



# It-anvendelse i befolkningen - 2011



DANMARKS  
STATISTIK



# *It-anvendelse i befolkningen*

**2011**

## It-anvendelse i befolkningen - 2011

Udgivet af Danmarks Statistik  
21. maj 2012  
Oplag: 100  
Printet hos PRinfoParitas  
Foto omslag: Scanpix

### Papir-udgave

Pris 60,00 kr.  
Kan købes på  
[www.schultzboghandel.dk/  
distribution@rosendahls-schultzgrafisk.dk](http://www.schultzboghandel.dk/distribution@rosendahls-schultzgrafisk.dk)  
Tlf. 43 22 73 00  
  
ISBN 978-87-501-2002-5  
ISSN 2245-4144

### Pdf-udgave

Kan hentes gratis på  
[www.dst.dk/Publ/ItBefolkning](http://www.dst.dk/Publ/ItBefolkning)  
eller på  
Danmarks Statistiks temaside om it på  
[www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it)  
  
ISBN 978-87-501-2003-2  
ISSN 2245-4152

### Adresser:

Danmarks Statistik  
Sejrøgade 11  
2100 København Ø  
  
Tlf. 39 17 39 17  
  
e-post: [dst@dst.dk](mailto:dst@dst.dk)  
[www.dst.dk](http://www.dst.dk)

### Forfatter:

Justyna Wijas-Jensen  
Fuldmægtig i Danmarks Statistik.  
Cand. polit. fra Københavns Universitet.

### © Danmarks Statistik 2012

Du er velkommen til at citere fra denne publikation.  
Angiv dog kilde i overensstemmelse med god skik.

Det er tilladt at kopiere publikationen til privat brug.  
Enhver anden form for hel eller delvis gengivelse eller mangfoldiggørelse  
af denne publikation er forbudt uden skriftligt samtykke fra Danmarks Statistik.  
Kontakt os gerne, hvis du er i tvivl.

Når en institution har indgået en kopieringsaftale med COPY-DAN,  
har den ret til - inden for aftalens rammer - at kopiere fra publikationen.

## Forord

Oplysninger om danskernes it-vaner er blandt de mest efterlyste indikatorer målt i antallet af downloads fra Danmarks Statistiks hjemmeside. Informationsteknologi (it) og dens betydning i danskernes hverdag interesserer en bred vifte af brugere. Den samfundsmæssige og økonomiske betydning af it er et stadig mere aktuelt spørgsmål, der skaber stigende behov for ny viden, ikke mindst statistik på tværs af grænser.

Undersøgelsens grundsten er et harmoniseret europæisk spørgeskema, der muliggør international benchmarking. Ud over de europæiske spørgsmål medtages endvidere et antal 'danske' spørgsmål takket være et samarbejde mellem Danmarks Statistik og Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen samt Ældre Sagen. Samarbejdet har i 2011 muliggjort belysningen af bl.a. brug af mobiltelefoner samt sociale netværkstjenester. Hertil kommer en udvidelse af statistikkens sædvanlige stikprøve for 16-74-årige med aldersgruppen 75-89 årige.

Udvidelsen af stikprøven betyder, at der er indsamlet og analyseret en række indikatorer om de ældres it-kundskaber og -vaner. Disse resultater gennemgås i den sidste del af publikationen.

Danmarks Statistik, maj 2012

Jan Plovsing / Peter Bøegh Nielsen

# Indhold

<b>1</b>	<b>Sammenfatning</b> .....	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Adgang til computer og internet i Danmark og i andre lande</b> .....	<b>6</b>
2.1	Adgang til computer i hjemmet .....	6
2.2	Adgang til internet og bredbånd i hjemmet .....	7
<b>3</b>	<b>It-vaner i Danmark og i andre lande</b> .....	<b>10</b>
3.1	Hypighed af computerbrug .....	10
3.2	Hypighed af internetbrug .....	11
3.3	Informationsøgning .....	13
3.4	Sociale netværkstjenester .....	13
3.5	It-sikkerhed .....	16
3.6	Internetbank .....	17
3.7	Kontakt til offentlige myndigheder .....	18
3.8	Netdating .....	20
3.9	Internetkøb .....	21
3.10	Brug af mobiltelefon .....	24
<b>4</b>	<b>It-anvendelse hos ældre borgere i Danmark</b> .....	<b>28</b>
4.1	Hypighed af computerbrug .....	28
4.2	Hypighed af computer- og internetbrug .....	29
4.3	Hvor anvendes internettet .....	29
4.4	It-kompetencer .....	30
4.5	Formål ved internetbrug .....	30
4.6	Færdigheder i at bruge computer og internet .....	32
<b>5</b>	<b>Fakta om undersøgelsen</b> .....	<b>34</b>
5.1	Kilder og metode .....	34
5.2	Mere information .....	34
5.3	Spørgeskema .....	35

## 1 Sammenfatning

- Indholdet** Denne publikation belyser befolkningens anvendelse af it i bred forstand, baseret på besvarelser fra et repræsentativt udsnit af borgere.
- Fokus på sammenligning af danske resultater med tal fra andre lande** Undersøgelsen omfatter udbredelse og anvendelse af informationsteknologi, herunder adgang til og anvendelse af computere og internet, formål ved internetbrug fx internethandel, sociale netværkstjenester og internetbank. En række forhold vedrørende it-sikkerhed, mobilt internet samt brug af mobiltelefoner inkluderes også.
- Ældres it-anvendelse** Undersøgelsen inkluderer igen i år oplysninger om de ældres (75-89 år) it-anvendelse. It-adfærd hos befolkningen i pensionsalderen (65-89 år) sammenlignes med it-vaner hos de 16-64 årige i kapitel 4.
- Blandt årets resultater er følgende:
- Danmark er sammen med Holland og de øvrige nordiske lande de europæiske lande, hvor adgang til og brug af internet er mest udbredt.
  - 70 pct. af danskerne mellem 16-74 år handlede på nettet i 2011. 91 pct. af dem købte varer hos danske forhandlere.
  - Danskere er førende i EU mht. online kontakt med de offentlige myndigheder. 78 pct. danskere har besøgt de offentlige myndigheders hjemmesider, mod 35 pct. EU borgere.
  - Næsten hver femte internetbruger i gruppen 65-89 år er medlem af mindst en social netværkstjeneste. Hver anden køber varer på nettet.
  - Næsten lige mange internetbrugere over og under 65 år, køber rejser på nettet.
- Datagrundlag** Publikationen bygger primært på oplysninger fra undersøgelsen *It-anvendelsen i befolkningen*. Undersøgelsen er baseret på et fælles EU-spørgeskema (*ICT usage by individuals and in households 2011*). Derudover dækker undersøgelsen over en række nationale spørgsmål. Statistikens nationale spørgsmål udarbejdes i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen samt Ældre Sagen.

### Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen af befolkningens brug af it baserer sig på besvarelser fra 4.988 respondenter mellem 16 og 89 år med bopæl i Danmark.

Dataindsamlingen er foretaget i april-maj 2011 ved hjælp af telefoninterviews eller web-skema.

Resultaterne er opregnede, dvs. vægget ud fra baggrundsvariable, svarende til en 100 pct. dækning af de undersøgte befolkningsgrupper. Herved er der bl.a. taget højde for forskelle i antallet af besvarelser fra de enkelte grupper.

### Andre tal om informationssamfundet

Statistikken om informationssamfundet omfatter også følgende undersøgelser:

- It-anvendelse i virksomheder
- It-anvendelse i den offentlige sektor

Alle undersøgelser samt tidligere års resultater er tilgængelige på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it).

### Nye navne til it-undersøgelserne

'It-anvendelse i befolkningen' hed tidligere 'Befolkningens brug af it'.

De to andre undersøgelser, der belyser informationssamfundet har også skiftet navn i 2012:

- It-anvendelse i virksomhederne (fra 'Danske virksomheders brug af it')
- It-anvendelse i den offentlige sektor (fra 'Den offentlige sektors brug af it')



## 2 Adgang til computer og internet i Danmark og i andre lande

### Internationale sammenligninger

I dette afsnit sammenlignes de danske resultater for adgang til it med resultater fra de øvrige europæiske lande. Datagrundlag er altid befolkningen mellem 16-74 år, idet det er denne afgrænsning, som anvendes i alle EU-lande. Når denne publikation omtaler tal for EU, gælder det de nuværende medlemslande, også kendt som EU-27.

### Kun danske resultater for enkelte variable

Enkelte variable indsamles kun i Danmark, hvorfor det ikke er muligt at vise tal for andre lande. Det gælder fx it-sikkerhed og netdating.

### 2.1 Adgang til computer i hjemmet

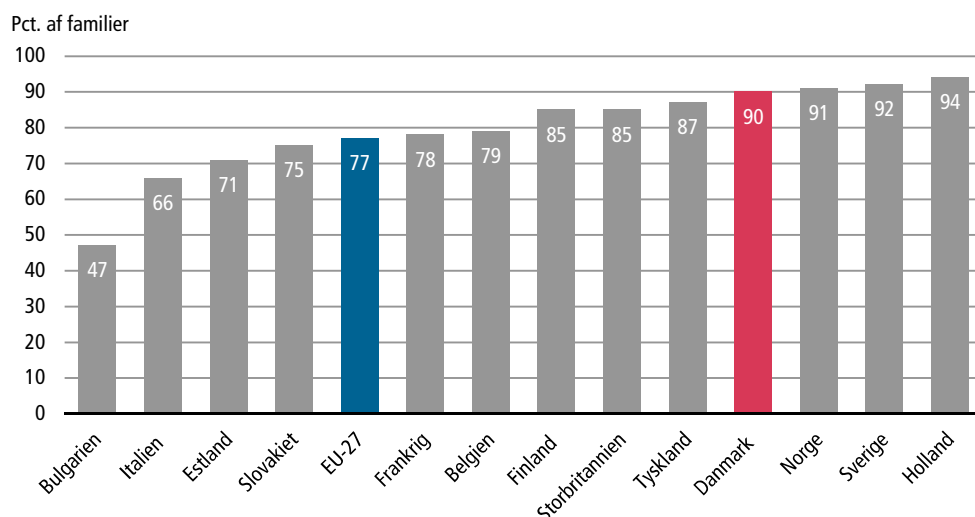
#### Adgang til it er en forudsætning for brug af it

Adgang til it er en forudsætning for anvendelsen af it – selvom adgang ikke nødvendigvis betyder anvendelse. I en undersøgelse om befolkningens it-anvendelse er det derfor relevant at kigge på hvor stor en andel af befolkningen, som har adgang til it-udstyr og internet.

#### Adgang opgøres på to måder

Befolkningens adgang til it-udstyr og internet kan opgøres på to måder; såvel på familier (husstande) som på personer. I dette afsnit opgøres udbredelsen af computere og internet på familier eller husstande. Respondenterne i undersøgelsen er blevet spurgt om deres adgang til computer og internet i hjemmet, uanset om de selv bruger pc og internet.

Figur 1. Adgang til computer i udvalgte lande. 2011



#### Tre ud af fire familier i EU har computer

I gennemsnit har 77 pct. af familierne i de 27 EU-lande adgang til computer i deres hjem. Computer findes i ni ud af ti hjem i Holland, Norge, Sverige, Danmark og Tyskland.

#### Næsten alle par med børn har pc i hjemmet

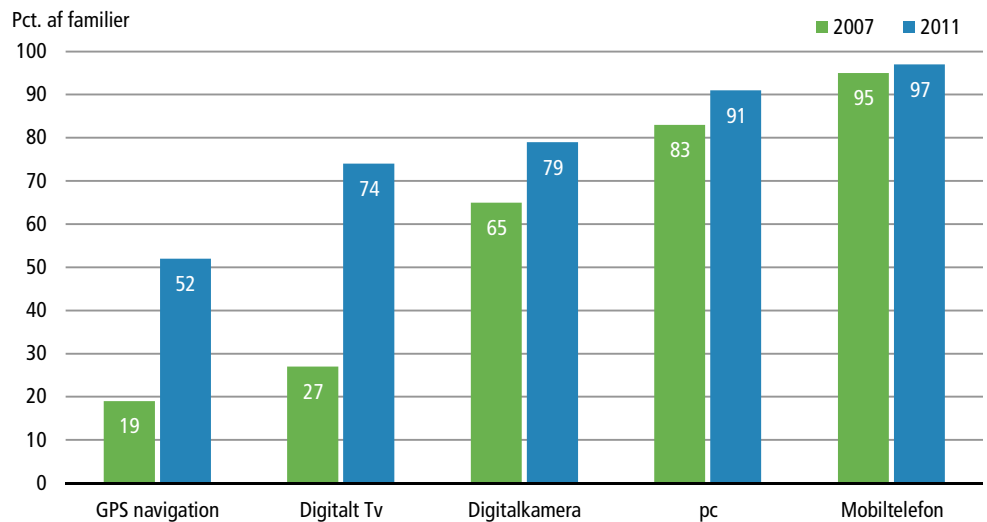
De danske tal viser, at det særligt er familier med børn, der har computer i hjemmet. Således har 98 pct. af alle par med børn adgang til pc i hjemmet, mod ni ud af ti familier blandt par uden børn. For familier med én voksen gælder det 94 pct. af familierne, mens 75 pct. af familier uden børn og kun med en voksen har pc hjemme. Dvs. en højere andel af enlige med børn har adgang til computer i hjemmet end enlige uden børn.

#### Udbredelse af andet it- og forbrugerelektronik

Ud over computere findes der meget andet it- og forbrugerelektronisk udstyr i de danske hjem. Digitalkamera, digital-tv, navigationsudstyr mv. bliver mere og mere udbredt i Danmark. Samtidig findes nyere udstyr, som smartphone og tablet pc i hhv. 33 og 9 pct. af de danske hjem.



Figur 2. Familiernes besiddelse af it- og elektronisk udstyr. 2007-2011



Kilde: Familiernes besiddelse af varige forbrugsgoder [www.statistikbanken.dk/395](http://www.statistikbanken.dk/395)

## 2.2 Adgang til internet og bredbånd i hjemmet

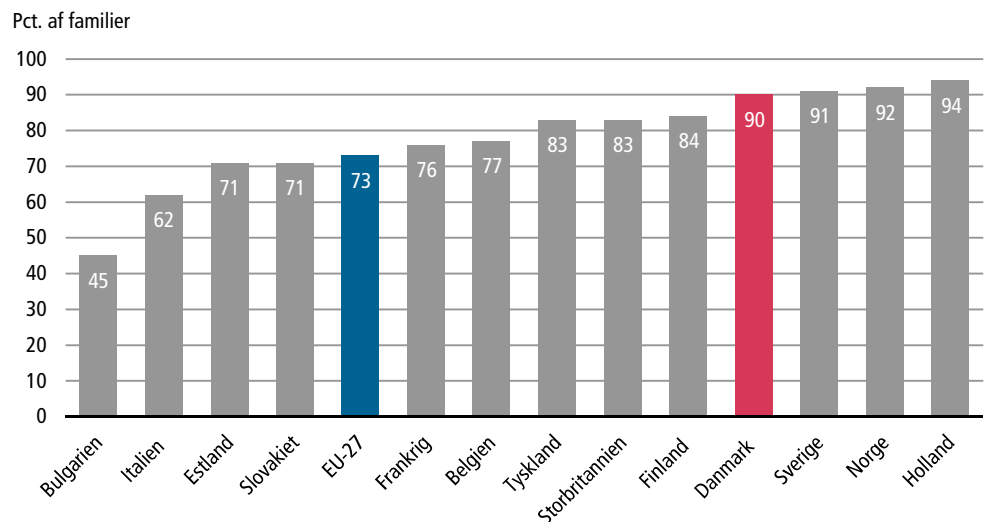
*Få familier med computere, men uden internet*

Stort set alle familier med computere i hjemmet har også adgang til internet, både når man ser på Danmark og på hele EU, hvor kun 4 pct. af familierne har computere men ikke internetadgang.

*Flest hjemmeopkobling i Holland og i Norden*

I alt har 90 pct. af alle danske familier adgang til internet i hjemmet. Holland og de nordiske lande topper listen over lande med de fleste hjem med opkobling til internettet. I alt har syv ud af ti familier i EU adgang til nettet fra deres hjem.

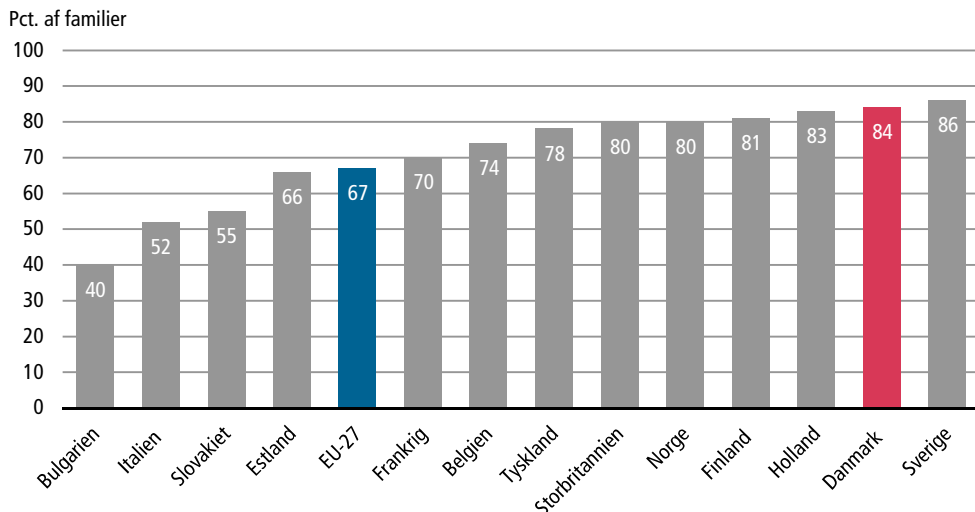
Figur 3. Adgang til internet i udvalgte lande. 2011



*Seks ud af ti europæiske familier har bredbånd*

Udbredelsen af bredbånd er størst i de skandinaviske lande samt Holland. Danmark følger efter Sverige, hvor andelen af familier med bredbånd er over 80 pct. Udbredelsen af bredbånd er mindst i Bulgarien (40 pct.) og i Rumænien (31 pct.).

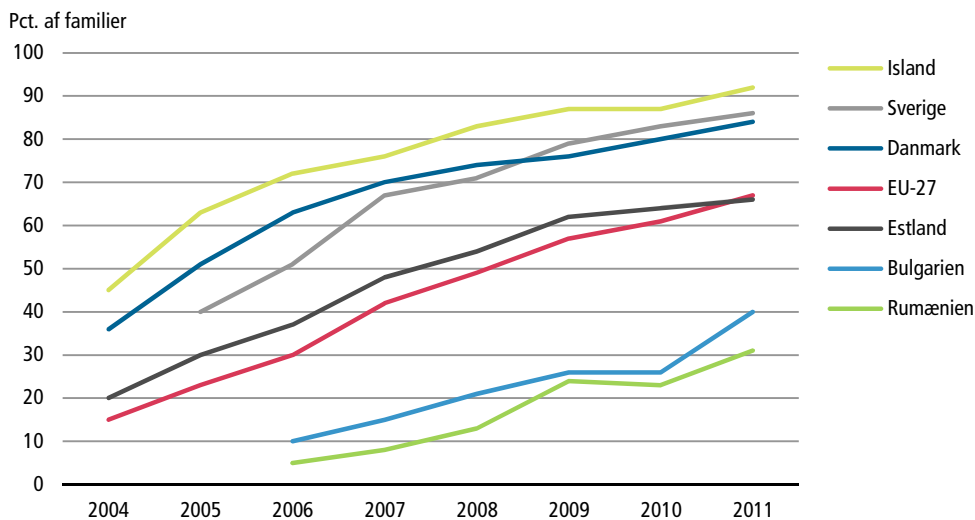
Figur 4. Udbredelse af bredbånd i udvalgte lande. 2011



Stigningen i udbredelsen er aftagende

Udbredelsen af bredbånd har været stærkt stigende i alle lande i de seneste år. Stigningen har i mange lande været markant i perioden 2004-2007 og mere aftagende i perioden 2007-2011. Men i lande, som Bulgarien og Rumænien ses den store stigning netop nu. Antallet af husstande med en bredbåndsforbindelse til internettet er i mange lande tre- eller firedoblet siden 2004.

Figur 5. Adgang til bredbånd i udvalgte lande. 2004-2010



Familier uden internet

Næsten én ud af tre familier har ikke adgang til internettet fra deres hjem i EU-27. Andelen af danske familier uden internet er væsentlig mindre, 9 pct. Det svarer til 230.000 familier. De fleste er enlige ældre. Andelen af familier med internetadgang er lavest i Region Syddanmark og højest i Region Hovedstaden.

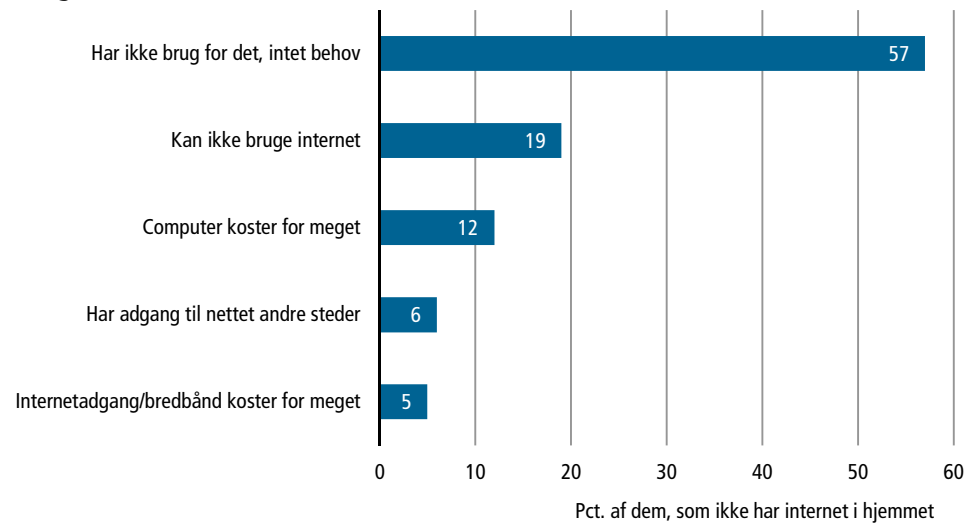
Intet behov er hyppigst årsag til manglende internetadgang

Næsten seks ud af ti danskere uden internetadgang i hjemmet mener, at de ikke har brug for internettet. Hver femte uden internet svarer, at de ikke ved, hvordan internettet kan bruges og fravælger det på grund af manglende kompetencer. 6 pct. har adgang til internettet andre steder, fx på arbejde og har derfor ikke brug for at have det hjemme. Flere fravælger internettet, på grund af høje omkostninger forbundet med anskaffelse af computer samt internetabonnement.

Flest ældre fravælger internettet

Kun 5 pct. af 16-64 årige har ikke adgang til internettet hjemme. For de 65-74 årige gælder det hver tredje.

Figur 6. Årsag til ikke at have internetforbindelse i husstanden. 2011



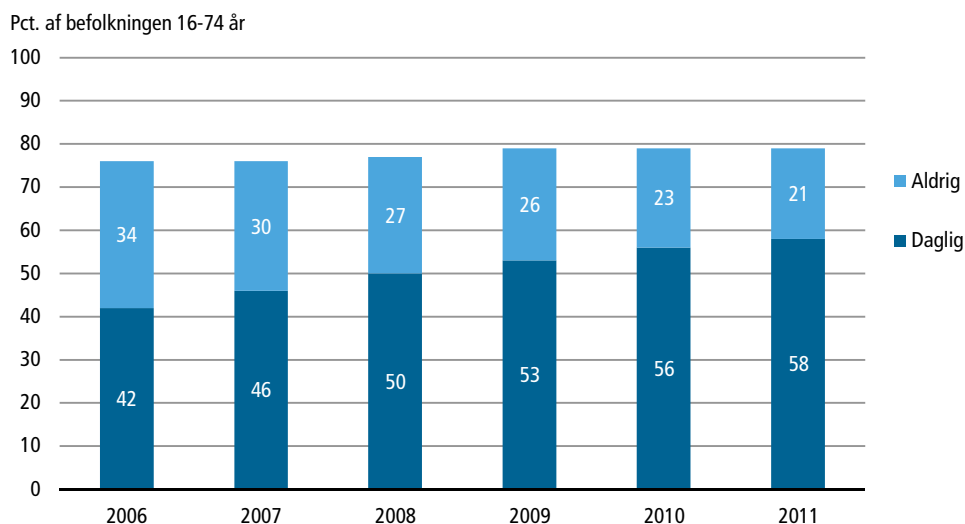
### 3 It-vaner i Danmark og i andre lande

#### 3.1 Hyppighed af computerbrug

*En ud af fem bruger aldrig computer*

Andelen af europæere, der sidder ved tastaturet hver dag eller næsten hver dag har været støt stigende i de seneste fem år og udgør 58 pct. i 2011. I takt med at flere og flere bruger computer, falder andelen af dem, der aldrig har brugt en pc. I 2011 udgør denne andel 21 pct. af EU borgere.

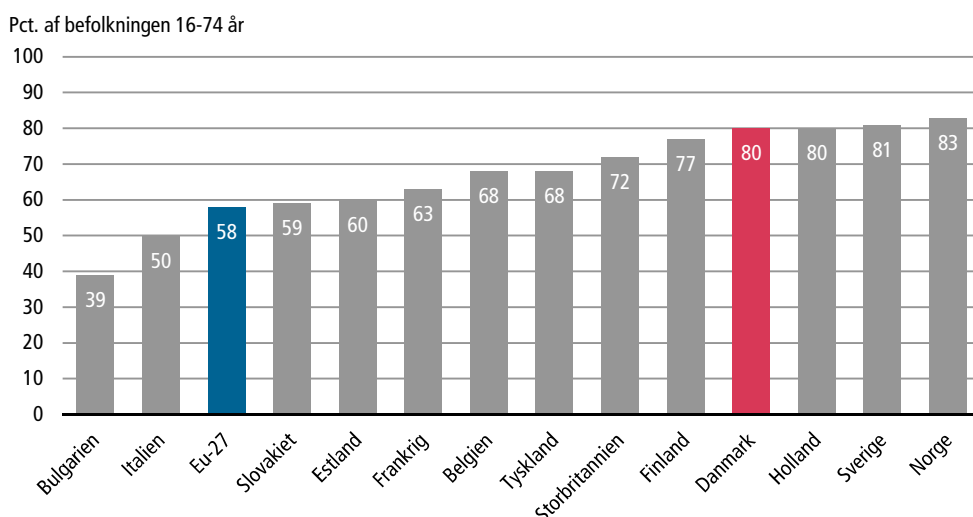
Figur 7. Computerbrug i EU-27. 2006-2011



*Computerbrug hver dag eller næsten hver dag*

De lande, hvor flest har adgang til computer, topper også listen over lande, hvor hyppig computerbrug er mest udbredt. I Norge anvender 83 pct. af befolkningen computer hver dag eller næsten hver dag. Sverige følger efter med 81 pct. og Holland og Danmark, begge med 80 pct.

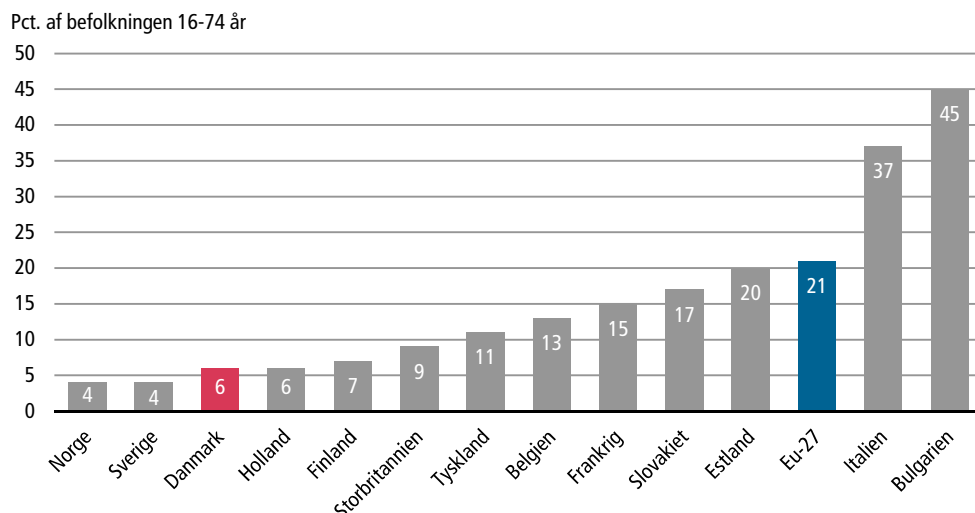
Figur 8. Daglig brug af computer i udvalgte lande. 2011



*Meget få normænd, der aldrig bruger pc*

Andelen af danskerne, som aldrig bruger pc er 6 pct. i 2011. Andelen, der aldrig bruger computer er det samme i Holland (6 pct.) og endnu lavere i Sverige og Norge, hvor kun 4 pct. af befolkningen aldrig har brugt en computer.

Figur 9. Andelen af befolkningen i udvalgte lande, der aldrig har brugt computer. 2011

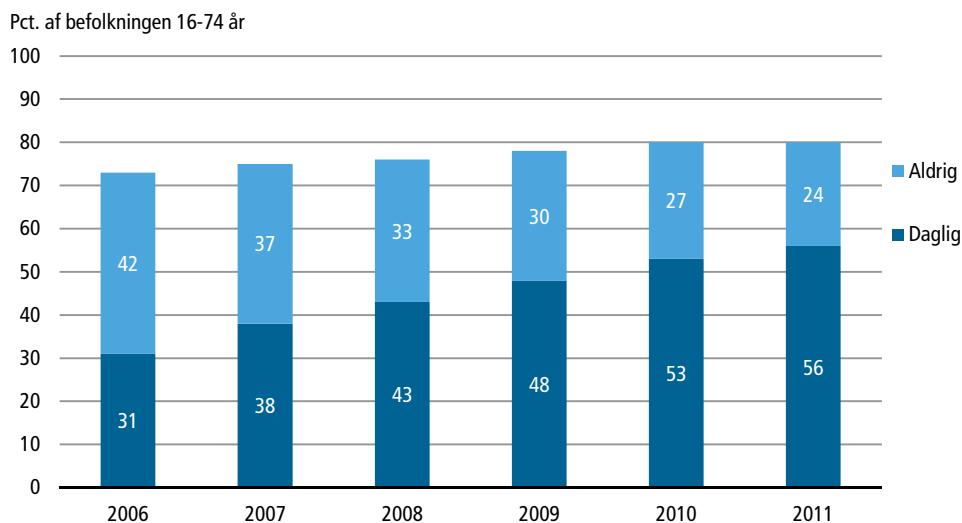


### 3.2 Hyppighed af internetbrug

*Hver fjerde europæer bruger aldrig internet*

Internetbrug hænger stærkt sammen med computerbrug, hvilket afspejles i udviklingen af internetbrug. I lighed med computerbrug har udbredelsen af internetbrug været støt stigende i de seneste år. Andelen af dem, der aldrig bruger internet, falder fortsat og udgør 24 pct. af befolkningen i EU i 2011.

Figur 10. Internetbrug i EU-27. 2006-2011

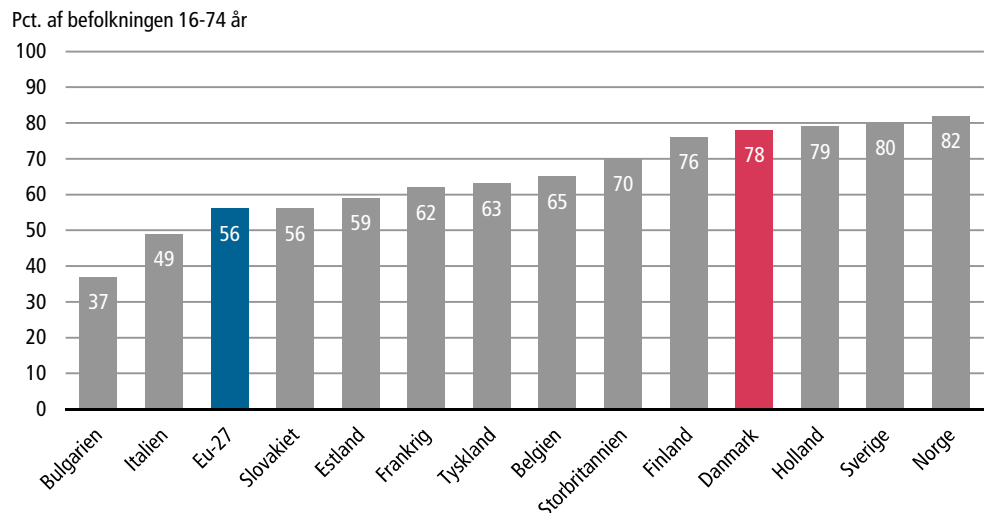


*Internetbrug hver dag eller næsten hver dag*

Nordmændene fører også listen over dagligt internetbrug. I 2011 anvender 82 pct. af den norske befolkning internet hver dag eller næsten hver dag. I Danmark er andelen 78 pct., lidt lavere end i Holland og i Sverige. Lidt over halvdelen af EU-borgerne bruger internet hver dag eller næsten hver dag.

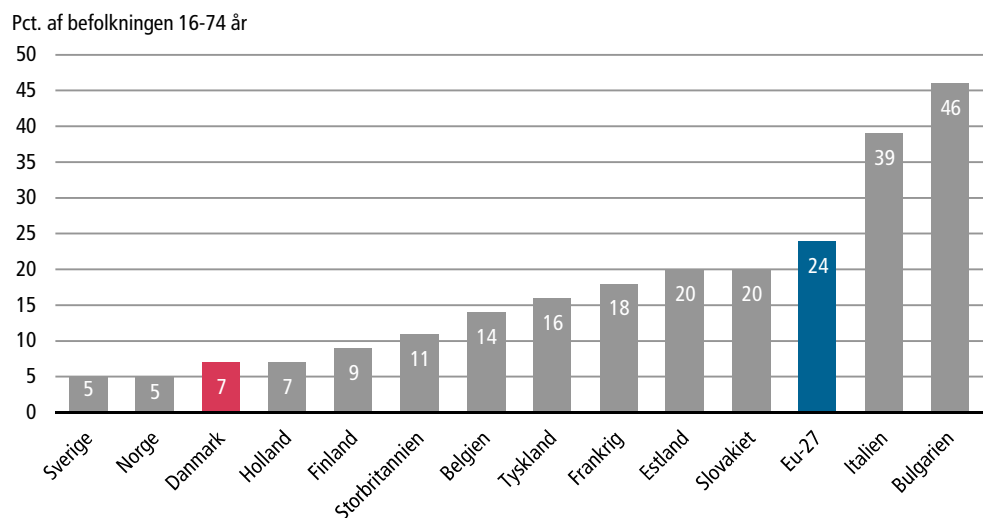
*Hyppigere internetbrug i Norden*

En stor andel af befolkningen i Nordeuropa og i Holland anvender internettet hver dag eller næsten hver dag sammenlignet med hele EU. Forskellen mellem lande med mere og mindre hyppig brug er dog faldende over tid.

Figur 11. **Daglig brug af internet i udvalgte EU-lande. 2011**

*Internetbrug mest udbredt i Norge*

Andelen af befolkningen, der aldrig bruger internet, er under ti procent i Holland og i de nordiske lande. I Bulgarien er det næsten halvdelen af befolkningen, som aldrig har brugt internettet.

Figur 12. **Andelen af befolkningen i udvalgte lande, der aldrig har brugt internet. 2011**

*Senest brug af internet*

90 pct. af danskerne har brugt internet i de seneste tre måneder. To pct. har prøvet at bruge det, men ikke i de seneste tre måneder, og syv pct. har aldrig brugt det.

*Hyppighed af internetbrug*

Tre ud af fire anvender internet dagligt eller næsten dagligt. 87 pct. af befolkningen mellem 16-74 år bruger internet mindst en gang pr. uge. Lidt flere mænd end kvinder er på nettet hver dag, men køn har ikke signifikant betydning for hyppigheden af internetanvendelse i Danmark.

Tabel 1. **Danskerne internetanvendelse fordelt på køn. 2011**

	I alt	Kvinder	Mænd
	— pct. af befolkningen 16-74 år —		
Adgang til internet i hjemmet .....	92	91	93
Internetbrug i de sidste tre måneder uanset hvor .....	90	89	91
Daglig eller næsten daglig internetbrug i de sidste tre måneder ...	78	76	80
Internetbrug mindst en gang pr. uge i de sidste tre måneder .....	87	86	89
Aldrig brugt internet .....	7	9	6

### 3.3 Informationsøgning

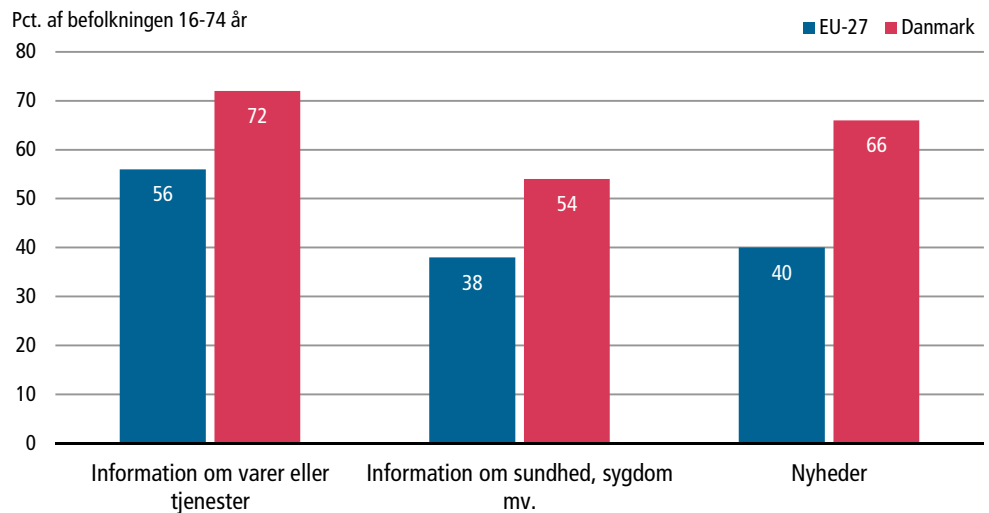
*Information om varer eller tjenester*

Informationssøgning om varer eller tjenester er et af de mest populære formål ved internetbrug. Syv ud af ti danskere bruger internettet til at finde information om varer og tjenester eller til at sammenligne priser.

*Helbredsmæssige informationer*

Informationssøgning om sygdom, ernæring og andre helbredsmæssige oplysninger er også udbredt. Hver anden dansker benytter internettet til det formål. Informationssøgning om sundhed, sygdom mv. er mest populær i Finland, hvor 58 pct. af befolkningen gør det.

Figur 13. Informationssøgning på internettet. 2011



### 3.4 Sociale netværkstjenester

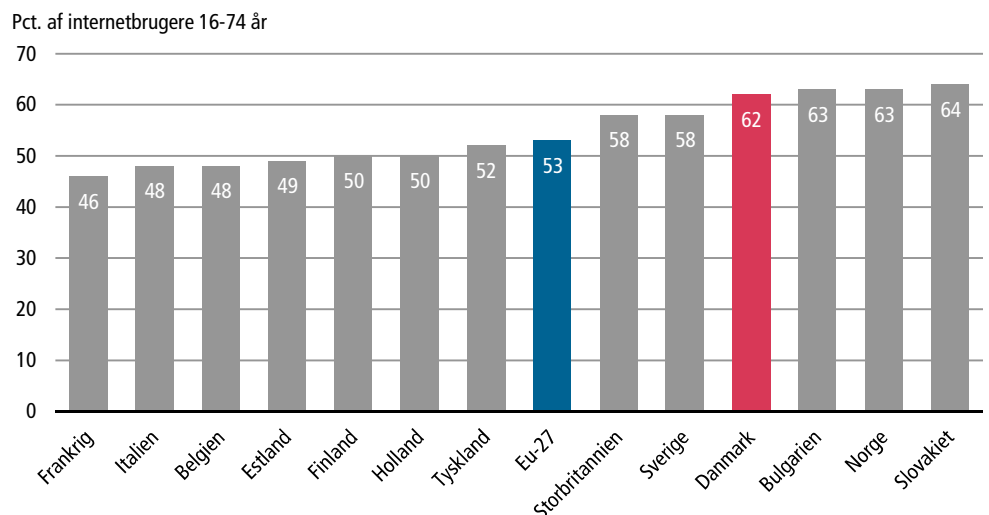
*Sociale netværkstjenester er populære*

38 pct. af EU borgerne mellem 16 og 74 år er tilknyttet en online social netværkstjeneste, fx Facebook. I Danmark ligger andelen på 58 pct. af befolkningen i denne aldersgruppe, hvilket svarer til knap 2,4 millioner danskere.

*Stor forskel mellem EU lande*

Slovakiet ligger højest med 64 pct. af internetbrugere, der er tilknyttet en online social netværkstjeneste, efterfulgt af de skandinaviske lande samt Bulgarien. I Frankrig, Italien, Belgien og Estland er det mindre end halvdelen af internetbrugere, der har en profil på en social netværkstjeneste.

Figur 14. Tilknytning til sociale netværkstjenester. 2011





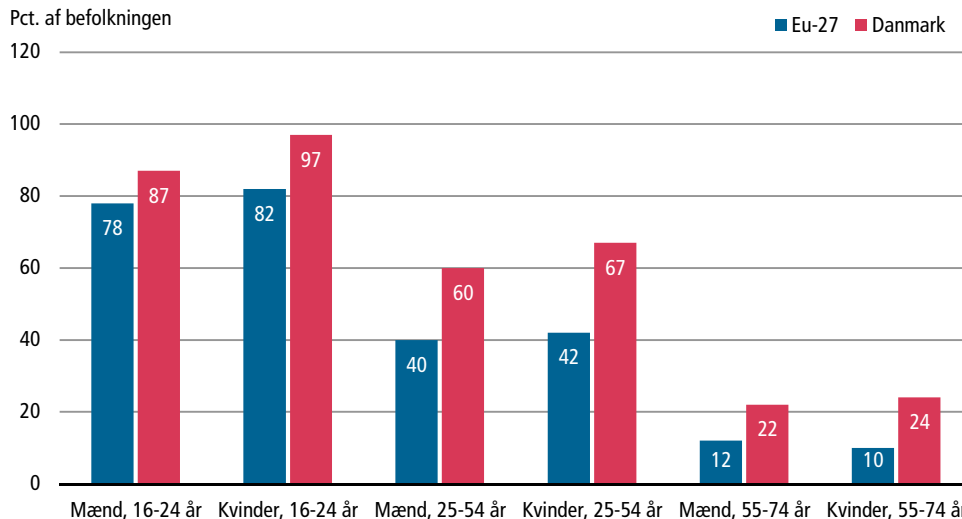
*De ældre generationer er også med*

Sociale netværkstjenester er mest populære hos de yngre befolkningsgrupper. Men de ældre er også begyndt at bruge online tjenester, som Facebook, Twitter mv.

*Flere kvinder end mænd blandt brugerne*

Flere kvinder end mænd er tilknyttet en online social netværkstjeneste, og det gør sig gældende i alle aldersgrupperne. Samtidig bruger flere danskere end EU-borgere sociale netværkstjenester, men mens forskellen er lille for de unge er den meget tydelig for de ældre. Dobbelt så mange danskere som EU-borgere i alderen 55 til 74 år er medlem af en social netværkstjeneste.

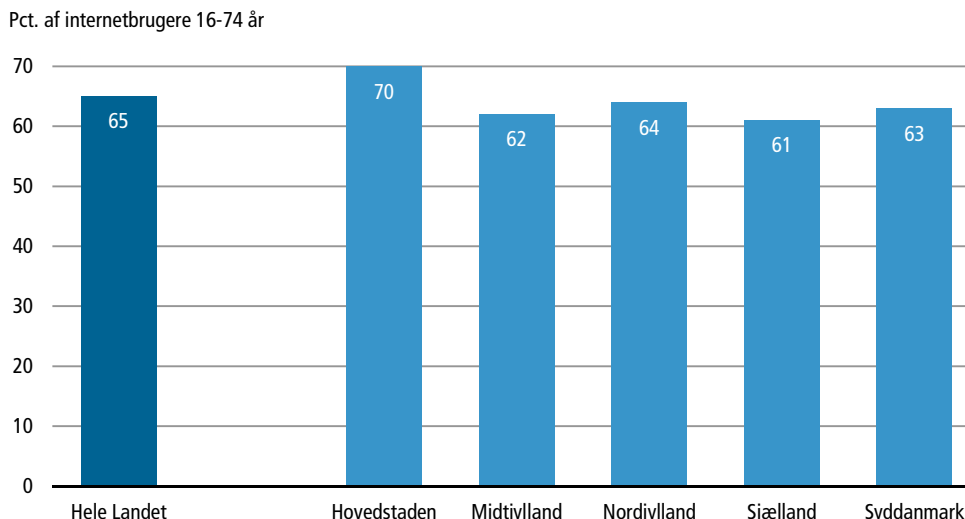
Figur 15. Tilknytning til sociale netværkstjenester. 2011



*Regionelle forskelle*

Hovedstaden er den region, som er bedst repræsenteret på sociale netværkssider. Her er der 65 pct. af borgerne, der anvender Facebook eller andre tjenester. Udbredelsen af sociale medier er næsten lige stor i de andre fire regioner – her er det lidt mere end hver anden person, der anvender sociale netværkstjenester.

Figur 16. Tilknytning til online sociale netværkstjenester som andel af internetbrugere og fordelt på regioner. 2011



*Andel af internetbrugere*

Opgør man tallene på basis af personer, der har anvendt internet i de seneste tre måneder, falder forskellen mellem regionerne. I gennemsnit bruger 65 pct. af de danske internetbrugere sociale medier.

*Tillid til forsvarlig  
behandling af  
personoplysninger*

Næsten to tredjedele af personer, der bruger online sociale netværkstjenester, har i høj eller i nogen grad tillid til, at deres personlige oplysninger behandles forsvarligt. Andelen er højst hos de yngste brugere af online sociale netværkstjenester.

*Kendskab til vilkårene  
for brug af tjenesten*

Mere tillid hos de yngste brugere er måske også årsagen til, at de i mindre grad læser vilkårene for brug af netværkstjenester. Andelen af de, som ikke læser vilkårene for brug af netværkstjenester, er nemlig højst i denne aldersgruppe.

**Tabel 2. I hvilken grad har du tillid til, at den online sociale netværkstjeneste, du er medlem af, behandler dine personoplysninger forsvarligt? 2011**

	I alt	Alder					
		16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år
		pct. af dem, der er tilknyttet en tjeneste					
I høj grad	14	20	13	11	13	14	14
Nogen grad	45	48	42	49	43	42	44
Mindre grad	28	22	34	29	30	28	20
Slet ikke	8	7	8	8	10	9	12
Ved ikke	3	2	2	2	4	6	8

**Tabel 3. Har du læst vilkårene for brug af netværkstjenesten? 2011**

	I alt	Alder					
		16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år
		pct. af dem, der er tilknyttet en tjeneste					
Læser altid	9	8	8	7	12	15	17
Næsten altid	14	12	13	18	15	14	14
Nogle gange	27	26	27	31	29	25	17
Aldrig	30	40	34	25	22	21	22

*Ændring af  
privatlivsindstillinger*

Med privatlivsindstillingerne i de sociale netværkstjenester kan man styre, hvem der har adgang til at læse ens profil. Det er også muligt at bestemme hvilke informationer, der er tilgængelige for de forskellige grupper i ens personlige netværk.

*16 pct. ved ikke, hvordan  
privatlivsindstillinger  
kan ændres*

Færre end halvdelen af de ældre brugere af sociale netværkstjenester ved, hvordan de kan ændre privatlivsindstillingerne på den sociale netværkstjeneste de er tilknyttet. Generelt ved otte ud af ti brugere, hvordan privatlivsindstillingerne skal ændres.

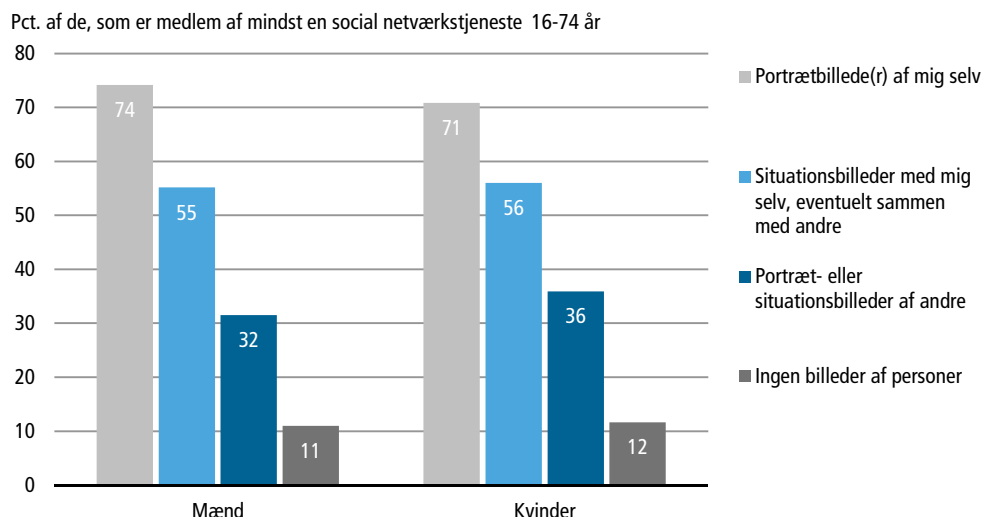
**Tabel 4. Ved du, hvordan du ændrer privatlivsindstillinger? 2011**

	I alt	Alder					
		16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år
		pct. af dem, der er tilknyttet en tjeneste					
Ja	80	93	89	81	69	61	46
Nej	16	6	9	15	25	31	42
Ved ikke	3	1	1	3	5	6	8

*Kvinder har flest  
billeder af andre  
på deres profil*

Andelen af de kvindelige brugere af sociale netværkstjenester, der inkluderer billeder af andre personer på deres profil, er højere end andelen hos mændene. 36 pct. af kvinderne har portræt- eller situationsbilleder af andre mod kun 32 pct. af mændene.

Figur 17. Har du billeder liggende på din profil? 2011



*Ikke alle beder om lov til at bruge andres billeder*

Mindre end halvdelen af dem, der benytter andre personers billeder på deres profil, beder om lov til at bruge disse billeder. Kun én ud af fire beder om tilladelse hver gang. 21 pct. gør det fra nogle, men ikke fra alle.

### 3.5 It-sikkerhed

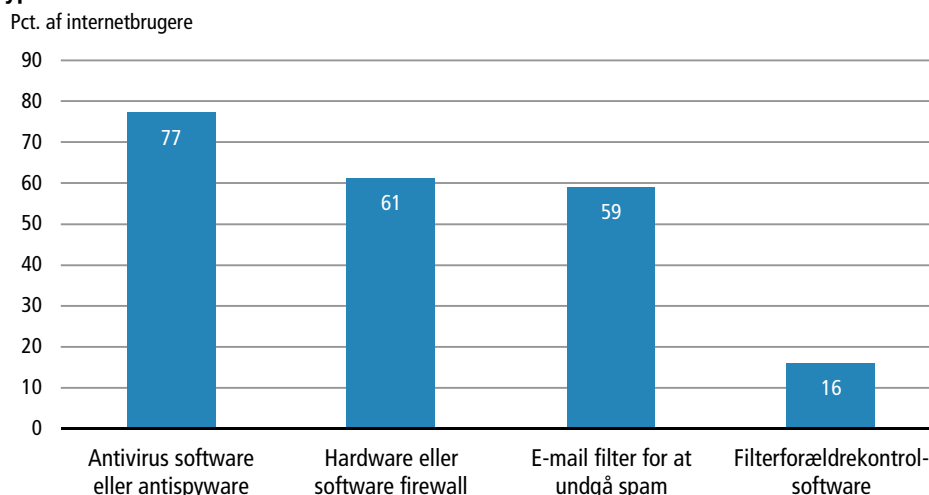
*Befolkningens sikkerhedsforanstaltninger og -problemer*

En høj andel af de danske internetbrugere forsøger at beskytte deres computer mod it-sikkerhedsproblemer som spam, computervirus eller malware. Alligevel angiver mange af de adspurgte, at de har været udsat for sikkerhedsproblemer i de seneste 12 måneder. Dette afsnit beskriver udbredelsen af en række sikkerhedstiltag samt omfanget af de mest kendte sikkerhedsproblemer.

*86 pct. forsøger at beskytte computeren*

Andelen af internetbrugere, der anvender sikkerheds-software eller -værktøj (antivirus, antispam, firewall mv.) for at beskytte deres private computer og data ligger på 86 pct. i Danmark.

Figur 18. Typer af sikkerhedssoftware. 2011



*Antivirus mest udbredt sikkerhedstiltag i hjemmet*

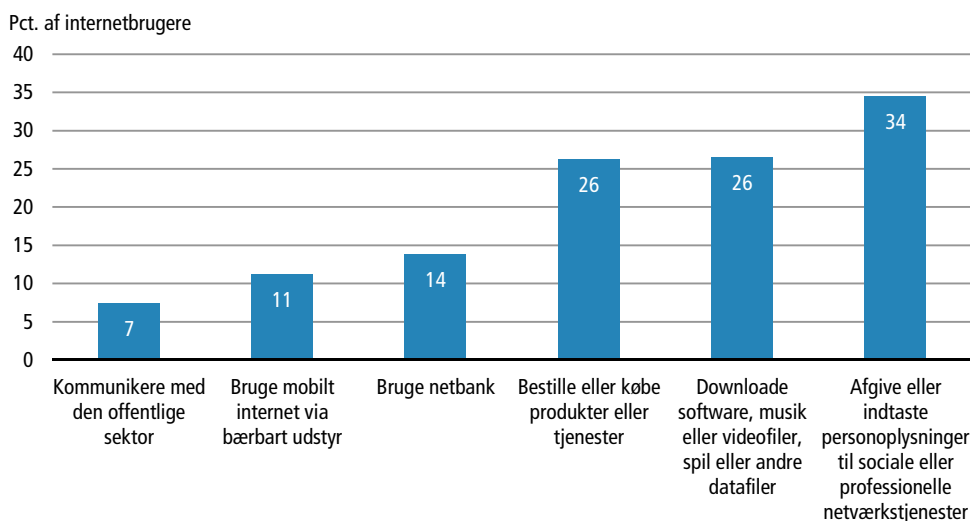
Antivirus-software eller antispyware er de mest udbredte it-sikkerhedsforanstaltninger i de danske hjem. Næsten otte ud af ti internetbrugere har antivirus eller antispyware på deres private computer.

*Hardware eller software firewall*

61 pct. af internetbrugere har hardware eller software firewall og næsten lige så mange (59 pct.) anvender e-mail filtre, der frasorterer uønskede e-mails.

<i>Forældrekontrolsoftware</i>	16 pct. af de danske internetbrugere anvender filter, der frasorterer hjemmesider, der kan være skadelige for børn.
<i>Flest internetbrugere udsat for spam</i>	To ud af tre internetbrugere har været udsat for spam, hvilket gør det til den mest udbredte form for sikkerhedsproblemer forbundet med brug af internet. Hver tredje danske internetbruger har været udsat for computervirus.
<i>Risiko for sikkerhedsproblemer</i>	Risikoen for sikkerhedsproblemer gør, at mange internetbrugere holder sig fra visse internetaktiviteter af frygt for at blive udsat for computervirus, misbrug af personoplysninger eller økonomisk tab.
<i>Mest sikkert at kommunikere med den offentlige sektor</i>	Kun 7 pct. af de danske internetbrugere har ikke indsendt blanketter eller indtastet personlige oplysninger på de offentlige myndigheders hjemmesider af frygt for, at de kan blive misbrugt. Derimod er det hver tredje internetbruger, som undlod at indtaste personlige oplysninger på sociale eller professionelle online netværkstjenester.

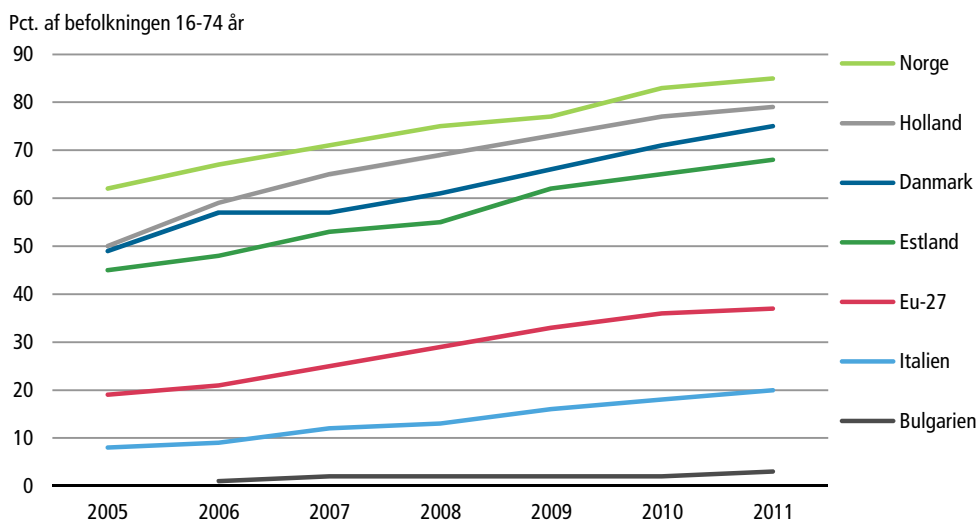
**Figur 19. Har sikkerhedsbekymringer holdt dig fra følgende internetaktiviteter? 2011**



### 3.6 Internetbank

*Fortsat vækst* Andelen af europæere, der anvender netbank er næsten fordoblet i de seneste seks år. Næsten fire ud af ti borgere i EU bruger internetbank i 2011.

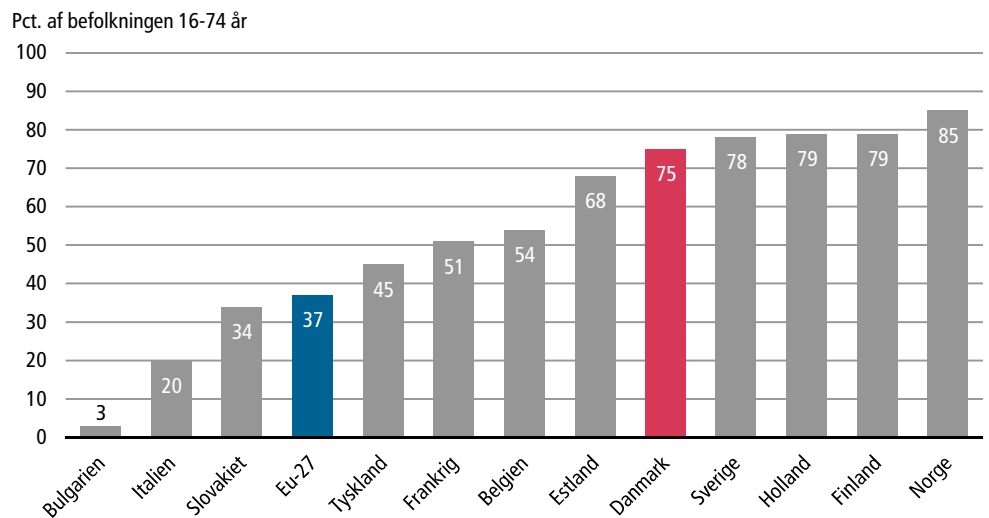
**Figur 20. Udviklingen i brug af internetbank i udvalgte lande. 2005-2011**



*Flest netbank-kunder i Norge*

Norge fører listen over andelen af netbank-brugere. Her er det 85 pct. af befolkningen, som 'går i banken' via internettet. Udbredelsen af internetbank er over 70 pct. i Holland, Finland, Sverige og Danmark. I Bulgarien er det kun 3 pct. af befolkningen, som bruger netbank.

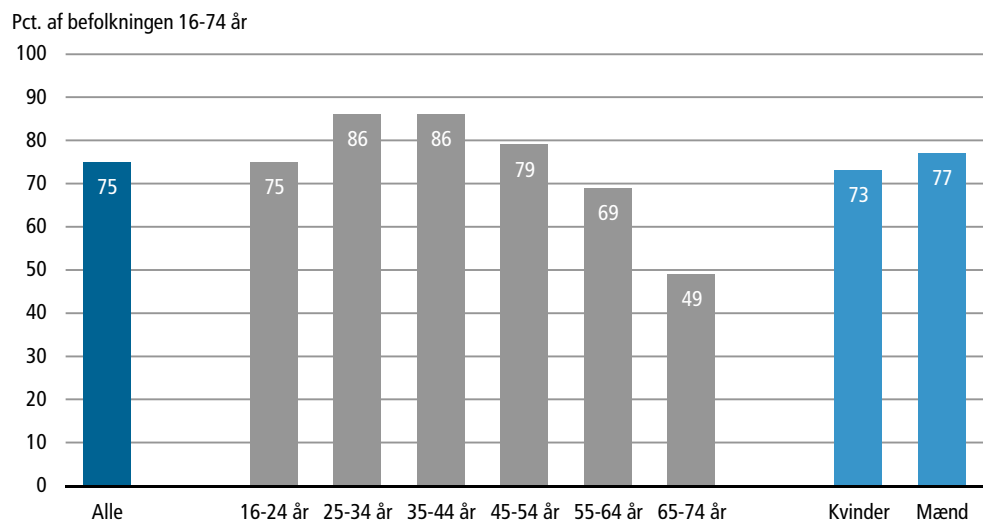
Figur 21. Brug af netbank i udvalgte lande. 2011



*Køn gør ikke forskel*

De danske internetbank-kunder er stort set lige fordelt mellem mænd og kvinder. Til gengæld er der en forskel i udbredelsen af netbank, når man ser på aldersfordelingen. Brug af internetbank er i Danmark mest populær i aldersgruppen 25-34 og 35-44 år (begge 86 pct.).

Figur 22. Anvendelse af internetbank i Danmark. 2011

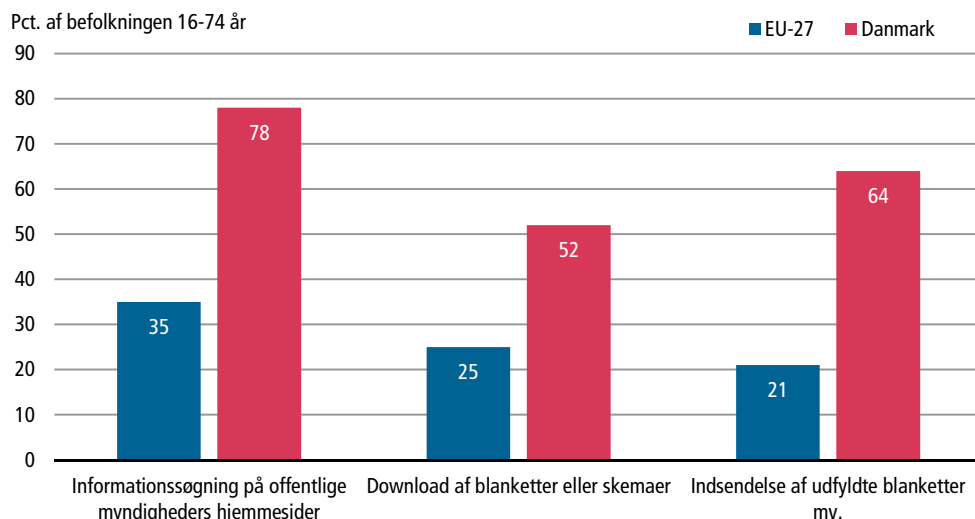


### 3.7 Kontakt til offentlige myndigheder

*Mange vælger at kontakte det offentlige via nettet*

Næsten otte ud af ti danskere besøger offentlige myndigheders hjemmesider. 52 pct. henter skemaer eller blanketter fra fx kommunens hjemmeside og 64 pct. oplysninger fx i form af udfyldte blanketter til statslige eller kommunale myndigheder via internetsider. De danske resultater ligger et godt stykke over EU-gennemsnittet på alle tre områder.

Figur 23. Anvendelse af offentlige myndigheders hjemmesider i det seneste tre måneder. 2011



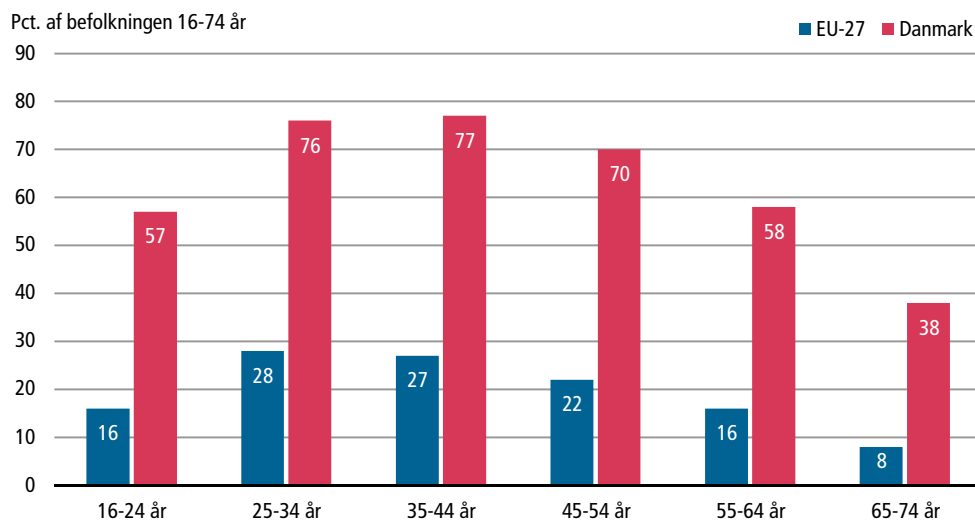
Stor forskel på Danmark og EU ...

Både i Danmark og i EU er det de 25-34 årige samt 35-44 årige, som er mest flittige til at indsende udfyldte blanketter til det offentlige. Men der er stor forskel på hvor stor en andel, der gør det. I Danmark er det næsten otte ud af ti i begge aldersgrupper, som benytter sig af online løsninger, når de skal indsende blanketter til offentlige myndigheder, i EU er det kun knap hver tredje.

... men samme mønster

Selv om forskellen mellem Danmark og EU er stor, tegner der sig samme mønster mellem aldersgrupperne. De unge mellem 16 og 24 år ligger lavere end næsten alle de andre aldersgrupper – dog med undtagelse de ældste adspurgte.

Figur 24. Indsendelse af udfyldte blanketter mv. til offentlige myndigheder. 2011



Danmark er topscorer i brug af offentlige hjemmesider

Målt som pct. af internetbrugere er andelen af de, der finder informationer på offentlige myndigheders hjemmeside, 48 pct. i EU. Informationssøgning på offentlige myndigheders hjemmesider er mest udbredt blandt de danske (86 pct.), norske (74 pct.) og svenske (74 pct.) internetbrugere.

Tabel 5. Kontakt til offentlige myndigheder. 2011

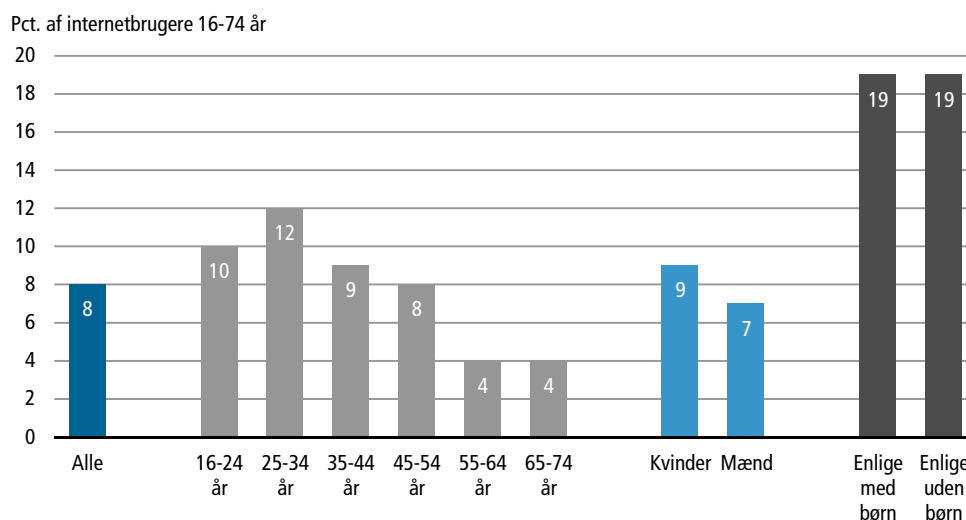
	pct. af befolkningen (16-74)			pct. af internetbrugere (16-74)		
	Informations-søgning	Download af skemaer mv.	Indsendelse af oplysninger	Informations-søgning	Download af skemaer mv.	Indsendelse af oplysninger
Belgien .....	39	24	26	47	29	31
Bulgarien ...	20	9	10	40	18	20
<b>Danmark</b> ...	<b>78</b>	<b>52</b>	<b>64</b>	<b>86</b>	<b>57</b>	<b>70</b>
Estland .....	48	31	36	62	41	46
EU-27 .....	35	25	21	48	34	28
Finland .....	58	53	40	65	59	45
Frankrig .....	45	34	36	56	43	45
Grækenland .	22	15	13	42	28	24
Holland .....	58	47	48	62	51	52
Irland .....	36	36	34	47	47	45
Italien .....	21	15	8	36	26	13
Norge .....	72	53	53	76	57	56
Polen .....	21	14	9	32	22	14
Portugal ....	33	20	28	57	35	48
Rumænien ..	7	5	3	15	11	8
Slovakiet ....	41	19	11	53	24	14
Spanien .....	37	25	18	54	36	25
Storbritannien	28	22	23	32	26	27
Sverige .....	70	44	42	74	47	44
Tjekkiet .....	27	18	33	37	25	45
Tyskland ....	49	30	15	59	36	19
Ungarn .....	37	26	18	52	36	25
Østrig .....	44	38	24	55	47	31

### 3.8 Netdating

*Fortsat vækst* Lidt flere kvinder end mænd prøver at finde en kæreste på nettet. I alt besøger 8 pct. af alle internetbrugere online-dating sites, hvilket svarer til godt 300.000 danskere. Netdating er mest udbredt blandt de 25-34 årige.

*Ingen forskel mellem enlige med og uden børn* Næsten hver femte enlige internetbruger med og uden børn har prøvet at finde kærligheden på nettet.

Figur 25. Netdating fordelt på alder og køn. 2011





### 3.9 Internetkøb

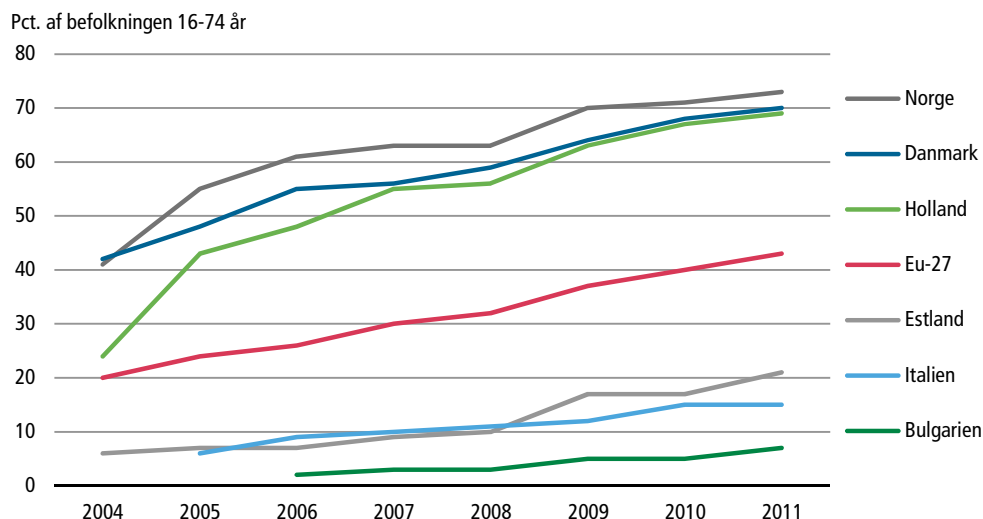
*Danmark er et af de lande, hvor flest handler på nettet*

Ifølge de seneste internationale tal fra Eurostat er andelen af befolkningen, som handler på nettet, højest i Norge efterfulgt af Danmark, Storbritannien, Sverige og Holland. I 2011 købte 43 pct. af europæere varer eller tjenester på internettet i det seneste år.

*Dobbelt så mange nethandlende på seks år*

Internetkøb bliver stadig mere udbredt i Europa. I 2004 handlede kun 20 pct. på nettet mod 43 pct. i 2011. I nogle lande er antallet af net-shoppere mere end fordoblet i perioden 2004-2011.

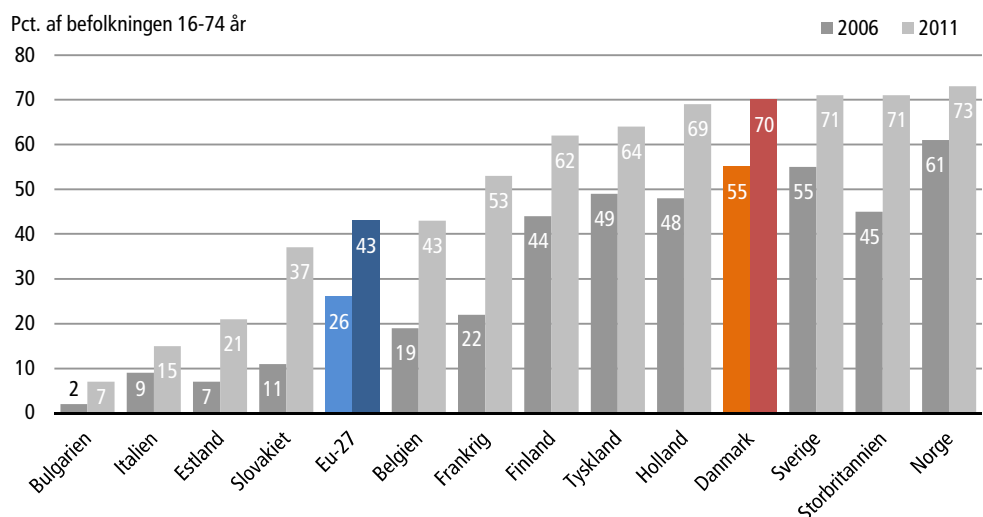
Figur 26. **Udvikling i internetkøb i udvalgte lande. 2004-2011**



*Antallet af danske e-handlende er også i vækst*

Andelen af danskere, der har handlet på nettet i de seneste 12 måneder, er steget fra 55 pct. i 2006 til 70 pct. i 2011. Det svarer til ca. 2,9 mio. personer i 2011. Populariteten af internetkøb har oplevet den største relative stigning i bl.a. Frankrig, Slovakiet og Belgien.

Figur 27. **Køb af varer via internettet for udvalgte lande. 2011**



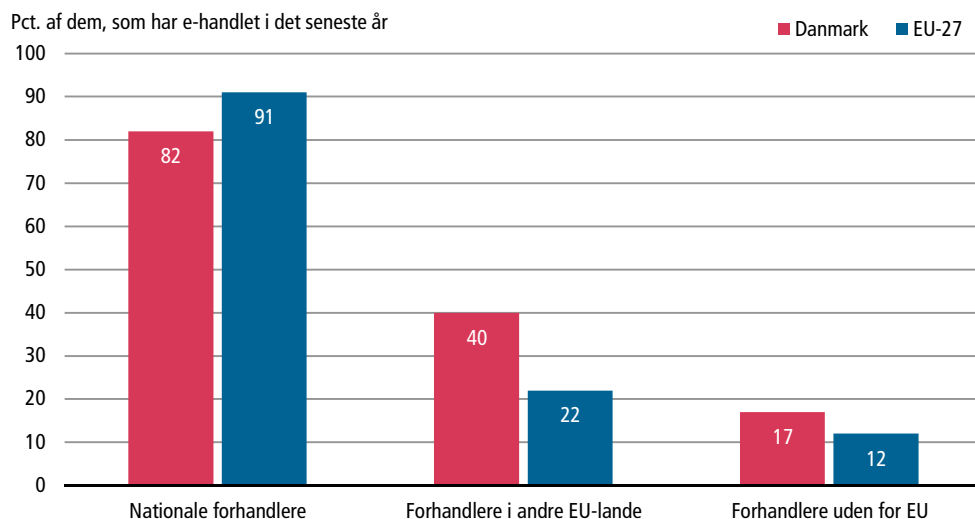
*Fire ud af ti danske e-handlende køber i andre EU-lande*

Når danske forbrugere køber ind på nettet, finder 40 pct. af de e-handlende varer hos forhandlere i andre europæiske lande. I EU handler hver femte i internetbutikker i andre EU-lande. 82 pct. af de danske e-handlende køber varer i danske netbutikker.

*Hver femte shopper i netbutikker uden for EU*

17 pct. af de danske e-handlende køber varer, der forhandles af netbutikker uden for EU. Den tilsvarende andel er 12 pct. hos internetkøbere i de 27 EU-lande.

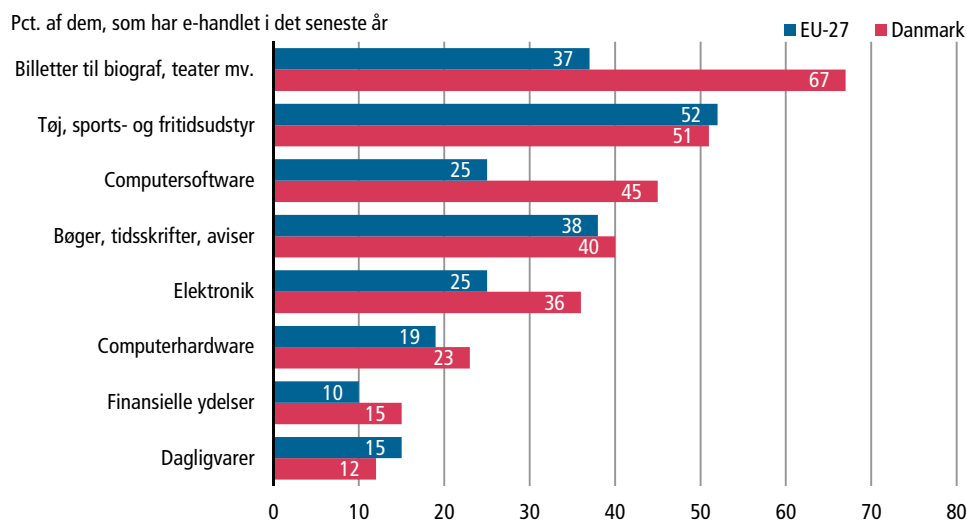
Figur 28. Grænseoverskridende internethandel. 2011



*Rejseprodukter og tøj købes i stor stil*

Tøj, sports- og fritidsudstyr samt bøger er de fleste borgere i EU køber på nettet. I Danmark er det rejser samt billetter til teater og biograf.

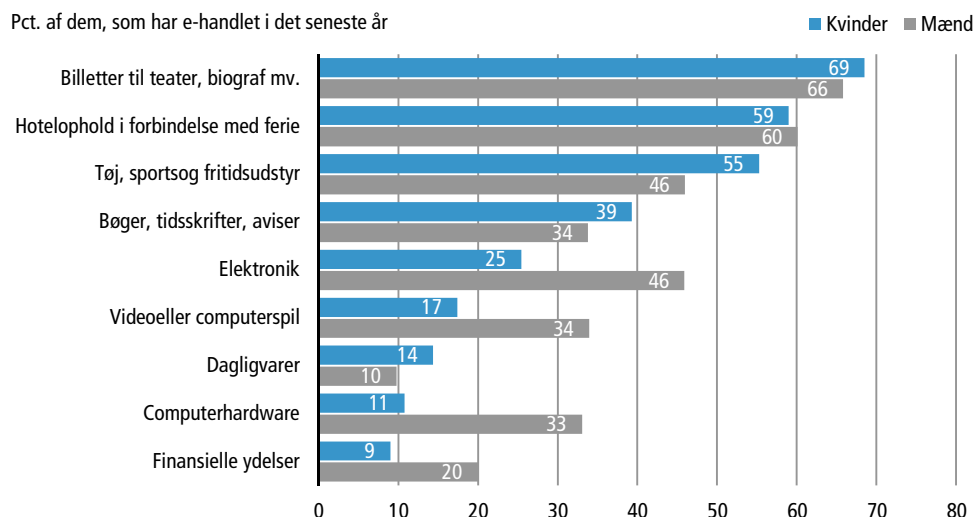
Figur 29. Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark og i EU-27. 2011



*Kvinder og mænd e-handler forskelligt*

En nærmere undersøgelse af de danske resultater afslører, at der er forskel på, hvad mænd og kvinder køber på nettet. Mandlige e-handlende fylder deres indkøbskurve med spil og tekniske varer, som fx computerhardware og elektronik, mens flere kvinder end mænd klikker sig til køb af tøj, bøger og dagligvarer.

Figur 30. Varer eller tjenester købt via internettet i Danmark fordelt på køn. 2011



*Kulturelle oplevelser og rejser i den elektroniske indkøbskurv*

Kulturelle oplevelser er mest populære for både danske mænd og kvinder, når de handler på nettet. To ud af tre, der har e-handlet det seneste år, købte billetter til teater, koncert mv. Overnatninger i forbindelse med rejser følger lige efter.

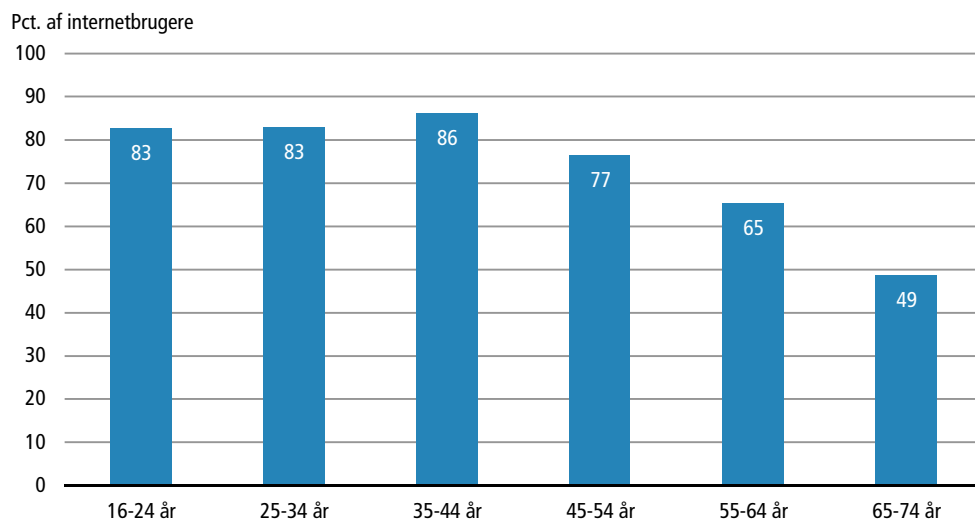
Tabel 6. Varer eller tjenester købt via nettet. 2011

	pct. af befolkning (16-74 år)		
	Alle	Kvinder	Mænd
E-handel inden for det sidste år	70	68	72
	pct. af de, der har e-handlet i det sidste år		
Billetter til teater, koncert mv.	67	69	66
Overnatninger ifm. ferie	60	59	60
Øvrige rejseprodukter	55	54	57
Tøj, sports- og fritidsudstyr mv.	51	56	47
Film, musik, DVD, CD	42	38	46
Bøger, aviser mv.	37	40	34
Elektronik	36	26	46
Software (udover spil)	33	21	43
Nyt internet eller telefonabonnement	39	37	41
Møbler	44	41	47
Video- eller computerspil	26	18	34
Computerhardware	23	11	33
Finansielle ydelser mv.	15	9	20
Daglig- og madvarer	12	14	10
Medicin	7	7	7

*Internetkøb er udbredt i alle aldersgrupper*

Køb af varer eller tjenester over internettet er særdeles populært blandt de 35-44 årige internetbrugere. 86 pct. i denne aldersgruppe har handlet på nettet i det seneste år. Internetbrugere over 65 år er dog også godt med. Næsten halvdelen af de 65-74 årige internetbrugere handler på nettet.

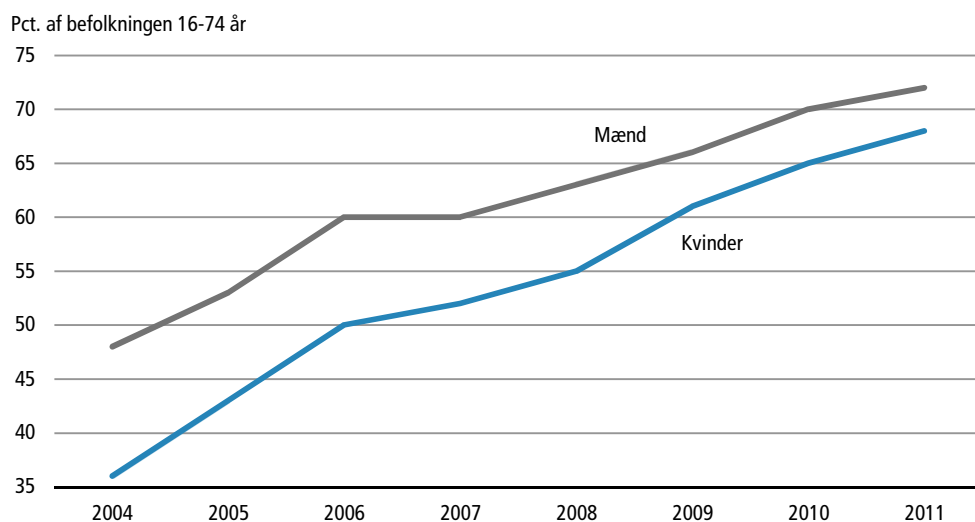
Figur 31. Køb af varer via internettet. 2011



*E-handlende kvinder nærmer sig mændene*

I Danmark handler flere mænd end kvinder på nettet, men forskellen bliver mindre og mindre. I 2011 var det 72 pct. mænd og 68 pct. kvinder, som har e-handlet. Dermed er forskellen således kun fire procentpoint.

Figur 32. Danskernes internetkøb inden for det seneste år fordelt på køn. 2011

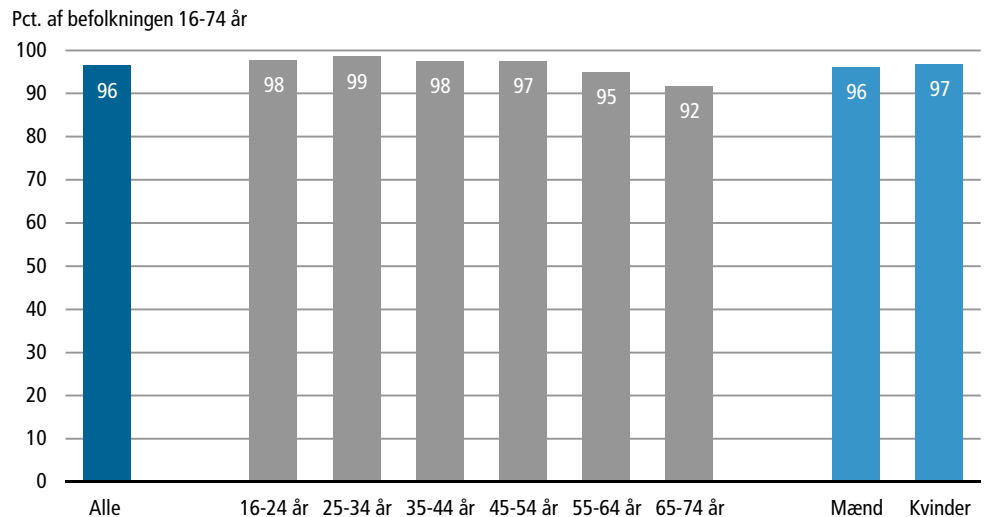


### 3.10 Brug af mobiltelefon

*96 pct. af danskere har en mobil i 2011*

Andelen af danskere, der har en mobiltelefon, er tæt på 100 pct. i de fleste aldersgrupper. Mobiltelefoner er populære i alle befolkningsgrupper, inklusive de alderssegmenter, hvor anvendelsen af it er mindre udbredt. 92 pct. af de ældre mellem 65-74 år har en mobiltelefon, en stigning på seks procentpoint siden 2010.

Figur 33. Besiddelse af mobiltelefon fordelt på køn og alder. 2011



**Forskel i anvendelse** Næsten alle har en mobiltelefon, men der er store forskelle i anvendelsen af de enkelte mobilfunktioner og -tjenester.

**Traditional brug af mobiltelefonen** Mobiltelefonen bruges traditionelt til taletrafik og sms. I undersøgelsen anmodes respondenterne om at oplyse, hvorvidt de bruger mobilen til en række aktiviteter eller funktioner ud over samtale, fx sms, mms, personlig navigation, internet eller download af applikationer.

**Stort set alle bruger sms** Ni ud af ti mobilbrugere sender sms. Sms er dermed den mest udbredte mobiltjeneste ud over tale. Andelen af mobilbrugere, der sender korte tekstbeskeder, er henholdsvis 99 og 100 pct. i aldersgrupperne 16-24 og 25-34 år.

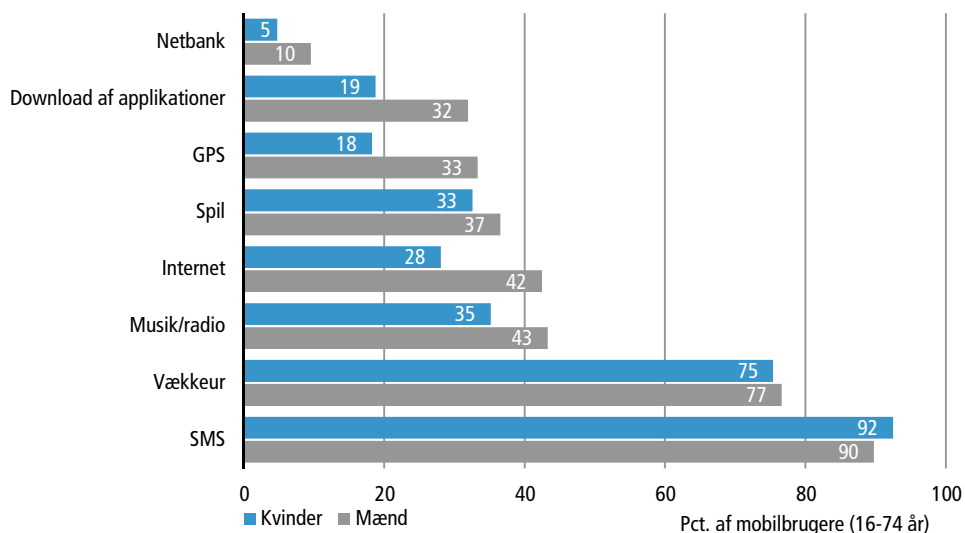
**Brug af mobilen som vækkeur er også udbredt** Mobiltelefonens vækkeur-funktion anvendes af tre ud af fire mobilbrugere. Vækkeur er den næstmest udbredte mobilfunktion efter sms.

Tabel 7. Mobilanvendelse fordelt på køn og alder. 2011

	I alt	Alder						Køn	
		16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	Mænd	Kvinder
	pct. af mobilbrugere (16-74 år)								
Indbygget kamera	72	89	89	84	72	55	35	73	71
Vækkeur	76	96	96	86	77	57	35	77	75
Spil	35	71	54	41	23	10	6	37	33
SMS	91	99	100	98	94	82	68	90	92
MMS	48	63	70	60	44	30	17	49	48
Musik/radio	39	74	60	49	28	14	7	43	35
GPS	26	36	42	34	21	11	6	33	18
Betaling	15	32	27	15	8	4	2	17	12
Internet	35	58	59	47	28	11	3	42	28
Download af applikationer	25	46	43	33	18	7	3	32	19
Netbank	7	12	14	9	4	2	1	10	5

**Mænd anvender oftere mobilen til andet end tale og sms** Mænd er generelt bedre til at anvende mobiltelefonen til andet end tale. Samtlige mobilfunktioner og -tjenester anvendes oftere af mænd – bortset fra sms og vækkeur. Hver tredje mandlige mobilbruger anvender mobilen til personlig navigation mod kun hver femte kvinde. Den samme fordeling gælder download af mobilapplikationer. Mænd (42 pct.) går også hyppigere på internettet fra deres mobiler end kvinder (28 pct.).

Figur 34. Anvendelse af udvalgte mobilfunktioner - eller tjenester fordelt på køn. 2011



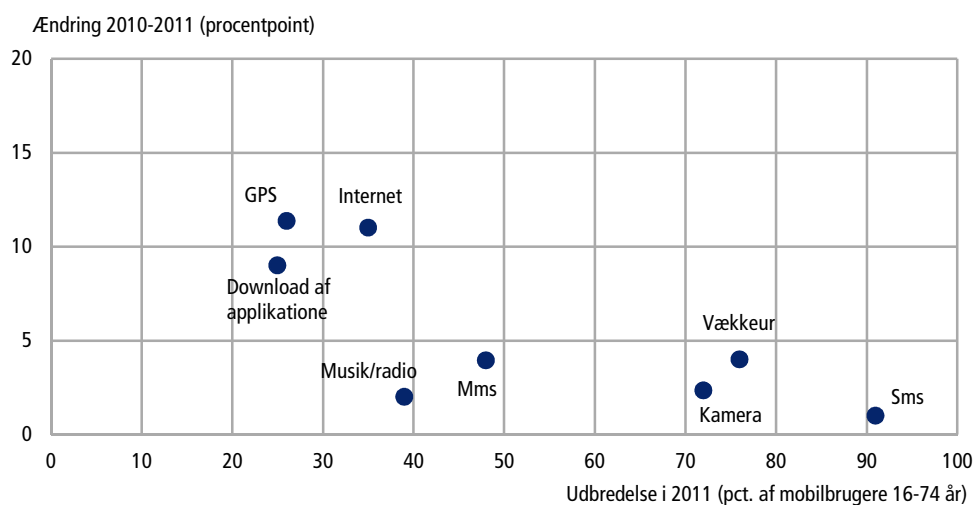
*Nye funktioner vinder frem*

Sms og vækkeur, som har været blandt de længst tilgængelige funktioner, har en stor udbredelse med lav vækst. Nyere funktioner, som fx GPS eller radio er ofte mindre udbredt men med en forholdsvis højere stigning i antal brugere.

*Mobiltelefoner kan mere og mere*

Udviklingen i anvendelse af forskellige mobilfunktioner hænger også stærkt sammen med, at nyere mobiltelefoner er teknisk stadig mere avancerede. Udskiftning af mobilen betyder typisk udskiftning af en mindre avanceret mobil til en telefon, der har flere muligheder.

Figur 35. Udvikling i anvendelse af mobilfunktioner eller tjenester. 2009-2010



Tabel 8. Anvendelse af mobiltelefon. 2009-2011

	2011	2010	2009
	pct. af befolkningen (16-74 år)		
Anvender mobiltelefon .....	96	95	95
	pct. af mobilbrugere (16-74 år)		
Betaling .....	15	..	11
Bluetooth .....	..	39	36
Download af applikationer .....	25	16	...
GPS (personlig navigation) .....	26	15	8
Indbygget kamera .....	72	70	60
Internet .....	35	24	...
Mms .....	48	44	32
Musik/radio .....	39	37	28
Sms .....	91	90	89
Spil .....	35	35	23
Synkronisering med kalender i e-post	..	17	14
Vækkeur .....	76	72	68



## 4 It-anvendelse hos ældre borgere i Danmark

*Undersøgelsens primære fokus er de 16-74-årige*

Undersøgelsens målgruppe eller population har i en årrække været personer mellem 16 og 74 år. Samme aldersafgrænsning anvendes i de øvrige EU-lande, Norge mv. For at kunne sammenligne de danske resultater med resultater fra andre lande, opgøres tallene i kapitel 3 på baggrund af besvarelser fra de 16-74-årige adspurgte.

*Undersøgelsens fokus udvides i 2011*

Ligesom i 2010, muliggjorde samarbejdet med Digitaliseringsstyrelsen, Erhvervsstyrelsen og Ældre Sagen også i 2011 en udvidelse af populationen fra 16-74 til 16-89 år. Kapitel 4 beskriver de væsentligste resultater af denne udvidelse.

*Ældres it-anvendelse sammenlignes med it-brug af 16-64-årige*

I nærværende kapitel opdeles den nye, udvidede population i aldersgrupperne 16-64-år og 65-89-år, sidstnævnte også betegnet som 'de ældre' eller 'pensionisterne'. Ved at opgøre resultaterne efter de to nævnte aldersafgrænsninger er det muligt at adskille personer, som er pensioneret (65-89-årige), og sammenligne denne gruppe med resten af populationen.

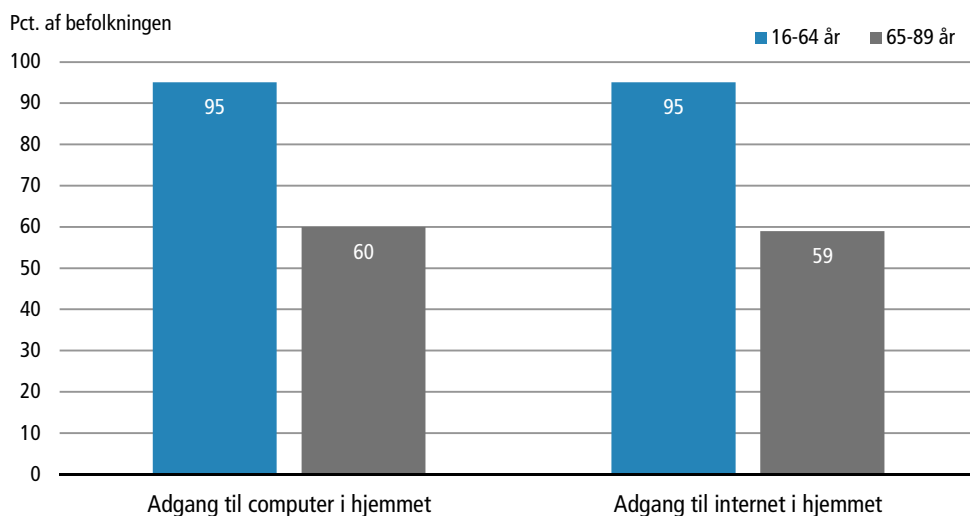
### 4.1 Hyppighed af computerbrug

*Mere end hver anden pensionist har computer og internet i hjemmet*

60 pct. af befolkningen over 65 år har adgang til computer i hjemmet, og næsten alle med en computer har også mulighed for at komme på internet hjemmefra. Andelen med computer i hjemmet er 95 pct. blandt de 16-64-årige. Her er det alle, som også har internetadgang hjemme. I alt har 87 pct. af danskerne mellem 16 og 89 år adgang til internet i deres hjem. Andelen er 92 pct. blandt de 16-74-årige.

Figur 36.

#### Adgang til computer og internet i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2011



*Flest uden internet i Nordjylland*

Andelen af befolkningen mellem 65-89 år, der ikke har internet i deres hjem, er størst i Syddanmark. Her er det lidt over halvdelen af de ældre borgere, som har mulighed for at anvende internettet i deres hjem.

*Flest har internet i Region Hovedstaden*

Andelen af ældre borgere i København med internetadgang ligger over landsgennemsnittet på 59 pct. Således har 63 pct. af de københavnske pensionister mulighed for at gå på nettet hjemmefra. Både Region Nordjylland (55 pct.) og Region Syddanmark (52 pct.) ligger under gennemsnittet. Region Midtjylland ligger tættest på gennemsnittet med 60 pct.

## 4.2 Hyppighed af computer- og internetbrug

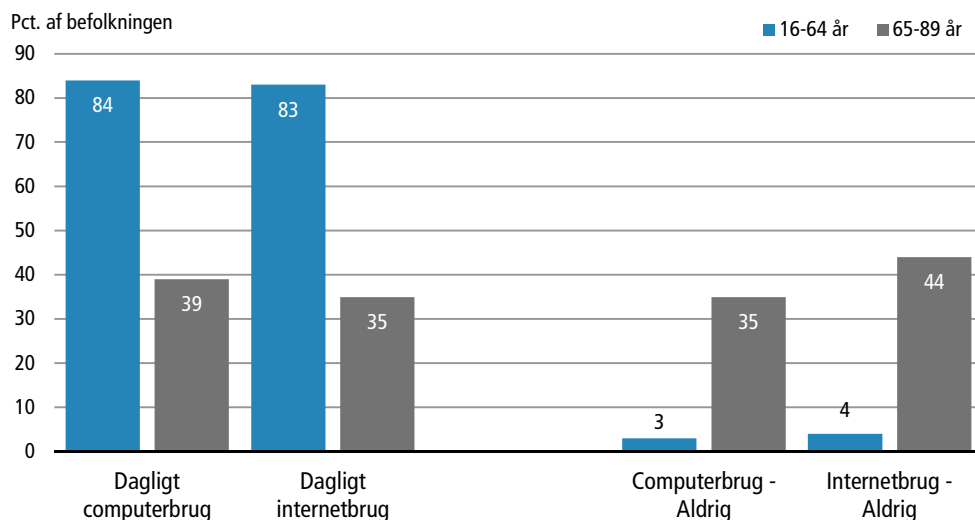
*Flere pensionister lader computeren stå*

Der er stor forskel mellem de to aldersgrupper med hensyn til brug af computer og internet. Kun lidt over hver tredje pensionist anvender computer eller internet hver dag mod over 84 pct. af de 16-64-årige. Andelen af de, der har computer, men ikke bruger den hver dag eller næsten hver dag, er væsentlig større hos de ældre.

*44 pct. Pensionister aldrig på nettet*

44 pct. af pensionisterne bruger aldrig internet og 35 pct. anvender aldrig computer. Blandt de 16-64-årige er det under 5 pct., der fravælger internet.

Figur 37. Hyppighed af computer- og internetbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2011



Tabel 9. Adgang til og brug af computer og internet i forskellige aldersgrupper. 2011

	16-64 år	65-89 år	16-74 år	16-89 år
	pct. af befolkningen			
Adgang til computer i hjemmet	95	60	92	88
Adgang til internet i hjemmet	95	59	92	87
Aldrig brugt computer	3	35	6	9
A. Computerbrug hver dag eller næsten hver dag	84	39	80	75
B. Computerbrug mindst en gang pr. uge men ikke hver dag	7	11	8	8
(A+B) Computerbrug mindst en gang pr. uge	91	50	88	83
Aldrig brugt internet	4	44	7	12
A. Internetbrug hver dag eller næsten hver dag	83	35	78	73
B. Internetbrug mindst en gang pr. uge men ikke hver dag	8	13	9	9
(A+B) Internetbrug mindst en gang pr. uge	91	48	87	82

*Årsag til ingen internetadgang*

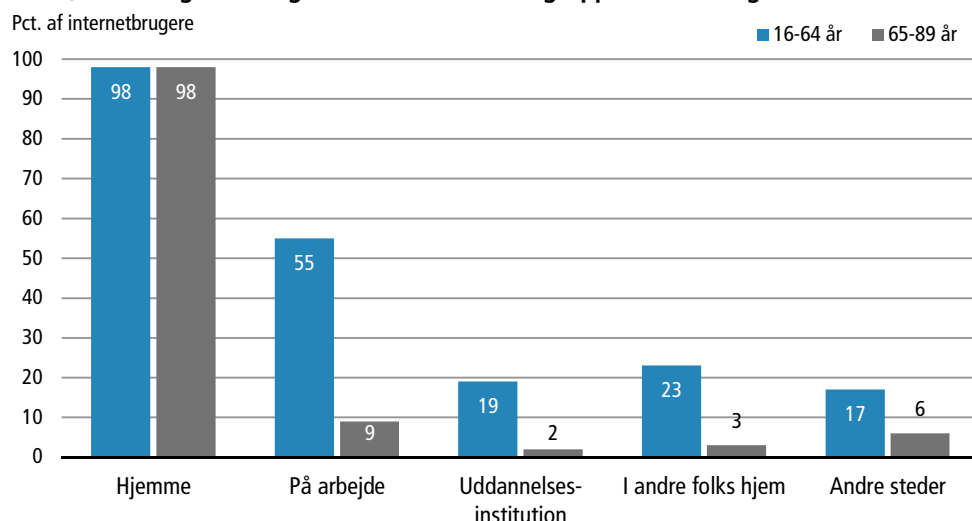
Fire ud af ti ældre har ikke adgang til internet i eget hjem. 70 pct. af dem svarer, at de ikke har brug for internet, og næsten hver tredje ved ikke, hvordan man bruger internettet. Kun 2 pct. har internetadgang andre steder end hjemmefra.

## 4.3 Hvor anvendes internettet

*Næsten alle anvender internettet hjemme*

Stort set alle internetbrugere anvender internettet i deres eget hjem. Andelen ligger på 98 pct. for internetbrugere både under og over 65 år. Lidt over halvdelen af de 16-64 årige går på nettet på deres arbejdsplads og næsten hver fjerde anvender internettet i andre folks hjem.

Figur 38. Steder, hvor borgerne bruger internettet i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2011



*Få ældre er på nettet udenfor deres hjem*

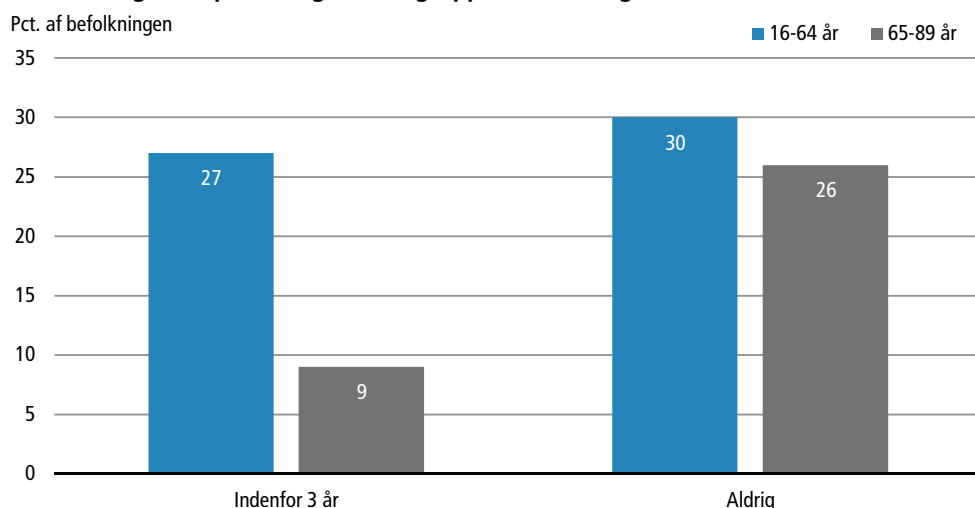
Ældre går stort set kun på nettet i eget hjem. 6 pct. af pensionisterne bruger internettet andre steder end hjemme. Ud af dem er det 58 pct., som bruger internettet på et bibliotek, og 28 pct., som går på nettet via hotspots på fx hoteller, caféer og offentlige steder.

#### 4.4 It-kompetencer

*Hver tiende ældre har modtaget undervisning i computerbrug.*

Mens det kun er hver tiende ældre, som har modtaget undervisning i computerbrug inden for de seneste 3 år, er det lidt over hver fjerde borger i aldersgruppen 16-64 år. Når pensionisterne skal lære at bruge en computer er det primært ved hjælp fra familie og venner (28 pct.) eller ved learning-by-doing (23 pct.).

Figur 39. Undervisning i computerbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2011

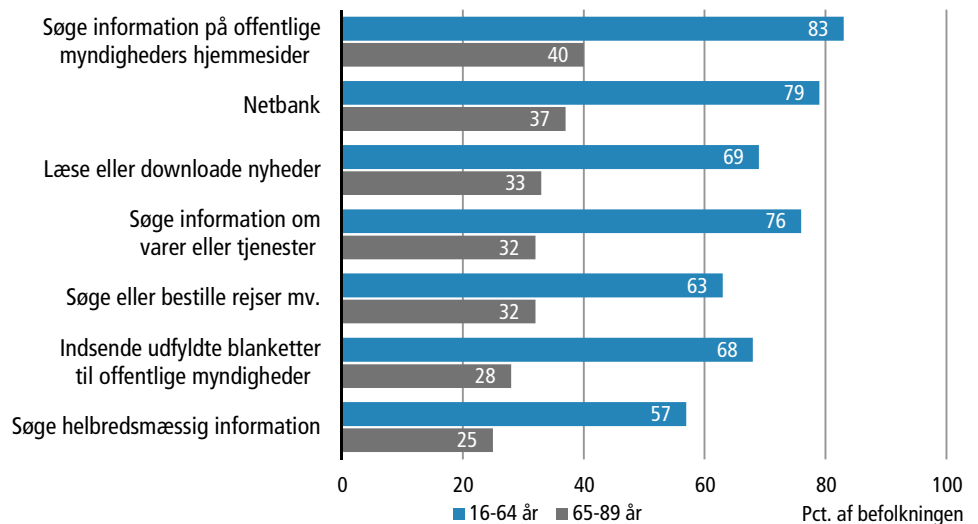


#### 4.5 Formål ved internetbrug

*Kommunikation, informationsøgning og internetbank*

De ældste borgere benytter primært internettet til at søge information på offentlige myndigheders hjemmesider (40 pct.) samt til at anvende netbank (37 pct.). Hver tredje læser nyheder online, søger information om varer eller tjenester eller bestiller rejser og overnatning på nettet. Lidt over hver fjerde indsender blanketter mv. til offentlige myndigheder. 25 pct. af de ældste borgere bruger internettet til at søge information om helbred, sundhed osv.

Figur 40. Udvalgte formål ved internetbrug i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2010



*Forskellen skrumper når internetbrugere isoleres*

Forskellen mellem de to undersøgte aldersgrupper bliver markant mindre, når tallene opgøres på baggrund af internetbrugere. Næsten lige så mange ældre internetbrugere bestiller rejser via nettet eller bruger netbank, som internetbrugere mellem 16 og 64 år.

*Informationsøgning om varer, internetbank og offentlige hjemmesider*

Tre ud af fire ældre internetbrugere besøger offentlige myndigheders hjemmesider. Syv ud af ti bruger netbank og to ud af tre pensionerede internetbrugere læser aviser, nyheder eller tidsskrifter på internettet.

Tabel 10. Formål ved brug af computer og internet i forskellige aldersgrupper. 2011

	16-64 år		65-89 år	
	pct. af befolkningen	pct. af internetbrugere	pct. af befolkningen	pct. af internetbrugere
Søge informationer på offentlige myndigheders hjemmesider	80	40	87	76
Internetbank (fx betaling af regninger og pengeoverførsler)	79	37	84	72
Læse eller downloade nyheder/aviser/tidsskrifter	69	33	74	64
Søge efter information om varer eller tjenester	76	32	81	62
Indsende udfyldte blanketter til offentlige myndigheder	68	28	72	54
Downloadede skemaer/blanketter fra offentlige myndigheder	55	26	58	50
Søge helbredsmæssig information (fx sygdom, skade, mv.)	57	25	61	49
Internetkøb i de seneste 12 måneder	75	26	80	46
Bruge internettet med det formål at lære nyt (fx, Wikipedia)	55	15	58	29
Sociale netværkstjenester	61	11	66	22

*Hver fjerde over 65 år køber på nettet*

26 pct. af de ældre har købt varer eller tjenester over internettet i de seneste 12 måneder. Andelen blandt de ældre internetbrugere er 46 pct. Internetkøb er væsentlig mere udbredt hos de 16-64-årige, hvor otte ud af ti internetbrugere handler på nettet.

*De ældre er også med i sociale netværk*

Én ud af ti pensionister er medlem af mindst en social netværkstjeneste, fx Facebook. Blandt de 16-64-årige er det 61 pct., som er tilknyttet mindst en online social netværkstjeneste. Én ud af fem internetbrugere mellem 65-89 år har en profil på mindst en online social netværkstjeneste.

## 4.6 Færdigheder i at bruge computer og internet

*Færdigheder defineres her som brug af aktiviteter*

Én måde at undersøge befolkningens it-færdigheder kan være at se på udbredelsen af anvendelsen af forskellige aktiviteter, fx brug af regneark eller søgemaskiner, oprettelse af en hjemmeside eller installation af en ny printer.

*Mindre avanceret brug af it ...*

Færre ældre end borgere i alderen 16-64 år, bruger computer og internet. Og dem, der anvender it, er generelt mindre dygtige til at gøre det. Andelen af de, som har prøvet at udføre forskellige aktiviteter i forbindelse med computer- eller internetbrug, er mindre blandt de ældre.

*... også blandt internetbrugere*

En mindre udbredt erfaring med forskellige aktiviteter hos de ældre observeres også, når man alene ser på den del af befolkningen, der har anvendt internet i de seneste tre måneder. Uanset hvilken aktivitet man ser på, scorer de ældre internetbrugere lavere.

*Få anvender regneark blandt de ældre*

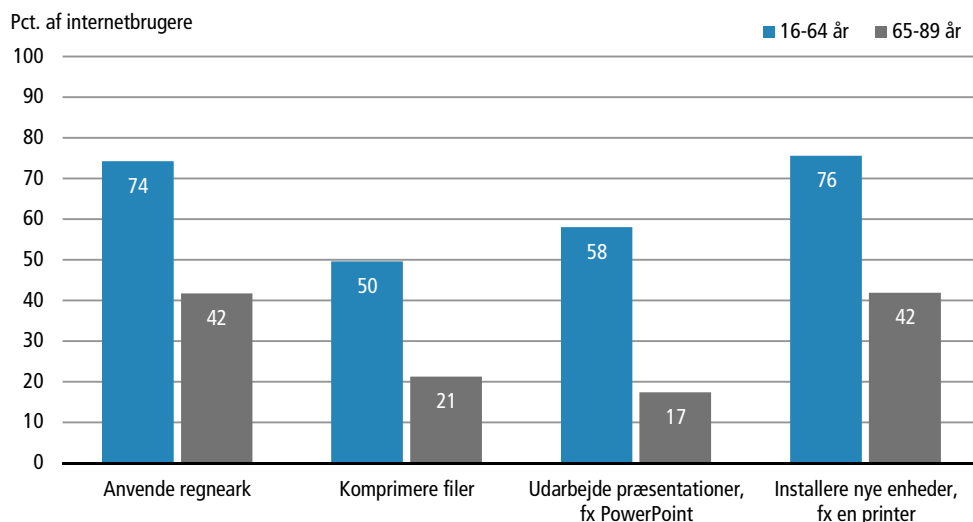
Kun fire ud af ti af de ældre internetbrugere har prøvet at anvende regneark og installere nye enheder, fx en printer mod tre ud af fire af de 16-64-årige internetbrugere.

*Få ældre komprimerer filer*

Halvdelen af de 16-64 årige internetbrugere har prøvet at komprimere filer, mens det kun er hver femte af de ældre.

Figur 41.

### Udvalgte færdigheder i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2011 (1)



*Mindre forskel i søgning på nettet.*

Brug af online søgemaskiner er næsten lige så udbredt blandt de ældre internetbrugere (87 pct.) som blandt de yngre (97 pct.)

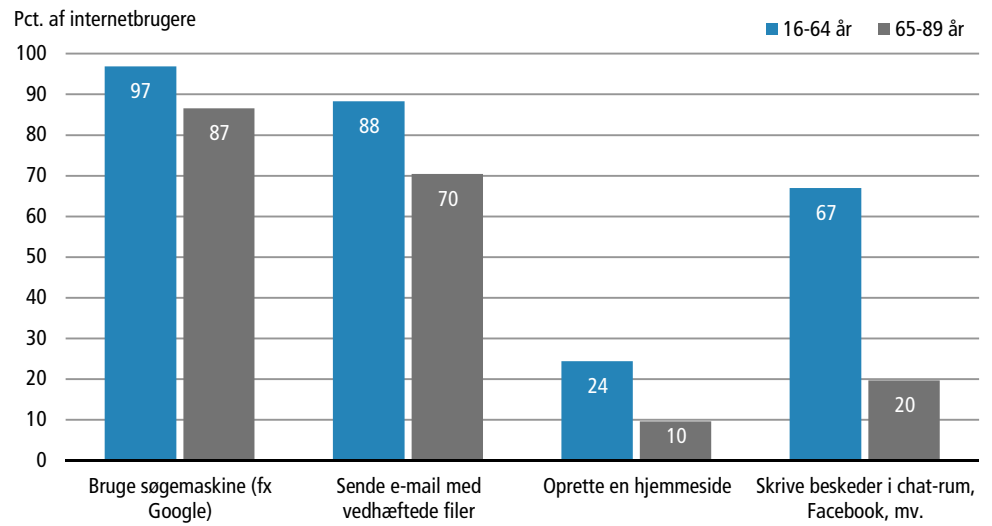
*Få opretter en hjemmeside.*

Kun hver fjerde internetbruger under 65 år har prøvet at oprette en hjemmeside. Blandt de ældste internetbrugere er det kun hver tiende.

*Ældre chatter betydeligt mindre*

Mens to ud af tre internetbrugere under 65 år har prøvet at skrive beskeder i chatrum eller på Facebook, gælder det kun hver femte internetbruger over 65 år.

Figur 42. Udvalgte færdigheder i aldersgrupperne 16-64 og 65-89 år. 2011 (2)



## 5 Fakta om undersøgelsen

### 5.1 Kilder og metode

<i>Læs mere i varedeklarationen</i>	På <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/088078">http://www.dst.dk/varedeklaration/088078</a> er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
<i>Datagrundlag</i>	Resultaterne er baseret på 4.988 besvarelser fra telefoninterviews eller webskemaer i april og maj 2011, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 16-89 år. Antallet af gennemførte interviews blandt de 16-74-årige respondenter er 4.144.
<i>Populationen</i>	Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-89 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen. Tallene i kapitel 2 og 3, der omfatter internationale sammenligninger, belyser den delmængde af populationen, som er mellem 16-74 år. Resultater for andre EU-lande er alene tilgængelige for personer med aldersafgrænsning 16-74 år.
<i>Sammenlignelighed over tid</i>	For at kunne afspejle internettets og it-anvendelsens hastige udvikling, indeholder spørgeskemaet hvert år en række nye spørgsmål, som ikke findes i tidligere udgaver af statistikken. Ved sammenligning med tidligere udgaver skal der herudover bl.a. tages højde for forskelle i opregningsmetoden og i referenceperioden.
<i>Opregning</i>	Undersøgelsens resultater er <i>opregnede</i> for at sikre repræsentativitet i tallene. Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter en række variable, herunder køn og alder. Hver besvarelse påføres en personvægt som korrigerer for et evt. skævt bortfald i forhold til stikprøven. Beregningen sker ved et <i>regressionsestimat</i> .

### 5.2 Mere information

<i>Mulighed for særkørsler</i>	Der er mulighed for at købe mere detaljerede oplysninger fra undersøgelsen <i>Befolkningens brug af internet</i> samt de øvrige undersøgelser, som nævnes i denne publikation.
<i>Mere information</i>	Tidligere publikationer om befolkningens brug af it kan findes på <a href="http://www.dst.dk/it">www.dst.dk/it</a> . Udvalgte tabeller findes desuden i Statistikbanken.  Internationale resultater kan downloades fra Eurostats tema-hjemmeside 'Information Society': <a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction</a> . Vejledning til Eurostats databank samt brug af Eurostats hjemmeside findes her <a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/help/user_support">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/help/user_support</a> .
<i>Seneste offentliggørelse</i>	<i>Befolkningens brug af it 2010</i> udkom i april 2011. Den findes på Danmarks Statistiks hjemmeside på adressen <a href="http://www.dst.dk/ext/189812805/0/Befolkningens-brug-af-internet-2010-(aarspublikation)">http://www.dst.dk/ext/189812805/0/Befolkningens-brug-af-internet-2010-(aarspublikation)</a>  De første resultater i 2011 undersøgelsen udkom i juni 2011 i <i>Nyt fra Danmarks Statistik</i> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tre millioner danskere handler online (Nyt nr. 305, 29. juni 2011)</li> <li>• 97 pct. af unge kvinder bruger sociale medier (Nyt nr. 403, 2. september 2011)</li> <li>• 300.000 forsøger at finde kærlighed på nettet (Nyt nr. 448, 26. september 2011)</li> </ul>
<i>Henvendelse</i>	Justyna Wijas-Jensen (metode, tal), tlf. 39 17 36 76, <a href="mailto:jwj@dst.dk">jwj@dst.dk</a> Ea Lahn Mittet (tal), tlf. 39 17 32 56, <a href="mailto:elm@dst.dk">elm@dst.dk</a>



### 5.3 Spørgeskema

Spørgsmål	Svarkategorier
<b>Adgang til computer og internet i hjemmet</b>	
Undersøgelsen drejer sig om din brug af computer, internet og mobiltelefon.	
Har du eller andre i husstanden adgang til en computer i hjemmet? Det kan være stationær pc, bærbar eller håndholdt computer.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du eller andre i husstanden adgang til internet i hjemmet uanset om det bliver brugt?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvilken form for internetforbindelse bruges i hjemmet?	1 ADSL/bredbånd via telefonstikket fx fra TDC, Telenor, Fullrate (Bredbånd via det firkantede stik under det trebenede telefonstik) 2 Kabelmodem, fx fra YouSee, TeliaStofa, Dansk Kabel TV (internet via antenestikket) 3 Fiber (elselskabernes bredbånd) fiber fra f.eks. Waoo, Altibox, ComX, Dansk Bredbånd, Fast-TV eller dit lokale elselskab) 4 Trådløs internetforbindelse som WiMAX, (f.eks. Skyline) 5 Mobilbredbånd via en 3G eller 4G telefon (UMTS, LTE) fx 3, TDC, Telenor, Telia 6 Mobilbredbånd via en bærbar computer (F.eks. via USB-dongle eller indstikskort). Kan også være indbygget i nyere computere, produktnavne: f.eks. Mobilt bredbånd, EazyInternet, Bredbånd-2-GO, Oister) 7 Forbindelse via 2G mobil WAP, GPRS, EDGE 8 Modem (dial-up via normal telefonlinje, hvor det er nødvendigt at ringe op for at få internetforbindelse) eller ISDN 88 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvad er de vigtigste grunde til, at husstanden ikke har internetforbindelse?	1 Har adgang til internet andre steder (fx arbejde) 2 Har slet ikke brug for internet (kan ikke bruge det til noget, er ikke interessant) 3 Ved ikke hvordan man bruger internettet 4 Computer koster for meget 5 Internetforbindelse/bredbånd/mobilbredbånd koster for meget 6 Er bekymret for sikkerhed/privatlivets fred 7 Der er ikke adgang til bredbåndsforbindelse i området 8 Fysisk handicap 9 Andre årsager 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Computerbrug</b>	
Følgende spørgsmål drejer sig om din brug af computer	
Hvornår har du senest brugt en computer uanset hvor?	1 Inden for de seneste tre måneder 2 Inden for det seneste år, (men ikke de seneste tre mdr.) 3 For mere end et år siden 4 Aldrig brugt en computer 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvor ofte har du gennemsnitlig brugt computer i de seneste tre måneder?	1 Hver dag eller næsten hver dag 2 Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag) 3 Mindst en gang pr. måned (men ikke hver uge) 4 Mindre end en gang pr. måned 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål	Svarkategorier
Hvor har du brugt computer i de seneste tre måneder?	1 Hjemme 2 På arbejde 3 Uddannelsesinstitution/skole 4 I andre folks hjem 5 Andre steder (fx bibliotek, lufthavn, hotel, internet café.) 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Internetbrug</b>	
De næste spørgsmål drejer sig om din brug af internet	
Hvornår har du senest brugt internettet uanset hvor?	1 Inden for de seneste tre måneder. 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder). 3 For mere end et år siden. 4 Aldrig brugt internettet. 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvor ofte har du været på internettet i de seneste tre måneder?	1 Hver dag eller næsten hver dag 2 Mindst en gang pr. uge (men ikke hver dag) 3 Mindst en gang pr. måned (men ikke hver uge) 4 Mindre end en gang pr. måned 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvor har du brugt internet i de seneste tre måneder?	1 Hjemme. 2 På arbejde. 3 Uddannelsesinstitution. 4 Andre folks hjem. 5 Andre steder (fx bibliotek, lufthavn, hotel, internetcafé) 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvilke andre steder har du brugt internet i de seneste tre måneder?	1 Bibliotek. 2 Hotspot fx i hoteller, lufthavne, tankstationer, cafe, tog, offentlige steder mv. 3 Offentligt kontor eller myndighed, rådhus, kommune. 4 Forening eller frivillig organisation. 5 Internetcafe. 6 Posthus. 7 Andet 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
De følgende spørgsmål handler om privat brug af internet, der forgår uden for dit hjem eller arbejde	
Bruger du noget af det følgende udstyr til at få (mobil eller trådløs) adgang til internettet uden for dit hjem eller arbejde:	1 Mobiltelefon eller smartphone 2 Bærbar pc (fx laptop, iPad, netbook, tavlepc.) 3 Noget andet udstyr end de nævnte 4 Nej, jeg bruger ikke mobil eller trådløs adgang til internettet uden for mit hjem eller arbejde 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Når du bruger din mobil/smartphone til internetadgang, er det så via ...	1 GPRS forbindelse (2G) 2 3G eller 4G (også kaldet UMTS, HSDPA eller LTE) forbindelse 3 Trådløs internetforbindelse som WiFi eller WiMAX uden for dit hjem eller arbejde 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvilken forbindelse bruger du, når du bruger internettet uden for dit hjem eller arbejde via din bærbar/laptop eller iPad?	1 Mobilt bredbånd (Fx. USB-dongle, indstikskort. Kan også være indbygget i nyere computere, produktnavne: f.eks. Mobilt bredbånd, EazyInternet, Bredbånd-2-GO, Datacard fra 3, Oister) 2 Trådløs internetforbindelse som WiFi, WiMaxx, uden for dit hjem eller arbejde 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål	Svarkategorier
Til hvilke private formål har du brugt internet i de seneste tre måneder?	
Har du brugt sociale netværkstjenester (oprette brugerprofil, skrive beskeder på Facebook, Twitter, Myspace, Arto, Habbo Hotel, Skum, mv.)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du læst eller downloadet nyheder/aviser/tidsskrifter?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Du har oplyst, at du læser nyheder, mv. på nettet.	
Modtager du regelmæssige online-nyhedsservices eller nyhedsprodukter (fx vha. RSS eller e-mail)? Enten gratis eller mod betaling.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du søgt helbredsrelateret information fx sygdom, skade, ernæring, sundere liv mv. på nettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du søgt information om uddannelse eller kurser på nettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du søgt information om varer eller tjenester på nettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du downloadet software (bortset fra spil) inklusive download af opdateringer?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du læst eller udtrykt meninger om samfundsmæssige eller politiske forhold på websites (fx blogs, sociale netværk mv.)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du deltaget i online-høringer eller -afstemninger om samfundsmæssige eller politiske forhold på nettet (fx byplanlægning, deltage i underskriftindsamling)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du fulgt et online-kursus (alle slags kurser)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du brugt Wikipedia, online ordbøger, encyklopædi eller lignede med det formål at lære nyt?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du søgt job eller sendt jobansøgninger på nettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du brugt karriereorienterede netværkstjenester dvs. sociale media med fokus på det faglige netværk som LinkedIn, Ecademy eller Xing?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du brugt internettet til at søge eller bestille rejser eller overnatninger?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du solgt varer eller tjenester (fx på dba.dk eller via netauktioner) på nettet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du brugt bredbåndstelefonti hvor du bruger din almindelige telefon eller telefon over internettet med fx Skype, VoIP, Messenger med eller uden webcam (YouSee telefoni, Tellio, Dansk Bredbånd, mv.) ?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål	Svarkategorier
Internetbank (fx betaling af regninger og pengeoverførsler)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Netdating, også kaldet internet dating eller online-dating?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Brug af offentlige tjenester på nettet</b>	
De følgende spørgsmål handler om kontakt til det offentlige (stat eller kommune) via internettet	
Har du som privat person i de seneste 12 måneder prøvet at...:	
søge information på offentlige myndigheders hjemmesider fx SKAT, biblioteker, kommune, sundhed.dk mv.?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du som privat person i de seneste 12 måneder prøvet at... ... søge information på offentlige myndigheders hjemmesider fx SKAT, biblioteker, kommune, sundhed.dk mv.?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
... hente eller printe skemaer/blanketter fra offentlige myndigheders hjemmesider?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
... indsende oplysninger til det offentlige via deres hjemmesider fx til SKAT (godkende eller ændre forskudsopgørelsen eller årsopgørelsen), til din kommune, (fx flytteblanket, lægeskit), reservering af bøger fra biblioteker, SU, skoleintra mv.?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Du har tidligere svaret at du har indsendt oplysninger til det offentlige i de seneste 12 måneder. Har du indsendt skattemæssige oplysninger til SKAT?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvad er de vigtigste grunde til at du ikke har brugt internettet til at indsende oplysninger til det offentlige inden for de seneste 12 måneder?	1 Har slet ikke haft brug for at indsende oplysninger til det offentlige 2 Kunne ikke bruge internettet fordi der ikke var nogen hjemmeside/internetløsning 3 Kunne ikke bruge internettet pga. tekniske problemer 4 Kunne ikke bruge internettet fordi jeg ikke ved hvordan man gør 5 Kunne ikke forstå sprog/indhold på hjemmesiden 6 Ønsker ikke at indsende via internettet pga. bekymringer for sikkerhed og privatlivets fred. 7 Ønsker ikke internetkontakt, vil hellere ringe eller møde personligt op 8 Andre årsager – ingen af de ovennævnte 88 Ønsker ikke at svare 89 Ved ikke
Har du en NemID? (NemID er det nye log in til banker og det offentlige på nettet)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvor ofte logger du på netbank med NemID?	1 Mindst en gang om ugen 2 Hver måned, men ikke hver uge 3 Sjældnere end en gang månedligt 4 Aldrig 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvor ofte bruger du NemID til andre offentlige og private tjenester ud over netbank (fx skat.dk, e-boks og pensionskasse)?	1 Mindst en gang om ugen 2 Hver måned, men ikke hver uge 3 Sjældnere end en gang månedligt 4 Aldrig 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål	Svarkategorier
Du har tidligere svaret at du har kontaktet det offentlige via deres hjemmesider. Har du inden for de seneste 12 måneder kontaktet det offentlige (stat/kommuner) på følgende måder?	1 Telefonopkald 2 Tast selv via telefon (ud over tast selv ved omstilling) 3 Personligt fremmøde 4 E-mail 5 SMS 6 Brev 7 Ingen af ovenstående 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvad synes du om tempoet i udviklingen i brug af internet mm. i samfundet? Fx i relation til SKAT, pension, sygehuse, banker.	1 Det går alt for langsomt 2 Det går for langsomt 3 Det er passende 4 Det går for hurtigt 5 Det går alt for hurtigt 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Mener du, at udbredelsen af computere og internet gør det nemmere eller sværere at handle, søge information, udfylde blanketter eller kontakte det offentlige og private virksomheder? (Vi vil meget gerne høre din mening selvom du ikke bruger computer og internet)	1 Meget nemmere 2 Lidt nemmere 3 Uændret 4 Lidt sværere 5 Meget sværere 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvad mener du, at offentlige myndigheder og private virksomheder kan gøre, for at det bliver nemmere at bruge deres hjemmesider og løsninger på internettet?	1 Bedre adgang til personlig vejledning 2 Bedre adgang til telefonsupport 3 Bedre adgang til online-support, som chat eller video, mens jeg er på siden 4 Bedre vejledning på hjemmesiden 5 Sproget på hjemmesiderne skal være nemmere at forstå 6 Mere brugervenlige online løsninger 7 Tilbud om undervisning i brug af deres internet-løsninger 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Internetkøb</b>	
De næste spørgsmål handler om internetkøb, dvs. når man køber varer eller tjenester via en hjemmeside. Uanset form for levering fx elektronisk eller fysisk. Medtag ikke bestillinger afsendt med almindelig email.	
Hvornår har du senest bestilt varer eller tjenester over internettet til privat brug?	1 Inden for de seneste tre måneder. 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder). 3 For mere end et år siden. 4 Aldrig bestilt/købt noget via internet. 8 Ønsker ikke at svare' 9 Ved ikke'
Har du inden for de seneste 12 måneder bestilt eller købt følgende over internettet?	
Dagligvarer (Madvarer, toiletartikler eller andre varer til husholdningen)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du inden for de seneste 12 måneder bestilt eller købt følgende over internettet?	
Dagligvarer (Madvarer, toiletartikler eller andre varer til husholdningen)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Møbler, legetøj og andre ting til huset?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Medicin?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål	Svarkategorier
Film, musik , video (dvd, CD'er osv.) ?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Bøger, tidsskrifter, aviser?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E-learning materiale (fx undervisningssoftware, digital kursusmateriale) ?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Tøj, sports- og fritidsudstyr?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Video- eller computerspil og opgraderinger hertil?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Øvrig software og opgraderinger?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Computerhardware?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Elektronik (fx mobil, kamera, musikanlæg, tv, mp3 afspiller, video)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Internet, tv- eller telefoniabonnement fx. bredbånd, eller optankning af mobiltid?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Finansielle ydelser (aktiehandel og lignende) eller forsikring?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Overnatning i forbindelse med ferie, weekendophold (Hotelreservation, camping, vandrehjem)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Øvrige rejseprodukter udover overnatning (fx fly- og færgebilletter, leje af bil etc.) ?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Billetter til teater, koncerter, biograf mv. ?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Andet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Du har købt produkter, som kan direkte downloades eller streames fra hjemmesider. Har du downloadet eller streamet nogle af disse produkter direkte fra hjemmesiden frem for at få dem leveret med posten?	
Film, musik eller video (downloadet som video-fil/MP4-fil eller streamet)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål	Svarkategorier
Elektroniske bøger, tidsskrifter, aviser, e-learning materiale?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Software og opgraderinger (inklusive video- eller computerspil)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Fra hvem har du bestilt eller købt varer eller tjenester til privat brug via internettet i de seneste 12 måneder?	1 Fra danske internetforhandlere. 2 Fra internetforhandlere inden for EU men ikke danske. 3 Fra internetforhandlere uden for EU. 4 Ved ikke i hvilke lande internetforhandlere befinder sig. 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du brugt internettet til at spille hos Danske Spil eller andre bookmakere i de seneste 12 måneder? Fx lotto, odds, bingo, mv.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Computer og internet færdigheder</b>	
Følgende spørgsmål handler om dine færdigheder til at bruge computer og internet	
Hvornår har du sidst modtaget undervisning – i mindst 3 timer samlet – i brug af computer? Fx i brug af programmer som word, excel, photoshop m.m.	1 Inden for de seneste 3 år 2 For mere end 3 år siden 3 Aldrig 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvad er de vigtigste grunde til, at du ikke har modtaget undervisning i brug af computer inden for de seneste 3 år?	1 Jeg har IKKE brug for undervisning, da jeg har tilstrækkelig computerkompetence 2 Jeg har IKKE brug for undervisning, da jeg sjældent bruger computer 3 Jeg har IKKE brug for undervisning, da jeg kan få hjælp af andre eller kan lære det selv 4 Jeg har ikke tid 5 Det koster for meget 6 Jeg kan ikke finde passende kurser 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Nu følger en liste over forskellige aktiviteter i forbindelse med computer brug. Har du prøvet noget af det følgende i forbindelse med brug af computer?	
- Kopiere eller flytte en fil eller en mappe	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- Flytte eller kopiere tekststykker mv. i dokumenter ("kopier/klip ud og sæt ind", "cut and paste", "copy/paste")	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- Anvende regneark	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- Komprimere filer (fx ved hjælp af Winzip)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- Installere og forbinde nye enheder, fx en printer eller et modem	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- skrive/udvikle et computerprogram hvor du har brugt et specielt programsprog	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål	Svarkategorier
- overføre filer, billeder, musik mellem computer og andre udstyr, fx digitalt kamera, MP3 afspiller, iPod, mobil	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- ændre eller bekræfte indstillingerne i software applikationer (ud over internet browser) fx ændre indstillinger for sikkerhed, stavekontrol, filplacering, mv.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- udarbejde præsentationer, fx PowerPoint slides el. lign. med fx tekst, lyd, billeder, grafer el.lign.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- installere nyt eller erstatte/opgradere gammelt styresystem (fx Windows, Mac OS, Ubuntu)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Nu følger en liste over forskellige aktiviteter i forbindelse med internetbrug. Har du prøvet noget af det følgende i forbindelse med brug af internet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Nu læser jeg op en liste over forskellige aktiviteter i forbindelse med internetbrug. Har du prøvet noget af det følgende i forbindelse med brug af internet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- bruge søgemaskine (fx Google) til at finde informationer	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- sende e-mail med vedhæftede filer (bilag/attachments)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- skrive beskeder i chat-rum, på debatforum, Facebook, online nyhedsgrupper, mv	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- bruge internettet til at foretage telefonopkald- fx via Skype, med eller uden webkamera	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Nu følger en liste over forskellige aktiviteter i forbindelse med internetbrug. Har du prøvet noget af det følgende i forbindelse med brug af internet? (Fortsat fra forrige side)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- bruge fildeling for at dele film, videoer eller musik	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- oprette en hjemmeside	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- Uploade tekst, billeder, video eller musik til websider (fx på Facebook eller Myspace)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
- Ændre sikkerhedsindstillinger for internet browseren (fx Explorer)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvordan har du lært at bruge computer og internet?	På uddannelsesinstitution, fx skole, universitet mv. 1 På voksenuddannelseskursus - ikke på initiativ fra arbejdsgiver 2 På fagligt kursus - på initiativ fra arbejdsgiver 3 Ved selvstudium med brug af lærebøger, cd-rom mv. 4 Ved at prøve mig frem (learning-by-doing)



Spørgsmål	Svarkategorier
	5 Ved hjælp fra kolleger, familie eller venner 6 På anden vis 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Du har sagt, at du lærte at bruge computer og internet på uddannelsessted. Var det...	1 I grundskole 2 På gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse 3 På videregående uddannelse 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du tilstrækkelige kompetencer i brug af computer og internet til at kunne...	
... søge efter eller ansøge om et job via internettet inden for det næste år?	1 Ja 2 Nej 3 Ikke relevant 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
... kommunikere med familie, venner mv. over internettet?	1 Ja 2 Nej 3 Ikke relevant 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
... beskytte dine personlige oplysninger når du bruger internettet?	1 Ja 2 Nej 3 Ikke relevant 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
... beskytte din private computer mod virus eller andet skadeligt software?	1 Ja 2 Nej 3 Ikke relevant 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Manglende internetbrug</b>	
Hvorfor har du ikke brug for adgang til internet?	1 Hvis jeg har brug for internet, så får jeg hjælp af familie eller venner 2 Jeg finder oplysninger mv. på anden måde 3 Jeg har opgivet at følge med i udviklingen inden for brug af internet 4 Jeg foretrækker personlig kontakt, breve eller telefon 5 Internettet er spild af tid 6 Det er for besværligt med installation, opkobling og andre tekniske spørgsmål 7 Andet 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Oplever du, at du går glip af informationer, tilbud mv., fordi du ikke bruger internettet? Fx vejledning fra SKAT, information om togafgange, rabat ved bestilling over internettet.	1 Ja, ofte 2 Ja, en gang imellem 3 Nej, aldrig 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Kunne nogle af de følgende forhold få dig til at begynde at bruge internettet?	1 Personlig hjælp til at komme i gang (én til én hjælp) 2 Adgang til holdundervisning i netop dét, jeg har brug for 3 Mere brugervenlige løsninger/En computer, der er nem at gå til og betjene 4 Information om, hvad internet kan bruges til i min hverdag, spare penge i gebyrer og ved varekøb, eller hvordan jeg kan dyrke mine interesser 5 Bedre økonomi, så jeg havde råd 6 Mere tid og overskud i dagligdagen 7 Andet 8 Nej, slet ingenting 88 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål	Svarkategorier
<b>Online sociale netværkstjenester</b>	
Nu følger nogle spørgsmål om brug af online sociale netværkstjenester som Facebook, LinkedIn mv.	
I hvilken grad har du tillid til, at den/de online sociale netværkstjenester, du benytter behandler dine personoplysninger forsvarligt?	1 I høj grad 2 I nogen grad 3 I mindre grad 4 Slet ikke 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
-Læser du vilkårene for små programmer fx quizzer m.m. tilknyttet netværkstjenesten?	1 Læser altid 2 Læser næsten altid/de fleste gange 3 Læser nogle gange 4 Læser aldrig 5 Bruger ikke små programmer fx quizzer m.m på netværkstjenesten 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du billeder liggende på dine profiler og hvis ja, hvilken slags billeder?	1 Portrætbillede(r) af mig selv 2 Situationsbilleder med mig selv eventuelt sammen med andre 3 Portræt- eller situationsbilleder af andre 4 Ingen billeder af personer 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du fået tilladelse af dem, der er med på billederne?	1 Ja fra samtlige 2 Ja fra nogle 3 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Er der andre brugere end dine venner på netværkstjenesten, der kan se de private oplysninger og billeder, du har lagt på dine profil?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Ved du, hvordan du ændrer privatlivsindstillinger?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>It-sikkerhed</b>	
Nu følger der nogle spørgsmål om it-sikkerhed	
Har du været udsat for nogle af følgende sikkerhedsproblemer i forbindelse med internetbrug til private formål i de seneste 12 måneder?	
Computervirus eller andre skadelige programtyper fx orme, trojanske heste, bagdøre, adware og spyware, der medfører tab af informationer eller tab af tid	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Spam (uønskede e-post i din mail box)	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Misbrug af personoplysninger på internettet eller /og andre former for krænkelse af privatlivets fred fx billeder, videoer, følsomme personoplysninger mv.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Økonomisk tab som følge af falske e-mails (phishing) eller bedrageriske hjemmesider (pharming), hvor svindlere forsøger at få fat på kreditkort- eller netbankoplysninger.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Økonomisk tab som følge af misbrug af kreditkort til betalinger.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Børns adgang til 'upassende' hjemmesider fx vold og porno eller børns mulighed for at komme i kontakt med ondsindede personer via internettet i husstanden.	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål	Svarkategorier
Har sikkerhedsbetyrninger holdt dig fra følgende private aktiviteter på internettet i de seneste 12 måneder?	
Bestille eller købe produkter eller tjenester til private formål	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Bruge netbank	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Afgive eller indtaste personoplysninger til sociale eller professionelle netværkstjenester fx Facebook, Myspace, LinkedIn	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Kommunikere med den offentlige sektor fx kommune, SU-administration	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Download software, musik eller videofiler, spil eller andre datafiler	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Bruge mobilt internet via bærbart udstyr fx mobiltelefon eller bærbar computer med trådløs internetforbindelse udenfor hjemmet	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Bruger du sikkerheds-software eller -værktøj (antivirus, antispam, firewall mv.) for at beskytte din private computer og data?	1 Ja 2 Nej 3 Bruger ikke privat computer 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvilket sikkerheds-software eller -værktøj bruger du?	
Antivirus software eller antispam?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hardware eller software firewall?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
E-mail filter for at undgå spam (uønskede mails)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Hvilket sikkerheds-software eller -værktøj bruger du?	
Filter, filter-software, der frasorterer hjemmesider, der kan være skadelige for børn?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Andet?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
It-sikkerhedspakke (kender ikke komponenterne i pakken)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Foretager du opdateringer af sikkerhedssoftware fx antivirus, spyware, firewall, mv.?	1 Ja, hver gang en opdatering er tilgængelig 2 Ja, en gang i mellem eller når jeg husker det 3 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål	Svarkategorier
Hvor ofte laver du sikkerhedskopier eller backup-filer af fx private dokumenter, billeder mv. fra din computer til en anden fysisk opbevaringsplads fx CD, DVD, hard disk, USB nøgle eller opbevaringsplads på internetservere?	1 Altid eller næsten altid (inkl. automatiske opdateringer) 2 Nogle gange 3 Aldrig eller næsten aldrig 4 Ikke relevant (jeg har ikke nogle filer på en computer) 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
<b>Mobiltelefoni</b>	
Nu følger nogle spørgsmål om din brug af mobiltelefoner. Det er ikke vigtigt, om du selv ejer disse, bare du bruger dem	
Har du en mobiltelefon?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du brugt følgende funktioner/tjenester på mobilen inden for de seneste tre måneder?	
Tage et billede med indbygget kamera?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du brugt følgende funktioner/tjenester på din telefon inden for de seneste tre måneder?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Tage et billede med indbygget kamera?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Bruge vækkeur eller alarm?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Sende SMS?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Sende MMS?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Spille spil?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Lytte til musik/radio?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Bruge GPS?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Gennemføre betaling (f.eks. via sms)?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Gå på internettet via mobilen fx for at læse e-mail, gå på Facebook eller andre hjemmesider?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Downloadede applikationer/tjenester til mobiltelefonen?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Gå på netbank via mobiltelefonen?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke

Spørgsmål	Svarkategorier
De næste spørgsmål handler om anvendelse af mobiltelefon i udlandet	
Hvornår har du senest haft en mobiltelefon med til udlandet?	1 Inden for de seneste tre måneder. 2 Inden for det seneste år (men ikke de seneste tre måneder). 3 For mere end et år siden. 4 Har aldrig haft en mobiltelefon med til udlandet 5 Har aldrig været i udlandet 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du, i de seneste tre måneder anvendt mobilen i udlandet til at...	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du, i de seneste tre måneder anvendt mobilen i udlandet til at...	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Foretage opkald, eller tjekke telefonsvareren	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Foretage opkald, eller tjekke telefonsvareren	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Modtage opkald?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Sende SMS eller MMS?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Bruge ikke-gratis datatrafik - fx læse mails, surfe på internettet, eller som modem, downloadet tv-programmer?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
De næste spørgsmål handler om sikkerhed på mobiltelefonen	
Bruger du sikkerhedssoftware eller -værktøj (antivirus, antispam, firewall mv.) for at beskytte din mobiltelefon?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Beskytter du data på din mobiltelefon med kryptering?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke
Har du på din mobiltelefon været udsat for computervirus eller andre skadelige programtyper fx orme, trojanske heste, bagdøre, adware og spyware, der medfører tab af informationer eller tab af tid?	1 Ja 2 Nej 8 Ønsker ikke at svare 9 Ved ikke