaldt for alle dagligvarer, dvs. alle køb, der ikke var omfattet af interviewet, se S.U. nr. 34.

3C Sammenligning af opregnede forbrugsundersøgelsestal og endelige nationalregnskabstal

3C 1 Sammenligning af niveauer

I tabel 3.4 er der foretaget en sammenligning mellem opregnede forbrugsundersøgelsestal og endelige nationalregnskabstal for 1976. Som det fremgår af kapitel 2B er den rolle, som de opregnede forbrugsundersøgelsestal har spillet for niveauet på konsumtallene i nationalregnskabet, begrænset af, at tallene ikke har været brugt direkte i afstemningssystemet, men har tjent som mål- eller kontrolstørrelser ved den "manuelle" del af afstemningsproceduren for de pågældende år. Dette forhold har også gjort sig

Tabel 3.4 Sammenligning mellem de opregnede forbrugsundersøgel-
tal for 1976 og nationalregnskabstal

		FU 1976 mio kr	FU 1976 10000 dele	NR 1976 mio kr	NR 1976 10000 dele
1	001 Mel, gryn, brød, kager	2959	225	3430	240
2	002 Kød	7312	557	7759	543
3	003 Fisk	1061	81	1083	76
4	004 Æg	508	39	507	36
5	005 Mælk, fløde, yoghurt mv.	1856	141	1813	127
6	006 Ost	1035	79	901	63
7	007 Smør	689	52	681	48
8	008 Margarine og svinefedt	523	40	521	36
9	009 Frugt og grøntsager	2709	206	2769	194
10	010 Kartofler mv.	802	61	804	56
11	011 Sukker	416	32	433	30
12	012 Kaffe, the og kakao	2174	166	1982	139
13	013 Flødeis	311	24	482	34
14	014 Chokolade og sukkervarer	813	62	1831	128
15	015 Andre fødevarer	857	65	778	54
16	120 Mineralvand og sodavand	928	71	912	64
17	131 Øl	2228	170	3370	236
18	132 Vin og spiritus	1859	142	2484	174
19	140 Tobaksvarer	3942	300	5067	355
20	210 Beklædningsgenstande	6972	531	7999	560
21	220 Fodtøj	1382	105	1420	99
22	311 Boligbenyttelse	25922	1975	24021	1682
23	312 Vand			315	22
24	321 Elektricitet	2266	173	2551	179
25	322 Gas	229	17	304	21
26	323 Flydende brændsel	2780	212	3656	256
27	324 Andre udgifter til opvarmning	1749	133	1191	83
28	410 Møbler, gulvtæpper mv.	4665	355	4984	349
29	420 Gardiner, sengelinned mv.	1145	87	1278	90
30	431 Husholdningsmaskiner	1747	133	1606	112

		FU 1976 mio kr	FU 1976 10000 dele	NR 1976 mio kr	NR 1976 10000 dele
31	432 Reparation af husholdningsmaskiner	149	11	168	12
32	440 Service, køkkenudstyr	1121	85	1504	105
33	451 Rengøringsmidler mv.	1470	112	1418	99
34	452 Vask, rensning mv.	659	51	745	52
35	460 Hushjælp	741	58	705	50
36	510 Medicin, vitaminer mv.	706	54	754	53
37	520 Brilller, høreapparater mv.	326	25	368	26
38	530 Læge, tandlæge mv.	813	63	917	64
39	540 Plejehjem og sanatorier	19	1	220	15
40	550 Syge- og ulykkesforsikring	143	11	238	17
41	610 Anskaffelse af køretøjer	7928	605	8324	583
42	621 Vedligeholdelse af køretøjer	3173	242	4262	298
43	622 Benzín og olie til køretøjer	4223	322	4273	299
44	623 Autoforsikring mv.	932	71	834	58
45	630 Køb af transportydelser	2031	155	3311	232
46	640 Porto og telefon	1993	152	1718	120
47	711 Radio- og fjernsynsapparater mv.	2308	176	2562	179
48	712 Musikinstrumenter, fotoudstyr, både	1184	90	1045	73
49	713 Sports- og campingudstyr	2589	197	3164	221
50	714 Reparation af radio og fjernsyn mv.	359	27	386	27
51	720 Forlystelser, fjernsynslicens mv.	2583	202	2611	183
52	730 Bøger, aviser og blade	2373	181	2444	171
53	740 Undervisning	284	22	579	41
54	750 Daginstitutioner	817	64	640	45
55	811 Frisører mv.	930	71	702	49
56	812 Toiletartikler, barbermaskiner	775	59	1189	83
57	821 Smykker og ure	485	37	792	55
58	822 Kufferter, tasker o.l.	330	25	724	51
59	823 Papir og skriveudstyr	176	13	255	18
60	831 Udgifter på restauranter	2888	220	5965	418
61	832 Udgifter til hoteller mv.	363	28	567	40
62	850 Livsforsikringer, bankgebyrer mv.	78	6	1448	101
63	860 Advokater, tjenester i øvrigt	271	21	881	62
	Pakkede ture	1208	92		
	Ikke fordelelige gaver, kont. mm.	1932	147		
	Ialt	131257		142641	

gældende på vareniveau, se fx bilag 1, men det bør i den forbindelse nævnes, at forbrugsundersøgelsernes tal for en række tjenesteydelser, især reparationsydelser og hushjælp også anvendes ved beregningerne af tilsvarende produktionsværdier, hvorfor en god overensstemmelse på disse punkter ikke er overraskende.

Det fremgår af tabel 3.4, at der for ganske mange konsumgrupper er tilvejebragt en god overensstemmelse, men på den anden side viser forskellene også tilstedeværelsen af en række problemer. De væsentligste af disse er beskrevet i kap. 3B, men derudover har undersøgelser på baggrund af forbrugsundersøgelsen 1976 vist, at for enkelte konsumgrupper har anvendelsen af "nordiske" korrektionskoefficienter på 71-materialet ført til fejlagtige antagelser om visse forbrugsposter hos selvstændige. Fx har disse forhold medført en overvurdering af forbruget af smør og mælk m.v., men en undervurdering af fx lystbåde (konsumgruppe 712).

Sammenligning af stigningsprocenter for femårsperioder

Som nævnt i kapitel 3B har niveauproblemerne ikke samme betydning for bedømmelsen af konsumudviklingen over tiden, og de hidtidige erfaringer tyder på, at forbrugsundersøgelserne, når der ses bort fra metodemæssige omlægninger, kan give et rimeligt billede af konsumudviklingen over femårsperioder, som har været intervallet mellem de seneste tre undersøgelser, og dette forhold er illustreret i tabel 3.5. Dertil kommer, at forbrugsundersøgelserne tillige bliver anvendt til bedømmelse også af år-til-år udviklingen for de varegrupper, som ikke er udpræget konjunkturfølsomme, fx fødevarer, mens udviklingen i anskaffelse af langvarige forbrugsgoder, fx bil og hårde hvidevarer, ikke med tilstrækkelig sikkerhed kan bedømmes i årene mellem forbrugsundersøgelserne ud fra denne kilde, se beskrivelsen i kapitel 4B. På den anden side er der, som behandlet i næste kapitel, andre muligheder for at bedømme udviklingen i disse størrelser.

Tabel 3.5 Sammenligning mellem udviklingen i konsumgrupperne 1966-71 og 1971-76 i hhv. forbrugsundersøgelserne og nationalregnskabet

Enhed: Stigning i procent.

		Forbr.un. 1966-71	Nat.re. 1966-71	Forbr.un. 1971-76	Nat.re. 1971-76
1	001 Mel, gryn, brød, kager	41.0	50.5	54.8	69.3
2	002 Kød	42.5	52.9	53.2	90.8
3	003 Fisk	46.0	48.9	68.9	63.1
4	004 Æg	8.5	11.4	28.3	39.8
5	005 Mælk, fløde, yoghurt mv.	42.4	37.1	48.8	70.9
6	006 Ost	69.6	51.4	87.2	71.4
7	007 Smør	4.1	16.3	12.6	33.4
8	008 Margarine og svinefedt	52.6	57.1	17.0	16.5
9	009 Frugt og grøntsager	46.8	50.8	40.4	74.6
10	010 Kartoffler mv.	65.1	62.8	95.1	112.1
11	011 Sukker	-2.8	2.9	56.4	67.7
12	012 Kaffe, the og kakao	36.3	33.6	68.9	70.6
13	013 Flødeis	135.3	63.4	55.5	85.6
14	014 Chokolade og sukkervarer	78.2	50.9	36.2	79.0
15	015 Andre fødevarer	-47.1	85.4	120.3	101.7
16	120 Mineralvand og sodavand	142.9	67.2	100.0	77.0
17	131 Øl	84.4	70.2	91.7	69.8
18	132 Vin og spiritus	43.3	71.5	62.2	96.0
19	140 Tobaksvarer	9.0	23.0	57.9	52.5
20	210 Beklædningsgenstande	20.2	23.5	58.6	84.9
21	220 Fodtøj	24.8	30.2	31.2	65.1
22	311 Boligbenyttelse	112.1	126.9	157.5	122.7
23	312 Vand				
24	321 Elektricitet	81.7	130.4	148.5	115.7
25	322 Gas	41.9	41.9	-13.3	16.6
26	323 Flydende brændsel	99.1	177.6	162.0	147.2
27	324 Andre udgifter til opvarmning	35.0	-14.2	70.5	126.4
28	410 Møbler, gulvtæpper mv.	48.0	47.7	96.5	105.9
29	420 Gardiner, sengelinned mv.	70.1	32.4	57.3	75.0
30	431 Husholdningsmaskiner	62.0	57.6	117.8	108.7

		Forb.un. 1966-71	Nat.re. 1966-71	Forb.un. 1971-76	Nat.re. 1971-76
31	432 Reparation af husholdningsmaskiner	377.8	102.1	246.5	111.3
32	440 Service, køkkenudstyr	81.4	29.6	47.1	69.5
33	451 Rengøringsmidler mv.	23.9	46.4	73.1	60.6
34	452 Vask, rensning mv.	-15.7	4.6	54.2	44.2
35	460 Hushjælp	71.3	84.4	114.6	28.8
36	510 Medicin, vitaminer mv.	101.1	104.1	91.8	91.9
37	520 Brilller, høreapparater mv.	81.6	75.3	106.3	133.0
38	530 Læge, tandlæge mv.	42.9	75.6	58.0	52.3
39	540 Plejehjem og sanatorier	111.1	170.3	0.0	78.3
40	550 Syge- og ulykkesforsikring	-48.4	29.1	197.9	64.1
41	610 Anskaffelse af køretøjer	46.0	40.1	146.0	148.0
42	621 Vedligeholdelse af køretøjer	178.9	120.7	126.2	90.4
43	622 Benzin og olie til køretøjer	65.4	88.0	125.5	90.8
44	623 Autoforsikring mv.	31.8	43.1	129.6	156.3
45	630 Køb af transportydelser	75.6	42.2	50.2	61.8
46	640 Porto og telefon	78.1	58.5	108.7	114.7
47	711 Radio- og fjernsynsapparater mv.	107.6	164.3	93.0	160.8
48	712 Musikinstrumenter, fotoudstyr, både	77.5	58.5	341.8	186.6
49	713 Sports- og campingudstyr	47.1	57.5	101.2	146.5
50	714 Reparation af radio og fjernsyn mv.	223.1	80.2	71.0	58.0
51	720 Forlystelser, fjernsynslicens mv.	60.4	76.3	95.0	87.9
52	730 Bøger, aviser og blade	52.3	54.8	82.3	70.4
53	740 Undervisning	-20.5	126.9	599.1	77.1
54	750 Daginstitutioner	313.3	276.9	119.6	226.5
55	811 Frisører mv.	-2.5	27.3	60.9	54.8
56	812 Toiletartikler, barbermaskiner	-17.8	48.4	76.9	76.3
57	821 Smykker og ure	63.3	52.2	67.8	118.9
58	822 Kuffertor, tasker o.l.	95.0	31.2	20.9	78.2
59	823 Papir og skriveudstyr	59.0	40.4	151.4	106.6
60	831 Udgifter på restauranter	92.4	71.2	81.5	73.8
61	832 Udgifter til hoteller mv.	25.9	67.5	55.8	50.5
62	850 Livsforsikringer, bankgebyrer mv.	22.8	79.2	-48.3	90.2
63	860 Advokater, tjenester i øvrigt	-11.7	79.4	906.3	129.8

Kapitel 4

Beregning af skøn for år-til-år stigningsprocenter for husholdningernes konsum

4A Stigningsskøn på basis af detailomsætningsindeks og momsstatistik

Det fremgår af foregående afsnit, at man ved opstilling af nationalregnskabstal for det private konsum på dansk område i meget høj grad støtter sig til Danmarks Statistiks forbrugsundersøgelser, når det gælder om at fastlægge niveauet for forbruget fordelt på de enkelte konsumgrupper, jf. afsnit 1B ovenfor.

Som nævnt afholdes undersøgelserne hvert 5. år, og resultaterne herfra forekommer derfor ikke som nogen oplagt mulighed ved opstilling af skøn over år-til-år udviklingen i konsumet, jf. dog nedenfor kapitel 4B, og beklageligvis findes der ikke nogen anden tilsvarende statistik, som giver et dækkende billede af korttidsudviklingen i de enkelte konsumgrupper. Man har derfor måttet støtte sig til, hvad der i øvrigt findes af tilgængelige statistiske kilder på området, selv om disse i relation til udviklingen i forbruget fordelt på de enkelte formål har en mere indikatorpræget karakter.

De væsentligste kilder til belysning af forbrugsudviklingen fra år til år, opdelt på de 63 konsumgrupper, har været statistik for omsætningsudviklingen i detailhandelsbrancherne. Den væsentligste statistik har været momsstatistikken og detailomsætningsindekset.

Momsstatistikken beregnes på grundlag af alle momspligtige virksomheders lovpligtige indberetning for hvert kvartal og omfatter næsten alle varer og tjenester. De varer og tjenester, der ikke er omfattet af momsstatistikken, er kun aviser m.m., boligbenyttelse (dvs. husleje), persontransport, læger og tandlæger o.l. Hertil kommer poster, der ifølge sagens natur ikke kan dækkes af branchestatistik, såsom landbrugets konsum af egen produktion osv. For en beskrivelse af den danske momsstatistik se Statistiske Efterretninger A20, 1980. Det bør nævnes, at momsstatistikken pr. 1/10 1978 er blevet mere dækkende, idet en række nye områder som fx advokathjælp og køreskoleundervisning er blevet momspligtige fra dette tidspunkt.

Detailomsætningsindekset foreligger månedsvis. Det offent-

liggjorte indeks beregnes ud fra månedlige indberetninger fra en stikprøve blandt detailhandelsvirksomheder - indekset for en given måned foreligger godt 2 måneder efter månedens udgang, mens momsstatistikens tilvejebringelse tager 1/2-3/4 år.

I forhold til momsstatistikken er detailomsætningsprisindekset mindre dækkende, idet en del omsætningsmæssigt mindre detailhandelsbrancher ikke indgår, jf. bilag 2 D, men det er vigtigt at fastslå, at begge statistikker angiver omsætningsudviklingen for brancher og ikke for varegrupper, hvilket er en svaghed i relation til udnyttelsen heraf i nationalregnskabsberegningerne.

Generelt har det metodiske problem, som skal behandles i dette kapitel, således været at transformere oplysninger om branchernes omsætningsudvikling til oplysninger om forbrugets udvikling fordelt på konsumgrupper.

Udgangspunktet herfor har været at antage, at omsætningen i hver enkelt branche har haft en konstant fordeling på konsumgrupper gennem hele perioden. Hvis værdien af forbruget svarende til den enkelte konsumgruppe (i) i år t benævnes $K_{i,t}$, og omsætningen i branche j år t B_t^j , kan antagelsen formuleres

$$\begin{aligned} K_{1,t} &= w_1^1 B_t^1 + w_1^2 B_t^2 + \dots w_1^n B_t^n \\ K_{2,t} &= w_2^1 B_t^1 + w_2^2 B_t^2 + \dots w_2^n B_t^n \\ &\vdots \\ K_{63,t} &= w_{63}^1 B_t^1 + w_{63}^2 B_t^2 + \dots w_{63}^n B_t^n \end{aligned}$$

hvor $w_1^j, w_2^j \dots w_{63}^j$ (en søjle i skemaet ovenfor) angiver de 63 konsumgruppers andele af omsætningen i branche j. Disse andele antages som udgangspunkt at være konstante over tiden. På matrixform kan ovenstående formuleres som

$$\begin{array}{rcc} K_{1,t} & w_1^1 \dots w_1^n & B_t^1 \\ \vdots & \vdots & \vdots \\ K_{63,t} & w_{63}^1 \dots w_{63}^n & B_t^n \end{array} = \begin{array}{c} \vdots \\ \vdots \\ \vdots \end{array} \times \begin{array}{c} B_t^1 \\ \vdots \\ B_t^n \end{array}$$

eller

$$K = W \times B$$

Opstillingen af fordelingsmatricen W fremkommer som et produkt af to matricer, der baserer sig på detailhandelstællingen 1968 og forbrugsundersøgelsen 1971. Opstillingen af disse matricer beskrives i det følgende.

I 1968 foretoges en totaltælling af detailhandelsbrancherne (i alt 59 brancher efter DS's ISIC-baserede nomenklatur af 6/6 1967). I denne tælling blev hver branches omsætning fordelt på 20 varegrupper, men man må være opmærksom på, at den således varefordelte omsætning kun omfatter "indkøbte færdigvarer", hvorved forstås varer, der ikke er undergået nogen egentlig forarbejdning i den indberettende detailhandelsvirksomhed, men forholdet spiller dog kun en ubetydelig rolle for relationerne mellem omsætningsstørrelserne i brancherne. Således udgjorde forskellen mellem den samlede omsætning og omsætningen af indkøbte færdigvarer knap 4 pct. i slagterforretninger, hvor forskellen på forhånd måtte forventes at være større end i de andre brancher, idet bagerforretninger ikke indgik i undersøgelsen. Endvidere bør det nævnes, at der er tale om omsætningen eksklusive MOMS og eventuelle andre afgifter, som det påhviler detailhandelsvirksomheden at indbetale direkte til staten. Dette forhold har i undersøgelsen kun betydning i relation til omsætningen af aviser, som er eneste varegruppe, der er fritaget for moms. Det er søgt at korrigere for forholdet bl.a. ved anvendelse af omsætningsoplysninger fra DSB-kioskerne, således at omsætningsfordelingen, men ikke -niveauet, bliver sammenlignelig med forbrugsundersøgelsens (og nationalregnskabets) oplysninger om det private konsum, som er inklusive moms og alle afgifter (køberpriser). Den ovenfor nævnte fordeling af omsætningen på 20 varegrupper er gengivet i bilag 2.

Det havde været at foretrække, om denne opdeling var sket på et mere detaljeret grundlag, eller eventuelt efter en varegruppeopdeling svarende til nationalregnskabets nuværende SNA-konsumgruppeopdeling. I så fald havde der direkte foreligget en fordelingsnøgle mellem brancherne og konsumgrupperne, men i stedet har det været en efterfølgende opgave at fordele de 20 varegrupper ud på de 63 konsumgrupper.

Denne fordeling blev etableret ved at bruge det detaljerede materiale fra forbrugsundersøgelsen 1971. I denne blev der foretaget en specifikation på vareniveau af husstandenes forbrug. For hver konsumgruppe blev det derefter undersøgt, hvilke enkeltvarer fra forbrugsundersøgelsen, der indgik i denne, og hvilke varegrup-

per fra detailhandelstællingen, disse enkeltvarer tilhørte. Dermed var en fordelingsnøgle mellem varegrupperne i detailhandeltællingen og konsumgrupperne etableret. Denne er også gengivet i bilag 2.

Ved at kombinere de to fordelingsnøgler - dvs. viden (for 1968) om, hvordan branchernes omsætning var fordelt på 20 varegrupper, og viden (for 1971) om, hvorledes de 20 varegrupper fordelte sig på de 63 konsumgrupper - kunne endelig fordelingsmatricen W mellem brancher og konsumgrupper konstrueres som produktet af de to matricer. W -matricen udtrykker således fordelingen af omsætningen i hver enkelt branche i 1968 på de 63 konsumgrupper. Ganges denne matrix med vektoren B , der indeholder de enkelte branchers omsætning i år t , fås en værdi for konsumet i hver enkelt konsumgruppe i det pågældende års priser. Ud fra disse konsumværdier beregnes stigningsprocenter for hver enkelt konsumgruppe i forhold til den på tilsvarende måde beregnede værdi for år $t-1$, og det er disse stigningsprocenter, som anvendes i nationalregnskabssystemet til beregning af udgangsskøn for konsumgrupperværdierne, jf. kapitel 2. Fordelingsmatricen W er gengivet i bilag 2.

Et specielt problem ved etableringen af fordelingsmatricen W opstod i forbindelse med branchen stormagasiner, idet disses omsætning er medtaget på forskellig måde i detailomsætningsindekset gennem perioden. Indtil 1972 blev stormagasinerens omsætning delt ud på alle de øvrige brancher i de offentliggjorte tal. Efter 1973 fordeles stormagasinerens omsætning ikke, der offentliggøres et indeks for branchen "stormagasiner" i stedet. Internt i DS opdeles stormagasinerens omsætning dog på de tre hovedgrupper fødevarer m.m., beklædning m.m. og andet.

Derfor konstrueres to versioner (beregnet alene på detailomsætningsindekset) af W : én for perioden 1966-72, og én for 1973-. I den sidste behandles stormagasinerne som tre brancher. I den første blev der konstrueret en speciel fordelingsmatrix af samme dimension som W alene for stormagasiner, som derefter blev adderet til den oprindelige W -matrice. Fordelingsmatricen specielt for stormagasiner blev konstrueret gennem en RAS-procedure, hvorefter den oprindelige fordelingsmatrix mellem brancher og varegrupper tilpassedes en kendt søjle af varegruppe-totaler for stormagasinerne og en kendt række af "branchetotaler" for stormagasiner (konstrueret opdeling af stormagasinerens samlede omsætning på detail-

handelsbrancher), begge baseret på detailhandelstællingen for 1968. I bilag 3 er beregningsmetoden beskrevet.

Med udgangspunkt i den ovenfor beskrevne fordelingsmatrice, W, svarende til detailomsætningsindeksets brancher, blev der konstrueret en fordelingsmatrix svarende til momsstatistikens brancher. I den forbindelse opstod det problem, at af de udvalgte 128 momsbrancher med direkte relation til det private forbrug (som senere er reduceret til godt 100) var ca. halvdelen ikke med i detailhandelstællingen for 1968 (især brancher der producerer tjenesteydelser). For disse brancher måtte der da etableres specielle fordelingsnøgler til konsumgrupperne. Disse fordelingsnøgler blev også fundet ved at udnytte det detaljerede materiale fra forbrugsundersøgelsen 1971.

Momsstatistikken opgør omsætningen eksklusive moms, mens detailomsætningsindekset angiver omsætningsudviklingen inklusive moms og dermed svarende til nationalregnskabet's opgørelse af det private konsum i køberpriser. Ved beregningen af forbrugsudviklingen ud fra momsstatistikken opstår der derfor problemer i forbindelse med ændringer i momssatsen - dette forhold korrigeres der efterfølgende for.

Det er altså muligt ud fra brancheindeks m.m. - via nogle fordelingsmatricer - at danne kvartalsvise og årlige værdier for størstedelen af de 63 konsumgrupper. Disse konsumgruppetal er, som nævnt, i nationalregnskabet anvendt til skøn for procentvise år-til-år stigninger i løbende priser, som ved fremregning af seneste endeligt afstemte år giver udgangsskøn for det følgende års værdier svarende til hver enkelt konsumgruppe. I tabel 4.2 er som eksempel vist udgangsskønnene for stigningsprocenterne 1973-74, som er baseret på momsstatistikken og detailomsætningsindekset sammenlignet med stigningsprocenterne i endelige og afstemte nationalregnskabstal.

Det har vist sig, at der ikke generelt er god overensstemmelse mellem de to sæt udgangsskøn og de endelige stigningsprocenter. Den bedste overensstemmelse forekommer for visse fødevarergrupper og beklædning m.m. En god indfaldsvinkel til den pålidelighed, man kan forvente af de to udgangsskøn, er deres dækningsgrad.¹ For nogle konsumgrupper er det kun en lille del, der er dækket af

¹ Dækningsgraden defineres som værdiskønnet for en konsumgruppe (detailhandelstællingen fremregnet med enten moms- eller detailomsætningsstatistikken) divideret med konsumgruppens totale størrelse i nationalregnskabet.

branchestatistikken, fx energivarer, og i sådanne tilfælde fås kun rigtige skøn, hvis konsumgruppen har samme stigningsprocent som øvrige varer, der omsættes i branchen. Problemet er således, at selv om benzinsalget fra brugsforeningerne er medtaget i disses omsætningstal, er benzinsalgets betydning så lille, at der intet kan udledes om det ud fra brancheomsætningsstatistikken. Samme problematik fås for de brancher, hvor man ved, at omsætningen ud over at gå til privat konsum også går til offentligt konsum eller input. For nogle af disse brancher er der skønnet en "privat konsum-andel". Kun hvis disse andele er konstante, fås rigtige stigningsskøn for det private konsum.

En anden fejkilde - hvis omfang også er svær at vurdere - er effekten af, at detailhandelsforretninger nedlægges. Hvis de nedlagte detailhandelsforretninger er med i detailomsætningsindeksets stikprøve, justeres herfor med en opregning. Er de ikke med, foretages intet. I begge tilfælde kunne man forvente en overvurdering af udviklingen, hvis de nedlagte forretningers omsætning fordeles til de tilbageblevne og således registreres som en stigning. Dette er måske en af detailomsætningsindeksets største svagheder. Til gengæld er enheds- og brancheafgrænsningen mere tilfredsstillende end i momsstatistikken.

Den beskrevne generelle anvendelse af en fordelingsmatrix har nogle problematiske træk. For det første antages begge de ovennævnte fordelingsnøgler, som er baseret på detailhandelstællingen 1968 og forbrugsundersøgelsen 1971, konstante, hvilket er begrundelsen for, at nøgler for to forskellige år kan kombineres med en konstant fordelingsmatrix W som resultat. Imidlertid må branchernes omsætningsfordeling på konsumgrupper formodes at ændre sig over tiden som følge af strukturforskydninger.

Problemet omkring disse ændringer er væsentligt, men er søgt reduceret ved så vidt muligt at anvende en detaljeret og homogen brancheopdeling, idet brancherne netop er grupperet efter hvilke varer, de omsætter. Derfor er der mange nuller i W -matricen, og mange branchers omsætning er domineret af varer, som hører hjemme i en enkelt eller ganske få konsumgrupper (se bilag 2C). I nogle

brancher, fx stormagasiner eller supermarkeder, omsættes dog mange konsumgrupper, og det har givet det praktiske problem, at fx supermarkedernes omsætningsudvikling er altafgørende for stigningsskønnene for visse af fødevaregrupperne, som derfor ligger ret tæt på hinanden, jf. tabel 4.2.

Et andet problem er den implicitte forudsætning bag kombinationen af de to fordelinger, at en given varegruppes fordeling på konsumgrupper er uafhængig af, hvilken branche varegruppen "kommer fra" - dvs. er omsat i. I den udstrækning, aggregeringen til 20 varegrupper er for grov, vil det ikke være muligt at adskille beslægtede konsumgrupper fra hinanden. Der er således tale om, at der ved transformation sker en aggregeringsfejl, fordi disaggregeret information (på 59 brancher) så at sige slås sammen til et højere aggregeringsniveau (20 varegrupper), der så igen disaggregeres til 63 konsumgrupper. Den information, der mistes ved aggregeringen til 20 varegrupper, vender ikke tilbage senere.

Disse metodiske og datamæssige fejlkilder er søgt reduceret på stort set to måder, som begge indebærer at W -matricen ændres over tiden. Den ene måde har været at inddrage information, der indirekte siger noget om ændringer i W -matricen, og herudfra mekanisk at omarbejde W -matricen; metoderne i forbindelse hermed er beskrevet i kapitel 4C.

Den anden måde har været at justere W ud fra fortrolige og skønsmæssige oplysninger, som er indsamlet specielt med dette formål for øje, om vanskelige branchers omsætning og ud fra en nærmere analyse af udviklingen i den konstaterede dækningsgrad (defineret ovenfor) over tiden. Herved er fordelingsmatricens kvalitet løbende blevet forbedret.

4B Stigningsskøn på basis af forbrugsundersøgelserne

Det blev i kapitel 4A beskrevet, hvordan man til brug for beregning af år-til-år stigninger i det private konsum først og fremmest baserer sig på statistik vedrørende omsætningen i detailhandelsbrancher m.v., men også at selv den mest omfattende statistik på dette område, momsstatistikken, langt fra dækker alle konsumgrupper på en tilfredsstillende måde. Det forekom derfor naturligt at søge forbrugsundersøgelserne anvendt også i denne sammenhæng, både fordi disse som nævnt dækker alle konsumgrupper, og fordi resultaterne for 1966- og 1971-forbrugsundersøgelserne forelå, da endelige nationalregnskabstal for perioden 1966-73 blev opstillet, mens 76-undersøgelsen (og udviklingen fra 71-76) kunne inddrages i nationalregnskabsarbejdet for perioden 74-76.

Ud fra oplysninger i forbrugsundersøgelserne for 1966, 1971 og 1976 om henholdsvis 2000, 1000 og 3000 husstandes forbrug de pågældende år, er der for hvert af de tre år foretaget opregninger, således at det samlede private konsum i de 63 konsumgrupper er beregnet.¹ Problemerne med opregning fra stikprøveniveau til totalniveau, herunder at undersøgelserne for 1966 og 1971 kun omfatter lønmodtagere, er beskrevet i kapitel 3.

I det følgende beskrives, hvordan disse tal blev brugt til vurdering af år-til-år-stigningerne mellem 1966 og 1976. Det er klart, at disse data aldrig kan give særlig præcise stigningsskøn for de enkelte år, og ydermere kræver anvendelsen deraf bestemte forudsætninger om år-til-år-væksten for perioderne mellem forbrugsundersøgelserne.

Som udgangspunkt for beregningerne antages det, at konsumgrupperne hver for sig har samme årlige vækst gennem hver 5-årsperiode. Hvis værdien af konsumgruppe i for 1966 og 1971 er hhv. K_{66}^i og K_{71}^i , er den procentvise årlige stigning gennem årene 1966-71

$$\left(\sqrt[5]{K_{71}^i : K_{66}^i} \cdot 100 \right) \text{ minus } 100$$

Denne beregning kan udføres på to måder. Det kan antages, at der for hver konsumgruppe er samme årlige stigning i mængden eller

¹ Der er, som det fremgår af det følgende, tale om beregninger, der tjener som støtte eller kontrol af niveauer ved opstilling af nationalregnskabstal for det private konsum, men som ikke indgår direkte i nationalregnskabet.

i værdien. Hvis der antages samme mængdestigning fra år til år, skal hver konsumgruppe før beregningen deflateres med et prisindeks for gruppen. Med samme værdistigning fra år til år bruges de opregnede forbrugsundersøgelsestal direkte.

Meget kort kan det siges, at for varer, der på kort sigt er stort set ufølsomme overfor prisændringer, vil antagelsen om konstant realvækst formentlig passe godt, mens antagelsen om konstant værdivækst¹ ikke umiddelbart giver en lignende klar fortolkningsmulighed.

A priori blev antagelsen om konstant realvækst fundet mest rimelig, og denne metode er derfor blevet brugt i første række, men der er foretaget beregninger efter begge principper.

Ved beregningerne med konstante mængdestigninger blev der taget hensyn til viden om det samlede forbrugs udvikling fra år til år mellem forbrugsundersøgelserne. Sådanne skøn foreligger både fra det gamle nationalregnskab og fra foreløbige nationalregnskabsversioner. Hvis disse foreløbige skøn over det samlede forbrug år t kaldes K_t , så er $\sqrt[5]{(K_{71}:K_{66})}$ et skøn over den gennemsnitlige årlige udvikling i det samlede forbrug mellem 1966 og 1971. $(K_{70}:K_{69})/\sqrt[5]{(K_{71}:K_{66})}$ angiver således, hvor meget over eller under det normale for femårsperioden stigningen fra 1969 til 1970 har været. Det valgtes at lægge disse over/under normale stigninger til de stigningsskøn, der var resultatet af beregningerne ud fra forbrugsundersøgelserne.

For perioden 1966 til 1976 er der således udarbejdet to sæt udgangsskøn (henholdsvis konstant realvækst eller konstant vækst i værdier mellem forbrugsundersøgelserne) for år-til-år stigningen i hver enkelt konsumgruppe. I tabel 4.1 er det vist, hvor tæt de således fremkomne stigningsskøn ligger på de 'faktiske' eller endelige stigninger i nationalregnskabet. Med lidt god vilje ses det, at metoden, der bygger på konstant stigning i mængderne, holder bedst for mælkevarer, smør, margarine, tobaksvarer og el. Metoden, der bygger på konstant stigning i værdierne, synes derimod at give bedre resultater for mere luksusprægede varer el-

¹ Metoden, der bygger på konstant vækstrate for konsumværdierne i de enkelte konsumgrupper (dvs. i løbende priser), blev modificeret sådan, at der blev taget hensyn til udviklingen i det generelle prisniveau. Derfor målt forskellen mellem prisstigningstakten hvert år og den gennemsnitlige årlige prisstigningstakt for femårsperioden, beregnet ud fra forbrugerprisindekset for samtlige varer og tjenester. Denne forskel blev lagt til stigningsskønnene.

Tabel 4.1 Afvigelsen mellem stigningsprocenter beregnet ud fra forbrugsundersøgelserne og en antagelse om konstant realvækst (FU0) og konstant værdivækst (FU1) og stigningerne i de endelige nationalregnskabstal. Afvigelserne er målt som MAE (mean absolute error).

Enhed: procentpoint Periode 1966-76

		FU0	FU1
1	001 Mel, gryn, brød, kager	2.4	2.3
2	002 Kød	5.1	6.4
3	003 Fisk	3.9	3.6
4	004 Æg	4.6	4.7
5	005 Mælk, fløde, yoghurt mv.	2.2	3.2
6	006 Ost	10.2	9.5
7	007 Smør	2.5	6.0
8	008 Margarine og svinefedt	3.7	15.0
9	009 Frugt og grøntsager	3.9	2.8
10	010 Kartofler mv.	8.8	12.3
11	011 Sukker	4.4	5.9
12	012 Kaffe, the og kakao	5.1	11.0
13	013 Flødeis	8.8	7.8
14	014 Chokolade og sukkervarer	5.4	5.9
15	015 Andre fødevarer	15.3	15.1
16	120 Mineralvand og sodavand	8.5	8.5
17	131 Øl	5.1	5.0
18	132 Vin og spiritus	4.5	3.4
19	140 Tobaksvarer	4.0	4.3
20	210 Beklædningsgenstande	4.3	4.7
21	220 Fodtøj	4.1	3.6
22	311 Boligbenyttelse	3.0	2.8
23	312 Vand		
24	321 Elektricitet	7.4	10.5
25	322 Gas	12.3	14.0
26	323 Flydende brændsel	13.2	13.1
27	324 Andre udgifter til opvarmning	13.5	15.3
28	410 Møbler, gulvtæpper mv.	4.6	5.8
29	420 Gardiner, sengelinned mv.	4.7	5.5
30	431 Husholdningsmaskiner	7.6	5.8

		FU0	FU1
31	432 Reparation af husholdningsmaskiner	15.9	16.0
32	440 Service, køkkenudstyr	5.5	6.5
33	451 Rengøringsmidler mv.	4.6	3.7
34	452 Vask, rensning mv.	4.2	4.7
35	460 Hushjælp	6.0	4.4
36	510 Medicin, vitaminer mv.	5.2	5.1
37	520 Brilller, høreapparater mv.	8.8	8.8
38	530 Læge, tandlæge mv.	6.1	6.0
39	540 Plejehjem og sanatorier	11.8	14.8
40	550 Syge- og ulykkesforsikring	24.8	24.2
41	610 Anskaffelse af køretøjer	17.6	16.0
42	621 Vedligeholdelse af køretøjer	4.8	4.6
43	622 Benzin og olie til køretøjer	5.9	6.4
44	623 Autoforsikring mv.	6.4	6.8
45	630 Køb af transportydelse	3.4	4.1
46	640 Porto og telefon	6.5	4.6
47	711 Radio- og fjernsynsapparater mv.	9.1	8.1
48	712 Musikinstrumenter, fotoudstyr, både	14.6	13.5
49	713 Sports- og campingudstyr	5.6	5.0
50	714 Reparation af radio og fjernsyn mv.	10.5	10.0
51	720 Forlystelser, fjernsynslicens mv.	4.1	4.0
52	730 Bøger, aviser og blade	2.7	3.1
53	740 Undervisning	16.5	16.4
54	750 Daginstitutioner		
55	811 Frisører mv.	4.6	5.1
56	812 Toiletartikler, barbermaskiner	9.0	7.7
57	821 Smykker og ure	9.8	8.5
58	822 Kufferter, tasker o.l.	9.8	9.6
59	823 Papir og skriveudstyr	6.2	6.4
60	831 Udgifter på restauranter	5.6	3.9
61	832 Udgifter til hoteller mv.	5.7	5.4
62	850 Livsforsikringer, bankgebyrer mv.	14.7	14.7
63	860 Advokater, tjenester i øvrigt	13.5	14.9

ler for konsumgrupper, hvor der i perioden har været store prisudsving (fx restaurationsbesøg, frugt og grøntsager); netop i sådanne tilfælde må man jo også forvente, at en antagelse om, at realforbruget er upåvirket af disse er urealistisk. Endelig bør det nævnes, at ingen af antagelserne giver rimelige skøn i forbindelse med stærkt konjunkturfølsomme konsumgrupper, hvilket først og fremmest vil sige grupper, der indeholder varige forbrugsgoder, især gruppen "anskaffelse af motorkøretøjer". Man kunne tænke sig, at fremtidige udgangsskøn for hver konsumgruppe baseres på erfaringerne om, hvilken af disse to antagelser, der passer bedst, men at gå så langt som at anvende en estimeret priselasticitet for hver konsumgruppe ville være at overskride de rammer, der bør lægges for nationalregnskabsarbejdet.

4C Andre kilder og metoder til beregning af forbrugsudviklingen

Et stort problem ved anvendelsen af beregninger, som er baseret på enten momsstatistikken eller detailomsætningsindekset, har været, at den etablerede fordelingsmatrice er for "grov" - forstået på den måde, at en del konsumgrupper simpelthen får identiske stigningsprocenter. Tabel 4.2 viser hvilke - det drejer sig fx om en del af konsumgrupperne i hovedgruppe 1.

I den udstrækning forbrugsundersøgelser-data for år, der ligger længere fremme i tid end det år, der aktuelt arbejdes med, har været til rådighed, er dette problem delvis blevet afhjulpet, idet der ud fra forbrugsundersøgelserne er beregnet årlige stigningsprocenter for samtlige konsumgrupper, jf. kapitel 4B.

Endvidere vil erfaringer om de enkelte indikatorers forklaringsgrad kunne danne baggrund for en vægtning af disse, som er forskellig fra konsumgruppe til konsumgruppe, og således give mere varierede fremskrivninger, jf. kapitel 4D.

Endelig har det været forsøgt at etablere nogle alternative fremskrivningsmetoder, som byggede på andet grundlag end det, der er beskrevet i kapitel 4A og 4B, hvilket er emnet for dette kapitel. Fremstillingen nedenfor deler sig derfor i (1), en beskrivelse af andre metoder til udnyttelse af samme datagrundlag som i kapitel 4A, og (2), inddragelse af andre indikatorer for forbrugsudviklingen end de, der er beskrevet i kapitel 4A og 4B.

4C 1 Filosofien bag fremskrivningerne i kapitel 4A var en antagel-

Tabel 4.2 Stigningsprocenter for 63 konsumgrupper beregnet ud fra momsstatistik, detailomsætningsindeks, forbrugsundersøgelser, samlet skøn på baggrund af disse og stigningsprocenter i det endelige afstemte nationalregnskab 1973-74. MIX angiver en sammenvejning af MOMS- og DOI-skøn, hvor vægtene er bestemt ved regressionser som beskrevet i kapitel 4D.

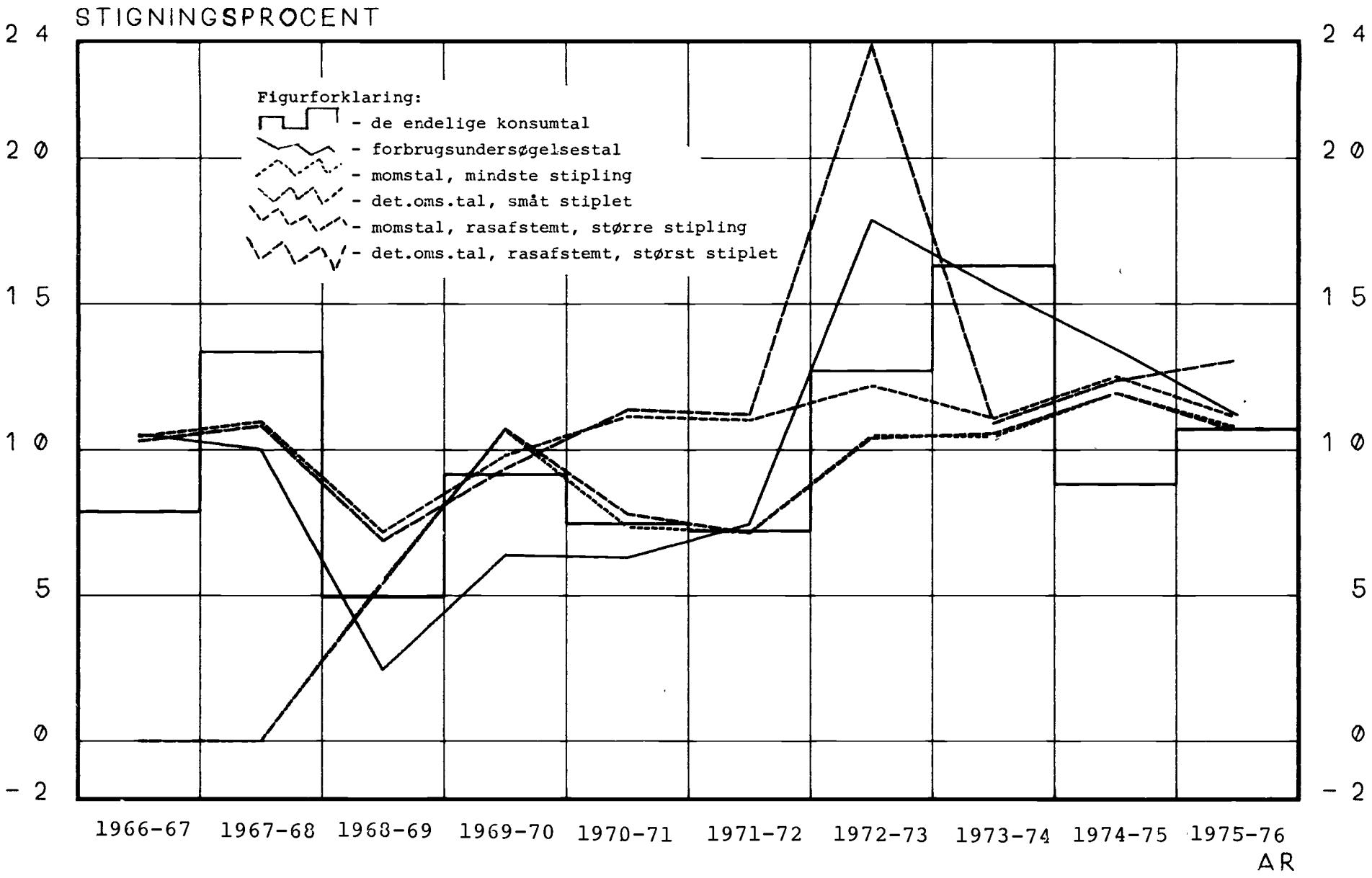
		MOMS	DOI	MIX	RAS (DOI)	F.U. 71-76	Samlet skøn	Endelige NR
1	001 Mel, gryn, brød, kager	10,5	10,9	11,9	10,6	15,6	12,0	15,7
2	002 Kød	9,4	7,2	6,7	4,6	3,7	5,0	4,2
3	003 Fisk	10,8	15,0	19,3	11,7	15,1	15,0	15,3
4	004 Æg	10,3	10,8	10,5	9,5	11,7	11,0	9,6
5	005 Mælk, fløde, yoghurt mv.	10,3	10,8	8,9	9,8	2,4	3,0	1,9
6	006 Ost	10,3	10,8	10,0	9,5	0,4	1,0	5,4
7	007 Smør	10,3	10,8	10,3	10,0	÷11,6	÷10,0	÷11,4
8	008 Margarine og svinefedt	10,3	10,8	10,2	9,5	45,6	40,0	46,3
9	009 Frugt og grøntsager	10,7	10,8	10,7	10,2	8,3	10,0	9,2
10	010 Kartofler mv.	10,7	10,8	10,7	10,2	÷8,7	÷8,0	3,2
11	011 Sukker	11,1	11,8	11,1	11,4	9,3	9,5	6,0
12	012 Kaffe, the og kakao	11,1	11,8	11,3	11,3	10,4	10,5	27,1
13	013 Flødeis	11,1	11,6	11,0	11,0	18,3	15,0	16,7
14	014 Chokolade og sukkervarer	11,1	11,7	11,4	11,2	22,5	17,0	22,1
15	015 Andre fødevarer	11,1	11,8	9,0	11,4	13,6	14,0	5,6
16	120 Mineralvand og sodavand	11,1	11,8	11,1	11,4	22,2	14,0	7,9
17	131 Øl	11,1	11,8	9,7	11,4	20,6	16,0	14,7
18	132 Vin og spiritus	11,1	11,8	11,4	11,4	15,0	9,0	12,0
19	140 Tobaksvarer	11,1	11,8	10,9	11,4	13,5	3,0	7,2
20	210 Beklædningsgenstande	7,0	9,3	7,4	5,5	11,9	9,5	9,1
21	220 Fodtøj	6,1	2,9	7,7	1,0	5,5	5,0	13,0
22	311 Boligbenyttelse	8,3	12,0	8,3	11,2	15,7	16,8	17,3
23	312 Vand							
24	321 Elektricitet					42,5	40,0	44,2
25	322 Gas	8,1	11,2	8,1	9,7	17,4	17,0	25,2
26	323 Flydende brændsel	22,1	11,2	22,1	9,7	77,7	50,0	28,9
27	324 Andre udgifter til opvarmning	30,9	11,2	22,8	9,7	35,6	35,0	74,3
28	410 Møbler, gulvtæpper mv.	3,4	3,0	2,3	0,1	9,4	4,0	1,2
29	420 Gardiner, sengelinned mv.	5,2	4,8	2,9	1,2	14,8	6,0	2,5
30	431 Husholdningsmaskiner	8,8	13,7	9,8	8,4	27,2	14,0	÷7,3

		MOMS	DOI	MIX	RAS (DOI)	F.U. 71-76	Samlet skøn	Endelige NR
						26,2	25,0	21,0
31	432 Reparation af husholdningsmaskiner							
		8,9	13,5	12,6	8,8	11,9	12,0	14,0
32	440 Service, køkkenudstyr							
		8,3	12,0	9,8	11,2	22,9	15,0	15,3
33	451 Rengøringsmidler mv.							
		4,6		4,6	11,2	9,5	7,0	8,4
34	452 Vask, rensning mv.							
						4,4	÷ 4,0	12,0
35	460 Hushjælp							
		15,9	12,0	12,0		15,6	15,0	2,7
36	510 Medicin, vitaminer mv.							
		9,7	12,4	11,6	11,2	17,1	15,0	15,4
37	520 Brilller, høreapparater mv.							
						9,3	9,0	4,1
38	530 Læge, tandlæge mv.							
						÷ 4,9	÷ 5,0	18,7
39	540 Plejehjem og sanatorier							
						18,6	÷ 20,0	÷ 18,8
40	550 Syge- og ulykkesforsikring							
		÷ 12,5	11,1	÷ 15,1	5,3	9,3	÷ 25,0	÷ 26,9
41	610 Anskaffelse af køretøjer							
		3,1	8,9	6,3	5,2	14,0	12,0	13,9
42	621 Vedligeholdelse af køretøjer							
		21,2	11,2	11,2	9,7	38,7	30,0	47,2
43	622 Benzin og olie til køretøjer							
		2,4		2,4		16,7	25,0	22,5
44	623 Autoforsikring mv.							
		15,3		15,3		10,4	10,0	9,6
45	630 Køb af transportydelser							
		10,1		10,1		7,6	9,0	25,9
46	640 Porto og telefon							
		11,5	9,1	10,8	7,4	19,4	15,0	10,1
47	711 Radio- og fjernsynsapparater mv.							
		÷ 11,4	11,1	÷ 9,1	5,8	26,1	11,0	34,1
48	712 Musikinstrumenter, fotoudstyr, både							
		9,7	13,0	11,0	7,6	18,2	15,0	19,8
49	713 Sports- og campingudstyr							
		÷ 5,1	9,1	÷ 5,1	6,7	9,0	9,0	7,0
50	714 Reparation af radio og fjernsyn mv.							
		18,0	12,9	13,5	9,4	17,0	18,0	17,0
51	720 Forlystelser, fjernsynslicens mv.							
		13,8	12,9	13,8	9,4	13,8	13,8	16,3
52	730 Bøger, aviser og blade							
						22,6	20,0	24,5
53	740 Undervisning							
54	750 Daginstitutioner							
		8,9		8,9		11,2	9,0	9,2
55	811 Frisører mv.							
		9,4	12,0	10,0	11,2	16,5	14,0	14,9
56	812 Toiletartikler, barbermaskiner							
		11,3	12,7	13,7	11,2	÷ 0,8	12,5	39,0
57	821 Smykker og ure							
		÷ 9,3	3,3	÷ 1,6	2,5	8,2	8,0	11,6
58	822 Kuffertter, tasker o.l.							
		13,8	12,9	13,8	9,4	27,6	25,0	29,2
59	823 Papir og skriveudstyr							
		10,3		10,3		10,4	10,5	9,3
60	831 Udgifter på restauranter							
		6,6		6,6		5,4	6,0	5,0
61	832 Udgifter til hoteller mv.							
						÷ 8,4	11,1	11,7
62	850 Livsforsikringer, bankgebyrer mv.							
		11,1		11,1		30,5	20,0	24,3
63	860 Advokater, tjenester i øvrigt							

Anm.: På side 58 vises for konsumgruppe 001 for alle årene nogle af de vigtigste stigningsskøn og de endelige stigningsprocenter.

Figur 4.1

Grafisk sammenligning af stigningsprocenter beregnet ud fra forskel-
lige kilder 1966-76 og udviklingen i de endelige nationalregnskabsstal.



FORSKELLIGE UDGANGSSKØN SAMMENLIGNET MED DE FAKTISKE STIGN.PRCT.
KONSUMGRUPPE 1: MEL, GRYN, BRØD, KAGER

se om, at alle branchernes omsætning havde en konstant sammensætning på konsumgrupper over tiden. Forskellig vækst i konsumgrupperne er på denne måde en konsekvens af, at omsætningen har udviklet sig forskelligt fra branche til branche, fx vil en særlig høj vækstrate i en konsumgruppe være en konsekvens af, at denne konsumgruppe hovedsagelig omsættes i brancher med høj vækst - også selv om denne vækst udelukkende skyldes varegrupper, som er henført til andre konsumgrupper. Det er således usikkert, hvor holdbar antagelsen om "branchekonstans" er.

En antagelse om "konsumgruppe-konstans" synes mere rimelig. Denne indebærer, at de andele af en konsumgruppe, som bliver omsat i forskellige brancher, er konstante, dvs. at varer fra en bestemt konsumgruppe har samme omsætningsudvikling, uanset hvilken branche de omsættes i. Når en konsumgruppe (af eksogene grunde) vokser, øges omsætningen således i alle brancher, der handler med varer fra denne konsumgruppe.

Med notation fra kapitel 4A kan dette illustreres på den måde, at den nye sammenhæng bliver:

$$\begin{array}{cccc} B_t^1 & w_1^1 & \dots & w_{63}^1 & K_{1,t} \\ \vdots & \vdots & & \vdots & \vdots \\ B_t^j & w_1^j & \dots & w_{63}^j & K_{63,t} \end{array} \quad x$$

Denne gang skal de nye søjler (som før var rækker) summe til 1. Ligningerne bliver (idet t udelades):

$$\begin{array}{l} B^1 = K_1 w_1^1 + \dots + K_{63} w_{63}^1 \\ B^2 = K_1 w_1^2 + \dots + K_{63} w_{63}^2 \\ \vdots \\ \vdots \\ \vdots \end{array}$$

Imidlertid er K'erne (konsumgruppetallene) ukendte og skal findes ved regression med mindste kvadraters metode. Løsningen bliver $K = (WW')^{-1}WB$.¹

For at løsningen skal give mening, skal der imidlertid være flere (uafhængige) brancher end konsumgrupper - og mange flere, hvis løsningsmetoden skal være almindelig brugbar.

¹ Se Johnston (1972), kap. 5.

Desværre er dette ikke tilfældet. Fra detailomsætningsindekset fås kun indeks for omsætningen i 36 brancher, og fra momsstatistikken ca. 100 brancher. Metoden er altså kun mulig for momsstatistikens vedkommende, hvor antallet af frihedsgrader dog ikke har været tilstrækkeligt.

Det har været prøvet at bruge metoden til at fremskrive enkelte konsumgrupper, eller sammenvejninger af konsumgrupper (så antallet af frihedsgrader bliver stort), men heller ikke under disse omstændigheder har metoden givet tilfredsstillende resultater.

Et mere vellykket alternativ har været en RAS-procedure.¹ Idéen har været, at det er urealistisk at antage, at fordelingsmatricen W er konstant over en længere årrække, og at information om eventuelle ændringer i W kan hentes i de endelige, afstemte nationalregnskabstal for konsumgrupperne.

For hvert år har fremgangsmåden været følgende: med en given fordelingsmatrix W_{t-1} og givne branchetal B_t er gruppetalene i første trin fundet som $K_t^* = W_{t-1} \times B_t$.² Disse konsumgruppetal er så udgangsskøn i afstemningen (jf. kapitel 2). Når afstemningen er slut, foreligger et sæt af "endelige" konsumgruppetal, K_t .

I andet trin "RAS-forddeles" W , så dens nye rækkesummer svarer til de endelige konsumgruppetal og de nye søjlesummer til de endelige branchetal. Det gøres ved at gennemløbe nedenstående sekvens, indtil matricen har konvergeret mod en ny.

RAS-proceduren: W_t skal beregnes ud fra W_{t-1} , B_t og K_t .

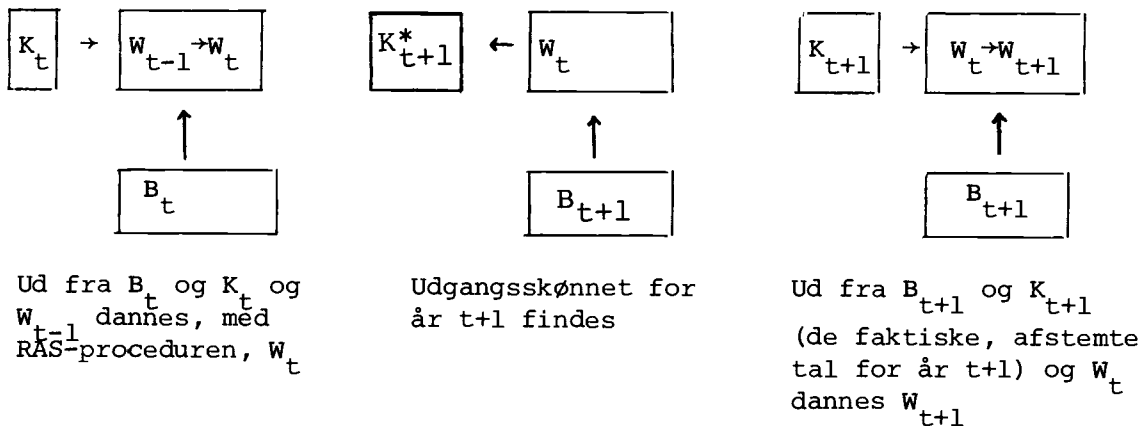
- 1: Søjlerne i W_{t-1} ganges igennem med branchetallene (her omsætningsværdier i årets priser) for år t , dvs. B_t
- 2: Rækkesummerne findes og rækkerne divideres igennem med disse.
- 3: Rækkerne ganges igennem med de endelige, afstemte konsumgruppetal for år t , dvs. K_t
- 4: Søjlesummerne findes og søjlerne divideres igennem med disse.

Når denne sekvens er gennemløbet et tilstrækkeligt antal gange, er W_t blevet dannet. I tredje trin findes K_{t+1}^* som $W_t \times B_{t+1}$.

¹ Se bilag 3.

² Ved de faktiske beregninger anvendes en vektor B_t/B_{t-1} , som udtrykker stigningen i den branchefordelte omsætning, og det er derfor stigningen i konsumet, som beregnes. Disse stigningsprocenter anvendes på de afstemte tal K_{t-1} og K_t^* fremkommer.

Figur 4.2 Oversigt over proceduren ved ajourføring af fordelingsmatricen W ved RAS-procedure



Generelt kan metoden beskrives ved, at konsumgrupper, som vokser stærkere end beregnet ud fra udgangsskønnene, automatisk næste år får opskrevet deres andele af de brancher, hvori de indgår.

RAS-metoden kræver, at summen af de kendte rækketotaler er lig summen af de kendte søjletotaler (jf. bilag 3). Derfor må branchetallene mindskes, hvis en branche leverer til andet end privat konsum, og konsumgruppetallene må mindskes, hvis dækningsgraden (side 48) er mindre end een.

Det er en svaghed ved metoden, at stigningsprocenter for nogle af konsumgrupperne har vist sig ret afhængige af de fastlagte dækningsgrader, som for nogle konsumgruppers vedkommende er relativt løst skønnede størrelser. Derudover har erfaringerne tydet på, at metoden ikke (endnu) for alvor har løst problemet med de ens udgangsskøn i forskellige konsumgrupper, som er beskrevet ovenfor. Under alle omstændigheder vil metoden dog fortsat blive brugt, idet den automatiske opdatering af W , som metoden indebærer, er et godt udgangspunkt for den skønsmæssige opdatering, som omtalt i kapitel 4A.

Endelig er der scm en tredje metode blevet konstrueret "mixede skøn", som er sammenvejringer af skønnene fra de forskellige kilder, hvor vægtene er bestemt af disse kilders historiske forklaringsværdi. Denne metode er beskrevet i kapitel 4D.

4C 2 Ud over de i kapitel 4A-B nævnte kilder bruges en række andre oplysninger. Det gælder om dem alle, at de er mindre betydnings-

fulde end momsstatistikken, detailomsætningsindekset og forbrugsundersøgelserne, men at de har været brugt som supplement til disse.

For det første er der for nogle konsumgrupper brugt afgiftstal til at vurdere udviklingen i det private konsum. Det drejer sig om afgiftsbeløb for mineralvand, øl, vin, spiritus, tobak, biler, konsumis, chokolade, sukker, kaffe, the, radio- og tv-apparater. Disse afgifter er forskelligt udformet. Nogle er udformet som mængde- eller stykafgift, fx sukker- og chokoladevarer, kaffe, the, den før 1980 gældende spiritusbeskatning m.m. Visse goder er belagt med en proportional værdiafgift (radio- og tv-apparater, hårde hvidevarer) eller en progressiv værdiafgift (personbiler), og visse varer er pålagt en kombineret styk- og værdiafgift (fx cigaretter og den nye spiritusbeskatning). For varer, der er pålagt en mængde- eller stykafgift (den mest almindelige beskatningsform), beregnes en deflator, enten direkte ud fra forbrugerprisindekset eller ved hjælp af basismateriale herfra, som bruges til at udregne stigningsskøn i løbende priser.

Det andet supplement er anvendelsen af omsætningsstatistik fra Brugsen (FDB) og Danske Stormagasineres Fællesråd m.m. Materialet fra Brugsen foreligger på et ret detaljeret niveau, mens materialet fra stormagasinerne er en anelse mere aggregeret end konsumgrupperne. Udover at give mulighed for at undersøge, hvordan stormagasinerne og supermarkedernes søjler i fordelingsmatricen W (jf. kap 4A) udvikler sig, åbner materialet mulighed for direkte at etablere et sæt stigningsskøn. Det gælder især for konsumgrupper, hvor Brugsen eller stormagasinerne har en betragtelig markedsandel af det samlede konsum. Det gælder fx nogle fødevarergrupper, lædervarer og parfume.

Det metodiske problem er imidlertid for disse kilder, at markedsandelene kan variere en del fra år til år, fx har stormagasinerne samlede andel af konsumet været faldende gennem de sidste 10-15 år. Det nytter ikke særlig meget at korrigere hver enkelt konsumgruppes stigningsskøn med forskellen mellem branchens samlede omsætning og den samlede udvikling i konsumet, for med mellemrum forsøger både Brugsen og stormagasinerne at øge markedsandelen af bestemte varegrupper. Materialet bruges derfor kun som en indikator, der kan tillægges nogen betydning, når markedsandelen er væsentlig.

Endelig skal det nævnes, at Danmarks Statistik for perioden 1966-74 erhvervede oplysninger fra et privat markedsundersøgelser-

bureau. Der er tale om oplysninger fra de såkaldte "husmoderpanel", som omfatter ca. 1000 husstandes regnskabsførte udgifter vedrørende husstandens fælles forbrug af dagligvarer. Regnskaberne afleveres hver uge på et skema, hvor der er reserveret plads til hver enkelt vare eller varegruppe med angivelse af de specifikationer (mængde, pris, fabrikat, indkøbssted, emballage m.v.), som netop ønskes for den pågældende vare eller varegruppe.

Det vil ikke her blive forsøgt at beskrive eller vurdere bureauets stikprøveudvælgelse eller metoder i øvrigt, men det skal blot bemærkes, at oplysningerne foreligger i form af gennemsnitlige udgifter pr. kvartal pr. husstand for de varer eller varegrupper, som der er reserveret plads til på regnskabsskemaet - dette er ikke konstant over tiden, ligesom de enkelte varer eller varegrupper i periodens løb kan være omdefineret.

Til brug for nationalregnskabsarbejdet etableredes en nøgle mellem bureauets varefortegnelse og nationalregnskabets konsumgrupper - det var dog kun føde- og drikkevarer (grupperne 001-132 ekskl. 013 og 014) og rengøringsmidler m.v. (gruppe 451), der i tilstrækkeligt omfang var dækket af regnskaberne, og for en række varegrupper gjaldt dette først de sidste år af perioden (vin, spiritus, brød og kager, mælk m.v., dvs. grupperne 001, 005 og 132).

På trods af den nævnte svaghed ved materialet var der knyttet betydelig interesse til brugen heraf, hvilket ikke mindst skyldtes den ovenfor nævnte tendens, som metoderne, der bygger på statistikkerne for omsætningen i detailhandelsbrancherne, har til at give samme stigningsprocent for en hel række konsumgrupper, især blandt fødevarerne.

For årene 1966-73 blev det for disse konsumgrupper derfor besluttet at anvende stigningsprocenterne beregnet ud fra bureauets tal som udgangsskøn. Det viste sig dog, at nationalregnskabssystemets øvrige oplysninger om disse varegrupper (produktion, import, eksport og visse andre anvendelser) ikke fuldt ud lod sig forene med disse stigningsprocenter. For de konsumgrupper, hvor den brancheorienterede statistik må forventes at give et rimeligt godt billede af udviklingen, fx for kød (gruppe 002), er overensstemmelsen mellem disse stigningsprocenter og bureauets som hovedregel ringere. På baggrund af disse erfaringer blev det opgivet at anvende dette materiale.

Endelig skal det nævnes, at det også har været overvejet at

udnytte omsætningsoplysningerne i regnskabsstatistikken for detailhandelen. Dette er dog ikke gjort, da det allerede ved de indledende undersøgelser stod klart, at omsætningsudviklingen i dette materiale ikke ville bringe udviklingstendenser, der afveg væsentligt fra den i øvrigt anvendte branchestatistik.

4D De skønnede år-til-år stigningsprocenter sammenholdt med de endelige nationalregnskabstal

Den vigtigste kvalitetskontrol på de forskellige metoder til beregning af udgangsskøn for år-til-år stigningerne har været en sammenligning af resultaterne herfra med de stigningsprocenter, der fremkommer, når de endelige, afstemte nationalregnskabstal for konsumgrupperne foreligger.

På baggrund af de 11 foreliggende, færdigafstemte år (1966-76) er der basis for de første sammenligninger for hver konsumgruppe mellem de endelige stigningsprocenter for en årrække og udgangsskønnene på grundlag af fx momsstatistikken og detailomsætningsstatistikken. På den måde kan man erhverve viden om, hvilke udgangsskøn der erfaringsmæssigt rammer stigningsprocenterne på konsumgrupperne i det endelige afstemte nationalregnskab bedst.

Til illustration af denne problematik er der i tabel 4.2 vist stigningsprocenterne for husholdningernes konsum fordelt på 63 konsumgrupper for 1973-74, sådan som disse er beregnet ud fra de forskellige kilder, jf. kapitel 4A-C. Endvidere er de endeligt anvendte stigningsskøn og stigningsprocenterne i de endelige nationalregnskabstal for samme år medtaget i tabellen.

Med udgangspunkt i et tilsvarende materiale for årene 1966-74, som der forelå endelige nationalregnskabstal for, da beregningerne blev foretaget, er det ved simple matematiske metoder søgt at vurdere de forskellige kilders og metoders egnethed til at forudsige stigningsprocenterne i det endelige nationalregnskab. Det er ud over kontrolformålet tanken at anvende resultaterne af disse undersøgelser til at opstille en egentlig formel for sammenhængen mellem stigningsprocenterne, der er skønnet ud fra de forskellige kilder, og "de endeligt anvendte skøn", som indgår i afstemningssystemet. Denne sammenhæng er for perioden 1966-76 etableret skønsmæssigt, idet der ved opstilling af "de anvendte skøn" er taget hensyn til de enkelte kilders bærekraft for hver enkelt konsumgruppe, jf. fx definitionen i kapitel 4A af "dækningsgrad".

Det er ved lineær regression blevet prøvet at forklare de endelige stigningsprocenter i nationalregnskabet med de forskellige udgangsskøn for konsumgruppernes stigningsprocenter for perioden 66-74. Sådanne regressionsanalyser må naturligvis tages med en del forbehold.

For det første er der ikke tale om en normal regression i den forstand, at en vis årsagssammenhæng mellem udgangsskønnet og den faktiske stigning skal vurderes. Der er tale om, at den faktiske stigning i de endeligt afstemte nationalregnskabstal betragtes som en "sand" størrelse, og det skal vurderes, hvor tæt på denne størrelse udgangsskønnet ligger, og om der er systematiske forskelle. Fortolket på denne måde burde det være udgangsskønnene, der søgtes forklaret ved de faktiske stigningsprocenter. Det ville imidlertid i så fald være et problem, at de faktiske stigningsprocenter afhænger af udgangsskønnene (ellers var disse jo overflødige).¹

Af praktiske grunde er de faktiske stigningsprocenter dog blevet forklaret ved udgangsskønnene, da formålet blot har været at få et groft mål for udgangsskønnenes kvalitet.

Der vil være en tendens til, at en "for høj" stigningsprocent for en konsumgruppe i ét år også vil medføre for høje absolutte værdier, som dernæst vil følge konsumgruppen de følgende år. Denne virkning vil dog blive mindre eller helt forsvinde over tiden, hvis der med visse intervaller foretages justering af niveauerne fx ved at man sigter efter at ramme opregnede forbrugsundersøgelsestal. Men en sådan gradvis tilpasning til det "rigtige" niveau invaliderer stigningsprocenterne, og der vil opstå en tendens til, at "for høj" stigningsprocent i et år vil følges af "for lav" stigningsprocent næste eller flere følgende år (negativ autokorrelation på stigningsprocenterne). Det er sidstnævnte forhold, som giver problemer ved beregningerne nedenfor. Der er dog ikke grund til at tro, at denne autokorrelation er så stor, at regressionen ødelægges.

I første omgang blev det for alle konsumgrupperne prøvet at regressere de endelige stigninger på hhv. moms-udgangsskønnene og detailomsætningskønnene.

¹ Økonometrisk består problemet i, at regressoren og det stokastiske restled ikke er uafhængige.

Hvis stigningsprocenten fra år t til år $t+1$ i konsumgruppe nr. i er k_t^i , og de tilsvarende udgangsskøn på basis af momsstatistik og detailomsætningsindeks er m_t^i og d_t^i , bliver regressionerne således

$$k_t^i = a_1 + b_1 \cdot m_t^i \text{ og } k_t^i = a_2 + b_2 \cdot d_t^i$$

Tankegangen bag disse regressioner er, at giver beregningerne et konstantled tæt på nul og en koefficient tæt på én, må man anse den pågældende indikator for at have været velegnet til at bedømme den faktiske konsumudvikling, som den måles i form af endelige nationalregnskabstal.

Som en anden - og mere jordnær - sammenligningsprocedure er stigningsskønnenes afvigelser fra de endelige stigninger, både i form af RMSE (root mean square error) og MAE¹ (mean absolute error) blevet beregnet.

Resultaterne var ikke opløftende, men på den anden side var tidsserierne også korte (for momsstatistikens vedkommende bare 9 års stigningsprocenter). Der er derfor ikke foretaget noget systematisk valg mellem indikatorer på denne baggrund, men på den anden side er det alligevel forsøgt at bruge resultaterne til opstilling af korrektionsformler mellem indikatorskøn og endelige nationalregnskabstal på konsumgruppeniveau.

Trods alle svaghederne ved en sådan fremgangsmåde kan den alligevel udmærket være en forbedret version af den "justeringsproces" med hensyn til sammenvejningen af de forskellige udgangsskøn, man under alle omstændigheder foretager. Hvis en indikator flere gange i træk har "skudt forbi", vil man gradvis miste tiltroen til den og evt. helt støtte sig til andre indikatorer. Det er en fordel ved opstilling af korrektionsformler, at denne proces trækkes frem i lyset, så forudsætninger og beregningsmæssige konsekvenser klart fremgår i overensstemmelse med ønsket om præcis dokumentation for beregning af udgangsskøn. På den anden side kan fremgangsmåden heller ikke på nuværende stadi erstatte, at man vurderer de beregnede stigningsprocenter kritisk hver gang, der skal laves udgangsskøn, og eventuelt søger supplerende oplysninger på området - oplysninger som måske findes for en kortere årrække, men som ikke egner sig til indbygning i et indikatorsystem for konsumefterspørgslen.

Med udgangspunkt i formlerne ovenfor er den enkelte indikator forklaringsevne undersøgt for hver enkelt konsumgruppe, hvor

¹ RMSE og MAE måles som $\sqrt{1/n \sum_t (k_i - s_i)^2}$ og $1/n \sum_t |k_i - s_i|$, hvor k_i er den faktiske stigningsprocent og s_i stigningsskønnet.

den finder anvendelse.

Disse regressioner m.m. er blevet brugt til at beregne de i forrige kapitel nævnte "mixede" skøn over stigningsprocenterne. I praksis er det kun stigningsskøn fra momsstatistikken og detailomsætningsindekset, der - indtil videre - er søgt sammenvejet.

Hvis en af disse to indikatorer ikke har samvarieret med de faktiske stigningsprocenter, bruges den anden indikator til fremtidige udgangsskøn.

Hvis begge indikatorer er brugbare, kunne man tænke sig en indikator etableret ved følgende regression:

$$k^i = l^i + f^i m^i + g^i d^i$$

f og g er således konstanter, som de to udgangsskøn skal vejes sammen med, og konstantleddet l er udtryk for, om der finder en systematisk over- eller undervurdering sted af stigningsprocenterne i den pågældende konsumgruppe.

De foreløbige erfaringer med denne metode til - på baggrund af tidligere erfaringer - at lave "mixede" skøn er, at disse er et godt udgangspunkt for de endelige udgangsskøn. Erfaringerne har også vist, at den bedste forudsigelsesevne fås, hvis konstantleddet fjernes (den økonomiske betydning af et sådant led synes også svært at forklare ud fra a priori overvejelser), og koefficienterne bindes til at skulle summe til een, således at regressionen bliver¹

$$k^i = f^i m^i + (1-f^i) d^i$$

På denne måde er samtlige konsumgruppers udvikling blevet sammenholdt med moms- og DOI-udgangsskønnene. Som illustration er resultaterne for konsumgruppe 1, brød, mel og kager, på baggrund af 1966-76 tallene vist i tabel 4.3. Resultaterne indikerer, at de estimerede sammenhænge er højst ustabile, og foreløbig er hovedvægten da også blevet lagt på mere summariske sammenligninger mellem de forskellige stigningsskøns historiske præcision, målt ved RMSE og MAE.

¹ De "mix"-tal, der er vist i tabel 4.2, er beregnet ved denne metode.

Tabel 4.3 Regressioner for konsumgruppe 1

Afhængig variabel:	Uafh. variable	R ²	Durbin-Watson
De endelige stign. prct. 1966-76	0.92 x DOI (10.59)	.24	2.37
- -	-2.67 + 1.16 x DOI (-0.35) (1.64)	.25	2.40
- -1968-76	1.04 x MOMS (10.42)	.43	2.24
- -	0.18 + 1.02 x MOMS (0.04) (2.12)	.43	2.22
- -	0.13 x DOI + 0.90 x MOMS (0.22) (1.36)	.43	2.24
- -	-1.47 + 0.27 x DOI + 0.89 x MOMS (-0.19) (0.27) (1.23)	.44	2.37
- -	0.18 x DOI + 0.82 x MOMS (0.42)	.40	2.22 ¹⁾
- -	0.19 + 0.12 x DOI + 0.88 x MOMS (0.14) (0.19)	.41	2.22 ¹⁾

1) Denne regression er foretaget med den lineære restriktion, at summen af DOI's og MOMS's koefficienter skal være een.

Note: DOI er de stigningsskøn, der beregnes på grundlag af detailomsætningsindekset, og MOMS er de stigningsskøn, der beregnes ud fra momsstatistikken. Tallene i parenteser angiver t-værdier.

Man skal være forsigtig med at tolke R²-størrelserne i regressionerne uden konstantled, idet de da ikke kan fortolkes som den forklarede andel af den samlede varians. For disse regressioner er R² beregnet som $1 - \frac{\sum e_i^2}{\sum y_i^2}$, hvor e er restleddet og y regressanden, begge målt som centrerede variable.

Bilag 1 Konsumgruppernes varesammensætning i 1976 (køberpris ekskl. moms)

NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)	NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)
BAGERFORRETNINGER	002064	001	1.636.405	ÆG AF FJERKRÆ, FUGLEÆG	040501	004	450.015
RIS,RISENGRYN OG BRUDRIS	100601	001	29.564				
MEL AF HVEDE,RUG,BYG,HAVRE M.M	110101	001	164.635			004	450.015
GRYN,KORN M.M.AF DIV.KORNSORT.	110201	001	91.494				
MAJSSTIVELSE OG ANDET STIVELSE	110801	001	22.547	MELK,FLØDE,YOGHURT,YMER,KEFIR	040101	005	1.112.572
JÆVNINGSPULVER OG A.NÆRINGSMDL	190201	001	37.454	SØDMÆLK AB LANDMAND	040103	005	91.396
MAKARONI, SPAGHETTI OG L.VARER	150301	001	26.816	FRISK ANDEN MÆLK,SKUMMETMÆLK	040105	005	80.468
GRYN OG FLAGER AF STIVELSE	190401	001	613	YMER,YOGHURT,CREME FRAICHE	040109	005	241.211
CORN FLAKES	190501	001	38.080	KÆRNEMÆLK	040111	005	75.974
ANDRE RIST.KORNPROD-CORNFLAKES	190505	001	61.246	MÆLK,FLØDE,HERMETISK IK.HERM.	040205	005	4.676
KNÆKBRØD	190701	001	12.895	MAJS,RIS O.L. FORKOGT EL.TILB.	210713	005	13.856
BRØD OG BRØDFABRIKKER,RASP	190703	001	475.483				
TVEBAKKER OG KFYDDERE	190807	001	35.024			005	1.620.153
KIKS- OG KAGEFABRIKKER,VAFLER	190809	001	215.790				
FORM- OG SKÆREKAGER, M.M.	190811	001	36.717	OST, SPISEKVARG,OSTEPULVER	040401	006	647.756
HONNINGKAGER OG WIENERBRØD M.M	190815	001	151.518	MÆLKEKONO.FABR,SMELTEOST	040403	006	151.801
MAJS,RIS O.L. FORKOGT EL.TILB.	210713	001	1.500				
GELATINE HUSBLAS	350303	001	7.459			006	799.557
		001	3.045.240	SMØREOLIEMIX,SMØREFEDT	040301	007	52
				SMØR	040303	007	604.684
KYLLINGER	010503	002	25.780			007	604.736
HESTEKØD,KØD AF ÆSLER,MULÆSLER	020101	002	29.338				
KALVEKØD,OKSEKØD,SLAGTEAFFALD	020103	002	1.668.822				
SOKØD,SVINEKØD,SLAGTEAFFALD	020105	002	2.933.741	FJERKRÆFEDT,SVINEFEDT	150101	008	24.168
FÅRE-,LAMME- OG GEDEKØD	020107	002	26.605	SOYABØNNELIE	150731	008	2.988
HØNS,FERSK,KØLET EL.FRGSSET	020201	002	284.649	OLIVENOLIE,JOMFRUOLIE	150737	008	833
ÆNDER,GÆS,ANDET FJERKRÆ - HØNS	020207	002	107.176	SOLSIKKE-,SENNEPSOLIE M.M.	150755	008	13.566
SPISELIGT SLAGTEAF. AF FJERKRÆ	020209	002	14.416	VEGETAB.FEDTST.,OLIER,HYDR.M.V	151207	008	9.882
LEVER AF FJERKRÆ	020301	002	8.052	MARGARINEFABRIKKER	151301	008	407.482
RENSØYRKØD FERSK,KØLET EL.FR.	020401	002	4.339	COMPOUND,PALMIN O.A.SPISEFEDT	151303	008	4.405
VILDTKØD FERSK,KØLET EL.FROS.	020403	002	50.346				
KØD A.OUER,HVALER,SÆLER,FRØLÅR	020407	002	638			008	463.324
TARME	050401	002	3.845				
PØLSER O.L.,HERMETISK	160101	002	70.121	GRØNT- OG FRUGTKONSERVES	002030	009	52.724
KØDVARE- OG KØDKONSERVESFABR.	160103	002	857.392	GRØNTSAGER	070101	009	615.556
DIV.KØDVAREP,HERMETISK	160205	002	143.700	ÆRTER,HERU.KIKERÆRTER	070201	009	38.163
VARER AF FJERKRÆ,HERMETISK	160209	002	2.463	BØNNER (PHASEOLUS-ARTER) M.M.	070203	009	15.005
DIV.KØDVAREP,IKKE HERMETISK	160225	002	632.543	DYBFR.GRØNTSAGER(OGSÅ KOGTE)	070205	009	145.134
		002	6.904.366	ÆRTER OG BØNNER TØRREDE M.V.	070503	009	8.828
				DIV. CITRUSFR.,DADLER,BANANER MM	080101	009	341.047
LAKS,ØRRED,HELT,HELTLING,M.M.	030101	003	9.006	MANDLER,NØDDER,KASTANJER M.M.	080501	009	54.985
FLADFISK FERSK,KØLET EL.FRGS.	030103	003	66.413	FRUGT OG BÆR	080601	009	339.023
TORSK,SILD,TUNFISK,ØRSLING MM	030105	003	90.326	JORDBÆR (OGSÅ KOGTE) FROSNE	081001	009	20.897
ÅL FERSK,KØLET ELLER FROSSET	030107	003	32.258	HINDBÆR,RIBS,SCLBÆR O.L.FROSNE	081003	009	31.271
GEDDE,KARPE,FERSKVANDSFISK	030109	003	3.119	MEL AF FRUGT (EJ BÆLG-) *	110401	009	1
FISK OG FISKEINDUSTRI	030111	003	130.333	JORDNØDDER	120101	009	517
HUMMER FERSK,KØLET EL. FROSSET	030301	003	3.601	JORDNØDKERNER	120103	009	1.065
KREBS,DYBV.HUMMER OG A.BLØDDCYR	030303	003	24.066	VALMUEFRØ	120127	009	123
REJER,KRABBER,ANDRE KREBSDYR	030305	003	10.485	GRØNTSAGER I EDDIKE	200101	009	94.620
ØSTERS FERSK,KØLET EL. FROSSET	030307	003	3.366	I EDDIKE HERMETISK FRUGTER	200103	009	459
FISKEPRODUKTER,HERM.OG IK.HERM	160401	003	587.916	TOMATSAFT,TOMATMOS,TOMATPURE	200205	009	24.974
				GRØNTSAGER TILBEREDT EL.KONS.	200217	009	313.205
		003	960.889	JORDBÆR,FROSNE TILSAT SUKKER	200301	009	8.284
				FRUGTER UNDT. JORDBÆR,FR.+MELIS	200303	009	501
				FRUGTER,FRUGTSKALLER O.L.	200401	009	7.275

NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	** K O N S U M ** (1000 KR)	NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)
PÆRER, TILBEREDT, KONSERVERET	200601	009	17.525	GÆR	210601	015	5.877
CITRUSFRUGTER MM. TILB. EL. KONS	200603	009	114.243	TILBEREDETE BAGEPULVERE	210605	015	2.358
ÆBLE-, PÆRE-, CITRUSSAFT M.M.	200701	009	157.588	*SWEETFAT*, BAGERIBLANDINGER MM	210701	015	0
TILBEREDETE FRUGTSAFTER	210707	009	55.084	MAJS, RIS O.L. FORKOGT EL. TILB.	210713	015	32.992
				EDDIKE, VINEDDIKE, GÆRINGSEDDIKE	221001	015	25.752
		009	2.458.097	SALT, SALTMØDERLUG: HAVVAND	250101	015	22.502
KARTOFLER	070103	010	642.893	NATRIUMHYDROGENCARBONAT O.L.	284205	015	997
VARER AF KARTOFLER	110501	010	8.039	AROMATISKE ALDEHYDER MV.	291103	015	57
GRØNTSAGER TILBEREDT EL. KONS.	200217	010	62.530	GELATINE HUSBLAS	350303	015	0
						015	690.880
		010	713.462	MINERALVANOSFABRIKKER	220201	120	809.622
ROE-, RØR OG RÅSUKKER	170101	011	384.379			120	809.622
				ØL	220301	131	2.991.179
		011	384.379			131	2.991.179
KAFFE, RÅ M. OG U. KOFFEININDH.	090101	012	1.502.689	MOUSSERENDE VINE, CHAMPAGNE	220501	132	39.378
KAFFE BRÆNDT, KAFFEERSTATNING	090103	012	133.034	DRUEVIN, UGÆRET BORDVIN	220503	132	518.310
TE I PAKNINGER	090201	012	42.490	PORTVIN, MADEIRA, SHERRY, DRUEVIN	220505	132	176.878
KAKAOPULVER USØDET	180501	012	19.047	VERMOUTH OG A. VIN M. AROMASTOF	220601	132	63.241
KAKAOPULVER MED SACCHAROSE	180601	012	26.553	FRUGTVIN, KIRSEBÆRVIN	220701	132	37.952
KAFFESURRUGATFABR. OG TØRRERIER	210101	012	2.065	ETHANOL, LIKØR, COGNAC, SPIRITUS	220901	132	1.078.522
EKSTRAKTER OG ESSENSER A. KAFFE	210201	012	29.803	WHISKY	220905	132	236.154
EKSTRAKTER OG ESSENSER AF TE	210203	012	3.791	GENEVER, GIN	220907	132	74.419
						132	2.224.854
KONSUMIS, ISCREMEPULVER M.V.	210703	013	427.395	CIGARER, CERUTTER, CIGARILLOS	240201	140	621.070
				CIGARETTER, RØGTOBAK, SKRÅ OG L.	240203	140	3.866.068
		013	427.395	CIGARETPAPIR, CIGARETHYLSTERE	481001	140	26.042
CHOKOLADE- OG SUKKERVAREFABR.	170401	014	410.051			140	4.513.180
LAKRIDSSAFT, LAKRIDSVARER	170403	014	254.594	SPINDERIER OG VÆVERIER	002319	210	15.827
CHOKOLADEVARER, BØLCHER O.L.	180605	014	560.178	SKRÆDDERFORRETNINGER	002441	210	53.106
CHOKOLADE, REN, KØGECHOKOLADE MM	180607	014	315.941	KJØLESYNING M.V.	002442	210	53.057
KONSUMIS, SKUMVARER, ISCREMEP. MM	180611	014	56.631	HATTEFABRIKKER	002443	210	4.435
MAJS, RIS O.L. FORKOGT EL. TILB.	210713	014	27.929	PLISSE- OG HULSØMFORRETNINGER	002492	210	1.127
				PLASTVARER OG LIGNENDE VARER	390737	210	25.981
		014	1.625.324	LÆDER OG SKIND AF SVIN O.L.	410501	210	1.976
KRYDDERI- OG MADPRÆPARATTILV.	002094	015	54.861	HANDSKEFABR. LÆDERJAKKER O.L.	420302	210	283.965
NATURLIG HONNING, HONNING	040601	015	23.910	HANDSKER AF LÆDER EL. KUNSTLÆD.	420304	210	31.984
KRYDDERIER	090401	015	19.011	RÅ RÆVE- OG MINKSKIND, PELSSKIND	430101	210	30.978
SUKKER, SIRUP O.A. SUKKEROPLØSN.	170205	015	1.970	BUNDTMAGERIER	430303	210	351.622
SUKKER, SIRUP TILS. SMAGSSTØFFER	170501	015	1.080	VARER AF KUNSTIGT PELSSKIND	430403	210	159
MARMELADE, KØGT AF CITRUSFRUGT.	200501	015	16.153	GARN AF NATURSILKE	500701	210	1.220
MARMELADE, KØGT AF ÆBLER	200503	015	11.655	STOF MED INDHOLD AF NATURSILKE	500901	210	1.759
MARMELADE, KØGT AF JORDBÆR	200505	015	46.988	GARN, SYTRÅD AF SYNTETISKE FIB.	510301	210	7.119
MARMELADE AF ANDRE BÆR	200507	015	51.116	GARN AF REGENEREREDE FIBRE	510303	210	61
MARMELADE ANDRE FRUGTER M.M.	200509	015	41.786	VÆV. STOF AF SYNT. OG REG. FIBRE	510401	210	4.306
SENNEPSMEL, SENNEPSPULVER	210301	015	1.577	KAMGARN	531001	210	40.602
TILBEREDT SENNEP	210303	015	30.819	KARTEGARN	531003	210	16.023
TOMATKETCHUP OG TOMATSAUCE	210401	015	46.675				
MADKULØR, MAYONNAISE O.L.	210403	015	194.434				
SUPPE, BOUILLON, TERNINGER O.L.	210503	015	58.310				

NRNR-TEKST

NRNR KSMGRP. (1000 KR)

NRNR-TEKST

NRNR KSMGRP. (1000 KR)

GARN AF HESTEHÅR OG A.DYREHÅR
 KARTEGARN-,KAMGARNSSTOF O.L.
 GARN AF HØR ELLER RAMIE
 SYTRÅD,SYTRÅD AF BOMULD
 BOMULDSGARN UNDT.SYTRÅD
 STOF MED INDHOLD AF BCMULD
 SYTRÅD,GARN A.KORTE SYNT.FIBRE
 GARN AF KORTE REGENERER. FIBRE
 STOF A.KORTE REG.OG SYNT.FIBRE
 GARN AF JUTE ELLER A.BASTFIBRE
 FLØJLS-FLYS-OG CHENILLESTOFFER
 VÆVEDE BÅND AF DIV. STOFFER
 VÆV.ETIKETTER,EMBLEMER O.L.
 CHENILLEGARN,FLET.BÅND,SNORE
 FISKENET,TYL,KNYT.NETSTOFFER
 TYL,KN.NETST.BLONDER,KNIPLING.
 ELASTISKE TEKSTILSTOFFER
 BLEGN.FARVN.VALSETRYK AF STOF.
 TRIKOTAGESTOFFER
 HANDSKER M.V. AF TRIKOTAGE
 HANDSKER M.V.AF ULD O.L.
 HANDSKER M.V.AF BOMULD
 STRØMPER,KNÆSTRØMPER,SOKKER
 ANDRE STRØMPER AF ULD M.V.
 STR.INDEH.10% NATURSILKE/KEMOF
 DAME-,PIGESTRØMPER
 FREMST.AF SKJORTER,UNDERTØJ MV
 SKJORTER AF TRIKOTAGE O.L.
 PYJAMAS OG NATBEKLÆDNING
 PYJAMAS OG NATBEKLÆDN. BOMULD
 STRÆPEBENKL.TRUSSER,UNDERBENKL.
 TRÆNINGSDRAGTER
 TRÆNINGSDRAGTER,BOMULD
 BADEDRAGTER,-BENKLÆDER SYNT F.
 BADEDRAGTER,-BENKLÆDER,ANDET
 SWEATERE,PULL-CVERE,TRØJER O.L
 TRØJER,CARDIGANS M.V. BOMULD
 TRØJER,CARDIGANS MV.SYNT.FIBRE
 BENKLÆDER T.KVINDER,PIGER,BØRN
 TRØJER,KJOLER,DRAGTER O.L.
 TRØJER,KJOLER O.L.A.BOMULD;ULD
 TRØJER,KJOLER O.L.AF SYNT.FIB.
 DAME- OG BØRNEKONFEKTIONSFABR.
 NEDERDELE ANDET,YDERBEKL.ANDET
 YDERBEKLÆDNING TIL SPÆDBØRN
 YDERBEKLÆDNING TIL SPÆDBØRN
 TILBEHØR OG VARER AF TRIKOTAGE
 ELASTISK EL.GUMMERET STOF O.L.
 HERREKONFEKTIONSFABRIKKER
 JAKKER TIL MÆND,DRENGE
 LANGE BENKLÆDER
 ARBEJDSBENKLÆDER,COWBOYBUKSER
 KITLER,OVERALLS,KEDELDR. M.V.
 SHORTS,BADEKÅBER,HJEMMEJAK.O.L
 BADEKÅBER O.L.
 FRAKKER TIL KVINDER,PIGER,BØRN

531005 210 8
 531101 210 39.874
 540401 210 797
 550601 210 8.162
 550603 210 46.435
 550901 210 229.135
 560601 210 64.506
 560603 210 1.138
 560701 210 56.715
 570601 210 1.798
 580401 210 16.982
 580501 210 9.229
 580601 210 6.911
 580701 210 2.288
 580805 210 9.311
 580901 210 1.220
 591301 210 4.987
 599903 210 11.485
 600103 210 44.301
 600201 210 14.896
 600203 210 1.479
 600205 210 4.940
 600301 210 67.487
 600303 210 23.129
 600305 210 39.790
 600313 210 65.610
 600403 210 19.356
 600405 210 8.378
 600407 210 26.113
 600409 210 73.730
 600421 210 537.969
 600501 210 16.975
 600503 210 27.612
 600507 210 44.267
 600511 210 5.260
 600513 210 37.776
 600515 210 56.600
 600517 210 106.185
 600531 210 13.179
 600539 210 101.714
 600541 210 114.770
 600543 210 339.742
 600545 210 72.378
 600547 210 1.017
 600549 210 89.830
 600551 210 4.853
 600553 210 76.222
 600601 210 1.902
 610107 210 498.297
 610111 210 125.547
 610113 210 286.323
 610125 210 269.974
 610127 210 43.806
 610137 210 31.450
 610139 210 11.881
 610201 210 404.876

DRAGTER,KJOLER,SPENCERE O.L.
 BLUSER TIL KVINDER,PIGER,BØRN
 NEDERDELE T.KVINDER,PIGER,BØRN
 VINDJAKK.LANGE BENKL.SPORTSTØJ
 VINDJAK.COWBOYB.SHORTS,BADEDR.
 KITLER,FORKLÆDER T.KVINDER,M.V
 BADEKÅBER,HOUSECOATS T.KVINDER
 YDERBEKLÆDNING TIL SPÆDBØRN
 SKJORTER AF SYNTETISKE FIBRE
 SKJORTER AF BOMULD
 SKJORTER AF TEKSTIL,ANDET
 NATBEKLÆDNING T.MÆND,DR.BOMULD
 NATBEKLÆDNING SYNT.FIBRE O.L.
 UNDERBEKLÆDNING T.MÆND,DRENGE
 NATBEKLÆDNING T.KVINDER,BOMULD
 LOMMETØRKLÆDER,BOMULD
 LOMMETØRKLÆDER,ANDET END BOMU.
 SJALER,TØRKLÆDER,NATURSILKE
 SJALER,TØRKLÆDER AF SYNTET.FIB
 SJALER,TØRKLÆ.AF ULD EL.A.DYREH
 SJALER,TØRKLÆDER,MANTILLER AN.
 SLIPS OG HALSBIND A.NATURSILKE
 SLIPS OG HALSBIND A.SYNT.FIBRE
 SLIPS OG HALSBIND ANDET
 KRAVER,MANCHETTER,VESTE O.L.
 KORSELETTER O.L.A.ENDEL.KEMOF.
 KORSELETTER,HOFTEHOLDERE ANDET
 BRYSTEHOLDERE AF ENDEL.KEMOFI.
 BRYSTEHOLDERE,TEKSTILMATERIALE
 BUSTESKÅLE,SELER,SØKKEHOLD.O.L
 HANDSKER,STRØMPER,SOKKER
 KONFEKTION.TILBEHØR T.BEKLÆDN.
 HATTE,HUER,STYRTHJELME O.L.
 SVEDEREMME
 SPÆNDER,TASKEBØJLER,NITTER O.L
 KNAPPER,TRYKLÅSE,MANCHETKNAPP.
 LYNLÅSE OG DELE HERTIL
 SKOTØJSFABRIKKER
 SKOTØJSREPARATION
 GALOCHER,OVERTREKSSØVLER
 GUMMISTØVLER
 SANDALER,BADESKO O.L.
 HERRE OG DAMEFODTØJ
 HÅNDSKOMAGERE,HJEMMEFODTØJ
 SPORTS-OG GYMNASTIKFODTØJ
 STØVLER,SKI STØVLER,SANDALER MM
 SPORTS-OG GYMNASTIKFODTØJ O.L.
 TRÆSKOFABRIKKER
 FODTØJ M.YDERSÅL AF MAT.I.A.N.
 DELE TIL FODTØJ
 GAMACHER,VIKLETS,SKINNEBENSBE.

610209 210 359.751
 610211 210 215.750
 610213 210 234.926
 610215 210 332.415
 610235 210 114.468
 610237 210 30.267
 610253 210 43.977
 610257 210 14.624
 610301 210 150.372
 610303 210 92.091
 610305 210 32.168
 610307 210 6.583
 610309 210 6.190
 610311 210 21
 610401 210 37.283
 610501 210 10.823
 610503 210 3.408
 610601 210 5.223
 610603 210 13.613
 610605 210 4.459
 610611 210 9.627
 610701 210 3.065
 610703 210 16.133
 610707 210 783
 610801 210 3.403
 610901 210 34.797
 610905 210 2.702
 610907 210 57.135
 610909 210 5.383
 610913 210 9.369
 611001 210 3.553
 611101 210 7.136
 650301 210 76.131
 650701 210 6
 830901 210 7.779
 980103 210 3.468
 980201 210 10.228
 210 7.105.012
 002411 220 23.107
 002421 220 59.000
 640101 220 80
 640103 220 29.095
 640105 220 4.197
 640107 220 32.859
 640201 220 45.713
 640203 220 56.817
 640207 220 897.651
 640211 220 35.208
 640301 220 55.023
 640401 220 8.872
 640511 220 12.949
 640601 220 308
 220 1.260.879

NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)	** K O N S U M **	27/01/81	SIDE	4	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)
BOLIGBENYTTELSE	006400	311	23.620.600	BELYSNINGSART. AF GLAS O.L.	701401	410	25.019			
OFFENTLIGE SALGSINDTÆGTER	009022	311	400.000	GULD-O.SØLVSMEDARB.DELE,SØLV	711303	410	3.707			
				GULD-O.SØLVSMEDARB:GULDPLATIN	711305	410	5.255			
				FREMST.A.BYGNINGSSTØBEGODS O.L	741905	410	11.029			
		311	24.020.600	VARER AF ALUMINIUM	761607	410	26.156			
VANDVÆRKER	005210	312	273.012	GULD- OG SØLVVAREFABRIKKER	830601	410	62.794			
				EL.BELYSNINGSART.AF UÆDELT MET	830701	410	194.974			
				RAMMER TIL BILLEDER OG SPEJLE	831201	410	0			
		312	273.012	VÆGURE,BORDURE,KAMINURE O.L.	910405	410	33.853			
				STOLE OG ANDRE SIDDEMØBLER	940102	410	948.715			
ELEKTRISK STRØM,DAMP	271701	321	2.209.619	MØBLER O.L.AF TRÆ	940301	410	1.022.324			
				MØBLER O.L.AF METAL	940303	410	5.322			
		321	2.209.619	TRÆ- OG POLSTERMØBELFABRIKKER	940305	410	40.627			
				MALERIER,TEGNINGER,PASTELLER	990101	410	44.812			
GASVÆRKS GAS	000808	322	157.932	ORIGINALE STIK,TRYK,LITOGRAFI.	990201	410	37.127			
PROPAN OG BUTAN	271101	322	111.757	ORIGINALE SKULPTURER	990301	410	11.318			
				ANTIKVITETER OVER 100 ÅR GAMLE	990601	410	16.946			
		322	269.689	KUNST OG ANTIKVITETSFORRETN.	990603	410	94.377			
BELYSNINGSPETROLEUM;PETROLEUM	271014	323	172.165			410	4.440.842			
FYRINGS GASGLIE	271018	323	3.032.093	BOMULOS OG SILKEVÆVERIER	002314	420	40.636			
SVÆR FUEL OLIE	271022	323	42.160	HÅNDVÆVERIER	002316	420	8.968			
				PLASTVARER OG LIGNENDE VARER	390737	420	164.911			
		323	3.246.418	VARER AF GUMMI (OGSÅ SKUMGUMMI)	401407	420	5.158			
VARMEVÆRKER	005130	324	1.017.914	TEKSTILFARVERIER OG -IMPRÆGN.	460201	420	12.919			
BRUNKULSLEJER, BRUNKULSBRIKETT.	270203	324	6.661	KURVEMAGERARBEJDER	460303	420	47.757			
KOKS, HALVKOKS, RETORTKUL, KULGAS	270403	324	4.940	STOF INDEH. HØR ELLER RAMIE	540501	420	54.205			
BRÆNDE, SAVSMULD, SPANPLADETRÆ	440101	324	16.505	HÅNDKLÆDE-, FROTTESTOF, BOMULD	550801	420	1.512			
TRÆKUL	440201	324	10.552	HÅNDVÆV. - BRCDEREDE TAPISSERI.	580301	420	1.630			
				FREMSTILLING AF BRODERIER	581001	420	74.843			
		324	1.056.572	PLAIDER OG LIGNENDE TÆPPER	620101	420	29.578			
KLÆDE- OG TÆPPE	002315	410	19.932	BOLIGTEKSTILER	620201	420	340.873			
BILLEDSKÆRERE	002594	410	26.442	KONFEKTIONEREDE TEKSTILVARER	620503	420	23.071			
MØBELPOLSTRERE	002602	410	174.050	VARER AF KERAMISK MAT	691401	420	16.897			
MADRASFABRIKKER	002604	410	13.186	SPEJLE, BAKSPEJLE MV.	700901	420	17.578			
MØBELLAKERIER OG A.MØBELINDUS.	002609	410	12.514	GULD-O.SØLVSMEDARB.DELE, SØLV	711303	420	3.656			
PORCELÆNSMALERE OG -BRÆNDERIER	003598	410	59.730	GULD-O.SØLVSMEDARB:GULDPLATIN	711305	420	5.181			
PLADER OG FILM (IKKE KINEMAT.)	370501	410	45.178	VARER AF TIN	800603	420	9.113			
ARTIKL.AF PLAST TIL BELYSNING	390735	410	71.589	BESLAG,HÆNGSLER, SMÆKLÅSE O.L.	830203	420	0			
PLASTVARER OG LIGNENDE VARER	390737	410	29.745	TERMOETRE SAMT TERMOGRAFER	902303	420	6.671			
TRÆRAMMER TIL BILLEDER, SPEJLE	442001	410	73.402	BAROMETRE, BAROGRAFER	902305	420	10.027			
LAMPER, STANDERLAMPER, BORDLAMPE	442701	410	4.195	MADRASSER	940405	420	65.701			
TOILET-, MEDICINSKABE O.L.A.TRÆ	442703	410	49.891	EL-VARMEPUDE, EL-VARMETÆPPER	940407	420	0			
BOGTRYK	490005	410	20.447	ANDEN TEKSTILVAREINDUSTRI	940409	420	202.832			
GULVTÆPPER, KNYTTEDE	580101	410	150.778	VARER AF VOKS, STEARIN O.L.	950801	420	0			
GULVTÆPPER, TUFTED E AF KEMOFIB.	580201	410	556.755			420	1.134.717			
GULVTÆPPER	580203	410	267.635	BEHOLDERE AF JERN OG STÅL	732401	431	2.857			
GULVTÆPPER, TUFTED E AF BOMULD	580205	410	278	KOMFURER, KOGEAPP., BAGEOVN, GAS	733609	431	19.984			
GULVTÆPPER UNDT. TUFT., KOKOSFI.	580209	410	14.880	GASKOGEAPPARATER	733613	431	5.132			
GULVTÆPPER AF JUTE, SISALFIBRE	580211	410	4.991	APPARATER, JERN, STÅL T.HUSH.ØR.	733615	431	23.562			
VARER AF FILT	590203	410	10.463	KOGE- OG VARMEAPP. IKKE ELEKTR.	741701	431	6.225			
VARER AF GIPS	681003	410	1.443	FREMST.AF HUSHOLDNINGSMASKINER	841501	431	210.813			
STATUETTER, DEKORATIONSGENSTAND	691301	410	176.364	IKKE-ELEKTRISKE KØLESKABE O.L.	841503	431	979			
DEKORATIONS- OG PYNTEGENSTANDE	691303	410	72.599							

NRNR-TEKST		NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)	** K O N S U M **	27/01/81	SIDE	5	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)
KØLE-, FRYSESKABE, -BOKSE; DELE	841509	431	148.539	SPADER OG SKOVLE	820101	440	4.398				
TØRRECENTRIFUGER	841801	431	1.286	GREBE OG FORKE	820105	440	303				
OPVASKEMASKINER	841901	431	112.063	ØKSER OG LIGN. HUGGEVÆRKTØJ	820109	440	177				
PLÆNEKLIPPEPE	842521	431	33.669	HÅNDREDSK.T.LAND-, HAVE-, SKOVBR	820113	440	20.855				
VASKEMASKINER	844001	431	250.272	SAVE, SAVBLADE, KLINGER, SAVKØER	820201	440	3.250				
ELEKTR.PRESSE- OG STRYGEMASK.	844005	431	10.940	HÅNDVÆRKTØJ; TÆNGER, BOLTSÅKSE	820303	440	44.455				
SYMASK. OG EL.MOTORER T.SYMASK.	844103	431	134.941	HÅNDVÆRKTØJ OG -REDSKABER	820413	440	62.447				
STØVSUGERE	850601	431	83.665	MEKANISKE HUSH.REDSKABER	820803	440	10.250				
BONEMASKINER	850603	431	457	BORDKNIVE FORGYLDT EL.FORSØLV.	820901	440	2.969				
RØRE- OG PISKEMASKINER O.L.	850605	431	26.932	BORDKNIVE ANDRE	820903	440	15.017				
ANDRE EL-HUSHOLDNINGSAPPARATER	850609	431	33.063	KØKKENKNIVE	820905	440	24.130				
VENTILATORER	850611	431	43.999	SAKSE OG BLADE DERTIL	821201	440	11.595				
ELEKTROMEK.HUSHOLDNINGSAPP. O.	850613	431	3.191	SKÆRE- OG KLIPPEREDSKABER	821301	440	6.747				
DELE TIL STØVSUGERE	850615	431	20.185	SKEER, GAFLER, FISKEKNIVE, FORGY.	821401	440	14.866				
DELE T. ELEKTROMEK.HSHLDN.APP.	850617	431	3.822	SKEER, GAFLER, FISKEKNIVE, R.STÅL	821403	440	45.838				
VANDVARMERE, DYPPEVARMERE	851201	431	15.232	SKEER, GAFLER, FISKEKNIVE, ANDET	821405	440	3.730				
EL-VARMFAPPARATER	851203	431	21.297	HÆNGELÅSE	830105	440	5.201				
ELEKTRISKE STRYGEJERN	851207	431	23.064	NØGLER	830113	440	4.564				
ELEKTRISKE KOMFURER	851209	431	94.817	PENGEKASSE, BOKSE, PENGEKASSER	830301	440	2.056				
BAGE- OG STEGECVNE	851211	431	25.791	KLOKKER OG GONGONGER	831101	440	3.326				
EL KØGEPLADER	851213	431	1.501	SKILTEFABRIKKER, SKILTEMALERE	831401	440	33.047				
BRØDRISTERE	851215	431	12.958	HUSH.VÆGTE, VÆGTE TIL SMÅBØRN	842001	440	5.123				
ELEKTRISKE VARME- OG KØGEAPP.	851217	431	53.858	ARMATURFABR.O.A.JERN-O.METALV.	842107	440	9.547				
		431	1.425.094	TRØMLER T.PLÆNER OG SPORTSPL.	842409	440	1.169				
				PLÆNEKLIPPERE	842521	440	15.810				
REP. AF SYMASKINER	003624	432	149.000	TÆPPEFEJEMASKINER	845917	440	3.482				
		432	149.000	LOMME-, HÅND-, GRUBELYGTER O.L.	851001	440	23.656				
				DELE T. LOMME-, HÅNDLYGTER O.L.	851003	440	2.164				
				ELEKTRISKE ARTIKLER	851903	440	28.069				
				ALM.GLØDE-, BRUGSLAMPER	852001	440	72.263				
				ANDRE EL-GLØDELAMPER	852005	440	21.933				
				LYSSTOFRØR O.L.	852007	440	27.040				
				HÅNDTRANSPORTVOGNE, TRILLEBØRE	871401	440	14.686				
				PENSLE, BØRSTER, MALERRULLER	960203	440	3.089				
				HÅNDSIGTER OG HÅNDSOLDE	960601	440	563				
				TERMOFLASKER O.L.ISOTERM.BEH.	981501	440	19.201				
						440	1.334.979				
PORCELÆNSMALERE OG -BRØNDERIER	003333	440	14.557	ETHANOL, LIKØR, COGNAC, SPIRITUS	220901	451	11.443				
POLYETHYLEN, POLYSTYREN M.V.	390225	440	9.239	NATURLIGT SAND, OGSÅ FARVET	250501	451	701				
BALJER OG SPANDE	390717	440	32.542	SMÅSTEN, GRUS, SINGELS, MAKADAM	251707	451	13.004				
BALLONER, FLASKER, DUNKE	390719	440	14.615	BRIKETFABRIKKER	270305	451	8.770				
BORDSERVICE OG KØKKENARTIKLER	390727	440	49.115	MINERALSK TERPENTIN	271011	451	10.872				
SANITETS- OG TOILETARTIKLER	390729	440	12.108	CARBONDIOXID, KULDIOXID	281307	451	2.740				
PLASTVARER OG LIGNENDE VARER	390737	440	36.425	AMMONIAK, AMMONIAKVAND	281605	451	1.111				
RØR OG SLANGER AF BLØDGUMMI	400901	440	6.035	PHOSPHITER OG PHOSPHATER	284011	451	0				
VARER AF GUMMI (OGSÅ SKUMGUMMI)	401407	440	4.292	NEUTRALT NATRIUMCARBONAT (SODA)	284203	451	1.887				
HUSHOLDNINGSARTIKLER AF TRÆ	442403	440	45.606	NATRIUMHYDRØGENCARBONAT O.L.	284205	451	0				
BØJLER, STIGER, SNEHEGN, ÅRER, C.L	442805	440	2.961	HALOGENDRIVATER AF CARBONHYOR	290215	451	0				
VARER AF STEN, KUL, GRAFIT C.L.	681601	440	0	DIETHYLETER (ETHYLETER)	290801	451	0				
BORDSERVICE AF PORCELÆN O.L.	691101	440	61.018	AROMATISKE ALDEHYDER MV.	291103	451	0				
KERAMIK- OG LERVAREFABRIKKER	691201	440	91.068	EDDIKESYRE	291403	451	4.558				
GLASVARER	701301	440	138.482	GØDNINGSTOFFER	310501	451	32.603				
VARER AF GLAS	702101	440	1.997	FARVER OG LAKKER	320901	451	0				
AFFALD, SKROT O.L.AF ÆDLE METAL	711103	440	-2.492	SPARTELMASSE, PODEVOX OG LIGN.	321203	451	6.588				
KNIVE, GAFLER, SKEER AF SØLV	711301	440	57.390								
HUSHOLDNINGSARTIKL.AF STØBEJERN	733805	440	18.388								
HUSH.ARTIKLER AF RUSTF.STÅL	733809	440	40.493								
HUSH.ART. AF ANDET JERN O.STÅL	733813	440	47.980								
KØGE- OG VARMEAPP.IKKE ELEKTR.	741701	440	0								
SANITETS- OG HUSHOLDNINGSART.	741801	440	28.422								
HUSH-OG SANITETSART.AF NIKKEL	750603	440	2.440								
HUSH-OG SANITETSART.AF NIKKEL	750605	440	4								
KØGE- OG STEGEREDSK., ALUMINIUM	761503	440	55.278								

NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)	** K O N S U M **	27/01/81	SIOE	6	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)
SÆBE- OG KOSMETIKFABRIKKER	340100	451	15.713							
VASKE- OG RENGØRINGSMDL. O.L.	340201	451	371.892						451	1.257.759
SKOPUDSEMDL.CG A.SKOPLEJEMDL.	340501	451	12.607	ANLÆGSGARTNERE		000112	452	25.299		
AUTOMOBIL-,MØBELPOLERMDL,B.VOX	340505	451	1.945	SKADESFORSIKRING UNDT.AUTOFORS		006303	452	112.950		
SKUREPULVER,PUDSE-OG POLERMDL.	340517	451	19.707	VASKERIER EXCL.SELVBETJ.VASKE.		008541	452	94.190		
STEARIN-,PARAFFIN- OG VOXLYS	340601	451	91.261	SELVBETJENINGSVASKERIER		008542	452	165.100		
TÆNDSTIKKER	360601	451	40.279	RULLEFORRETNINGER		008544	452	2.800		
BRÆNDSTOF I FL.FORM T.FYRTØJER	360801	451	6.218	RENSERIER OG FARVERIER		008546	452	81.251		
RØTTE-MUSEGIFT,DESINFECTIGN MV	381103	451	1.861	INDLEV.ST.F.RENSERIER,VASKERI.		008547	452	7.400		
TRÆIMPRÆGNERINGS-, -BESKYT.MDL.	381105	451	0	SELVBETJENINGSRENSERIER		008548	452	36.100		
UKRUDTBEKÆMPELSESMIDLER	381107	451	19.518	SKORSTENSFEJERE		008590	452	57.121		
BL.OPLØSN.-,FORTYNDINGSMIDLER	381801	451	4.000	UDL. AF SERVICE O.L.		008591	452	8.044		
POLYETHYLEN,POLYSTYREN M.V.	390225	451	9.799	RENGØRINGSVIRKSOMHED		008593	452	18.119		
CELLULOSE OG-FORBINDELSER	390321	451	4.919	VINDUESPOLERING		008594	452	35.363		
POSER,BÆREPUSER,SÆKKE AF PLAST	390709	451	74.051	USPECIFICEREDE TJENESTEYDELSER		009001	452	3.982		
EMBALLAGE OG DRIKKEBÅGRE	390715	451	12.514	OFFENTLIGE SALGSINDTÆGTER		009029	452	23.000		
TRÅD OG SNOR AF BLØDGUMMI	400701	451	668							
SEMSGARVET LÆDER (VASKESKIND)	410601	451	3.175						452	670.719
TRÆKUL	440201	451	0							
TØJKLEMMER AF TRÆ,TØJKLEMMER	442401	451	7.314	HUSASSISTENTER		008510	460	669.400		
PERGAMENTPAPIR,-PAP,KALKERP.OL	480301	451	17.321	ANDRE PERS.TJENESTEYDELSER		008599	460	35.600		
BØLGEPAPIR,-PAP C.L.	480501	451	697							
HYGIEJNE-,HUSH.-,TOILETPAPIR O	480503	451	6.916						460	705.000
TOILETPAPIR,(CELLULOSEVAT O.L.)	481505	451	139.109							
PAPIR-,PAPEMBALLAGEFABRIKKER.	481609	451	10.139	MEDICINALVAREFABRIKKER		003194	510	7.034		
ETIKETTER OG MÆRKESEDLER	481901	451	1.918	PLANTESAFTER,OPIUM,HUMLEEKSTR.		130305	510	3.703		
HÅNDKL,LØMMESTRÆK,DUGE A.PAPIR	482111	451	56.385	PHOSPHITER OG PHOSPHATER		284011	510	762		
VÅRER AF PAPIRMASSE,PAPIR,PAP	482117	451	55.114	NATRIUMHYDROGENCARBONAT O.L.		284205	510	3.982		
AFFALD AF BOMULD,TVIST,KLUDE	550301	451	0	KALIUMCARBONAT (POTASKE)		284207	510	85		
GARN AF PAPIR	570801	451	554	AMINER		292307	510	961		
REB OG TOVVÆRK,SYNT.FIBRE	590407	451	493	CYCLOHFXYL SULFAMINSYRE		293001	510	0		
REB OG TOVVÆRK,MANILLA	590409	451	55	HORMONER,INSULIN,CORTISON MV.		293901	510	2.358		
REB OG TOVVÆRK,SISAL,A.AGAVEF.	590411	451	23	ALKALGIDER,COCAIN,COFFEIN MV.		294203	510	11.803		
BINDEGARN,SEJLGARN,HØR F.RAMIE	590423	451	118	PENICILLIN,TETRACYCLIN O.L.		294401	510	873		
BINDEGARN,SEJLGARN,SISAL	590427	451	1.585	ANTISERA,MICROBEVACCINER		300201	510	2.473		
REB,TOVVÆRK,BINDEGARN,SEJLGARN	590429	451	3.419	LÆGEMIDLER		300301	510	510.761		
KONFEKTIONEREDE TEKSTILVARER	620503	451	19.514	HÆFTEPLASTRE		300401	510	8.474		
HVÆSSE- OG POLERSTEN	680501	451	82	BIND T.MEDICINSK ELKIRURGISK A		300407	510	3.585		
TRÅDSØM	733101	451	1.382	BANDAGER,ANDET		300409	510	1.451		
SØM, SPIGER, STIFTER, A. JERN, STÅL	733105	451	5.100	FREMST. AF HOSPITALSUDSTYR O.L		300509	510	0		
TEGNESTIFTER	733111	451	2.302	PRÆSERVATIVER OG PESSARER		401201	510	14.143		
TRÆSKRUER AF JERN OG STÅL	733201	451	435	HYGIEJNISKE OG PHARMACEUT.ART.		401205	510	1.273		
SYNÅLE,BRODERNÅLE,STC PENÅLE	733301	451	2.955	VÅRER AF PAPIRMASSE,PAPIR,PAP		482117	510	15.452		
KNAPPENÅLE,SIKKERHEDSNÅLE C.L.	733401	451	1.394	VAT		590101	510	15.942		
JERN- OG STÅLUD,GRYDERENSERE	733901	451	47.498	HYGIEJNEBIND		590103	510	349		
SØM, SPIGER, STIFTER, AF KØBBER	741401	451	2.374	HYGIEJNETAMPONER		590105	510	22.306		
SKPUER,BULTE,MØTRIKKER,KØBBER	741501	451	269	VAT,HYGIEJNEBIND,-TAMPONER O.L		590107	510	31.730		
FREMST.A.BYGNINGSSTØBEGODS O.L	741905	451	1.027	FEBERTERMOMETRE		902301	510	9.524		
SKRUER,MØTR.SØM O.L AF NIKKEL	750607	451	402							
ALUMINIUMSFOLIE	760403	451	22.587							
SKRUER,SØM,MØTR. AF ALUMINIUM	761603	451	1.242						510	669.024
VÅRER AF ALUMINIUM	761607	451	1.855	BANDAGISTER		003914	520	3.773		
BESLAG,HÆNGSLER,SMÆKLÅSE O.L.	830203	451	11.183	INFRARØDE OG ANDRE LAMPER		852011	520	1.406		
KOSTE,BØRSTER OG LIGNENDE	960101	451	7.214	UINDFAT.LINSER,BRILLEGL.O.A.		900101	520	89.376		
BØRSTEVÅRER,SVÅBERE,MØPPER	960211	451	41.089	STEL OG INDFATN.TIL BRILLER		900301	520	74.355		
FJERKOSTE	960401	451	2.291	BRILLER,LØRGNETTER,BESK.BRILL.		900405	520	108.505		

NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	** K O N S U M ** (1000 KR)	27/01/81 SIOE 7 NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)
APPARATER TIL STRÅLETHERAPI	901703	520	4.191	PROPAN OG BUTAN	271101	622	12.015
MASSAGEAPPARATER, RESPIRAT.APP.	901801	520	30.903	MONOVALENTE ALKOHOLER	290403	622	8.619
ORTOPÆDISKE ARTIKLER	901905	520	7.596	POLYVALENTE ALKOHOLER, SORBITOL	290407	622	0
EL-VARMEPUDER, EL-VARMETÆPPER	940407	520	6.204				
		520	326.309			622	3.793.420
PRAKTISERENDE LÆGER	008222	530	95.000	AUTOFORSIKRING	006301	623	331.285
PRAKTISERENDE TANDLÆGER	008223	530	699.000	UDL.A.BILER O. MOTORC.U.FØRER	007135	623	120.516
FØDEKLINIKKER, PRAK. JORDHØDRE	008226	530	5.337	REDNINGSKORPS	007191	623	148.304
ANDRE INST.M.V.INDENF.SUNDH.V.	008227	530	117.862	KØRESKOLER	008218	623	195.558
		530	917.199	USPECIFICEREDE TJENESTEYDELSER	009001	623	3.982
ANDRE INST.M.V.INDENF.SUNDH.V.	008227	540	24.962	SKADESFORSIKRING UNDT.AUTOFORS	006303	630	16.264
OFFENTLIGE SALGSINDTÆGTER	009023	540	195.000	DSB, PRIVATBANER, JERNBANER	007110	630	773.333
		540	219.962	SPORVEJS- OG BUSDRIFT	007120	630	406.124
SKADESFORSIKRING UNDT.AUTOFORS	006303	550	230.176	TURISTVOGNMÆND	007131	630	514.296
USPECIFICEREDE TJENESTEYDELSER	009001	550	7.961	TAXA- OG LILLEBILSVOGNMÆND	007132	630	481.104
		550	238.137	VOGNMANDSFORRETNINGER	007141	630	36.029
NYE PERSONBILER	870201	610	6.502.493	FLYTTFORRETNINGER	007142	630	163.913
BRUGTE PERSONBILER	870203	610	737.889	BUDFORRETNINGER	007143	630	8.350
MOTORCYKLER, KNALLERTER	870901	610	127.077	REDERIER	007150	630	67.819
MOTORCYKLER, SCCOTERE	870903	610	81.624	PRIVAT FÆRGEFART	007161	630	148.414
CYKLER	871001	610	106.072	BÅDFART	007162	630	4.206
CAMPINGVOGNE	871405	610	147.304	RUTE- OG CHARTERFLYVESELSKABER	007171	630	438.171
PÅHÆNGSVOGNE *	871409	610	26.036	LUFTTAXAFDRR., RUNDFL.A.LUFTTRP	007172	630	5.391
		610	7.728.495	LUFTHAVNE	007175	630	7.987
AUTOREPARATION	003840	621	3.263.419	TRSP.SERVICE I ØV., SPEDITION	007180	630	55.459
REP. AF CYKLER	003852	621	155.036	REJSEBUREAUER	007181	630	75.852
AUTOMOBIL-, MØBELPOLERMDL, B.VOX	340505	621	7.782	REDNINGSKORPS	007191	630	67.716
ANTIFROSTPRÆPARATER	381925	621	11.503	MØBELOPBEVARING	007203	630	87
SILICONER: PLASTSUBSTANSER	390113	621	3.432			630	3.270.515
NYE DÆK TIL CYKLER, KNALLERTER	401107	621	11.720	POST	007301	640	606.812
NYE DÆK T. MOTORCYKLER, SCOOTERE	401109	621	6.174	TELEFON OG TELEGRAF	007302	640	917.140
SLANGER OG NYE DÆK TIL BILER	401111	621	174.542			640	1.523.952
VULKANISERINGSANSTALTER	401119	621	113.427	DELE T. TELEFONAPP.-CENTRAL.OL	851311	711	0
SEMSGARVET LÆDER (VASKESKIND)	410601	621	3.178	MIKROFONER OG STATIVER DERTIL	851401	711	2.959
AFFALD AF BOMULD, TVIST, KLUDE	550301	621	2.492	HØJTALERE M. OG U. KABINET	851403	711	162.062
BOLIGTEKSTILER	620201	621	18.135	LAVFREKVENSFORSTÆRKERE	851405	711	48.728
ARMATURFABR.O.A. JERN-O.METALV.	842107	621	10.143	RADIOER M.GRAMMOF. OG/EL.BÅNDOP	851505	711	123.434
CYKLELYGTER OG SIGNALUDSTYR	850903	621	4.946	RADIOFONIMODTAGERE	851507	711	207.601
HYNDER TIL AUTOMOBILER	940401	621	537	AUTO-, TRANSISTORRADIOER T. BAT.	851509	711	211.988
		621	3.786.466	RADIO- OG FJERNSYNSFABRIKKER	851519	711	1.206.084
REDNINGSKORPS	007191	622	0	OELE T. RADIO, TV, RADAR O.L.	851527	711	2.436
ANDEN MOTORBENZIN END FARVET	271006	622	3.672.518	GRAMMOFONER	921103	711	57.766
AUTODIESELOLIE	271016	622	12.541	MAGNET, BILLED- OG LYDOPTAGERE	921107	711	250.086
SMØREOLIER, -FEDT, O.A. TUNG OLIE	271024	622	87.727			711	2.273.144
				HESTE TIL AVLSBRUG	010101	712	9.709
				SKIBS- OG BÅDMOTORER	840605	712	430

NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)	NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)
SKIBS- OG BÅDMOTØRER	840619	712	40.581	VARER AF GUMMI(OGSÅ SKUMGUMMI)	401407	713	4.396
SKRIVEMASK.,REGNEMASK.,CHECKBEH.	845101	712	89.996	SADELMAGERARBEJDER TIL DYR	420101	713	12.166
BOREMASKINER	850501	712	57.014	BØG,EG,BIRK,MAGHONI,TEAK, O.L.	441401	713	20.815
TRÆSKIBS- OG BÅDEBYGGERIER	890147	712	288.076	KUNSTIGT TRÆ AF SAVSMULO O.L.	441801	713	26.885
SEJLBÅDE,KAPRDNINGSBÅDE,KANDØR	890149	712	38.433	TRÆSKAFTER,VÆRKTØJ,REDSKABER	442501	713	5.207
LYSTFARTØJER,ROBÅDE,SKIBSSKRØG	890153	712	31.839	TEKSTILSTOFFER, OVERTRUKKET	590703	713	0
LINSER,OBJEKTIVER,PRISMER,O.L.	900201	712	20.938	TELTE	620405	713	105.151
KIKKERTER	900501	712	16.108	LUFTMADRASSER,LUFTPUOER	620407	713	5.273
FOTOGRAFIAPPARATER,KAMERAER	900701	712	88.156	SEJLMAGERE,FLAGFABR.LEJRUDSTYR	620409	713	1.912
BLITZAPP.LYNLYSTERN.LYNLYSAPP.	900703	712	28.417	KONFEKTIONEREDE TEKSTILVARER	620503	713	25.161
SMALFILMSKAMERAER,KINEMATØGR.	900801	712	17.023	KUNSTIGE BLOMSTER,BLADE,FRUGT.	670201	713	3.237
FOREVISNINGSAPPARATER	900805	712	13.828	SLIBEMIDLER	680603	713	965
DIASKOPER,LYSEBILLEDAPPARATER	900901	712	21.957	JERN- OG STÅLTRÅD	731401	713	2.058
FØRSTØRRELSER- OG FORMINDSKAPP	900903	712	7.470	TRÅDNET,-GITTER -VÆV O.L.	732705	713	5.221
PROJEKTIONSSKÆRME,FREMKALDAPP.	901003	712	15.447	JERNSTØBERIER,STØBEGØDS,INGOTS	734001	713	0
MIKROSKOPER,APP.T.MIKROFOTOGR.	901201	712	468	HÅNOVÆRKTØJ;TÆNGER,BOLTSÅKSE	820303	713	855
FLYGLER	920101	712	9.565	KØKKENUDSTYRSFABR.KNIVE	820913	713	17.325
KLÅVERER	920103	712	36.861	SKÆRE- OG KLIPPEREDSKABER	821301	713	7.226
CEMÅLGER O.A.STRENGEINSTRUM.	920107	712	858	RAMMER TIL BILLEDER OG SPEJLE	831201	713	14.206
FREMST. AF MUSIKINSTRUMENTER	920201	712	7.496	REGNEMASKINER	845201	713	25.000
STRENGEINSTRM.UNDT.STRYGEINST.	920203	712	17.692	PERMANENTE MAGNETER	850201	713	1.227
ØRGLER UNDT.PIBECRGLER	920303	712	1.115	LYNLYSTERNINGER,LYNLYSLAMPER	852009	713	7.354
HARMONIKAER,CCNCERTINAER O.L.	920401	712	5.212	KOMPASSER OG A.INSTRM.OG APP.	901403	713	203
TRÆBLÅSEINSTRUMENTER	920501	712	3.827	TRÆVAREFABRIKKER,VATERPAS	901611	713	134
ANDRE BLÅSEINSTRUMENTER	920503	712	6.754	MÅLEBÅND OG TOMMFESTOKKE	901613	713	202
SLAGINSTRUMENTER FX.TRCMMER OL	920601	712	6.590	MUNDHARMONIKAER	920403	713	943
MUSIKINSTRM.ELEKTROMAGNETISKE	920701	712	44.950	SPILLEDÅSER,LIREKASSER, O.L.	920801	713	2.090
DELE OG TILBEHØR T.MUSIKINSTRM	921001	712	0	GRAMMDFONPLADER	921201	713	159.944
GEVÆRER MED RIFFELGANG	930403	712	0	KASSETTEBÅND OG A.LYDOPTAGELSER	921205	713	58.171
GEVÆRER UDEN RIFFELGANG	930405	712	0	VINOSP.KASSETTE-,MAGNETBÅND	921207	713	77.998
VÅBEN HERU.LUFT-OG FJEDERBØSSE	930501	712	0	GEVÆRER MED RIFFELGANG	930403	713	17.858
				GEVÆRER UDEN RIFFELGANG	930405	713	35.998
		712	926.810	VÅBEN HERU.LUFT-OG FJEDERBØSSE	930501	713	4.008
				AMMUNITION T.JAGT-OG SPORTSVÅB	930703	713	46.664
KENNELER	000116	713	11.965	VARER AF VOKS,STEARIN O.L.	950801	713	1.831
MØBELPOLSTRERE	002602	713	15.673	DUKKEVOGNE,LEGETØJSCYKLER	970101	713	17.937
LEVENDE TAMKANINER,OUER,A.DYR	010601	713	518	LEGETØJS-OG SPORTSREKVISITFABR	970201	713	56.036
LEV.DYR,EJ ANV.T.MENNESKEFØDE	010605	713	10.409	LEGETØJ	970303	713	407.966
AKVARIEFISK	030113	713	10.243	SPILLEKORTINCL.BØRNESPILLEKORT	970405	713	9.794
LEV.PLANTER,FRUGTTRÆER O.L.	060201	713	791.764	SPILLEBOLDE,SELSKABSSPIL	970407	713	111.860
JULETPÆER,GRANGRENE	060401	713	89.481	ANDEN PAPIR- OG PAPINDRUSTRI	970501	713	13.354
ANDET KØPN MV *	100701	713	11.871	FREMST AF A.VARER,JULETRÆSPYNT	970503	713	52.235
FRØ,FRUGTER OG SPØRER T.UDSÆD	120309	713	11.684	SKI,SKISTAVE;DELE OG TILBEHØR	970601	713	3.089
VEGETAB.PRODUKTER I.A.TARIFER.	140503	713	0	ISSKØJTER (OGSÅ PÅSAT STØVLER)	970603	713	10.110
DYREFODERBLANDINGER	230703	713	154.674	RULLESKØJTER	970605	713	1.230
LÆGEMIDLER	300301	713	10.054	TENNIS- OG BADMINTONKETSJERE	970609	713	13.467
FARVER OG LAKKER	320901	713	6.338	FØDBOLDE,HÅNDBOLDE,A. BOLDE	970611	713	11.840
FARVESTOFFER TIL DETAILSALG	320911	713	1.245	TENNISBOLDE	970613	713	2.901
AKVAREL,PLAKAT-,KUNSTNERFARVER	321001	713	0	BADMINTONBOLDE	970615	713	13.927
MODELLERMASSE	340701	713	0	ANDRE BOLDE TIL SPORTSFORMÅL	970617	713	4.290
BENLIM,HUDLIM,FISKE LIM O.L.LIM	350307	713	2.633	REKVISITTER TIL SPORT	970619	713	5.353
LIM OG KLISTER MED STIVELSE	350601	713	870	FISKEKROGE	970701	713	4.572
LIM OG KLISTER UDEN STIVELSE	350605	713	28.856	FISKEGREJER OG JAGTARTIKLER	970703	713	35.408
PYROTEKNISKE ART.(FYRVÆRKERI)	360501	713	17.623	SKRIVE- OG TEGNETAVLER	980601	713	4.246
LYSFØLSOMME FILM	370201	713	97.582	MAKULEREDE FRIMÆRKER,STEMPELM.	990401	713	10.584
KEMISKE PROD.T. FOTOGRAF.BRUG	370801	713	16.048	FRIMÆRKE- OG MØNTFORRETNINGER	990403	713	27.500

NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)	** K O N S U M **	27/01/81	SIDE	9	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)
ZOOLOG., BOTAN. C.L. SAMLINGER	990501	713	598					730	2.284.660	
		713	2.805.512	UNDERSVINGNING I ØVRIGT				008219	740	107.283
				OFFENTLIGE SALGSINDTÆGTER				009025	740	472.000
REP. AF RADIO OG FJERNSYN	003733	714	155.003							
VARER AF TARME, GULDSLAGERHINDE	420605	714	314					740	579.283	
SEJL	620403	714	19.249							
ANKERE, DRÆG OG DELE DERTIL	733001	714	16	OFFENTLIGE SALGSINDTÆGTER				009028	750	640.000
FREMST. A. BYGNINGSSTØBEGODS O.L.	741905	714	18.233							
VÆRKTØJ; BOR, SKÆR, FRÆSERE O.L.	820501	714	778					750	640.000	
TØR-, KVIKSØLV-, PRIMÆRELEMENTER	850301	714	50.416							
DELE TIL ELEKTRISK HÅNDVÆRKTØJ	850511	714	5.838	DAMEFRISØRER, SKØNHEDSSALONER				008551	811	412.201
DELE TIL HØJTALERE, MIKROFONER	851407	714	13.008	HERREFRISØRER				008552	811	170.215
DELE T. RADIO, TV, RADAR O.L.	851527	714	2.428	HERRE- OG DAMEFRISØRER				008553	811	40.682
LINSER, OBJEKTIVER, PRISMER, O.L.	900201	714	0							
DELE T. FOTOGRAFI OG LYNLYSAPP.	900705	714	16.195					811	623.098	
DELE T. KINEMATOGRAFISKE APP.	900809	714	3.517							
STRENGE TIL MUSIKINSTRUMENTER	920901	714	507	VASKESVAMPE, NATURLIGE				051301	812	1.780
DELE OG TILBEHØR T. MUSIKINSTRM	921001	714	4.587	STÆTIT, TALCUM				252701	812	1.444
PICK-UPS, MAGNETHOVEDER; OG DELE	921303	714	52.399	VASELIN				271201	812	3.011
FARVEBÅND	980801	714	0	PARFUMER, TOILETVAND, -EDDIKE				330601	812	120.913
		714	342.488	PUDDER				330605	812	7.660
				HUDCREME, -OLIE, ANSIGTSCREME				330607	812	16.095
				KOSMETIKFABRIKKER				330609	812	106.190
DYRLÆGER	000805	720	22.890	LÆBESTIFT				330611	812	22.732
BADFART	007162	720	0	NEGLELAK, -LAKFJERNER, O.L.				330613	812	16.634
HAVNE	007164	720	7.018	TOILETMIDLER; BARBERSPRIT O.L.				330615	812	183.005
ANDEN SØTRANSPCRT.	007169	720	46.900	HÅRPLEJEMIDLER				330617	812	185.718
MUSEER, ZOOLOGISKE HAVER	008270	720	18.960	TANDPASTA O.A. TANDPLEJEMIDLER				330619	812	90.579
BIOGRAFER	008413	720	210.476	MUNDVAND OG ANDRE PRÆPARATER				330621	812	1.968
TEATRE	008421	720	57.746	BARBERCREME O.A. TOILETMIDLER				330623	812	7.544
ØRKESTRE, GRAMMOFONPLADEINDSP.	008422	720	41.701	TOILETSÆBE, MED. SÆBE, BARBERSÆBE				340102	812	86.192
RADIO OG FJERNSYN	008429	720	632.259	PARYKKER, KUNST. SKÆG, ØJENBRYN				670401	812	23.496
CIRKUS OG MARKEDSFORLYSTELSER	008431	720	142.300	KNAPPENÅLE, SIKKERHEDSNÅLE O.L.				733401	812	1.396
VÆDELØBSBÅNER	008432	720	57.028	BARBERMASKINER IKKE ELEKTRISKE				821103	812	5.764
RIDESKOLER M.V.	008433	720	542.453	SKÆR, SKÆRHOVED T. EL-BARBERMA.				821105	812	4.195
FOTOGRAFER HERU. KANONFOTOGRAF.	008561	720	143.638	SLEBNE BARBERBLADE				821107	812	28.153
FREMKALDERVIRKSOMHED	008563	720	95.963	SKÆRE- OG KLIPPEPEDSKABER				821301	812	7.226
ANDEN UDLEJNINGSVIRKSOMHED	008592	720	130.138	PERSONVÆGTE				842005	812	6.681
UDLEJNING AF KLÆDER O.L.	008597	720	4.500	EL-BARBERMASK. HÅRKLIPPEMASKINE				850701	812	32.106
USPECIFICEREDE TJENESTEYDELSER	009001	720	46.463	HÅRTØRREHJELME, O.A. HÅRBEHDLAPP				851205	812	35.413
OFFENTLIGE SALGSINDTÆGTER	009024	720	166.000	BØRSTENBINDERFORR., TANDBØRSTER				960207	812	34.990
FILM	370401	720	2.000	BØRSTEVARER, SVABERE, MOPPER				960211	812	11.944
		720	2.368.433	PUDDERKVASTER OG LIGN.				960501	812	151
				REDE-, PYNTEKAMME, HÅRSPÆNDER OL				981201	812	11.152
				REFRAICHISSEURER, FORSTØVERE				981401	812	406
DAGBLADE UDEN TRYKKERI	002842	730	6.868					812	1.054.538	
BOG- OG KUNSTFORLAG	002891	730	621.057							
UGEBLADE OG MAGASINER	002892	730	656.118	REP. AF URE				003930	821	48.847
DISTRIKTS- OG ANNONCEBLADE	002893	730	15.429	GULD- OG SØLVMEDEVÆRKSTEDER				003941	821	123.741
FAGBLADE OG TIDSSKRIFTER	002899	730	6.686	DEKORAT.- OG PYNTEGENST. A. GLAS				701901	821	35.254
KONTOR- OG SKOLEART-, PAPIR, PAP	481805	730	7.633	NATURPERLER, KULTURPERLER				710101	821	935
BOGTRYK DAGBLADE, AVISER O.L.	490001	730	882.173	A. VARER AF GLAS (OGSÅ IND. BRUG)				710201	821	23.783
BOGTRYK	490005	730	70.705	GULD, GULDOUBLE, GULD-SØLV MØNTER				710701	821	20.848
JORD- OG HIMMELGLOBER TRYKTE	490501	730	17.991	BIJOUTERIVARER AF SØLV, SØLVLEG				711201	821	46.994
ANNONCEINDT. FOR FAGBL. OG LIGN.	992805	730	0							

NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	** K O N S U M ** (1000 KR)	27/01/81 SIDE 10 NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)
BIJOUTERIVARER AF GULD, PLATIN	711203	821	126.289	PIBEDELE, CIGAR OG CIGARETRØR	981105	822	712
BIJOUTERIVARER, ÆDELMETALDUBLE	711207	821	15.609				
GULD-O. SØLVSMEDÆARB. DELE, SØLV	711303	821	0			822	642.137
GULD-O. SØLVSMEDÆARB: GULDPLATIN	711305	821	0				
ANDRE VARER AF ÆCLE METALLER	711401	821	553	VEGETAB. PRODUKTER I.A. TARIFER.	140503	823	321
NATURPERLER, ÆDEL-, HALVÆDELSTEN	711501	821	10.692	AKVAREL, PLAKAT-, KUNSTNERFARVER	321001	823	836
A. BIJOUTERIVARER, UÆDELT METAL	711601	821	22.177	SKRIVE- OG TEGNEBLÆK, TUSCH	321303	823	117
LOMME-, RMBANDS-, STOPURE O.L.	910101	821	218.517	MODELLERMASSE	340701	823	80
ANDRE URE MED LCMMEURVÆRK	910201	821	387	KLÆBESTRIMLER, TAPE	390223	823	10.033
VARER, SKILDPADESKAL, PERLEMOR	950101	821	789	KONTOR- OG SKOLEARTIKLER, PLAST	390731	823	6.401
VARER AF ELFENBEN	950303	821	2.684	VARER AF GUMMI (OGSÅ SKUMGUMMI)	401407	823	4.396
VARER AF BEN	950403	821	121	KONTORARTIKLER O.L. LÆDERVARER	420503	823	4.789
VARER AF HORN, KORAL O.L.	950503	821	21	DUPLIKATOR-, GENNEMSLAGSPAPIR	480103	823	3.325
VARER AF VEGETAB. UDSKÆRINGMAT.	950603	821	100	PAPIR OG PAP, HÅNDGJORT	480201	823	179
VARER AF JET, RAV, MERSKUM	950701	821	2.378	KONVOLUTTER	481401	823	22.942
VARER AF VOKS, STEARIN O.L.	950801	821	1.828	BREVPAPIR I BLOKKE, BREVKORT OL	481405	823	21.748
				KLÆBESTRIMLER, KLÆBERULLER	481501	823	1.495
		821	702.547	FILTRERPAPIR OG -PAP O.L. TILSK	481509	823	11.695
				KONTOR- OG SKOLEART-, PAPIR, PAP	481805	823	12.898
FERRO-CERIUM, A. PYROPHORE LEG.	360701	822	586	BOGTRYK	490005	823	45.144
KUFFERTER, REJSEART., HATTEÆSKER	420203	822	7.932	GULD-O. SØLVSMEDÆARB. DELE, SØLV	711303	823	3.656
DAMEHÅNDTASKE, LÆDER O.L.	420205	822	71.191	GULD-O. SØLVSMEDÆARB: GULDPLATIN	711305	823	5.181
TEGNEBØGER, PUNGE, A. LOMMEETUIER	420207	822	69.666	SKÆRE- OG KLIPPEREDSKABER	821301	823	7.226
MAPPER AF LÆDER EL. KUNSTLÆDER	420209	822	22.899	KONTORART. AF UÆDELT METAL	830501	823	7.507
INDKØBS-, TOILETTASKER, -ETUIER	420211	822	33.223	MASKINER OG APP. TIL KONTORBRUG	845401	823	3.322
KUFFERTER O.L. AF PLAST M.V.	420217	822	54.150	LINEALER, TEGNEBESTIK SAMT DELE	901605	823	7.568
DAMEHÅNDTASKE AF PLAST M.V.	420219	822	30.575	MÅLFINSTRUMENTFAB. REGNESTOKKE	901607	823	707
TEGNEBØGER, PUNGE AF PLAST M.V.	420221	822	2.940	FYLOEPENNE	980301	823	1.325
LÆDERVAREFABRIKKER, MAPPERPLAST	420223	822	3.839	KUGLEPENNE, PATRONER T. KUGLEPEN	980303	823	5.954
INDKØBS-, TOILETTASKER, PLAST OL	420225	822	35.627	PENCILS	980305	823	3.065
KUFFERTER O.L. VULCANFIB., PAP	420227	822	6.023	FILTPENNE, TUSCHPENNE, SAMT DELE	980307	823	11.069
DAMEHÅNDTASKE AF ANDET	420231	822	2.967	PENNE, PENNESPIDSER	980401	823	26
INDKØBS-, TOILETTASKER AF ANDET	420237	822	28.526	BLYANTER HERU. FARVEBLYANTER	980501	823	4.020
VARER AF TÆPPE, GULDSLÅGERHINDE	420605	822	0	BLYANTSSTIFTER	980503	823	2.135
VARER AF PELSSKIND	430305	822	2.984	PASTEL-, VOX- OG OLIEKRIOT O.L.	980505	823	6.119
KNYT. NETSTOFFER UNDT. FISKENET	590507	822	12.063	FARVEBÅND	980801	823	10.484
PAPAPLYER, PARASOLLER, O.L.	660101	822	25.130	A. KEMISK IND., STEMPELPUDER	980803	823	59
SPADSERERSTOKKE, PISKE, O.L.	660201	822	998				
TILBEHØR T. PARAPLYER, STOKKE OL	660301	822	219			823	225.822
VIFTER, IKKE MEKANISKE	670501	822	60				
GULD-O. SØLVSMEDÆARB. DELE, SØLV	711303	822	3.656	RESTAURATIONS VIRKSOMHED	008520	831	4.853.520
GULD-O. SØLVSMEDÆARB: GULDPLATIN	711305	822	5.181	OFFENTLIGE SALGSINDTÆGTER	009026	831	473.000
FREMST. A. BYGNINGSSTØBEGODS O.L.	741905	822	911				
LOMMEKNIVE	820909	822	6.379			831	5.326.520
ANDEN TRANSPORTMIDDELINDUSTRI	871301	822	30.941				
SOLBRILLER	900403	822	35.562	HOTELLER	008531	832	397.525
VÆKKEURE	910401	822	38.042	VANDREHJEM OG CAMPINGPLADSER	008536	832	105.745
VÆGURE, BCRDURE, KAMINURE O.L.	910405	822	0				
VARER AF ELFENBEN	950303	822	0			832	503.270
VARER AF BEN	950403	822	0				
VARER AF HORN, KORAL O.L.	950503	822	0	FINANCIEL VIRKSOMHED	006201	850	756.986
VARER AF VEGETAB. UDSKÆRINGMAT.	950603	822	0	SKADESFORSIKRING UNDT. AUTOFORS	006303	850	28.906
VARER AF JET, RAV, MERSKUM	950701	822	0	LIVSFORSIKR. OG PENSIONSKASSER	006305	850	640.694
GASTÆNDERE OG LIGN. TÆNDERE	981001	822	72.175	USPECIFICEREDE TJENESTEYDELSER	009001	850	21.788
EMNER OG BLOKKE TIL PIBER	981101	822	623				
PIBER OG PIBEHØVEDER	981103	822	36.357			850	1.448.374

NRNR-TEKST	NRNR	KSMGRP.	(1000 KR)
EJENDGMSHANDEL OG LEJEMÅLSFORM	006410	860	27.000
ADVOKATVIRKSGMHED	008310	860	463.284
REVISOREP, REGNSKABSKONSULENTER	008320	860	88.613
BEGRAVELSESVÆSEN M.V.	008598	860	102.994
USPECIFICEREDE TJENESTEYDELSER	009001	860	129.611
ANNONCEINDTÆGTER VED DAGBLADE	992803	860	55.821
ANNONCEINDTÆGTER FÆGBL. OG LIGN.	992805	860	2.527
		860	869.850
Udenl. skibes proviantering	009009	994	-725.000
Øvrige turistindtægter m.v.	009011	994	-5.132.000
		994	-5.857.000
Turistudgifter m.v.	009013	995	4.433.000
		995	4.433.000
Husholdningernes konsum i alt			129.471.645

Anm.: Opmærksomheden henledes på, at værdierne i ovenstående oversigt er opgjort i køberpriser excl. moms. Totalerne for de enkelte konsumgrupper er derfor ikke identiske med de i tabel 3.4 viste, som også indeholder moms.

Når der med udgangspunkt i overstående total for husholdningernes konsum i alt på 129.472 mill. kr. tages hensyn til konsumet i foreninger og organisationer m.v. på 916 mill. kr. og den samlede moms på det private konsum i 1976 på i alt 11.744 mill. kr., når man frem til det samlede private konsum på 142.133 mill. kr., som fremgår af tabel 1.1

BILAG 2Etablering af fordelingsmatrice mellem konsumgrupper og brancher

På de følgende sider er gengivet en 20 x 59-matrix, som viser, hvorledes de 59 brancher i detailhandelstællingen fordelte deres 1968-omsætning (ekskl. moms og afgifter) på 20 varegrupper i tusinde kroner, bilag 2.a. Den næste matrix viser hver af disse 20 varegruppers procentvise fordeling på 63 konsumgrupper, bilag 2.b.

Endelig viser den tredje matrix (36 x 63-matricen) de fordelingsnøgler, som for øjeblikket bruges til at fordele omsætningen i detailomsætningsindeksets brancher ud på konsumgrupper med. Brancherne (refererende til søjlenumrene) er i samme rækkefølge som i det offentliggjorte detailomsætningsindeks. Sammenhængen mellem disse brancher og brancherne i detailhandelstællingen fremgår af bilag 2.d. Forskellen er, at nogle brancher er blevet aggregeret, nogle brancher er ikke med i detailomsætningsindekset, og endelig er bagerier og 3 "stormagasinbrancher" (jvf. kap. 4A) blevet lagt til. Ydermere er de fleste af fordelingsnøglerne blevet justeret efter en grundig gennemgang af andet, supplerende materiale.

I bilag 2.d. er vist hvilke brancher, der indgår i hhv. detailomsætningsindekset, detailhandelstællingen i 1968 og momsstatistikken. I bilag 2.e. er vist en fortegnelse over de 20 varegrupper, der anvendtes i detailhandelstællingen.

Note: De femcifrede numre i parentes i bilag 2.a og 2.c angiver branchernes erhvervsnummer iflg. Danmarks Statistiks erhvervsgrupperingskode af 1/4 1977. Når visse brancher i bilag 2.a har samme erhvervsnummer, skyldes det, at disse brancher ikke var slået sammen i D.S. forrige erhvervsgrupperingskode, af 6/6 1967, som var gældende, da detailhandelstællingen for 1968 blev foretaget.

Bilag 2.a. Detailhandelsvirksomhedernes omsætning fordelt på 20 varegrupper ved detailhandelstællingen 1968

Enhed: procent. Række 21 angiver branchens samlede omsætning i 1968, målt i 1000 kr.

COLUMN	1 (62121)	2 (62122)	3 (62123)	4 (62124)	5 (62125)	6 (62292)	7 (62113)	8 (62114)	9 (62111)	10 (62112)
ROW										
1	2.0	.1	85.6	85.4	96.1	99.0	11.6	8.1	7.6	4.6
2	.3	.2	.2	2.5	4.4	5.0	2.4	5.0	5.2	3.5
3	97.0	99.2	.0	3.6	.0	.0	20.6	17.6	.7	1.5
4	.0	.1	.0	.9	.0	.0	.2	.4	.0	.0
5	.0	.2	14.0	7.6	3.1	.0	45.5	35.6	65.4	54.8
6	.0	.0	.1	.0	.1	.0	7.2	3.6	7.0	8.3
7	.0	.0	.0	.0	.1	.0	3.0	8.8	5.2	10.9
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.1
9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.2	2.7	.2	.6
10	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.7	8.4	.8	1.2
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.2	.0	.1
12	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.8	.2	.2
13	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1	1.7	.1	.1
14	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.7	1.9	.2	.1
15	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.6	1.6	1.0	.6
16	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1	1.0	.5	.5
17	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.5	.1	.3
18	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0
19	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.4	5.7	12.6
20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
21	1849159.0	136261.0	972320.0	96120.0	434576.0	186000.0	2206714.0	604316.0	6186955.0	517256.0

COLUMN	11 (62127)	12 (62128)	13 (62126)	14 (62126)	15 (62129)	16 (62131)	17 (62132)	18 (62133)	19 (62140)	20 (62151)
ROW										
1	.1	1.0	.0	.1	1.3	.0	.0	.0	.6	.0
2	.0	.4	.0	.2	.4	.0	.0	.0	.3	.0
3	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.0	.0
4	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	99.5	98.3	100.0	82.4	94.9	.3	2.2	3.6	5.6	1.7
6	.0	.1	.0	.5	.1	96.4	71.4	93.8	4.2	17.6
7	.0	.0	.0	.1	.0	.7	1.1	.3	9.5	14.8
8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.5	.0	1.1	.2
9	.0	.0	.0	.0	.0	2.1	.2	.0	10.5	4.1
10	.0	.0	.0	.1	.0	.1	13.6	.1	15.9	31.9
11	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0	23.9	5.3
12	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.1	.0	11.0	3.0
13	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.1	.0	7.6	.4
14	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.3	.1
15	.0	.2	.0	15.3	.8	.2	.0	2.1	3.5	9.0
16	.1	.0	.0	.9	2.4	.2	5.4	.0	2.4	11.7
17	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.0	.0	1.3	.5
18	.0	.0	.0	.0	.1	.0	.0	.1	.4	.0
19	.0	.0	.0	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.6	.0	.0	.0
21	125771.0	218204.0	35301.0	1545179.0	55095.0	305146.0	212107.0	58361.0	1129125.0	89684.0

Bilag 2.a. Detailhandelsvirksomhedernes omsætning fordelt på 20 varegrupper ved detailhandelstallingen 1968

DETAILHANDELSTÆLLINGEN FOR 1968

COLUMN	21 (62151)	22 (62153)	23 (62154)	24 (62155)	25 (62156)	26 (62156)	27 (62156)	28 (62156)	29 (62158)	30 (62157)
ROW										
1		.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
3		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
4		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
5		.2	.1	.0	.3	.0	.0	.0	.0	.1
6		.4	.8	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
7		.1	.00	.00	.00	.00	.00	1.00	.10	.00
8		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
9	43.6	78.4	.00	5.9	33.4	.00	.00	1.00	.00	.00
10	24.2	78.1	40.2	5.8	17.5	99.8	.0	3.2	.0	.0
11	29.4	17.6	57.8	86.4	73.2	.2	91.9	94.0	97.1	99.1
12	1.1	1.2	1.9	6.6	5.5	.00	.00	.00	.00	.00
13	.6	.1	.0	.0	.7	.00	1.1	.20	.50	.00
14	.0	.0	.0	.0	.0	.00	.0	.00	.00	.00
15	.1	.1	.0	.0	.0	.00	.0	.00	.10	.00
16	.2	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.30	.40	.00
17	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.70	.00
18	.00	.1	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
19	.00	.0	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
20	.00	.1	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
21	731005.0	569752.0	698396.0	414856.0	151714.0	14130.0	14907.0	36272.0	84715.0	508895.0

COLUMN	31 (62159)	32 (62191)	33 (62192)	34 (62193)	35 (62194)	36 (62291)	37 (62181)	38 (62182)	39 (62183)	40 (62184)
ROW										
1		.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
3		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
4		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
5		.0	.4	.0	1.1	2.5	1.0	.0	.0	.0
6		.00	.1	.00	.4	.4	.6	.00	.00	.00
7		.00	.00	.00	.1	.1	.00	.00	.00	.00
8		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
9		.00	.00	.00	.00	.00	99.7	98.8	98.6	100.0
10		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
11		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
12	85.5	.00	.00	2.5	.00	1.1	.00	.00	.00	.00
13	.00	.00	1.2	1.2	.00	.5	.00	.00	.00	.00
14	.00	.2	.2	.2	.00	.00	.00	.00	1.00	.00
15	2.9	95.9	96.8	85.9	93.3	2.3	.00	.40	.00	.00
16	.0	1.8	.00	7.4	2.5	90.4	.00	.30	.00	.00
17	.00	.00	.00	.00	.00	1.4	.00	.00	.00	.00
18	.00	.00	.00	.00	.00	.1	.00	.00	.00	.00
19	.00	.00	.00	.00	.00	.1	.00	.00	.00	.00
20	3.1	.2	1.8	.9	.0	.3	.00	.00	.00	.00
21	9400.0	481979.0	12952.0	21341.0	198140.0	138795.0	75147.0	164680.0	157400.0	45662.0

Bilag 2.a Detailhandelsvirksomhedernes omsætning fordelt på 20 varegrupper ved detailhandelstallingen 1968

DETAILHANDELSTÆLLINGEN FOR 1968

COLUMN	41 (62185)	42 (62172)	43 (62161)	44 (62152)	45 (62162)	46 (62171)	47 (62173)	48 (62163)	49 (62176)	50 (62177)
ROW										
1	.00	.0	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
2	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
3	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
4	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
5	.2	.0	.0	.00	.00	.1	.00	.0	.0	.7
6	.4	98.0	1.1	.00	.00	90.2	.1	.00	2.00	.00
7	3.0	.00	1.2	.00	.00	1.9	.4	.00	.00	.00
8	.00	.00	1.2	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
9	.00	.00	15.4	99.8	99.4	.00	.00	.00	.00	.00
10	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.1	.00	.00	.00
11	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.6	.00	.00	.00
12	.1	.00	.00	.00	.00	.00	.7	97.2	.00	.00
13	.00	.00	81.2	.00	.00	2.2	.00	.00	96.00	98.00
14	2.0	.00	.00	.00	.00	1.4	.00	.00	.00	.00
15	96.8	.00	.00	.00	.00	.00	5	.1	.6	.1
16	.0	.00	.4	.00	.00	1.2	95.9	.6	.1	.1
17	.1	.00	.00	.00	.00	2.6	.2	.00	.00	.00
18	.00	.00	.00	.00	.00	1.6	.4	.00	.00	.00
19	.00	.00	.00	.00	.00	5.6	.4	.00	.00	.00
20	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.4	.00	.00	.00
21	135978.0	92717.0	943489.0	134093.0	117420.0	744643.0	93408.0	81581.0	468270.0	44600.0

COLUMN	51 (62179)	52 (62174)	53 (62175)	54 (62211)	55 (62212)	56 (62195)	57 (62293)	58 (62164)	59 (62299)
ROW									
1	.0	.0	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
2	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	2.00
3	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
4	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
5	.1	1.2	.00	.00	.00	.1	.00	.2	2.20
6	4.8	.00	.1	.00	.00	.00	.00	.00	.9
7	74.0	1.4	3.2	.00	.00	.00	31.0	1.0	2.2
8	2.4	.1	.1	.00	.00	.00	2.3	.1	.00
9	2.4	.00	.00	.00	.00	.00	6.7	.00	.00
10	.1	.2	.00	.00	.00	.00	.2	.2	.00
11	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
12	.5	.6	.00	.00	.00	.00	12.0	.00	.00
13	9.7	.4	.00	.00	.00	.00	33.8	.00	.00
14	1.7	.1	47.4	.00	.00	.00	.00	.00	.00
15	.4	.1	.9	.00	.00	.8	.2	.00	.5
16	.7	2.5	.4	.00	.00	.00	.00	11.5	.7
17	.8	.9	2.4	.1	71.0	.00	.00	.00	.6
18	2.1	86.9	4.2	96.1	28.3	.00	.00	.00	.00
19	.00	5.6	2.2	3.6	.00	.00	.00	.00	.00
20	.3	.00	.00	.00	.00	98.9	99.6	.00	80.7
21	102376.0	131447.0	38859.0	3886061.0	80632.0	12840.0	17499.0	37734.0	23306.0

Bilag 2.b Omsætningen i detailhandelstøllingens 20 varegrupper procentvis fordelt på 63 konsumgrupper

FORDELING AF VARER PAA KONSUMGRUPPER

COLUMN	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
RO										
64	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.	100.

THE LAST ROW CONTAINS COLUMN SUMS

Bilag 2.c. Fordelingen af omsætningen i detailomsætningsindeksets
36 brancher på 63 konsumgrupper

COLUMN	1 (62123)	2 (31174)	3 (62124)	4 (62121)	5 (62122)	6 (62125)	7 (62292)	8 (62127)	9 (62128)	10 (62126)
ROW										
1	.2101	.9000	.0430	.0070	.0005	.0011	.0000	.0000	.0300	.0000
2	.0001	.0000	.0363	.9697	.0021	.0003	.0000	.0004	.0000	.0000
3	.0000	.0000	.0089	.0017	.9914	.0001	.0000	.0000	.0000	.0000
4	.0085	.0000	.0000	.0016	.0001	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001
5	.0001	.0200	.0040	.0051	.0003	.0001	.0000	.0001	.0000	.0003
6	.1027	.0000	.7906	.0025	.0002	.0001	.0000	.0001	.0000	.0002
7	.0942	.0200	.0140	.0023	.0001	.0001	.0000	.0001	.0000	.0002
8	.0856	.0000	.0050	.0020	.0001	.0001	.0000	.0001	.0000	.0001
9	.0013	.0000	.0179	.0024	.0015	.7037	.0000	.0000	.0000	.0000
10	.0003	.0000	.0037	.0005	.0003	.1446	.0000	.0004	.0000	.0003
11	.0070	.0000	.0023	.0001	.0001	.0009	.0000	.0000	.0000	.0000
12	.0300	.0100	.0106	.0003	.0003	.0044	.0000	.9983	.0000	.0156
13	.0040	.0200	.0015	.0000	.0000	.0006	.0000	.0000	.1000	.0000
14	.0200	.0300	.0053	.0001	.0001	.0022	.0000	.0000	.8176	.0195
15	.0070	.0000	.0033	.0001	.0001	.0016	.0000	.0000	.0000	.0000
16	.0270	.0000	.0033	.0001	.0001	.0016	.0000	.0000	.0490	.0410
17	.0400	.0000	.0100	.0003	.0003	.0044	.0000	.0000	.0000	.2759
18	.0000	.0000	.0006	.0003	.0003	.0044	.0000	.0000	.0000	.1784
19	.0000	.0000	.0250	.0007	.0007	.0104	.0000	.0000	.0000	.3391
20	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
21	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
22	.0001	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0000	.0001	.0008
23	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0006
24	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
25	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
26	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
27	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001	.0002	.0000	.0000	.0000	.0002
28	.0000	.0000	.0000	.0000	.0004	.0008	.0000	.0000	.0000	.0009
29	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001	.0001	.0000	.0000	.0000	.0004
30	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0000	.0000	.0000
31	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0000	.0000	.0000
32	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
33	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
34	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
35	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
36	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
37	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
38	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
39	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
40	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
41	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
42	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
43	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
44	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
45	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
46	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
47	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
48	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
49	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
50	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
51	.0001	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0120
52	.0007	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0002	.0171
53	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0000	.0017	.0104
54	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.1134
55	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
56	.0002	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
57	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0000	.0001	.0013
58	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001
59	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001
60	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
61	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
62	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
63	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
64	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

COLUMN 21 (62162) 22 (62171-2) 23 (62183) 24 (62184) 25 (62181-2) 26 (62185) 27 (62176) 28 (62174-5) 29 (62173) 30 (62191,3)

ROW	21 (62162)	22 (62171-2)	23 (62183)	24 (62184)	25 (62181-2)	26 (62185)	27 (62176)	28 (62174-5)	29 (62173)	30 (62191,3)
1	.0000	.0001	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0003	.0000	.0001
2	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
3	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
4	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
5	.0000	.0001	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
6	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
7	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
8	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
9	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
10	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
11	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0000	.0000	.0001
12	.0000	.0002	.0000	.0000	.0000	.0003	.0001	.0015	.0000	.0006
13	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001
14	.0000	.0001	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0002	.0000	.0003
15	.0000	.0001	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0005	.0000	.0002
16	.0000	.0001	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0005	.0000	.0002
17	.0000	.0002	.0000	.0000	.0000	.0003	.0001	.0015	.0000	.0006
18	.0000	.0004	.0000	.0000	.0000	.0003	.0001	.0015	.0000	.0006
19	.0000	.0004	.0000	.0000	.0000	.0006	.0002	.0014	.0000	.0014
20	.0000	.0033	.0000	.0000	.0000	.0004	.0005	.0040	.1225	.0018
21	.0000	.0027	.0000	.0000	.0003	.0010	.0002	.0049	.0621	.0071
22	.0000	.0002	.0000	.0000	.0000	.0004	.0000	.0001	.0001	.0001
23	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
24	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
25	.0000	.0006	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
26	.0000	.0021	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0216	.0002	.0000
27	.0000	.0003	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0034	.0000	.0000
28	.0000	.0003	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0034	.0002	.0000
29	.0000	.0020	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0033	.0062	.0021
30	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0033	.0062	.0021
31	.0000	.0026	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0033	.0062	.0021
32	.0000	.0026	.0000	.0000	.0000	.0001	.0000	.0033	.0062	.0021
33	.0000	.0032	.0000	.0000	.0000	.0005	.0001	.0038	.0013	.0012
34	.0000	.0044	.0000	.0000	.0002	.0018	.0001	.0038	.0013	.0012
35	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
36	.0000	.0001	.0000	.0000	.0000	.0002	.0000	.0000	.0000	.0001
37	.0000	.0003	.0000	.0000	.0000	.0010	.0011	.0000	.0001	.0002
38	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
39	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
40	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
41	.0000	.0163	.0000	.0000	.0000	.0003	.0012	.0463	.0370	.0000
42	.0000	.0010	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001	.0533	.0003	.0000
43	.0000	.0018	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001	.0533	.0003	.0000
44	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
45	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
46	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
47	.0000	.0010	.0000	.0000	.0000	.0013	.0012	.0622	.0001	.0018
48	.0000	.0033	.0000	.0000	.0003	.0160	.0791	.2625	.0000	.0018
49	.0000	.0220	.0000	.0000	.0002	.0528	.6595	.0000	.0012	.0298
50	.0000	.0007	.0000	.0000	.0001	.1500	.0500	.0319	.7657	.0684
51	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001	.0018	.0869	.0405	.0002	.0002
52	.0000	.0000	.0000	.0000	.0002	.1680	.0004	.0002	.0004	.0670
53	.0000	.0003	.0000	.0000	.0021	.0000	.0045	.0019	.0039	.7741
54	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
55	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
56	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
57	.0000	.0005	.0000	.0000	.0001	.0010	.0000	.0001	.0002	.0004
58	.0000	.0013	.0000	.0000	.0017	.6718	.0029	.0004	.0002	.0002
59	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0002	.0544	.0011	.0012
60	.0000	.0000	.0000	.0000	.0001	.0001	.0002	.0001	.0002	.0383
61	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
62	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
63	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
64	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

Bilag 2.d. I dette bilag vises alle brancher fra momsstatistikken, som anvendes til at udarbejde stigningsskøn. I kolonnen efter det 5-cifrede erhvervsnummer er vist de brancher, der var med i detailhandelstællingen (jvf. bil. 2.a.). I næste kolonne vises de brancher, der er med i detailomsætningsindekset (jvf. bilag 2.c.).

Branche	Erhvervsnr. ¹⁾			
	1-59	1-36	1-59	1-36
Bagerforretninger	31174	2	Bladkiosker	62194 35
Detailhandel, uoplyst	62000		Frimærke- og møntforretn.	62195 56
Kolonial, uden grovvarer	62111	9 > 11	Bil- og motorcykelforret.	62211 54
Kolonial, med grovvarer	62112	10 > 11	Forr. for autoudstyr mm	62212 55
Supermarkeder	62113	7 > 12	Servicestationer	62213
Varehuse	62114	8 > 12	Forhandl. af fyringsolie	62221
Slagter- og vikt.forretn.	62121	1 4	Flaskegasforhandlere	62222
Fiskeforretninger	62122	2 5	Legetøjsforretninger	62291 36
Mejeri- og brødsudsalg	62123	3 1	Blomsterforretninger	62292 6 7
Osteforretninger	62124	4 3	Fugle- og akvarieforret.	62293 57
Frugt- og grøntforretning.	62125	5 6	Andre forretninger	62299 59
Tobaks- og vinforretninger	62126	13,14 10	Restaurationer, cafet. mm	63101
Kaffe, te- og delikat.forr.	62127	11 8	Marketenderier	63102
Chokoladeforretninger	62128	12 9	Anden restaurationsvirk.	63109
Iskiosker	62129	15	Hoteller, moteller	63201
Farve- og tapetforretnin.	62131	16 31	Vandrehjem	63202
Parfumerier	62132	17 32	Campingpladser	63203
Materialister	62133	18 33	Anden hotelvirksomhed	63209
Apoteker	62134		Jernbaner	71110
Håndkøbsudsalg	62135		Busdrift	71121
Stormagasiner	62140	19 34,35,36	Taxivognmænd	71132
Manufakturforretninger	62151	20,21 13	Flytteforretninger	71142
Boligtekstilforretninger	62152	44 14	Udlejning af biler mm	71161
Trikotageforretninger	62153	22	Redningskorps	71162
Herreekviperingsforretn.	62154	23 15	Færgefart	71212
Damekonfektionsforretnin.	62155	24 16	Anden søtransport	71219
Herre- og damekonfekt.for.	62156	25-28 17	Ruteflyvning og chartersel	71311
Skotøjsforretninger	62157	30 18	Rejse- og turistbureauer	71911
Lædervareforretninger	62158	29 19	Telefon, post og telegraf	72000
Tekstilforr. iøvrigt	62159	31	Køreskoler	93108
Møbelforretninger	62161	43 20	Undervisning	93109
Tæppeforretninger	62162	45 21	Biografer	94122
Kunst- og antikvitetsfor.	62163	48	Radio og TV	94130
Gaveartikler og brugskunst	62164	58	Teatre	94141
Isenkramforretninger	62171	46 > 22	Koncertarrang. mm	94149
Forr. for hårde hvidevarer	62172	42 > 22	Cirkus, markedsforl.	94901
Jagt- og sportsforretnin.	62173	47 29	Idrætsklubber mm.	94902
Cykel- og knallertforretn.	62174	52 > 28	Idrætsanlæg	94903
Cykel- og radioforretn.	62175	53 > 28	Andre forlystelser	94909
Radioforretninger	62176	49 27	Autoreparationsværksteder	95131
Musikforretninger	62177	50	Cykelreparationsværksteder	95150
Forr. for syma., støvs. mm	62179	51	Selvbetjeningsvaskerier	95202
Urmagere	62181	37 > 25	Rulleforretninger	95203
Urmager- og guldsmedefor.	62182	38 > 25	Selvbetjeningsrenserier	95205
Guldsmede- og juvelerforr.	62183	39 23	Indlev.st. for renserier	95206
Specialoptikere	62184	40 24	Damefrisører, skønhedssal.	95911
Fotoforretninger	62185	41 26	Herrefrisører	95912
Boghandlere	62191	32	Herre- og damefrisører	95913
Bogantikvariater	62192	33	Fotografer	95920
Papirvareforretninger	62193	34-30	Bedemænd mm.	95993
			Forsk. pers. tjenesteyd.	95999

1) DS's erhvervsgrupperingskode af 1/4 1977.

Bilag 2.e Fortegnelse over de 20 varegrupper, som er anvendt i detailhandelstællingen for 1968

8 VARESORTIMENT		Oplysningerne gives kun for den del af omsætningen, der hidrører fra detailsalg af indkøbte færdigvarer, d. v. s. kun for den del af virksomhedens totale omsætning, der er anført under punkt 7. 1. a. For hver hovedgruppe inden for detailomsætningen angives omsætningen i hele kroner eller i procent af den totale detailomsætning. Evt. benyttes Døres bedste skøn. Undergrupperne afkrydses, hvis varegruppen forekommer i sortimentet.			
01 Mejeri- og bagerivarer	kr.	el. %	12 Anden tekstil og beklædning, lædervarer	kr.	el. %
<input type="checkbox"/> 1. Ost			<input type="checkbox"/> 1. Fodtøj		
<input type="checkbox"/> 2. Mælk, smør, søg			<input type="checkbox"/> 2. Damehætte, modevarer		
<input type="checkbox"/> 3. Brød, kager			<input type="checkbox"/> 3. Broderier		
02 Frugt, grønt, blomster	kr.	el. %	<input type="checkbox"/> 4. Lædervarer		
<input type="checkbox"/> 1. Frugt, grøntsager, kartofler			<input type="checkbox"/> 5. Pelsvarer		
<input type="checkbox"/> 2. Blomster			<input type="checkbox"/> 6. Anden tekstil og beklædning m.v., nemlig:		
<input type="checkbox"/> 03 Fersk kød, flæsk, viktualie	kr.	el. %			
<input type="checkbox"/> 04 Fisk, vildt	kr.	el. %	13 Møbler, boligudstyr m.v.	kr.	el. %
05 Tobak, vin, chokolade, kolonial	kr.	el. %	<input type="checkbox"/> 1. Møbler		
<input type="checkbox"/> 1. Tobak			<input type="checkbox"/> 2. Træ- og kurvevarer, børnemøbler		
<input type="checkbox"/> 2. Vin, spiritus			<input type="checkbox"/> 3. Kunst, antikviteter		
<input type="checkbox"/> 3. Chokolade, konfekturer, is			<input type="checkbox"/> 4. Andet boligudstyr, nemlig:		
<input type="checkbox"/> 4. Kaffe, the, delikatesser					
<input type="checkbox"/> 5. Kolonial i øvrigt (herunder dybfrost)			14 Radio, TV, musikinstrumenter	kr.	el. %
06 Kemisk-tekniske artikler, sygeplejeartikler m.v.	kr.	el. %	<input type="checkbox"/> 1. Radio, TV, grammofooner		
<input type="checkbox"/> 1. Rengøringsartikler			<input type="checkbox"/> 2. Grammofonplader		
<input type="checkbox"/> 2. Toiletartikler			<input type="checkbox"/> 3. Musikinstrumenter, pianoer		
<input type="checkbox"/> 3. Parfumerivarer			<input type="checkbox"/> 4. Andet under gruppe 14 henhørende, nemlig:		
<input type="checkbox"/> 4. Sygeplejeartikler, ortopædiske artikler					
<input type="checkbox"/> 5. Malervarer, malerværktøj, tapeter			15 Bøger, blade, papir, foto	kr.	el. %
<input type="checkbox"/> 6. Gulv- og bordbelægning			<input type="checkbox"/> 1. Bøger (nye)		
<input type="checkbox"/> 7. Andre kemikalier og kemisk-tekniske artikler, nemlig:			<input type="checkbox"/> 2. Antikvariske bøger		
			<input type="checkbox"/> 3. Papirvarer, kontorartikler		
07 Isenkram, køkkenudstyr m.v.	kr.	el. %	<input type="checkbox"/> 4. Fotoudstyr		
<input type="checkbox"/> 1. Køkken- og badeværelseudstyr			<input type="checkbox"/> 5. Aviser, ugeblade		
<input type="checkbox"/> 2. Hårde hvidevarer			16 Legetøj, galanterivarer, m.v.	kr.	el. %
<input type="checkbox"/> 3. El- og belysningsartikler			<input type="checkbox"/> 1. Legetøj		
<input type="checkbox"/> 4. Glas, porcelæn, keramik			<input type="checkbox"/> 2. Galanterivarer		
<input type="checkbox"/> 5. Værktøj			<input type="checkbox"/> 3. Souvenir, gaveartikler		
<input type="checkbox"/> 6. Andet husgeråd m. v., nemlig:			17 Sports- og campingudstyr	kr.	el. %
			<input type="checkbox"/> 1. Sportsartikler og -beklædning		
08 Ure, optik, guld og sølv	kr.	el. %	<input type="checkbox"/> 2. Campingudstyr		
<input type="checkbox"/> 1. Ure			<input type="checkbox"/> 3. Campingvogne		
<input type="checkbox"/> 2. Optik			18 Transportmidler	kr.	el. %
<input type="checkbox"/> 3. Guld-, sølv- og tinvarer			<input type="checkbox"/> 1. Nye biler		
09 Manufaktur, boligtekstiler	kr.	el. %	<input type="checkbox"/> 2. Brugte biler		
<input type="checkbox"/> 1. Kjølestoffer, klædevarer			<input type="checkbox"/> 3. Dele og tilbehør til biler		
<input type="checkbox"/> 2. Gardiner, gardinstoffer			<input type="checkbox"/> 4. Motorcykler, scootere		
<input type="checkbox"/> 3. Gulvtæpper			<input type="checkbox"/> 5. Cykler og knallerter		
<input type="checkbox"/> 4. Hvidevarer			<input type="checkbox"/> 6. Både, bådmotorer og tilbehør		
<input type="checkbox"/> 5. Sengeudstyr			<input type="checkbox"/> 7. Andre transportmidler (herunder barmevogne), nemlig:		
<input type="checkbox"/> 6. Anden manufaktur og boligtekstiler, nemlig:					
			19 Brændselstoffer	kr.	el. %
<input type="checkbox"/> 10 Trikotage, lingeri	kr.	el. %	<input type="checkbox"/> 1. Fast og flydende brændsel		
(strikkvarer, garner, strømper, undertøj, børnetøj)			<input type="checkbox"/> 2. Benzin, diesel- og smørelie		
11 Konfektion	kr.	el. %	<input type="checkbox"/> 3. Flaskegas		
<input type="checkbox"/> 1. Herrefrakker og -habitter			20 Øvrige varegrupper	kr.	el. %
<input type="checkbox"/> 2. Damefrakker og -dragter			(f. eks. levende dyr, frimærker, marskandisvarer etc.)		
<input type="checkbox"/> 3. Kjoler			Angiv hvilke:		
<input type="checkbox"/> 4. Pige- og drengekonfektion			1.		
<input type="checkbox"/> 5. Anden konfektion, nemlig:			2.		
			3.		
			TOTALOMSÆTNING (1-20):	kr.	% 100

Kilde: Detailhandelstællingen 1969, Statistisk Tabelværk 1972:1, Danmarks Statistik 1972. (p.61)

BILAG 3RAS-proceduren

I arbejdet med at beregne forbrugsudviklingen i nationalregnskabet er der to steder brugt en ras-procedure. Proceduren er dels brugt ved etableringen af en fordelingsmatrice specielt for stormagasiner, se. kap 4A, og dels ved de såkaldte "ras-fremskrivninger", dvs. beregning af stigningsprocenter ud fra en fordelingsmatrice, som gennem en ras-procedure er tilpasset nye række- og søjlesummer (se kap 4C).

RAS-metoden er beskrevet i FN (1973). Den bruges til opdatering af input-output matricer, men har også fundet anvendelse til andre, analoge formål.

Det datamæssige problem, som metoden kan løse, kan beskrives ved, at en kendt matrix, A, for et år skal opdateres til et nyere år, T, og at række- og søjlesummerne for A(T) kendes. Hvis i er en enhedsvektor, skal der findes en matrix A(T), så:

$$i'A(T) = u \quad \text{og} \quad A(T)i = v,$$

hvor u og v er de kendte søjle- og rækkesummer.

Nu antages det, at A ændrer sig over tiden, dels på grund af effekter, der påvirker alle elementer i en række i A med samme faktor, og dels på grund af effekter, der på samme måde multiplikativt påvirker søjlerne. A(T) kan derfor skrives som

$$A(T) = \hat{r} \cdot A(0) \cdot \hat{s},$$

hvor \hat{r} og \hat{s} er diagonaliserede vektorer og \hat{r} indeholder rækkemultiplikatorerne og \hat{s} søjlemultiplikatorerne.

Følgende algoritme kan vises at finde A(T):

Trin 1: $A^0 \cdot i = b$ (b indeholder A^0 's rækkesummer)

Trin 2: $A^1 = \hat{v} \cdot \hat{b}^{-1} \cdot A^0$ (rækkerne divideres med b_i og ganges med v_i)

Trin 3: $i'A^1 = c$ (c indeholder A^1 's søjlesummer)

Trin 4: $A^2 = A^1 \cdot \hat{c}^{-1} \cdot u$ (rækkerne divideres med c_i og ganges med u_i)

Trin 5: $A^0 = A^2$

Disse 5 trin gennemløbes, indtil der er opnået konvergens. Så sættes A lig med A(T). Det kan vises, at under normale omstændig-

heder vil en sådan konvergens opstå. De vigtigste forudsætninger er, at $\sum u_j = \sum v_i$, og at hvis en række kun indeholder et element forskelligt fra 0, så skal den søjle, der indeholder dette element, have en større u-værdi end rækkens v-værdi. Indeholder søjlen ikke andre elementer forskelligt fra 0, så skal søjlens u-værdi være lig med rækkens v-værdi.

I praksis har det vist sig, at ved de i dette notat nævnte beregninger, hvor ras-metoden har været anvendt, har betingelserne for konvergens været opfyldt, ovenikøbet således at en tilfredsstillende konvergens er opnået efter kun 5-6 gennemløb af trin 1-5.

Litteratur

- Danmarks Statistik, 1968: Udgifter og opsparing i lønmodtagerhusstandene i 1966. Statistiske Efterretninger nr. 46.
- Danmarks Statistik, 1968: Udgifter til føde- og drikkevarer i lønmodtagerhusstande. Statistiske Efterretninger nr. 58.
- Danmarks Statistik, 1972: Detailhandelstællingen 1969, Statistisk Tabelværk 1972:1.
- Danmarks Statistik, 1973: Input-output tabeller for Danmark 1966, Statistiske Undersøgelser nr. 30 og 31.
- Danmarks Statistik, 1977: Økonomiske forhold i lønmodtagerhusstandene. Forbrugsundersøgelsen 1971. Statistiske Undersøgelser nr. 34.
- Danmarks Statistik, 1978: Rapport fra arbejdsgruppen om lejeværdi af ejerboliger i pristallene.
- Danmarks Statistik, 1980: Forbrugsundersøgelsen 1976. Statistiske Efterretninger nr. A1
- EF's Statistiske Kontor, 1979: European system of integrated economic accounts, 2nd ed. Luxembourg.
- Forenede Nationer, 1968: A system of national accounts, Series F, no. 2, rev. 3, New York.
- Forenede Nationer, 1973: Input-output tables and analysis, Series F, no. 14, rev. 2. New York.
- Johnson, J., 1972: Econometric methods. New York
- Statistisk Sentralbyrå, 1969: Forbruksundersøkelse 1967, hefte 1, Oslo.
- Statistisk Sentralbyrå, 1975: Forbruksundersøkelse 1973, Oslo.
- Statistiska Centralbyrån, 1971: Hushållbudgetundersökningen 1969, Stat. Med., Stockholm.