



DANMARKS  
STATISTIK

# It-anvendelse i befolkningen - EU sammenligninger

2012





# IT-anvendelse i befolkningen – EU sammenligninger 2012

Rettet i forhold til oprindelig version (24. juni 2013).  
Rettelse af landenavnet Holland til Nederlandene. Der er ikke rettet i tal.

## It-anvendelse i befolkningen – EU-sammenligninger 2012

Udgivet af Danmarks Statistik

24. juni 2013

Foto omslag: Imageselect

### Pdf-udgave

Kan hentes gratis på

[www.dst.dk/Publ/ItBefolkningEU](http://www.dst.dk/Publ/ItBefolkningEU)

eller på

Danmarks Statistiks temaside om it på

[www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it)

ISBN 978-87-501-2076-6

ISSN 2245-9987

### Adresser:

Danmarks Statistik

Sejrgade 11

2100 København Ø

Tlf. 39 17 39 17

e-post: [dst@dst.dk](mailto:dst@dst.dk)

[www.dst.dk](http://www.dst.dk)

### Forfatter:

Justyna Wijas-Jensen

Fuldmægtig i Danmarks Statistik.

Cand. polit. fra Københavns Universitet.

### © Danmarks Statistik 2013

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.

Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.

Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.

Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN, har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

## Forord

Informationsteknologi (it) får en stadig stigende betydning for borgernes måde at organisere og leve deres hverdag. Anvendelsen af it gennemsyrrer stadigt flere områder af tilværelsen og dermed bliver viden om udbredelsen af it og internetadgang samt anvendelsesformål af stor vigtighed for både borgere, myndigheder og virksomheder.

For at imødekomme et stigende brugerbehov for internationale sammenligninger, udgives denne publikation, hvor danske resultater sammenlignes med tal fra andre europæiske lande.

Undersøgelsens grundsten er et harmoniseret europæisk spørgeskema, der muliggør international benchmarking. Digitaliseringen af det danske samfund og danskernes hverdag er betydelig, men først gennem en benchmarking, som i denne publikation, kan danskernes brug af it perspektiveres. Er danskerne med fremme i den europæiske top, hvad angår it-anvendelse og optag af nye teknologier eller halter vi efter andre mindre, åbne europæiske økonomier?

Danmarks Statistik, juni 2013

Jan Plovsing / Peter Bøegh Nielsen

## Indhold

1	Sammenfatning .....	5
2	Adgang til computer og internet i Danmark og EU .....	6
2.1	Adgang til computer i hjemmet .....	6
2.2	Adgang til internet og bredbånd i hjemmet .....	7
3	It-vaner i Danmark og EU.....	9
3.1	Hyppighed af computerbrug.....	9
3.2	Hyppighed af internetbrug.....	10
3.3	Kommunikation .....	12
3.4	Informationsøgning .....	12
3.5	Deling af selvskabt indhold .....	13
3.6	Internetbank .....	13
3.7	Kontakt til offentlige myndigheder.....	15
3.8	Internetkøb .....	17
3.9	Brug af internet på mobiltelefon .....	21
4	Fakta om undersøgelsen .....	25
4.1	Kilder og metode .....	25
4.2	Mere information .....	25

## 1 Sammenfatning

<i>Indholdet</i>	Denne publikation belyser befolkningens anvendelse af it i bred forstand, baseret på besvarelser fra et repræsentativt udsnit af borgere i Danmark og i EU.
<i>Fokus på sammenligning af danske resultater med tal fra andre lande</i>	Undersøgelsen omfatter udbredelse og anvendelse af informationsteknologi, herunder adgang til og anvendelse af computere og internet, formål ved internetbrug fx internethandel og internetbank. En række forhold vedrørende it-sikkerhed, mobilt internet samt brug af mobiltelefoner inkluderes også.
<i>Vigtigste resultater</i>	<p>Blandt årets resultater er følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Danmark er, sammen med Nederlandene og de øvrige nordiske lande, de europæiske lande, hvor adgang til og brug af it er mest udbredt.</li> <li>• Andelen af EU borgere, som bruger internettet dagligt har været stigende over de seneste syv år og ligger på 59 pct. af befolkningen i EU i 2012.</li> <li>• Det mest populære formål med at bruge internettet, er at sende e-mails. 65 pct. af borgerne i EU bruger denne kommunikationsform.</li> <li>• 79 pct. af danskerne bruger internetbank. I EU ligger andelen på 40 pct.</li> <li>• Danskerne er førende i EU mht. online kontakt med offentlige myndigheder. 80 pct. af danskerne har besøgt de offentlige myndigheders hjemmesider, mod 39 pct. EU borgere</li> <li>• 73 pct. af danskerne mellem 16 og 74 år har handlet på internettet i 2012. 84 pct. af dem købte varer hos nationale forhandlere.</li> <li>• 31 pct. af danskerne og 16 pct. af EU borgere bruger internet på mobilen dagligt eller næsten dagligt. De fleste af dem læser eller sender e-mails eller bruger sociale medier.</li> </ul>
<i>Datagrundlag</i>	Publikationen bygger primært på oplysninger fra undersøgelsen <i>It-anvendelsen i befolkningen 2012</i> . Undersøgelsen er baseret på et fælles EU-spørgeskema ( <i>ICT usage by individuals and in households 2012</i> ). Derudover dækker undersøgelsen over en række nationale spørgsmål. Statistikkens nationale spørgsmål udarbejdes i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen samt Ældre Sagen.

### Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen af befolkningens brug af it baserer sig på besvarelser fra 5.224 respondenter mellem 16 og 89 år med bopæl i Danmark.

Dataindsamlingen er foretaget i april-maj 2012 ved hjælp af telefoninterviews eller web-skema.

Resultaterne er opregnede, dvs. vægtet ud fra baggrundsvariable, svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

### Andre tal om informationssamfundet

Statistikken om informationssamfundet omfatter også undersøgelsen om *It-anvendelse i virksomheder*.

Begge undersøgelser samt tidligere års resultater er tilgængelige på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it).

## 2 Adgang til computer og internet i Danmark og EU

*Internationale sammenligninger*

I denne publikation sammenlignes de danske resultater fra 'It-anvendelse i befolkningen 2012' med resultater fra de øvrige europæiske lande. Datagrundlag er altid befolkningen mellem 16-74 år, idet det er denne afgrænsning, som anvendes i alle EU-lande. Når denne publikation omtaler tal for EU, omfatter EU-totalen samtlige 27 lande, der er medlem af EU.

### 2.1 Adgang til computer i hjemmet

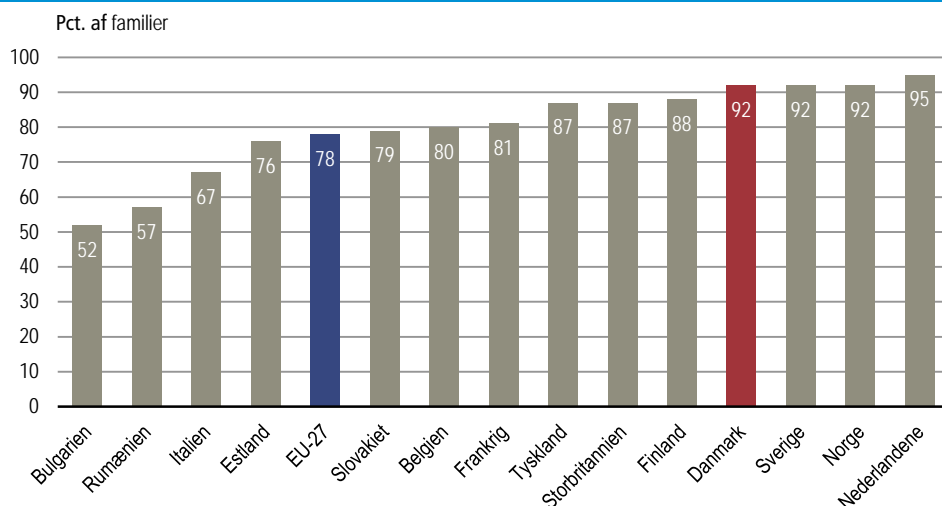
*Adgang til it er en forudsætning for brug af it*

Adgang til it er en forudsætning for anvendelsen af it – selvom adgang ikke nødvendigvis betyder anvendelse. I en undersøgelse om befolkningens it-anvendelse er det derfor relevant at kigge på, hvor stor en andel af befolkningen har adgang til it-udstyr og internet.

*Adgang opgøres på to måder*

Befolkningens adgang til it-udstyr og internet kan opgøres på to måder; såvel på familier (husstande) som på personer. I dette afsnit opgøres udbredelsen af computere og internet på familier eller husstande. Respondenterne i undersøgelsen er blevet spurgt om deres adgang til computer og internet i hjemmet, uanset om de selv bruger pc og internet.

Figur 1. Adgang til computer i udvalgte lande. 2012



*Tre ud af fire familier i EU har computer*

I gennemsnit har 78 pct. af familierne i de 27 EU-lande adgang til computer i deres hjem. Computer findes i flere end ni ud af ti hjem i Nederlandene, Norge, Sverige og Danmark.

*Næsten alle par med børn har pc i hjemmet*

Tallene viser, at det særligt er familier med børn, der har computer i hjemmet. Således har 93 pct. af alle europæiske par med børn adgang til pc i hjemmet, mod 73 pct. af par uden børn. For singler med børn gælder det 87 pct., mens 64 pct. af singlerne uden børn har pc hjemme. Dvs. en højere andel af enlige med børn har adgang til computer i hjemmet end enlige uden børn.

*Store forskelle mellem adgang til computer*

I Danmark er forskellen mellem familiernes adgang til computer meget lavt, men i lande som Bulgarien, Italien og Estland har det, om man har børn eller ej, en stor betydning for, hvorvidt man har adgang til computer eller ej. I Bulgarien har 78 pct. af par med børn adgang til en computer i hjemmet, mens det kun gælder for 38 pct. af par uden børn.



## 2.2 Adgang til internet og bredbånd i hjemmet

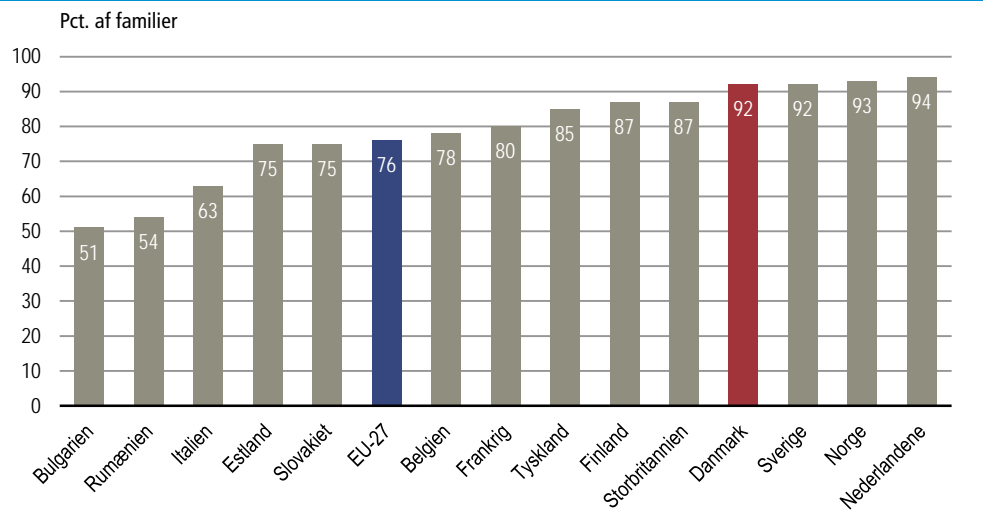
*Få familier med computer, men uden internet*

Stort set alle familier med computer i hjemmet har også adgang til internet, både når man ser på Danmark og på hele EU, hvor kun 2 pct. af familierne har computer men ikke internetadgang.

*Flest hjemmeopkobling i Nederlandene og i Norden*

I alt har 92 pct. af alle danske familier adgang til internet i hjemmet. Nederlandene og de nordiske lande topper listen over lande med de fleste hjem med opkobling til internettet. I alt har tre ud af fire familier i EU adgang til internettet i deres hjem.

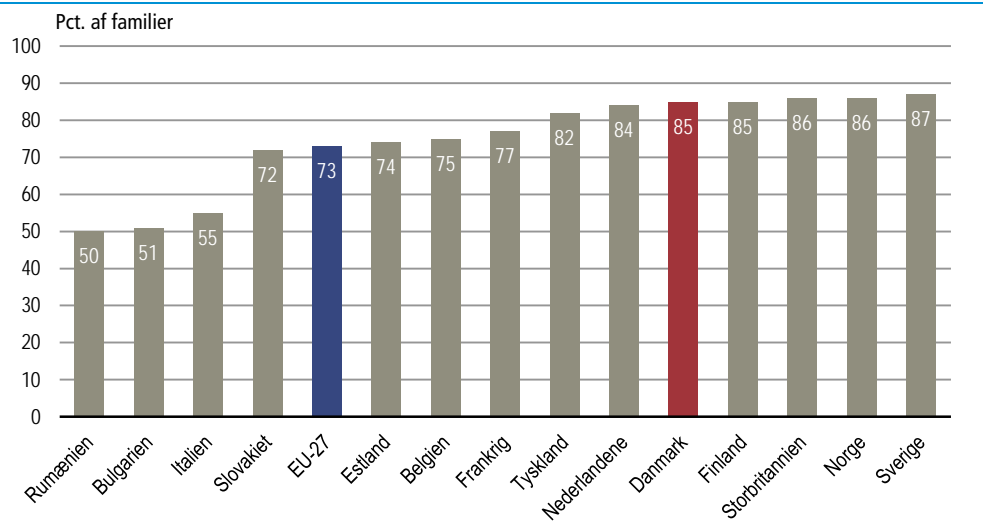
Figur 2. Adgang til internet i udvalgte lande. 2012



*Seks ud af ti europæiske familier har bredbånd*

Udbredelsen af bredbånd er størst i de skandinaviske lande, Storbritannien samt Nederlandene. I Danmark har 85 pct. af familierne bredbånd i deres hjem. Gennemsnittet for EU ligger på 73 pct. Udbredelsen af bredbånd er mindst i Rumænien (50 pct.) og i Bulgarien (51 pct.). Der er dog sket en stor udvikling i de to lande – udbredelsen af bredbånd er steget med hhv. 19 og 11 procentpoint fra 2011 til 2012. I Slovakiet er andelen af familier med bredbånd steget med 17 procentpoint i samme periode.

Figur 3. Udbredelse af bredbånd i udvalgte lande. 2012

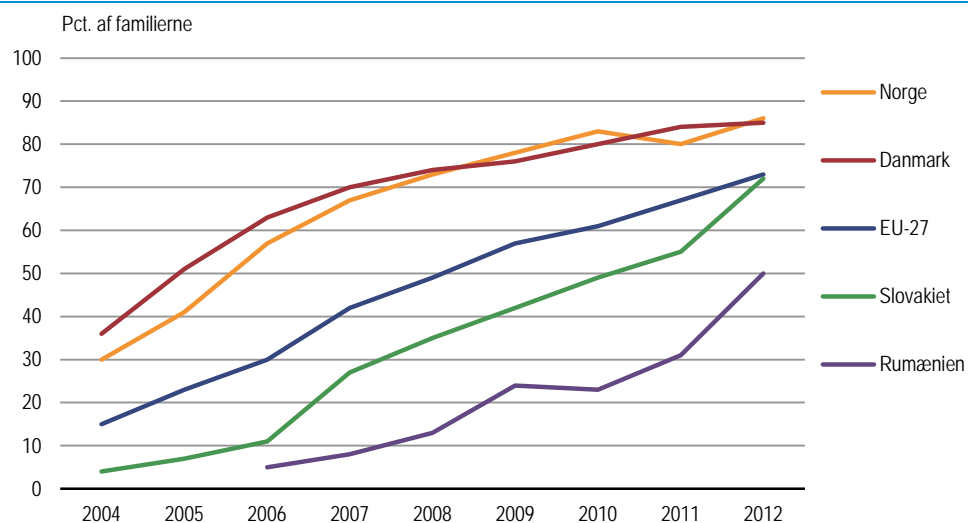


*Stigningen i udbredelsen er generelt aftagende...*

Udbredelsen af bredbånd har været stærkt stigende i alle lande i de seneste år. Stigningen har i mange lande været markant i perioden 2004-2007 og mere aftagende i perioden 2007-2012. Men i lande, som Slovakiet og Rumænien ses den

store stigning netop nu. Antallet af husstande med en bredbåndsforbindelse til internettet er i mange lande tre- eller firedoblet siden 2004.

Figur 4. Adgang til bredbånd i udvalgte lande. 2004-2012



*Familier uden internet*

Lidt flere end én ud af tre familier i EU har ikke adgang til internettet i deres hjem. Andelen af danske familier uden internet er væsentlig mindre, nemlig 8 pct. Det svarer til 194.000 familier. Andelen af familier med internetadgang er lavest i Region Syddanmark og højest i Region Hovedstaden.

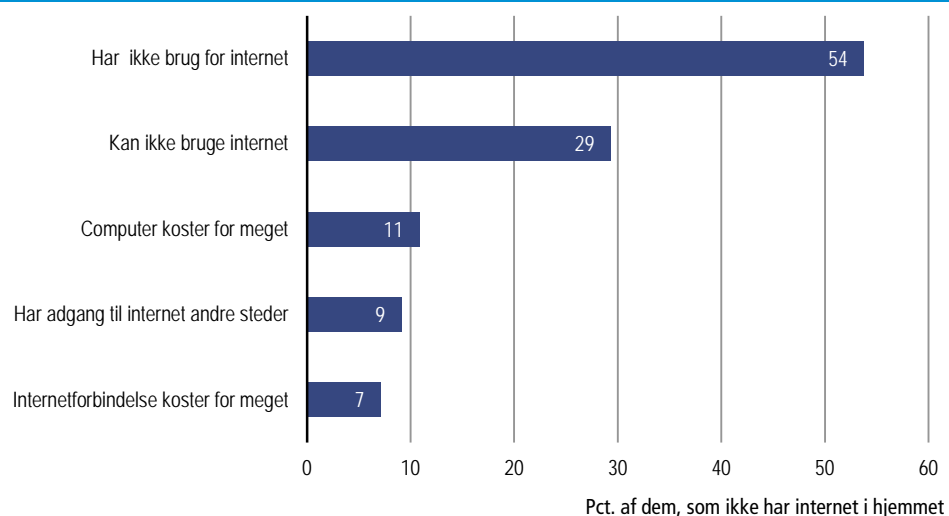
*Intet behov er hyppigst årsag til manglende internetadgang*

Lidt over halvdelen af danskere uden internetadgang i hjemmet mener, at de ikke har brug for internettet. Næsten hver tredje uden internet svarer, at de ikke ved, hvordan internettet kan bruges og fravælger det på grund af manglende kompetencer. Hver tiende har adgang til internettet andre steder, fx på arbejde og har derfor ikke brug for at have det hjemme. Flere fravælger internettet, på grund af høje udgifter forbundet med anskaffelse af computer samt internetabonnement.

*Flest ældre fravælger internettet*

Omkring 5 pct. af 16-64 årige har ikke adgang til internettet hjemme. For de 65-74 årige gælder det hver tredje.

Figur 5. Årsag til ikke at have internetforbindelse i husstanden, Danmark. 2012



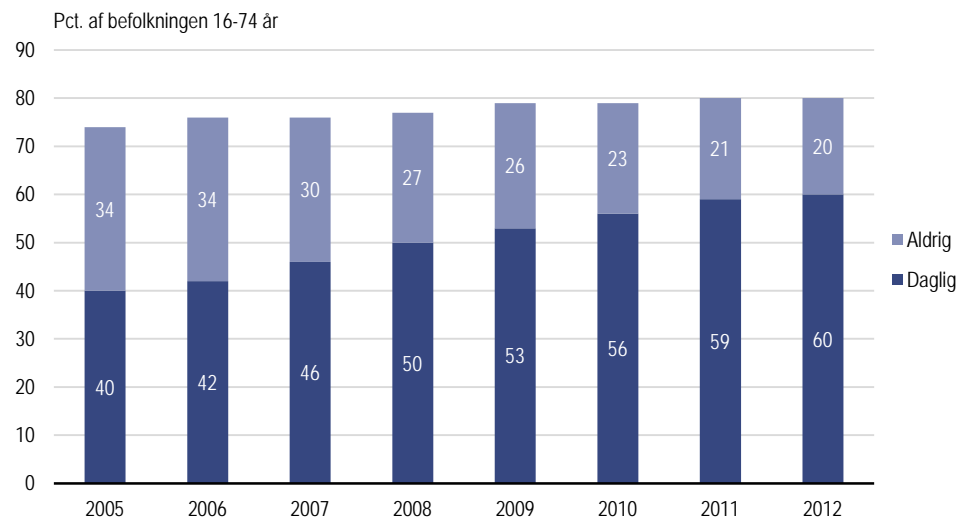
### 3 It-vaner i Danmark og EU

#### 3.1 Hyppighed af computerbrug

*Én ud af fem bruger aldrig computer*

Andelen af EU borgere, der sidder ved tastaturet hver dag eller næsten hver dag, har været støt stigende i de seneste fem år og udgør 60 pct. i 2012. I takt med at flere og flere bruger computer, falder andelen af dem, der aldrig har brugt en pc. I 2012 udgør denne andel 20 pct. af samtlige EU borgere.

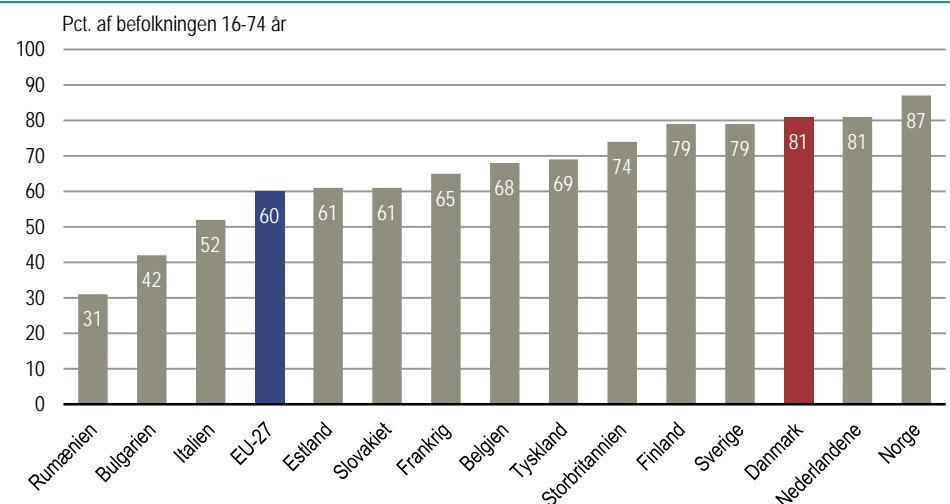
Figur 6. Computerbrug i EU-27. 2005-2012



*Computerbrug hver dag eller næsten hver dag*

De lande, hvor flest har adgang til computer, topper også listen over lande, hvor hyppig computerbrug er mest udbredt. I Norge anvender 87 pct. af befolkningen computer hver dag eller næsten hver dag. Nederlandene og Danmark følger efter, begge med 81 pct.

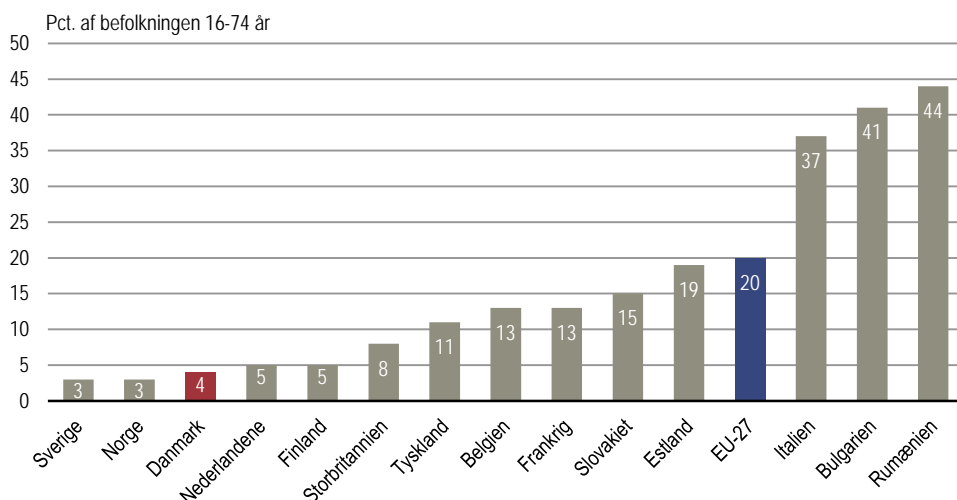
Figur 7. Daglig brug af computer i udvalgte lande. 2012



Meget få skandinaver, der aldrig bruger pc

Andelen af danskere, som aldrig bruger pc udgør 4 pct. i 2012. I Sverige og Norge er andelen endnu lavere og ligger på 3 pct. Gennemsnittet i EU ligger på 20 pct.

Figur 8. Andelen af befolkningen i udvalgte lande, der aldrig har brugt computer. 2012

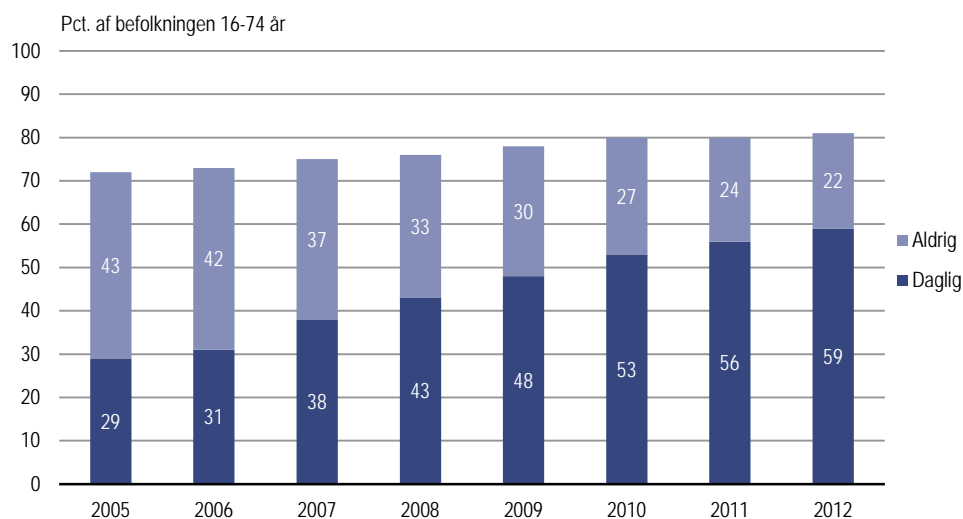


### 3.2 Hyppighed af internetbrug

Hver femte EU borger bruger aldrig internet

Internetbrug hænger stærkt sammen med computerbrug, hvilket afspejles i udviklingen i brugen af internettet. I lighed med computerbrug har udbredelsen af internetbrug været støt stigende i de seneste år. Andelen af dem, der aldrig bruger internet, falder fortsat og udgør 22 pct. af befolkningen i EU i 2012.

Figur 9. Internetbrug i EU-27. 2006-2011



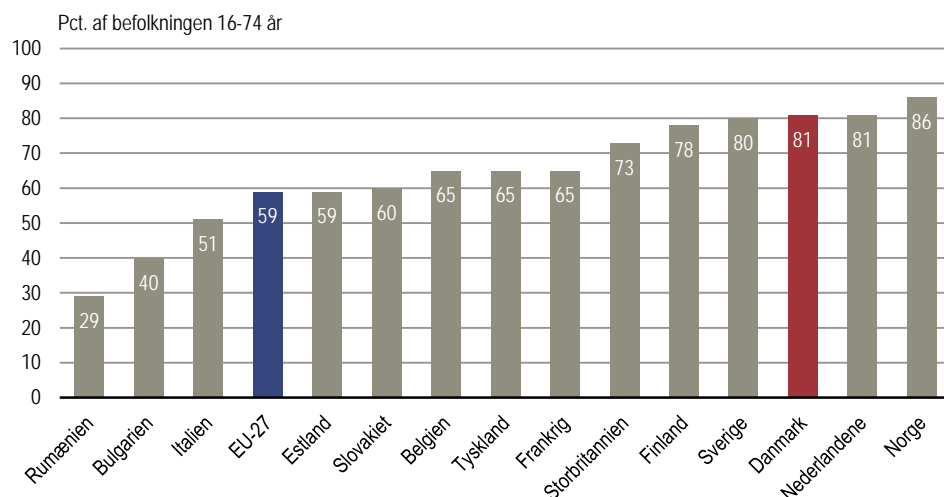
Internetbrug hver dag eller næsten hver dag

Nordmændene fører også listen over dagligt internetbrug. I 2012 anvendte 86 pct. af den norske befolkning internet hver dag eller næsten hver dag. I Danmark er andelen 81 pct. For hele EU gælder, at 59 pct. af EU-borgerne bruger internet hver dag eller næsten hver dag.

Hyppigere internetbrug i Norden

Sammenlignet med hele EU, er det en stor andel af befolkningen i Nordeuropa og i Nederlandene, som anvender internettet hver dag eller næsten hver dag.

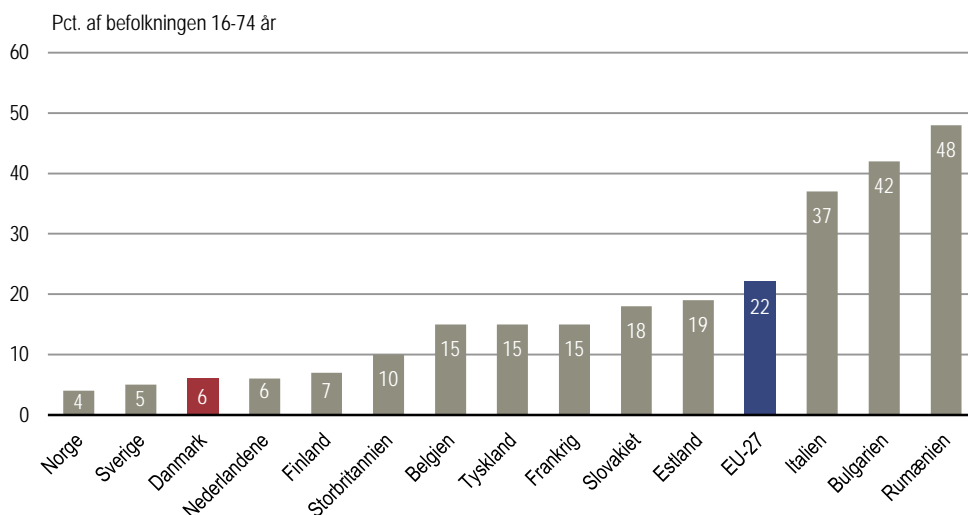
Figur 10. Daglig brug af internet i udvalgte EU-lande. 2012



Internetbrug mest udbredt i Norge

Andelen af befolkningen, der aldrig bruger internet, er under 10 procent i Nederlandene og i de nordiske lande. I Rumænien er det næsten halvdelen af befolkningen, som aldrig har brugt internettet.

Figur 11. Andelen af befolkningen i udvalgte lande, der aldrig har brugt internet. 2011



Senest brug af internet

74 pct. af alle EU borgere har brugt internet i de seneste tre måneder. 24 pct. har prøvet at bruge det, men for mere end et år siden, og 22 pct. har aldrig brugt det.

Hyppighed af internetbrug

Næsten seks ud af ti bruger internet dagligt eller næsten dagligt. 11 pct. af befolkningen i EU mellem 16-74 år bruger internet mindst en gang pr. uge. Flere mænd (62 pct.) end kvinder (55 pct.) er på nettet hver dag, men generelt har køn ikke en stor betydning for hyppigheden af internetanvendelse i EU.

Tabel 1. EU borgernes internetanvendelse fordelt på køn. 2012

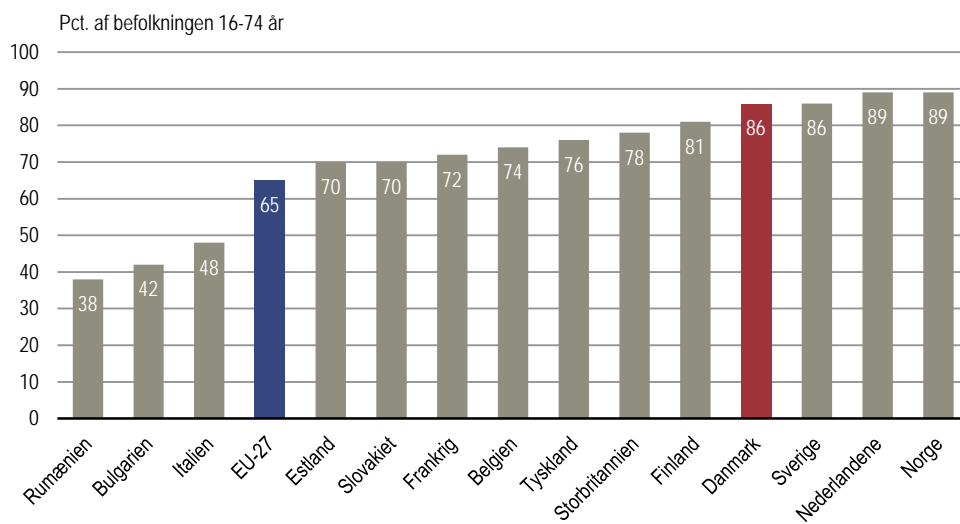
	I alt	Kvinder	Mænd
	pct. af befolkningen 16-74 år		
Internetbrug i de sidste tre måneder uanset hvor	74	71	76
Daglig eller næsten daglig internetbrug	59	55	62
Internetbrug mindst en gang pr. uge	11	12	11
Aldrig brugt internet	22	24	20

### 3.3 Kommunikation

*E-mail er fortsat den mest udbredte anvendelse*

Den mest populære internetanvendelse i Danmark og i EU er at sende e-mails. 65 pct. af borgerne i EU og 86 pct. danskere har svaret, at de bruger internettet til denne kommunikationsform. I 2004 lå andelen for Danmark og EU på hhv. 65 og 38 pct.

Figur 12. E-mails. 2012



### 3.4 Informationsøgning

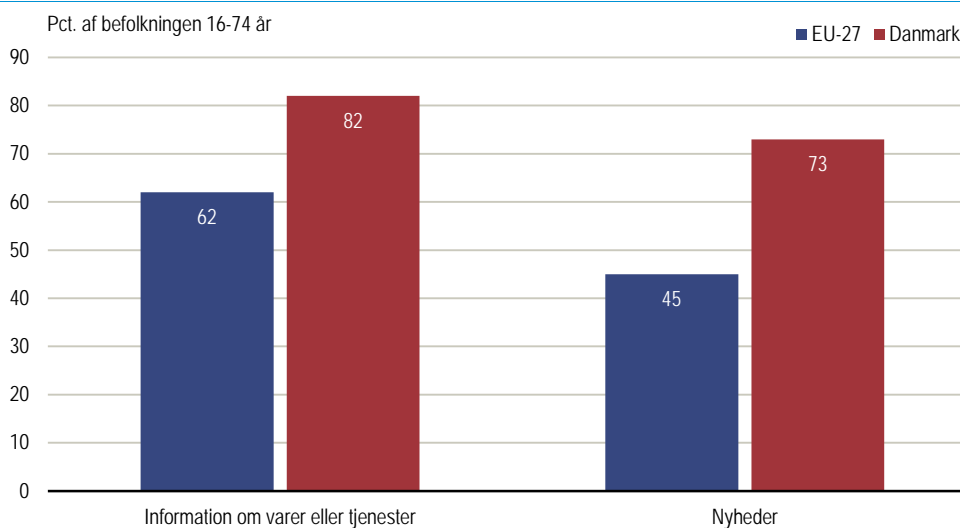
*Information om varer eller tjenester*

Informationsøgning om varer eller tjenester er et af de mest populære formål ved internetbrug. Otte ud af ti danskere og seks ud af ti EU borgere bruger internettet til at finde information om varer og tjenester eller til at sammenligne priser.

*Online nyheder*

Næsten tre ud af fire danskere og knap halvdelen af borgerne i EU læser nyheder på internettet. At læse nyheder online eller downloade aviser/tidsskrifter er mest populært i Norge, hvor 85 pct. af befolkningen mellem 16 og 74 år har svaret, at de læser nyhederne på nettet.

Figur 13. Informationssøgning på internettet. 2012

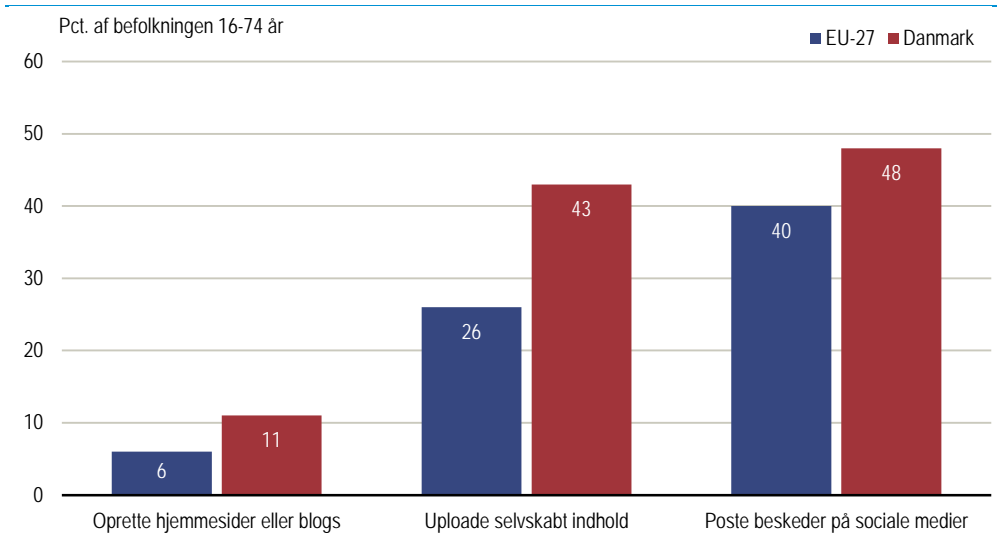


### 3.5 Deling af selvskabt indhold

*Deling af musik og billeder*

Fire ud af ti danskere og hver fjerde EU borger har prøvet at uploade billeder, tekst, musik eller video til internetsider, hvor andre kan se dem. Andelen ligger højest for de alleryngste internetbrugere og det gælder både for Danmark og EU.

Figur 14. Deling af selvskabt indhold på internettet. 2012



*Mindre forskel mellem Danmark og EU ...*

48 pct. af danskerne og 40 pct. af EU borgerne har skrevet beskeder eller status opdateringer på fx Facebook eller på en af de andre sociale netværkstjenester.

*... men store forskelle landene imellem*

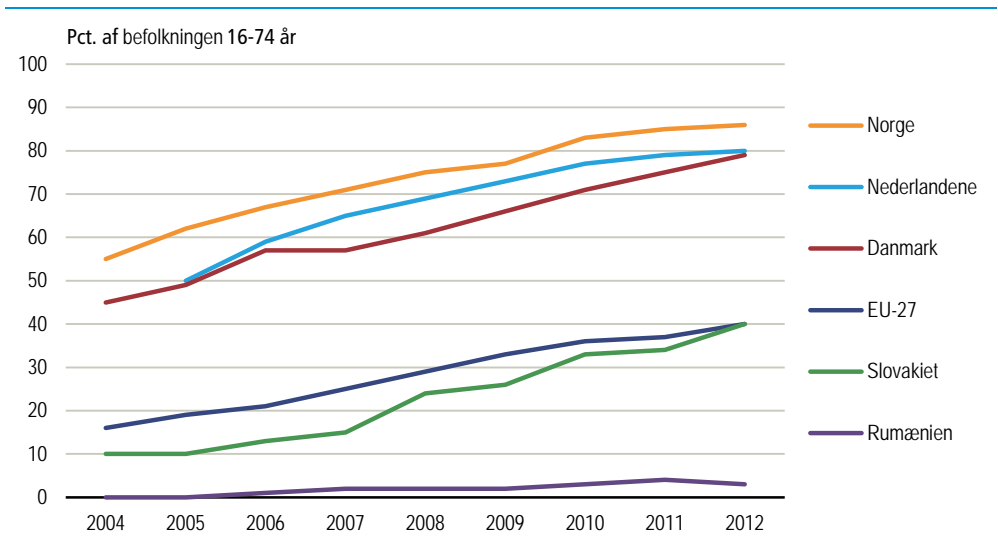
Det er mest populært at skrive beskeder eller status opdateringer på sociale netværkstjenester i Nederlandene og på Island, i begge lande ligger andelen på 65 pct. af befolkningen mellem 16 og 74 år. I den anden ende ligger Rumænien og Tjekkiet, hvor hhv. hver femte og hver fjerde borger skriver beskeder på fx Facebook.

### 3.6 Internetbank

*Fortsat vækst*

Andelen af borgere i EU, der anvender netbank er mere end fordoblet i de seneste otte år. Fire ud af ti borgere i EU bruger internetbank i 2012.

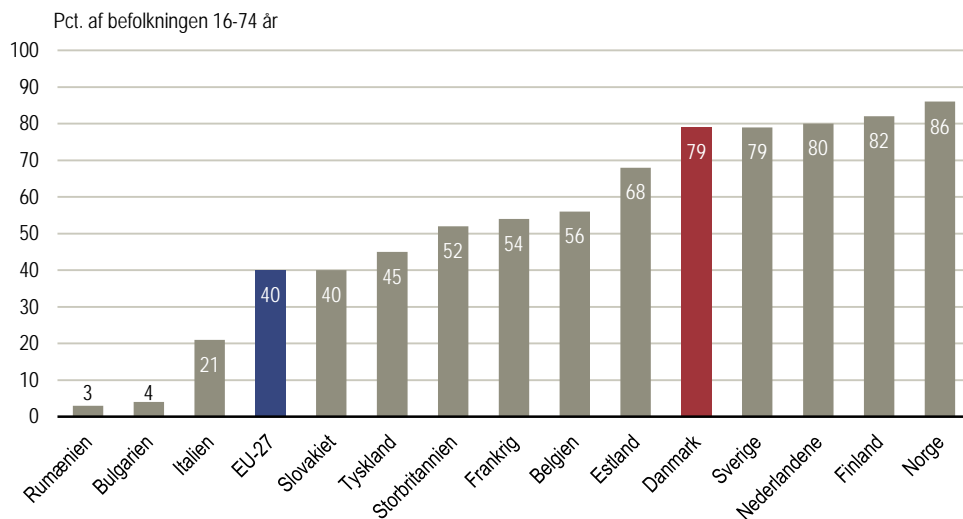
Figur 15. Udviklingen i brug af internetbank i udvalgte lande. 2004-2012



*Flest netbank-kunder i Norge*

Norge fører listen over andelen af netbank-brugere. Her er det 86 pct. af befolkningen, som 'går i banken' via internettet. Udbredelsen af internetbank er lige over 80 pct. i Nederlandene og Finland og lige under 80 pct. i Sverige og Danmark. I Rumænien og Bulgarien er det hhv. 3 og 4 pct. af befolkningen, som bruger netbank.

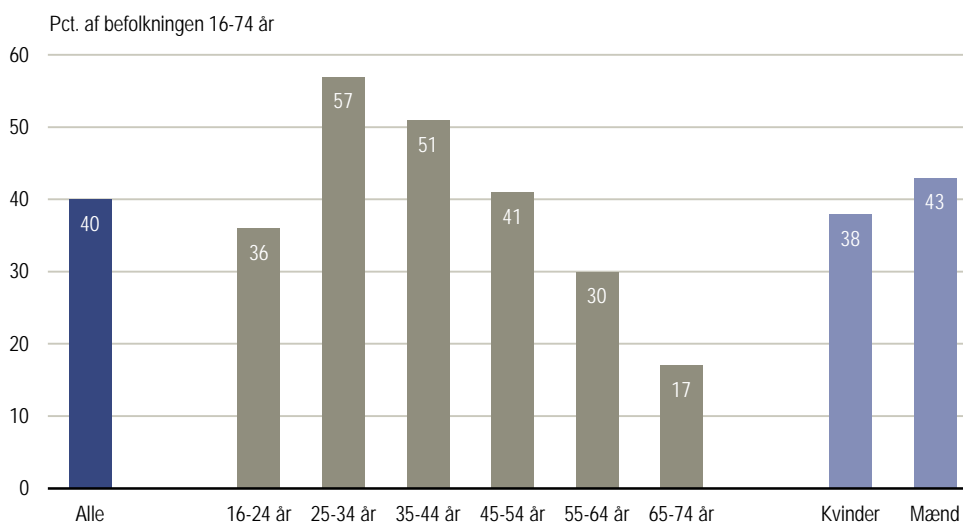
Figur 16. Brug af netbank i udvalgte lande. 2012



*Køn gør ikke forskel, men det gør alder*

De europæiske internetbank kunder er stort set lige fordelt mellem mænd og kvinder. Til gengæld er der en forskel i udbredelsen af netbank, når man ser på aldersfordelingen. Brug af internetbank er mest populær i aldersgruppen 25-34 (57 pct.) og 35-44 år (51 pct.).

Figur 17. Anvendelse af internetbank i EU. 2012



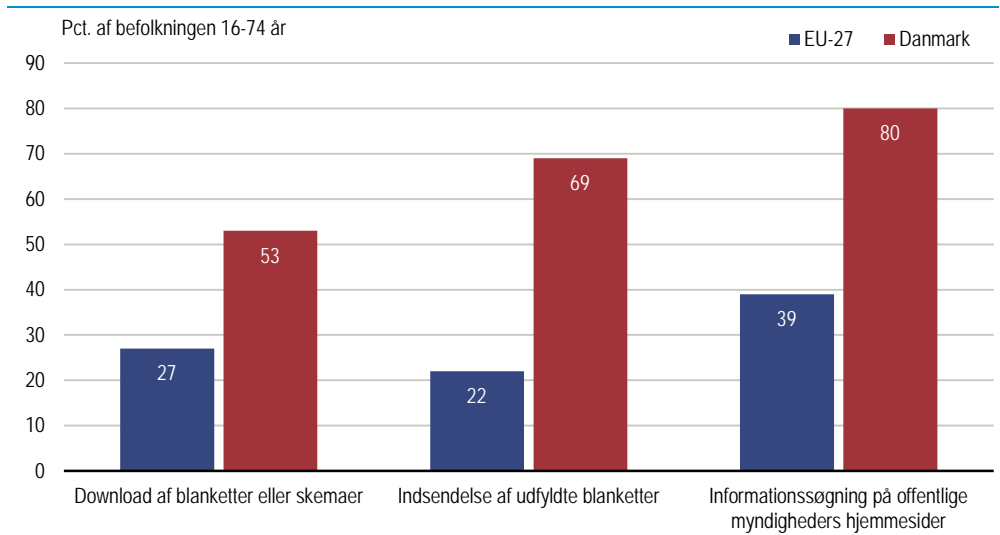


### 3.7 Kontakt til offentlige myndigheder

Mange vælger at kontakte det offentlige via nettet

Otte ud af ti danskere besøger offentlige myndigheders hjemmesider. 53 pct. henter skemaer eller blanketter fra fx kommunens hjemmeside og 69 pct. sender oplysninger fx i form af udfyldte blanketter til statslige eller kommunale myndigheder via internetsider. De danske resultater ligger et godt stykke over EU-gennemsnittet på alle tre områder.

Figur 18. Anvendelse af offentlige myndigheders hjemmesider i det seneste 12 måneder. 2012



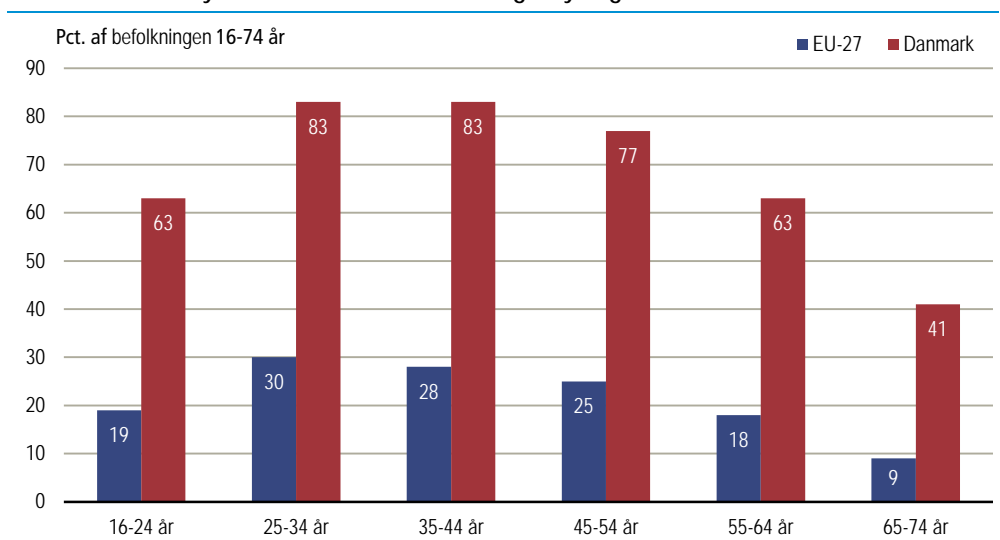
Stor forskel på Danmark og EU ...

Både i Danmark og i EU er det de 25-34 årige samt 35-44 årige, som er mest flittige til at indsende udfyldte blanketter til det offentlige. Men der er stor forskel på hvor stor en andel, der gør det. I Danmark er det mere end otte ud af ti i borgere i begge aldersgrupper, som benytter sig af online løsninger, når de skal indsende blanketter til offentlige myndigheder. I EU gælder det 30 pct. af de 25-34 årige og 28 pct. af de 35-44 årige.

... men samme mønster

Selv om forskellen mellem Danmark og EU er stor, tegner der sig samme mønster mellem aldersgrupperne. De unge mellem 16 og 24 år ligger lavere end næsten alle de andre aldersgrupper – dog med undtagelse af de ældste adspurgte.

Figur 19. Indsendelse af udfyldte blanketter mv. til offentlige myndigheder. 2012



Danmark er topscorer  
i brug af offentlige  
hjemmesider

Målt som pct. af internetbrugere er andelen af dem, som finder informationer på offentlige myndigheders hjemmesider, 86 pct. i Danmark. I Sverige og Norge ligger andelen på hhv. 79 og 76 pct. af internetbrugerne. I Rumænien er det lidt over halvdelen af internetbrugerne, som søger informationer på offentlige myndigheders hjemmesider, men andelen af de internetbrugere, som indsender udfyldte blanketter ligger kun på 8 pct.

Tablet 2. Kontakt til offentlige myndigheder i udvalgte lande. 2012

	Informations- søgning	Download af skemaer mv.	Indsendelse af oplysninger	Informations- søgning	Download af skemaer mv.	Indsendelse af udfyldte blanketter
	pct. af befolkningen (16-74 år)			pct. af internetbrugere (16-74 år)		
Belgien . . . . .	42	26	29	52	32	35
Bulgarien . . . . .	25	13	11	45	24	21
<b>Danmark . . . . .</b>	<b>80</b>	<b>53</b>	<b>69</b>	<b>86</b>	<b>57</b>	<b>75</b>
Estland . . . . .	51	31	33	64	39	42
Finland . . . . .	61	55	45	67	61	49
Frankrig . . . . .	52	37	40	63	45	48
Grækenland . . . . .	29	17	18	51	31	32
Nederlandene . . . . .	62	49	50	66	52	54
Irland . . . . .	43	39	38	55	50	48
Italien . . . . .	17	13	8	29	23	14
Norge . . . . .	73	54	51	76	57	54
Polen . . . . .	25	15	11	38	23	16
Portugal . . . . .	37	23	27	58	36	43
Rumænien . . . . .	27	7	4	54	15	8
Slovakiet . . . . .	39	25	17	49	32	21
Spanien . . . . .	43	30	23	59	41	32
Storbritannien . . . . .	33	27	26	37	30	29
Sverige . . . . .	74	48	45	79	52	48
Tjekkiet . . . . .	27	15	13	36	20	18
Tyskland . . . . .	50	31	15	60	37	18
Ungarn . . . . .	41	27	21	57	38	28
Østrig . . . . .	47	34	26	58	42	32

### 3.8 Internetskøb

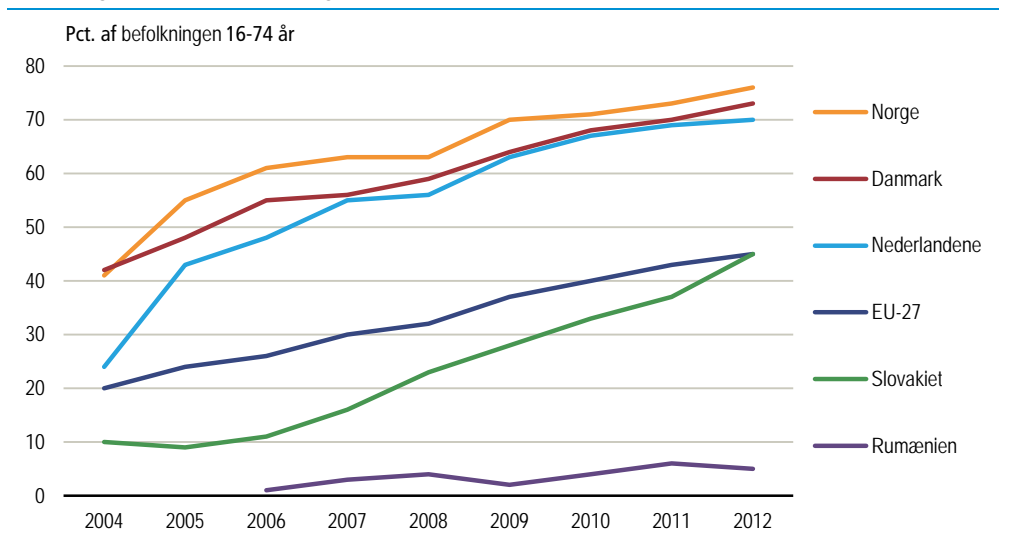
*Mere end dobbelt så mange nethandlende på otte år*

Internetskøb bliver stadig mere udbredt i EU. I 2004 handlede kun 20 pct. på nettet mod 45 pct. i 2012. I nogle lande er antallet af net-shoppere mere end fordoblet i perioden 2004-2012.

*Danmark er et af de lande, hvor flest handler på nettet*

Andelen af befolkningen, som handler på nettet, er højest i Norge (76 pct.) efterfulgt af Danmark (73 pct.) og Nederlandene (70 pct.). I Rumænien er det kun hver tyvende borger, som køber varer online.

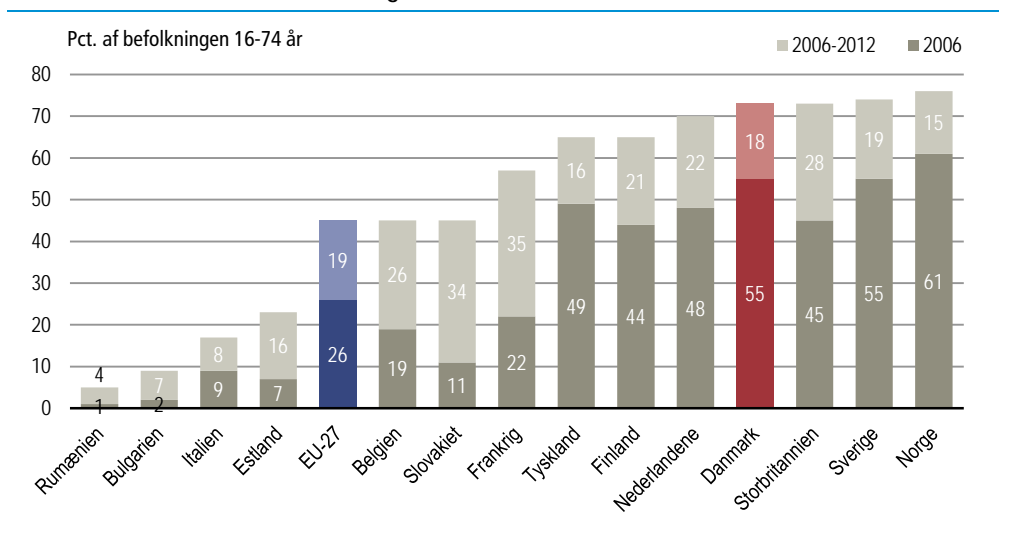
Figur 20. Udvikling i internetskøb i udvalgte lande. 2004-2012



*Antallet af danske e-handlende er også i vækst*

Andelen af danskere, der har handlet på nettet i de seneste 12 måneder, er steget fra 55 pct. i 2006 til 73 pct. i 2012. Det svarer til ca. 3,0 mio. personer i 2012. Populariteten af internetskøb har oplevet den største relative stigning i Frankrig, Slovakiet og Belgien.

Figur 21. Køb af varer via internettet for udvalgte lande. 2012



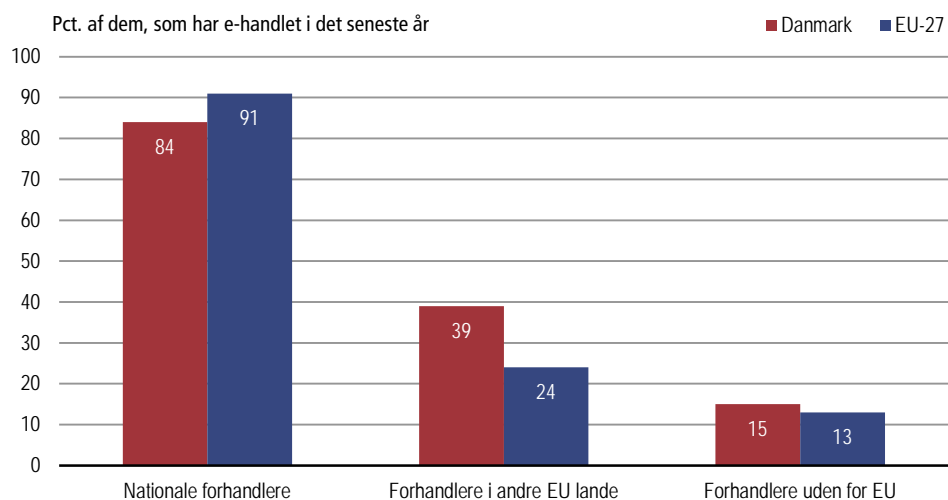
*Fire ud af ti danske e-handlende køber i andre EU-lande*

Når danske forbrugere køber ind på nettet, finder 39 pct. af de e-handlende varer i netbutikker i andre europæiske lande. I EU køber hver fjerde varer i internetbutikker i andre EU-lande. 84 pct. af de danske e-handlende køber varer i danske netbutikker, mens 91 pct. af borgerne i EU køber varer i nationale internetbutikker.

Hver syvende shopper i netbutikker uden for EU

15 pct. af de danske e-handlende køber varer, der forhandles af netbutikker uden for EU. Den tilsvarende andel er 13 pct. hos internetkøbere i de 27 EU-lande.

Figur 22. Grænseoverskridende internethandel. 2012



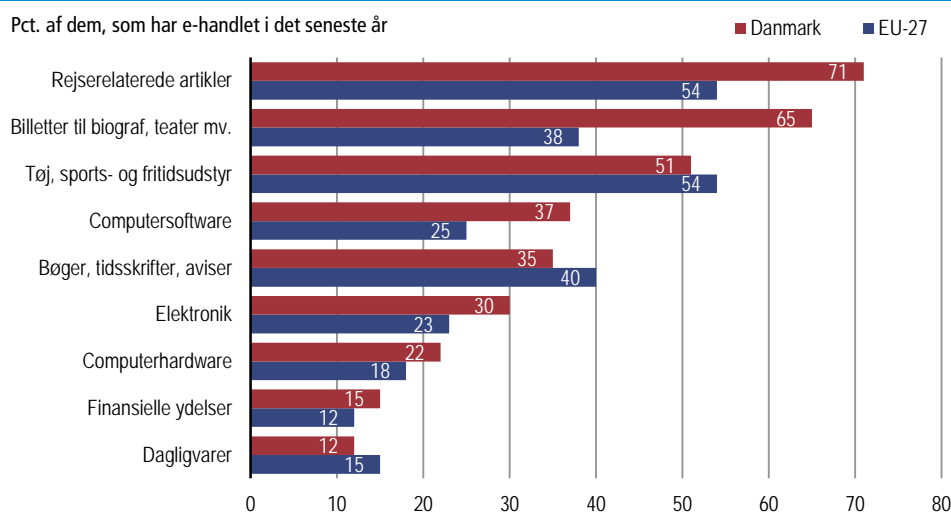
Rejseprodukter og biografbilletter købes i stor stil

Kulturelle oplevelser, fx billetter til teater, koncerter og biograf samt rejserelaterede produkter, som hotelophold samt billetter til fly, tog og færge, er de varer, som de fleste EU borgere har købt, når de handler på nettet. De rejserelaterede produkter er også danskernes favoritter, når de handler online.

Rejseprodukter og tøj købes af lige mange i EU og i Danmark

Tøj, sports- og fritidsudstyr købes af lidt over halvdelen af de e-handlende i Danmark og i EU. Bøger samt tidsskrifter købes af 40 pct. danskere, som har handlet online i det seneste år, samt af 35 pct. EU borgere.

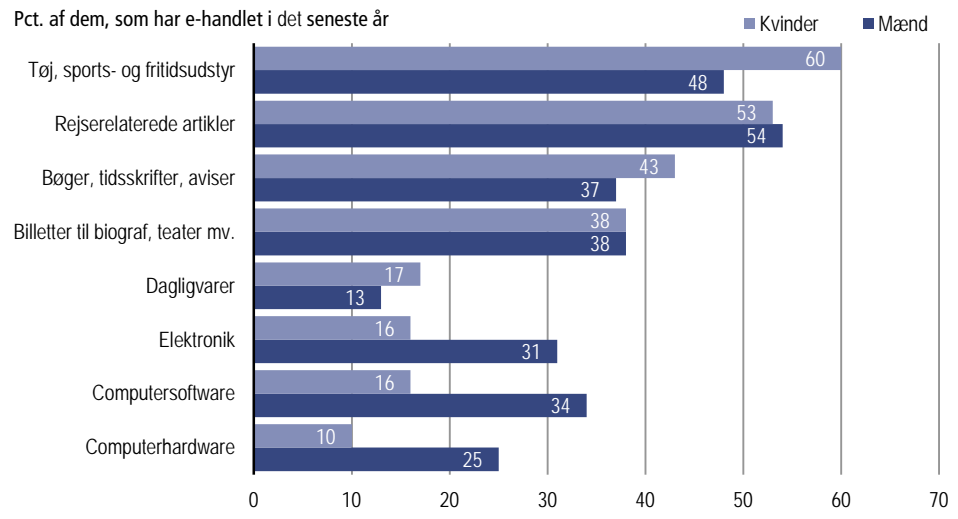
Figur 23. Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark og i EU. 2012



Kvinder og mænd e-handler forskelligt

En nærmere undersøgelse af resultaterne fra undersøgelsen afslører, at der er forskel på, hvad mænd og kvinder køber på nettet. Mandlige e-handlende fylder deres indkøbskurve med tekniske varer, som fx computersoftware og elektronik, mens flere kvinder end mænd klikker sig til køb af tøj, bøger og dagligvarer.

Figur 24. Varer eller tjenester købt via internettet i EU fordelt på køn. 2012



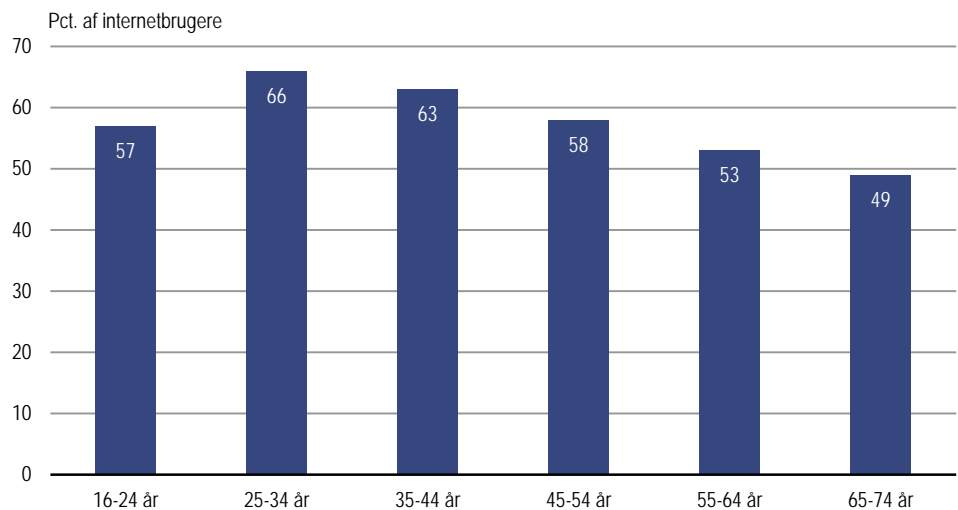
*Kulturelle oplevelser og rejser i den elektroniske indkøbskurv*

Kulturelle oplevelser og rejser er lige populære for både mænd og kvinder i EU, når de handler på nettet. Knap fire ud af ti, der har e-handlet det seneste år, købte billetter til teater, koncert mv. Rejserelaterede produkter købes af lidt over halvdelen af både mænd og kvinder i EU.

*Internetkøb er udbredt i alle aldersgrupper*

Køb af varer eller tjenester over internettet er særdeles populært blandt de 25-34 årige internetbrugere. 66 pct. i denne aldersgruppe har handlet på nettet i det seneste år. Internetbrugere over 65 år er dog også godt med. Næsten halvdelen af de 65-74 årige internetbrugere handler på nettet.

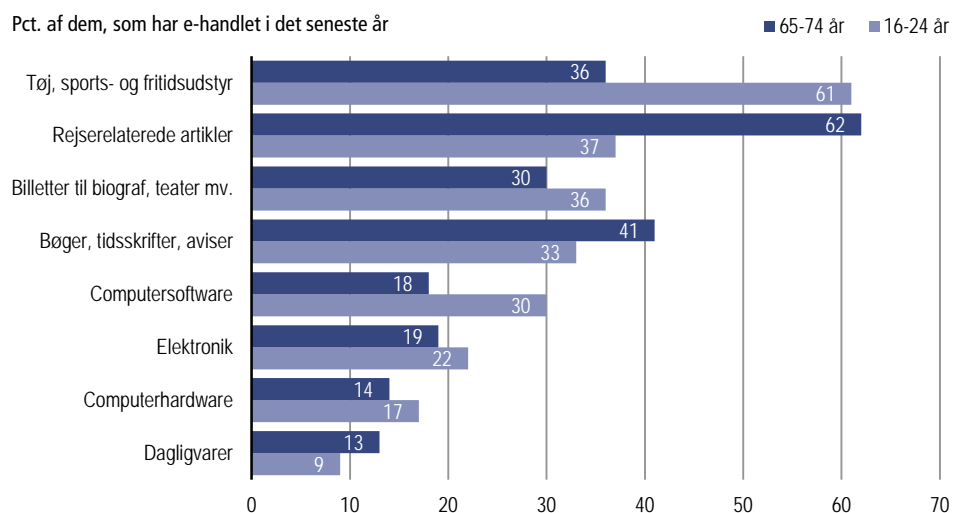
Figur 25. Køb af varer via internettet i EU fordelt på alder. 2012



*Stor forskel på unge og ældres indkøbsvaner*

Det er meget forskelligt, hvad de yngste og ældste e-handlende vælger at fylde deres digitale indkøbskurve med. Mens de 16-24 årige køber tøj og sportsudstyr, går de ældre mest efter rejser. Således har 61 pct. af de unge e-handlende købt tøj og fritidsudstyr, mens det kun er 36 pct. af de ældre. Billedet ser anderledes ud for køb af rejser og hotelophold. Her er det 62 af de ældre, som har shoppet det, mens andelen ligger på 37 pct. for de unge.

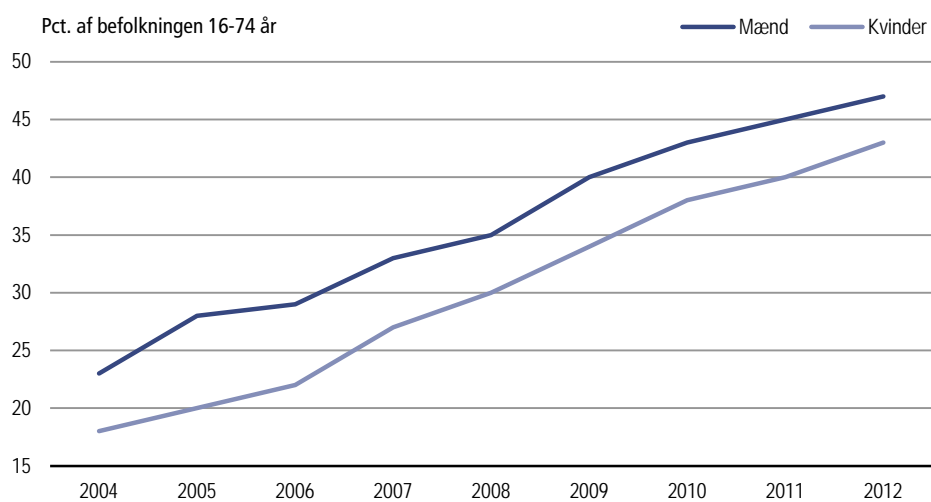
Figur 26. Varer eller tjenester købt på nettet i EU. 2012



*Flest mænd handler online*

Flere mænd end kvinder handler på nettet i EU. Forskellen har ligget konstant over hele perioden. I 2012 var det 47 pct. mænd og 43 pct. kvinder, som har e-handlet. Dermed er forskellen således kun fire procentpoint.

Figur 27. Internetskøb i EU inden for det seneste år fordelt på køn. 2012



### 3.9 Brug af internet på mobiltelefon

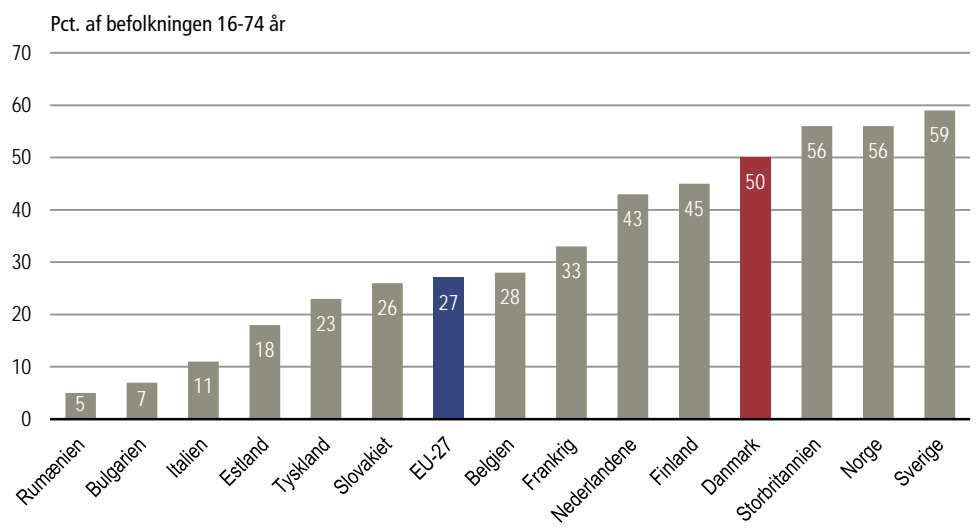
*Flere familier med smartphones*

Mobiltelefonen bruges traditionelt til taletrafik og sms, men med indførelsen af smartphones i de seneste år, bliver mobilen i stigende grad brugt til andet end det. Samtidig bliver smartphones stadig mere udbredte i befolkningen. I 2013 var der en smartphone i 63 pct. af de danske hjem, i 2011 lå andelen på 33 pct.

*Hver fjerde EU borger 'går på nettet' via mobilen*

Lidt mere end hver fjerde borger i EU bruger mobiltelefonen til internetadgang. I Danmark gælder det hver anden mellem 16 og 74 år. De lande, hvor flest anvender deres mobiltelefoner til internetadgang, er Sverige (59 pct.) samt Norge og Storbritannien, begge med 56 pct. I bunden ligger Rumænien (5 pct.), Bulgarien (7 pct.) og Italien (11 pct.).

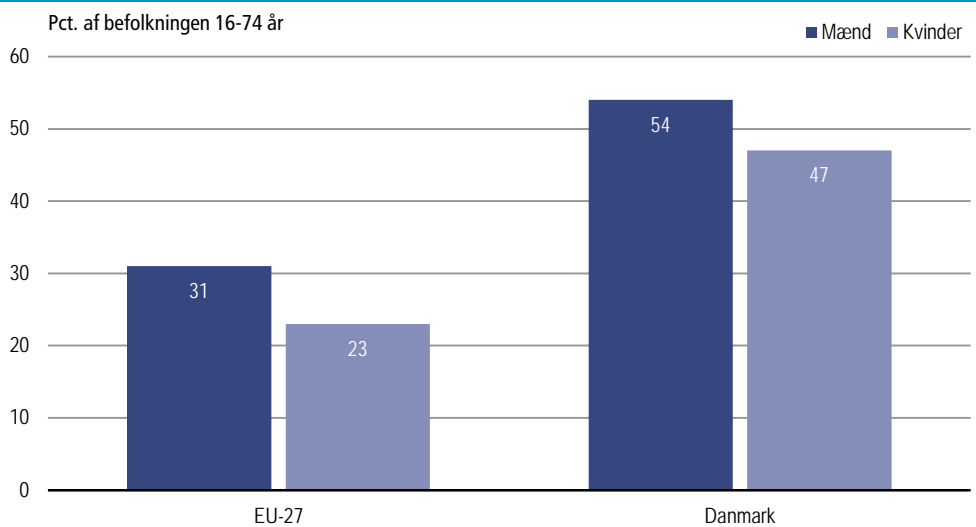
Figur 28. Brug af mobiltelefon eller smartphone til internetadgang, 2012



*Flere mænd end kvinder bruger mobilen til adgang til internettet*

Både i EU generelt samt i Danmark er det hovedsageligt mænd, som bruger mobilen til internetadgang. Således er gennemsnittet for EU 31 pct. af mændene og 23 pct. af kvinderne. I Danmark ligger andelen på hhv. 54 og 47 pct.

Figur 29. Brug af mobiltelefon til internetadgang fordelt på køn, 2012

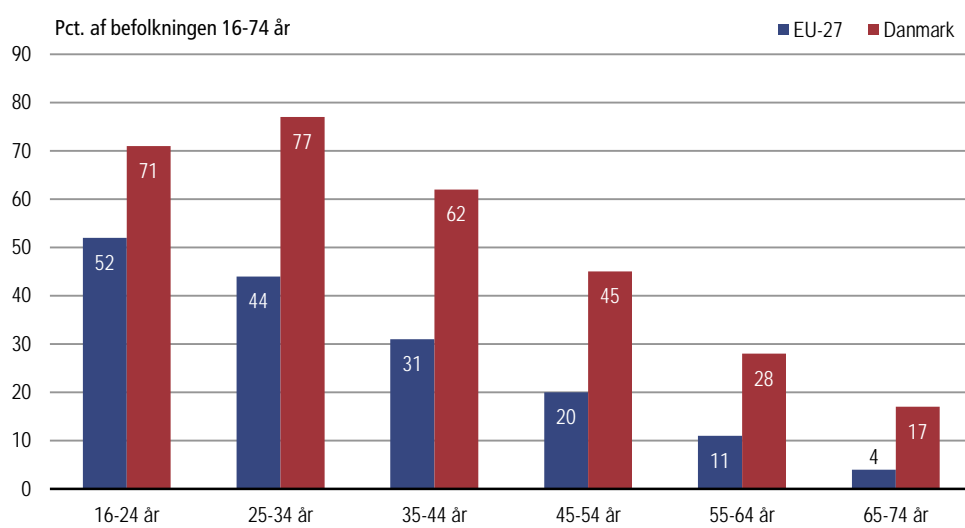


*Aldersforskelle blandt mobilbrugerne*

De danske mobilbrugere er generelt mere flittige til at 'gå online' med mobilen end mobilbrugerne i EU. Ligesom der var en forskel mellem mænd og kvinder, er der også en betydelig forskel imellem aldersgrupperne. De unge mobilbrugere er dem, som hyppigst anvender mobiltelefonen til internetadgang. Andelen er faldende

med alderen i EU og i Danmark. Dog er niveauet i Danmark højere for alle aldersgrupperne, især for aldersgruppen over 45 år.

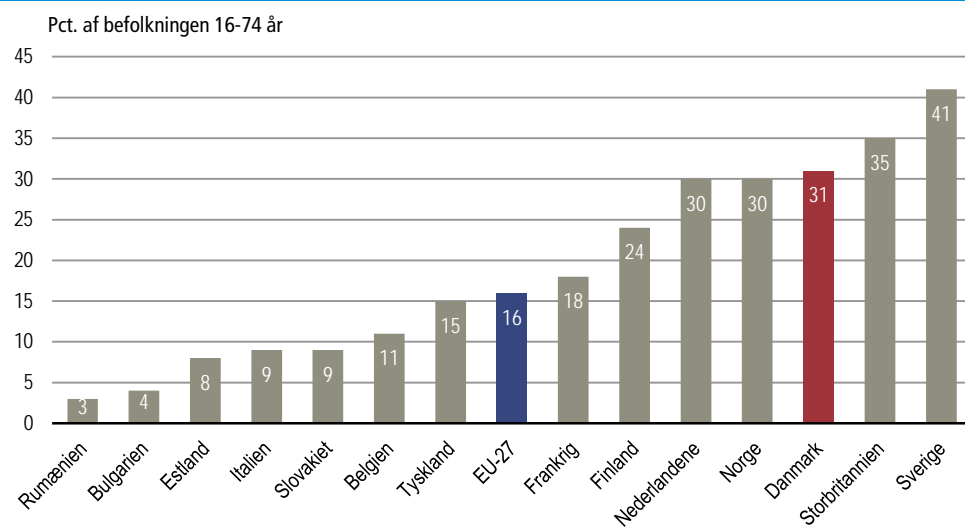
Figur 30. Brug af mobiltelefon til internetadgang fordelt på alder. 2012



Daglig brug af internet på mobiltelefonen

Næsten hver tredje dansker anvender internet på mobilen dagligt eller næsten dagligt. Gennemsnittet for EU ligger på 16 pct. De lande, hvor mobilbrugerne anvender internet på mobiltelefonen mest hyppigt, er Sverige (41 pct.) og Storbritannien (35 pct.).

Figur 31. Daglig brug af internet på mobilen. 2012

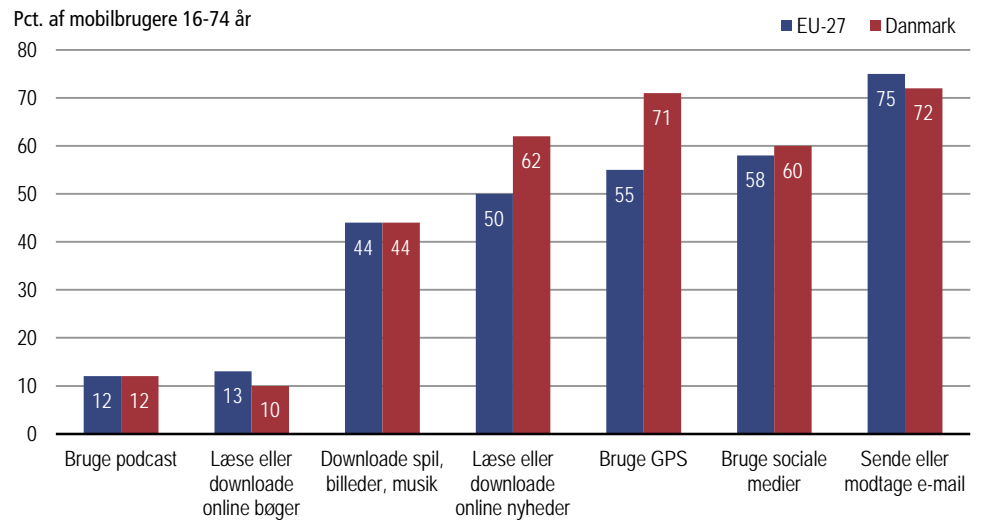


Tre ud af fire mobilbrugere tjekker mails på mobilen

75 pct. af mobilbrugerne i EU sender eller læser mails på mobiltelefonen. At 'være på mailen' via mobilen er også meget populært i Danmark, hvor andelen ligger på 72 pct.



Figur 32. Formål med internetbrug på mobilen. 2012



*Bøger på mobilen*

Hver tiende danske mobilbruger læser bøger på mobilen. Gennemsnittet for EU ligger en anelse højere (13 pct.), men denne aktivitet ligger blandt de mindst populære.

*Nyheder og Facebook på mobiltelefonen*

Seks ud af ti af de danske mobilbrugere læser nyheder og samme andel går på fx Facebook via mobilen. Andelen i EU er lidt lavere. Her er det 58 pct. af mobilbrugerne, som bruger sociale medier på mobilen og 50 pct., som læser nyheder. Andelen af mobilbrugere, som downloader spil, billeder, film eller musik, er lige stor i EU og i Danmark og udgør således 44 pct.

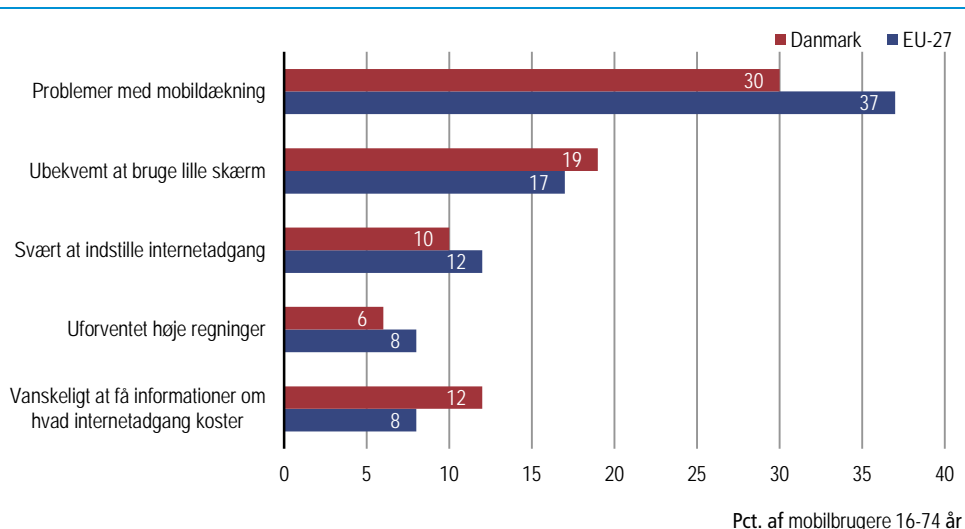
Tabel 3 Formål med internetbrug på mobilen. 2012

	Sende eller modtage e-mail	Læse eller downloade online nyheder	Læse eller downloade online bøger	Downloade spil, billeder, musik	Bruge podcast	Bruge sociale medier	Bruge GPS
	pct. af dem, som har brugt en mobil til internetadgang						
EU-27	75	50	13	44	12	58	55
Belgien	69	40	7	41	5	53	39
Bulgarien	83	40	19	35	14	49	38
Danmark	72	62	10	44	12	60	71
Tyskland	79	60	12	52	13	55	60
Estland	76	63	17	48	24	59	42
Frankrig	69	31	6	39	9	49	50
Italien	68	46	13	41	14	53	55
Nederlandene	76	65	7	57	13	66	60
Rumænien	88	60	25	39	15	52	37
Slovakiet	77	34	10	33	6	58	30
Finland	75	74	7	60	7	55	71
Sverige	77	75	8	60	15	67	61
Storbritannien	80	49	20	45	12	64	63
Norge	71	82	10	56	8	66	62

*Dårlig mobildækning*

Det problem, som mobilbrugerne typisk kommer ud for, når de anvender internet på mobiltelefonen, er dårlig mobildækning. Lidt flere end hver tredje mobilbruger i EU har problemer med at komme på nettet pga. dårlig dækning. I Danmark ligger andelen på 30 pct.

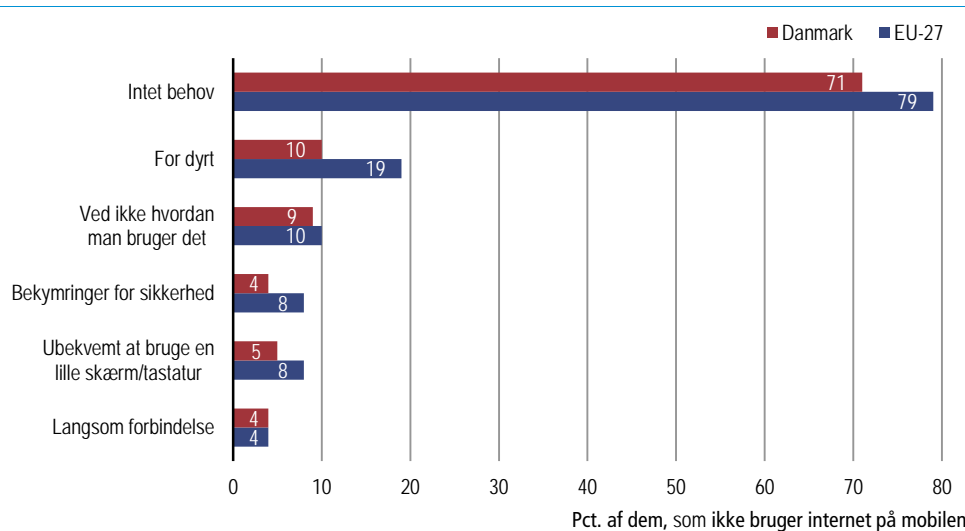
Figur 33. Problemer med brug af internet på mobilen. 2012



Manglende brug af internet på mobiltelefonen

Respondenter angiver 'intet behov', som den hyppigste grund til ikke at bruge internet på mobilen. Næsthøypigste begrundelse er, at det er for dyrt efterfulgt af manglende kompetencer.

Figur 34. Årsag til manglende brug af internet på mobilen. 2012



## 4 Fakta om undersøgelsen

### 4.1 Kilder og metode

<i>Læs mere i varedeklarationen</i>	På <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/088078">www.dst.dk/varedeklaration/088078</a> er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
<i>Datagrundlag</i>	Resultaterne er baseret på 5.224 besvarelser fra telefoninterviews eller webskemaer i april og maj 2012, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 16-89 år. Antallet af gennemførte interviews blandt de 16-74-årige respondenter er 4.180.
<i>Populationen</i>	Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-89 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen. Tallene i publikationen, der omfatter internationale sammenligninger, belyser den delmængde af populationen, som er mellem 16-74 år. Resultater for andre EU-lande er alene tilgængelige for personer med alders afgrænsning 16-74 år.
<i>Sammenlignelighed over tid</i>	For at kunne afspejle internettets og it-anvendelsens hastige udvikling, indeholder spørgeskemaet hvert år en række nye spørgsmål, som ikke findes i tidligere udgaver af statistikken. Ved sammenligning med tidligere udgaver skal der herudover bl.a. tages højde for forskelle i opregningsmetoden og i referenceperioden.
<i>Opregning</i>	Undersøgelsens resultater er <i>opregnede</i> for at sikre repræsentativitet i tallene. Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter en række variable, herunder køn og alder. Hver besvarelse påføres en personvægt som korrigerer for et evt. skævt bortfald i forhold til stikprøven. Beregningen sker ved et <i>regressionsestimat</i> .

### 4.2 Mere information

<i>Mulighed for særkørsler</i>	Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger fra undersøgelsen <i>It-anvendelse i befolkningen</i> .
<i>Mere information</i>	Tidligere publikationer om it-anvendelsen i befolkningen kan findes på <a href="http://www.dst.dk/it">www.dst.dk/it</a> . Udvalgte tabeller findes desuden i Statistikbanken.  Internationale resultater kan downloades fra Eurostats tema-hjemmeside 'Information Society': <a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction</a> .  Vejledning til Eurostats databank samt brug af Eurostats hjemmeside findes her <a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/help/user_support">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/help/user_support</a> .
<i>Seneste offentliggørelse</i>	<i>It-anvendelse i befolkningen 2012</i> udkom i november 2012. Den findes på Danmarks Statistiks hjemmeside på adressen <a href="http://www.dst.dk/da/pubomtale/17443">www.dst.dk/da/pubomtale/17443</a>  De første resultater i 2012 undersøgelsen udkom i juli 2012 i <i>Nyt fra Danmarks Statistik</i> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Hver anden dansker går på nettet med mobilen</a> (Nyt nr. 376, 20. juli 2012)</li> </ul>
<i>Henvendelse</i>	Justyna Wijas-Jensen (metode, tal), tlf. 39 17 36 76, <a href="mailto:jwj@dst.dk">jwj@dst.dk</a>