

1. Indledning

Danmark er blevet et informationssamfund

Danmark kan i dag med god ret betegnes som et informationssamfund. Digital behandling af information har fået en central placering i alle dele af samfundet, muliggjort ved nye teknologier og standarder.

Status over udviklingen

Denne bog sætter fokus på de mange forskellige aspekter af vores ændrede informationsvaner. Det er dog værd at bemærke, at udviklingen er foregået inden for en kort årrække, og i det følgende afsnit gøres derfor status med udgangspunkt i udvalgte indikatorer.

Publikationens indhold

Den mere systematiske gennemgang af informationssamfundet findes i de enkelte kapitler. Publikationens opbygning er beskrevet kort i afsnit 1.2.

1.1 Status over informationssamfundet

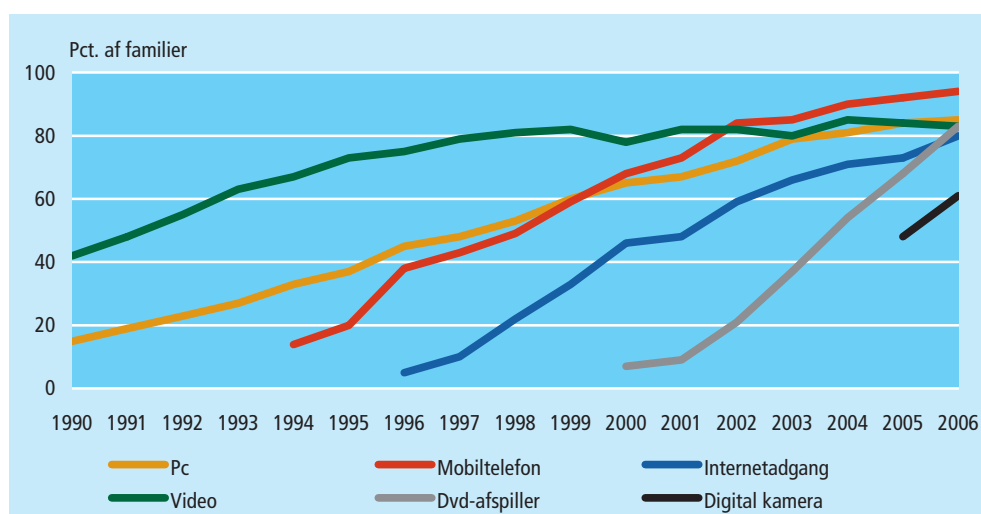
Begyndelsen

Den elektroniske computer gjorde sit indtog i forskningsmiljøet og enkelte danske virksomheder i 1950'erne og vandt langsomt stigende udbredelse fra 1960'erne, særligt i brancher med stort behov for databehandling, som fx banker og forsikringselskaber. Fra midten af 1970'erne begyndte computere og databehandling at have en synlig indflydelse på samfundsøkonomien.

Computere bliver hvermandseje

Den personlige computer i form af pc'en, blev introduceret i 1981, men det var først i 1990'erne, at disse computere for alvor gjorde deres indtog i private hjem i takt med, at priserne på udstyret faldt. I 1990 havde under hver femte familie en computer, og først i 2004 havde mere end 80 pct. pc i hjemmet (figur 1.1).

Figur 1.1 Ny teknologi i familierne



Kilde: Varige forbrugsgoder.

Anm.: Pc forstås bredt som en personlig computer (stationær eller bærbar).

Internet fik bredere udbredelse i slutningen af 1990'erne

Pc'ens stigende udbredelse betød, at befolkningen fik mulighed for tekstbehandling, beregninger og underholdning i form af computerspil, mens internetanvendelse først har fået bredere udbredelse fra slutningen af 1990'erne.

Hastig vækst - uden foreløbigt mætningspunkt

I Danmark havde 5 pct. af familierne internetadgang i 1996; et tal der hastigt er steget til 80 pct. i 2006. Væksten i dag er ikke så hurtig som tidligere, men et mætningspunkt synes ikke at være nået endnu. Selv om udviklingen er gået hurtigt, er det værd at nævne, at internettet, som vi kender det i dag - dvs. med grafiske elementer på hjemmesiderne - faktisk var tilgængeligt fra 1993 i en mere simpel udgave.

Også kraftig stigning i mobiltelefoni, video- og dvd-afspillere

Blandt andre teknologier og forbrugsgoder, der har haft en hastig udvikling i perioden, kan nævnes video- og dvd-afspillere samt mobiltelefoner. Næsten alle familier har i dag mindst én mobiltelefon, og der er hermed tale om den mest udbredte teknologiform. Ved udgangen af 1. halvår 2006 var der 5,6 mio. mobilabonnementer, inklusive taletidskort¹, og antallet overgår dermed antallet af indbyggere i Danmark.

Konvergerende teknologi

Digitalt kamera er et eksempel på en teknologi, som skaber en nyt formål med pc-anvendelsen. 61 pct. af familierne havde et digitalt kamera i 2006 mod 48 pct. i 2005. Den teknologiske udvikling betyder, at visse produkter nærmer sig hinanden i funktionsmåde, fx kan mobiltelefoner og computere på nogle områder erstatte eller supplere hinanden i dag.

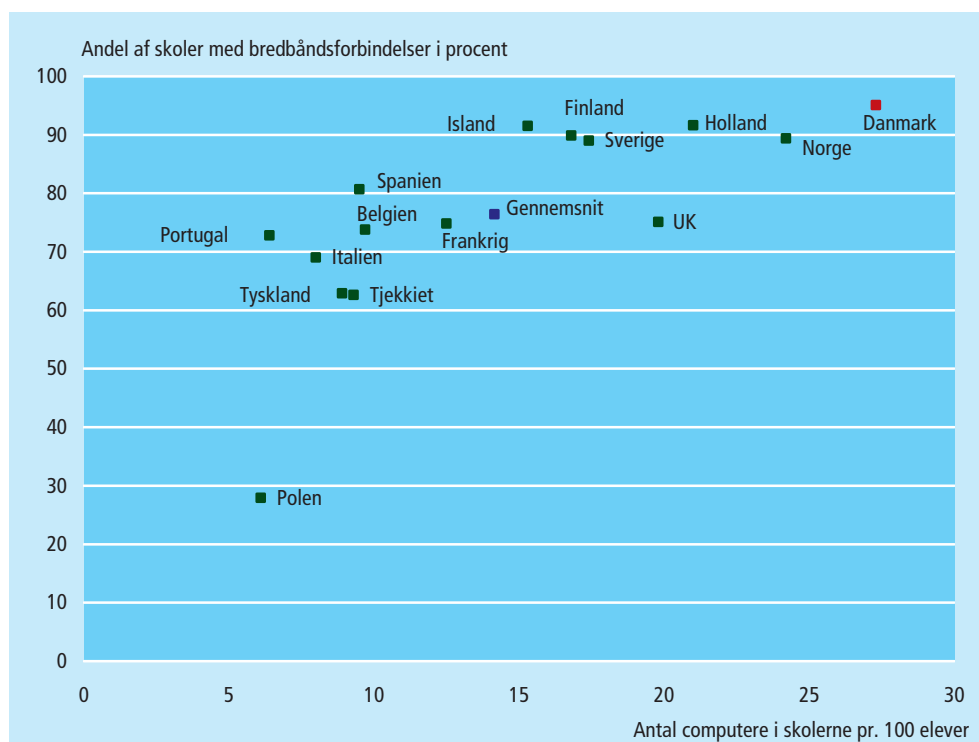
It i uddannelsessektoren

Den stigende udbredelse af it i hjemmene har uden tvivl betydet meget for udviklingen af befolkningens it-kompetencer. It har også fået betydning i uddannelsessektoren, dels som redskab i undervisningen, dels i form af undervisning i it-færdigheder med senere relevans for arbejdsmarkedet.

Danske folkeskoler godt placeret internationalt

En europæisk undersøgelse af brug af computere og internet i grundskolen viser, at Danmark er i top i forhold til både antallet af computere pr. elev og andel af skoler med bredbånd. Således har Danmark 27 computere pr. 100 elever og 95 bredbåndsforbindelser pr. 100 skoler, hvilket er de højeste andele blandt de undersøgte europæiske lande (figur 1.2).

Figur 1.2 **Computere og bredbåndsforbindelser i grundskolen. 2006**



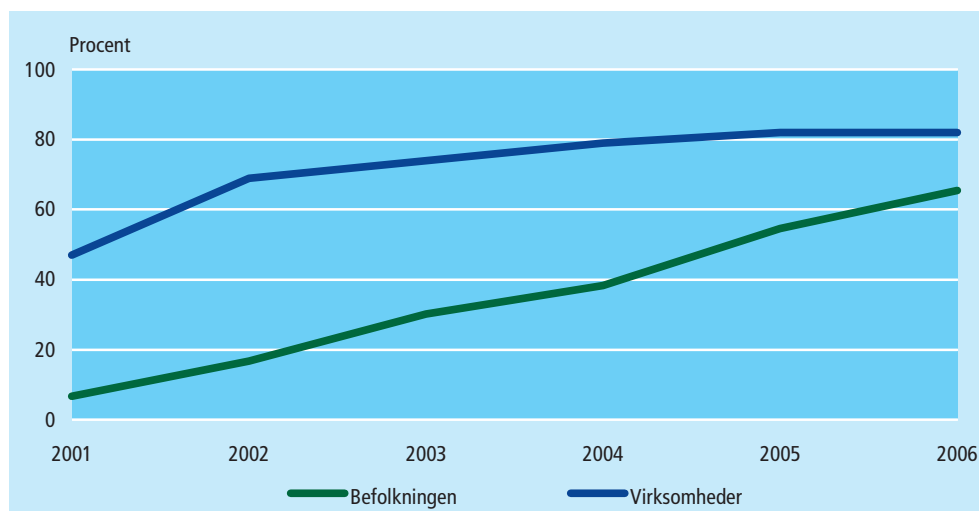
Kilde: EU-kommissionen: "Benchmarking Access and Use of ICT in European Schools 2006".

Stort flertal af befolkningen og virksomhederne har bredbånd

En kraftig stigning i bredbåndsforbindelser har dannet grundlag for en mere intensiv internetanvendelse hos såvel befolkningen som i virksomhederne; dog på et tidligere tidspunkt i virksomhederne. 82 pct. af virksomhederne og 65 pct. af befolkningen havde i 2006 bredbåndsforbindelse (figur 1.3). Hvor internetopkobling i begyndelsen var synonymt med opkobling med analogt modem, er ADSL o.l. i dag den mest udbredte adgangsvej hos befolkningen og i virksomhederne.

¹ Kilde: IT- og Telestyrelsens Telestatistik for 1. halvår 2006.

Figur 1.3 Bredbåndsforbindelse hos befolkningen og i virksomhederne



Anm.: For befolkningen forstås bredbånd som ADSL o.l. eller anden fastnet-forbindelse (fx kabelmodem). For virksomheder forstås bredbånd som ADSL o.l. eller anden kabelbaseret internetforbindelse.

Kilde: Danmarks Statistik, Befolkningens brug af internet og Virksomhedernes brug af it.

Flere hurtige forbindelser

Samtidig med, at antallet af bredbåndsbrugere stiger, øges kapaciteten på forbindelserne. Således er antallet af DSL-forbindelser med en downstream-kapacitet på over 1 Mbit/s steget fra 8 pct. af abonnenterne i medio 2003 til 42 pct. medio 2006².

Elektronisk handel og kortbetalinger

Elektronisk handel

Internettet har skabt nye muligheder for elektronisk handel mellem virksomheder og borgere eller mellem virksomheder indbyrdes. Det gælder markedsføring via internettet samt elektronisk håndtering af en række transaktioner knyttet til handelen. Endelig har den stigende udbredelse af bredbånd muliggjort handel med digitalt indhold, fx i form af film og musik.

Danmark ligger internationalt højt placeret mht. virksomhedernes internetkøb ...

Danmark ligger placeret pænt over gennemsnittet af en række EU-lande, hvad angår borgernes og virksomhedernes køb via internettet (figur 1.4), idet 64 pct. havde købt via internettet i løbet af 2004³, kun overgået af Finland og Sverige.

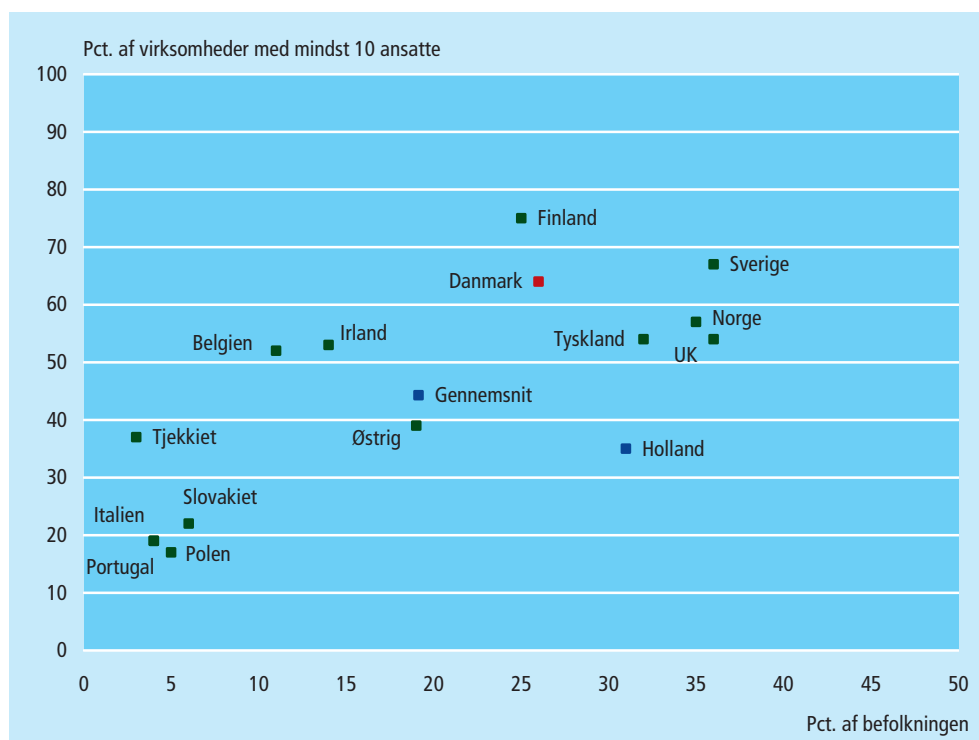
... og borgernes

Også hvad angår borgernes køb via internettet ligger Danmark med 26 pct. noget over gennemsnittet af de udvalgte EU-lande på 19 pct. i 2005. Der er dog flere lande, der ligger højere placeret end Danmark mht. borgernes internetkøb, nemlig UK, Sverige, Norge, Tyskland og Holland.

² Kilde: IT- og Telestyrelsens Telestatistik for 1. halvår 2006, oktober 2006.

³ Inkl. køb via traditionel e-mail.

Figur 1.4 Virksomheder og borgere i EU, der har købt via internettet. 2005



Anm.: Virksomhedernes internetkøb vedrører året 2004, borgernes vedrører de seneste 3 måneder (i forhold til undersøgelsestidspunktet 1. kvartal 2005). Figuren viser 15 udvalgte EU-lande. De nordiske lande indgår så vidt muligt. Derudover er de 10 bedst placerede lande udvalgt blandt de 15 største lande udover Norden.

Kilde: Eurostat, oktober 2006 (<http://europa.eu.int/comm/eurostat/>).

Køb via internettet

I 2006 havde 31 pct. af den danske befolkning købt via internettet og det samme havde 59 pct. af virksomhederne⁴. Tendensen har været tydeligt stigende de seneste år, og det samme gælder virksomhedernes salg via internettet.

Internetsalg på ca. 1/10 af virksomhedernes omsætning

Danske virksomheders salg via internet udgjorde skønsmæssigt 172 mia. kr. i 2005, hvilket svarer til ca. 11 pct. af deres samlede omsætning⁵. Internetsalg indebærer altid en elektronisk ordremodtagelse, men ikke nødvendigvis elektronisk betaling.

1/10 af virksomhedernes internetsalg er til private forbrugere

Det er ikke muligt at give præcise tal i kr., for hvor meget danske familier køber for via internettet, men nogle tal kan indkredse niveauet. Virksomhederne angiver således, at ca. 1/10 af internetsalget er til private forbrugere, inkl. udenlandske kunder. Det skal nævnes, at tal over virksomhedernes e-handel er forbundet med en del statistisk usikkerhed.

Kort-betalinger i danske internetforretninger via PBS på 7,9 mia. kr. i 2005

Værdien af kort-betalinger i danske internetforretninger, formidlet af PBS, var 7,9 mia. kr. i 2005. Dette tal omfatter ikke alle former for internetkøb, men dækker formentlig en væsentlig del. Til sammenligning var danskernes private forbrug, ekskl. boligudgifter, på 558 mia. kr. i 2005⁶. Udviklingen i elektroniske betalinger beskrives nærmere i det følgende.

Kortbetalinger i danske internetforretninger firedoblet fra 2003 ...

Antallet af kortbetalinger, som er afregnet via PBS, er mere end firedoblet fra 1. kvartal 2003 til 3. kvartal 2006, hvor de udgjorde 6,5 millioner transaktioner (figur 1.5). Kortbetalingerne i danske internetforretninger kan betragtes som en indikator på udviklingen i internethandelen.

⁴ Virksomhedernes internet-køb er i 2006 eksklusive køb via traditionel e-mail.

⁵ Blandt virksomheder med mindst 10 ansatte. Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it. Udover internettet har virksomhederne e-handel via andre netværk, således at det samlede elektroniske salg udgjorde 277 mia. kr. i 2005, svarende til ca. 17 pct. af den samlede omsætning.

⁶ Boligudgifter: Boligbenyttelse samt elektricitet og brændsel. Kilde: Danmarks Statistik, Nationalregnskabet 2005.

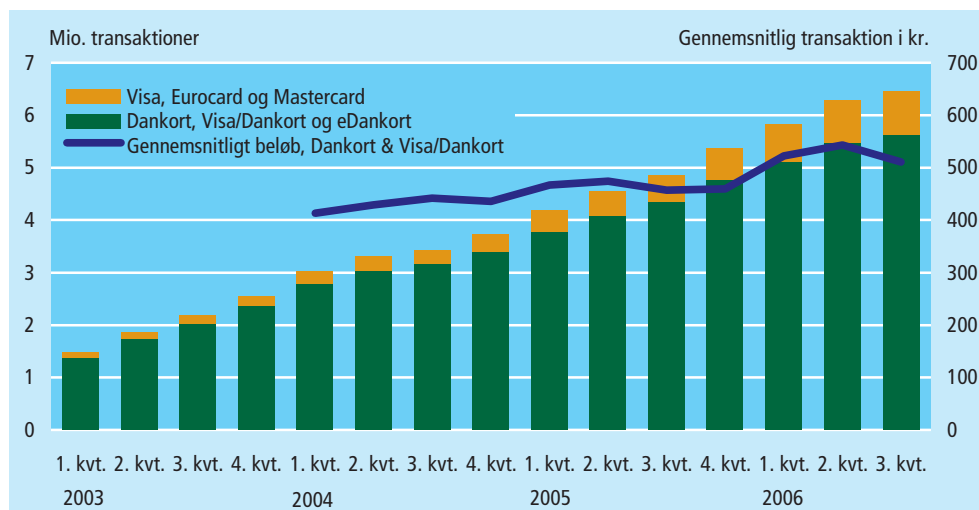
... og stigning i de beløb, der handles for

Samtidig er der en stigende tendens i det gennemsnitlige beløb, der handles for - fra 430 kr. i 2004 til 526 kr. i 2006 (1.-3. kvartal), dog med et fald det seneste kvartal i perioden. Det er især Dankort og Visa/Dankort, der anvendes, men andre kort har en stigende andel af transaktionerne i perioden.

Internetomsætningen omtrent fordoblet fra 2004-2006

Det samlede beløb for disse kortbetalinger udgjorde 7,9 mia. kr. i 2005 og 8,5 mia. kr. alene i de første tre kvartaler af 2006. Beløbet vil, med uændret stigning, ligge på mere end 11 mia. kr. for hele 2006. Det er en markant stigning i forhold til 2004, hvor det samlede beløb for betalingerne var 5,3 mia. kr.

Figur 1.5 Kort-betalinger i danske internetforretninger, via PBS



Kilde: PBS, 2006

Salg jævnt fordelt på årets kvartaler

Den generelle stigning i hele perioden gør det svært at vurdere, om der er en særlig sæson for betalingerne. De enkelte kvartaler afviger imidlertid ikke meget indbyrdes, hvad angår stigning i antal transaktioner, hvilket indikerer et ensartet salg gennem kalenderåret. En undtagelse er 3. kvartal, som i hele perioden synes at ligge lidt lavere end de øvrige kvartaler.

Hvilke internet-betalinger er omfattet i figuren?

Tallene omfatter on-line elektroniske betalingstransaktioner i danske internetforretninger, som afregnes via PBS - herunder køb fra udlandet. Dette vedrører bl.a. al on-line betaling med Dankort og Visa/Dankort. Betalinger gennemført med Dankort eller Visa/Dankort udgjorde 87 pct. af de samlede transaktioner 3. kvartal 2006. Transaktioner fra eDankort, som er medregnet under Dankort og Visa/Dankort, udgjorde omkring 2 promille af samtlige transaktioner i 3. kvartal 2006.

Følgende transaktioner er ikke omfattet: Visa, Eurocard og Mastercard-transaktioner, som ikke afregnes af PBS, American Express-kort, konto til konto-overførsler (fx via internetbank), betaling via giro samt andre former for betaling, der ikke er on-line.

It på arbejdspladsen

Internet - en moden teknologi i virksomhederne

Internettet har allerede i en del år kunnet betragtes som en dominerende kommunikationskanal i det danske erhvervsliv. Stort set alle virksomheder med mindst 10 ansatte har internetadgang i 2006, men allerede seks år tidligere i 1999, havde hele 78 pct. internetadgang (figur 1.6). Andelen af virksomheder med hjemmeside ligger noget lavere og synes også at have nået et mætningspunkt, selv om forskellen til andelen med internetadgang er indsnævret lidt.

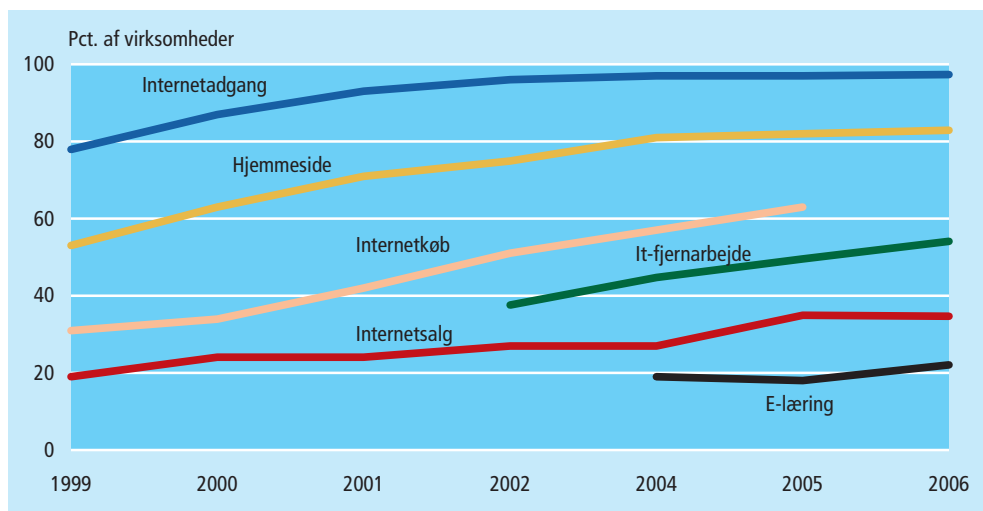
Køb via internettet mere udbredt end salg

Virksomheder med internetkøb udgør omkring 60 pct. af virksomhederne og er omtrent fordoblet i perioden. Salg via internet er en del mindre udbredt og dækkede lidt over 1/3 af virksomhederne i 2006. Der er tale om en stigende tendens, især inden for de seneste 2 år.

Typisk flere kunder pr. udbyder

Der er således flere købere end sælgere blandt virksomhederne. Det typiske billede er derfor, at den enkelte udbyder på internettet har et større antal kunder sammenlignet med den enkelte købers antal af leverandører. Det omvendte forhold kan dog være tilfældet i udvalgte brancher.

Figur 1.6 **Udviklingen i virksomhedernes brug af it**



Anm.: Tællingerne fra 1999-2002 blev gennemført i slutningen af året og 2004-2006 i begyndelsen af året.

59 pct. af virksomhederne havde købt via internettet i 2006, men med en lidt snævrere definition, hvor køb via traditionel e-mail ikke længere er inkluderet. Alle definitioner kan ses i kapitel 4 Virksomhedernes brug af it

Kilde: Danmarks Statistik, Danske virksomheders brug af it 2006.

Markant stigning i it-fjernarbejde

It-fjernarbejde er steget markant fra 38 pct. af virksomhederne i 2002 til 54 pct. i 2006. It-fjernarbejde vil sige, at ansatte regelmæssigt arbejder hjemme eller andre steder uden for virksomheden og derfra har adgang til virksomhedens it-systemer (fx e-post-system).

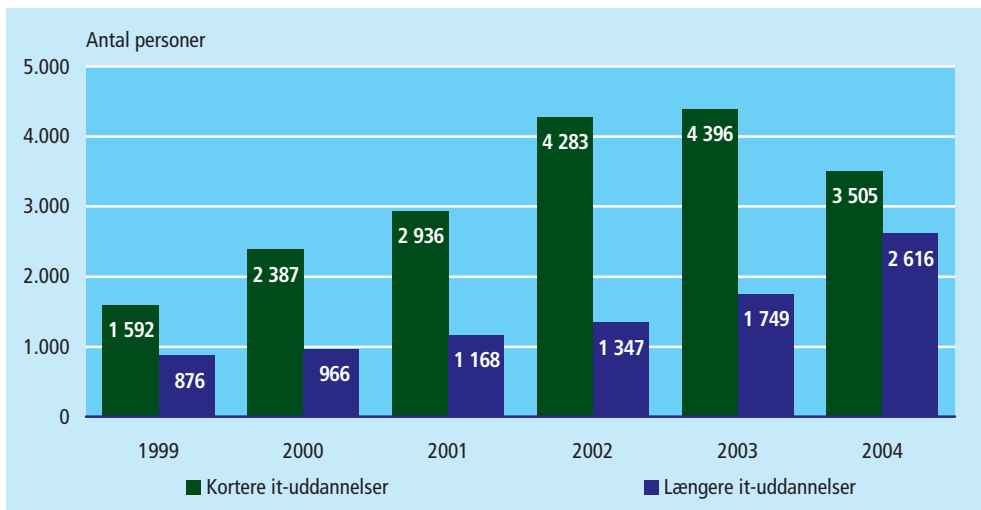
Ingen væsentlig stigning i e-læring

På trods af den store udbredelse af it- og internetanvendelse i hjem og på arbejdspladser, er det endnu kun hver femte virksomhed, der anvender e-læring, og der har ikke været nogen væsentlig stigning fra 2004 til 2006. E-læring vil sige uddannelse, hvor indlæringen sker ved brug af interaktiv software eller netværk (fx cd-rom eller internet).

Skift fra korte til lange it-uddannelser

Befolkningens generelle it-kompetencer tillæres i stort omfang i hjemligt regi, i grundskolen og ved uformel oplæring på arbejdspladsen. Men også antallet af personer med en højere it-uddannelse er steget. Samtidig har uddannelsessystemet ændret sig fra primært at uddanne personer med kort it-uddannelse til i højere grad at udbyde de længere it-uddannelser (figur 1.7).

Figur 1.7 Afsluttede korte¹ og længerevarende² it-uddannelser



Anm.: ¹Korte it-uddannelser består af erhvervsfaglige it-uddannelser og korte videregående it-uddannelser. ²Længerevarende it-uddannelser består af mellemlange videregående it-uddannelser, it-bacheloruddannelser og lange videregående it-uddannelser.

Kilde: Integrerede elevregister (INTE), Danmarks Statistik, 1999-2004.

Digitalisering af den offentlige sektor

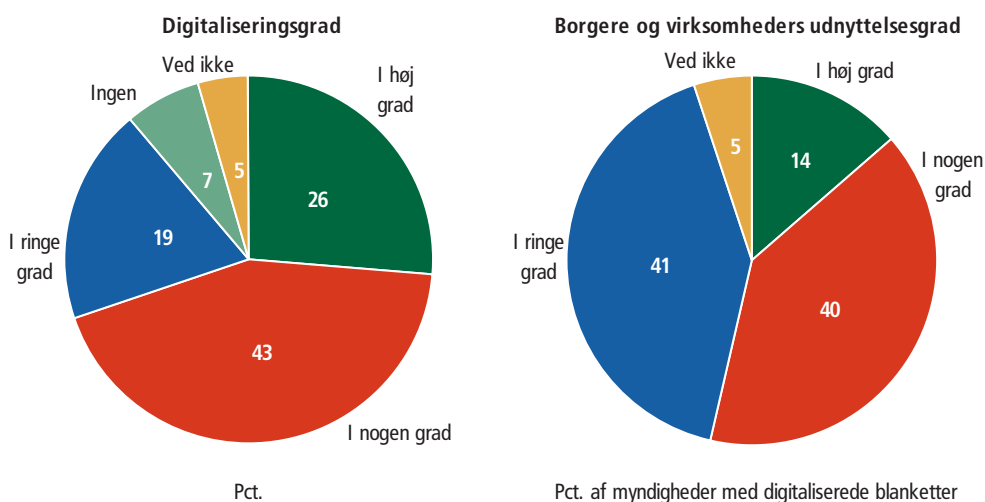
Fokus på digital service i den offentlige sektor

Ligesom virksomhederne bruger internettet til at komme i kontakt med kunder, har det offentlige i de senere år arbejdet på at digitalisere de borgerrettede ydelser, fx i form af elektroniske blanketter. I nogle tilfælde er udviklingen ikke slået helt så kraftigt igennem for borgernes vedkommende.

Digitaliserede blanketter bruges i ringe grad ifølge 4 ud af 10 myndigheder

Ifølge myndighederne er den typiske vurdering, at blanketterne 'i nogen grad' er digitaliserede, hvilket 43 pct. svarer ja til, mens 26 pct. svarer 'i høj grad' (figur 1.8). Ifølge myndighederne med digitaliserede blanketter ligger borgernes og virksomhedernes udnyttelsesgrad knapt så højt: Hos 40 pct. udnyttes blanketterne 'i nogen grad' men kun i 'høj grad' hos 14 pct. 41 pct. mener, at blanketterne kun udnyttes i 'i ringe grad'.

Figur 1.8 Offentlige myndigheders digitaliserede blanketter. 2005



Kilde: Danmarks Statistik, Den offentlige sektors brug af it 2005.

E-faktura fra virksomheder til offentlige myndigheder

Digitalisering kan betragtes som en service for den offentlige sektors brugere. Effektivisering er et andet formål, fx ved digitalisering af transaktioner med stort volumen, eller hvor data til en række andre processer fødes. Modtagelse af elektroniske fakturaer er ét af de områder, hvor den digitale kommunikation har taget fart.

De fleste fakturerer via Læs Ind-bureau

55 pct. af virksomheder med mindst 10 ansatte har i 2006 fremsendt elektronisk faktura til offentlige myndigheder inden for de seneste 3 måneder. Elektronisk fakturering er i dag en betingelse i forbindelse med salg til offentlige myndigheder. Kæden af transaktioner fra virksomhed til myndighed er dog ikke fuldt digitaliseret endnu, da de fleste virksomheder sender de elektroniske fakturaer via Læs Ind-bureauer⁷.

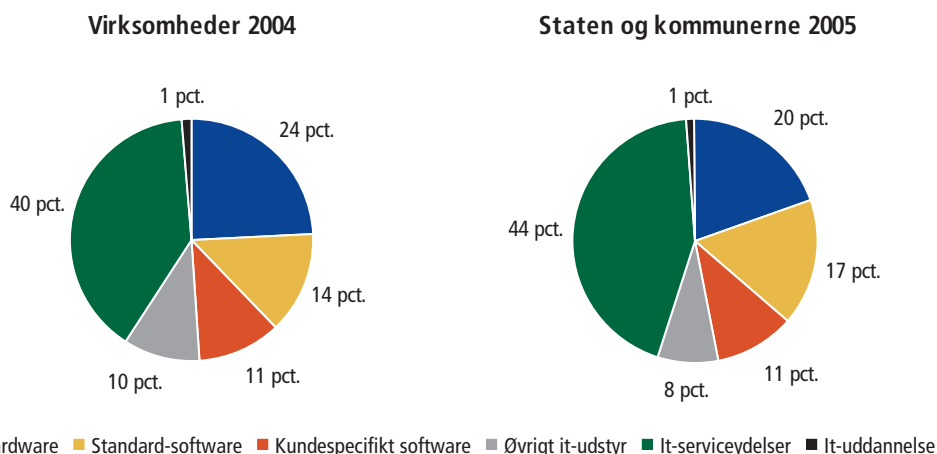
It-udgifter og it-erhvervene*Stor del af it-udgifter afholdes af private virksomheder*

For at være en del af it-samfundet kræves penge, både til anskaffelse af it-udstyr, netværk samt til service og uddannelse. Virksomhederne havde sammenlagt it-udgifter for knap 28 mia. kr. i 2004, og staten og kommunerne havde, lavt sat, udgifter for ca. 5,6 mia. kr. i 2005.

4 ud af 10 udgiftskroner bruges til it-serviceydelser

Fordelingen af udgifterne er nogenlunde ensartet i virksomhederne og den offentlige sektor. Omkring 4 ud af 10 kroner anvendes til it-serviceydelser, mens hardware er den næststørste udgiftspost hos såvel virksomheder som myndigheder (figur 1.9). Herefter kommer udgifter til standardsoftware, dog med større vægt hos myndighederne, der til gengæld bruger mindre på hardware end virksomhederne.

Figur 1.9 **Fordelingen af it-udgifter**



Kilde: Danmarks Statistik, It-udgifter 2004/2005.

It-udgifter svarer til 28.000 kr. pr. ansat

Virksomhedernes it-udgifter pr. fuldtidsansat lå i alle branchegrupper på ca. 28.000 kr. i 2004. Finansiering og forretningsservice mv. ligger i spidsen blandt alle brancher med ca. 50.000 kr. i gennemsnit, og virksomheder med mindst 100 ansatte ligger også over gennemsnittet med it-udgifter på 38.000 kr. pr. fuldtidsansat.

It-erhvervene

Efterspørgslen i samfundet efter gradvist mere avancerede it-løsninger opfyldes i betydeligt omfang af virksomheder, der har specialiseret sig i at producere og levere it-varer og -serviceydelser. Disse virksomheder betegnes "it-erhvervene" og kan opdeles i dels it-industri, dels it-serviceerhverv, med tre undergrupper: it-engroshandel, telekommunikation og it-konsulentvirksomhed.

⁷ 62 pct. af virksomhederne, der har fremsendt e-faktura.

It-erhvervenes betydning for samfundet

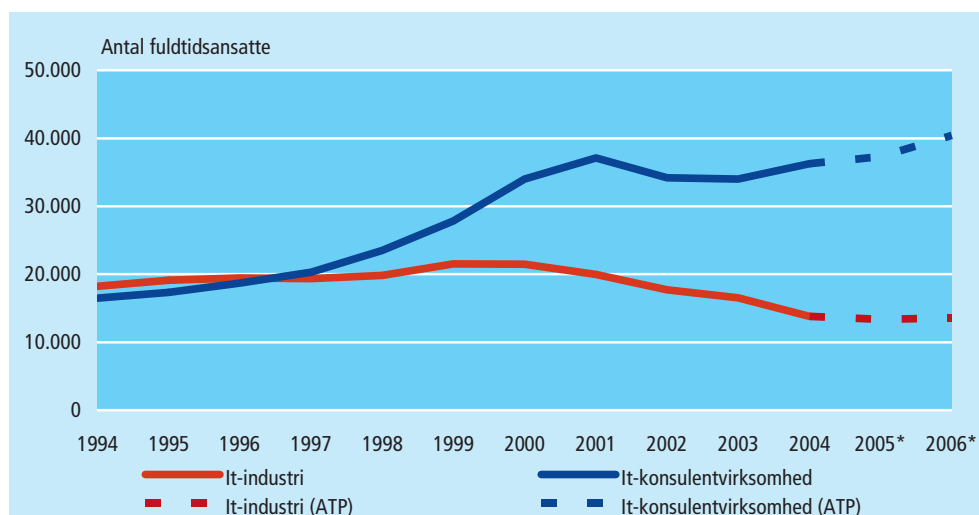
It-erhvervene har væsentlig samfundsøkonomisk betydning i sig selv, da 7 pct. af beskæftigelsen i de private byerhverv er placeret hér⁸. Betydningen er dog større, når man ser på it-erhvervenes andel af værditilvæksten i private byerhverv, som er på 10 pct. eller på andelen af ansatte med lang videregående uddannelse, som er hele 17 pct.

It-konsulenterne har haft mere fremgang end it-industrien

It-erhvervene havde i perioden fra 1994 til 2001 en meget stor vækst, der klart oversteg det øvrige erhvervslivs. Væksten har dog været ulige fordelt mellem it-erhvervenes underbrancher, da it-industriens beskæftigelse faldt med 24 pct. mens it-konsulentvirksomhedernes beskæftigelse steg med 120 pct. (figur 1.10). 2005 og 2006⁹ indikerer en stigning i it-erhvervenes beskæftigelse, hvor it-konsulentvirksomhederne i 2006 har højere beskæftigelse end nogensinde før.

Figur 1.10

Beskæftigelsen i it-industrien og it-konsulentvirksomheder



Anm.: Tal for 2005 og 1. og 2. kvartal 2006 er baseret på ATP-statistikken, som har et lidt andet talgrundlag.

Kilde: Danmarks Statistik, Firmastatistik (1994-1998), Generel Firmastatistik (1999-2004) og ATP-statistikken (2005-2006).

Asiatisk konkurrence på it-varer

Udviklingen i it-industrien skyldes sandsynligvis den konkurrencesituation, som it-industrien har været udsat for fra udlandet. It-varer bliver i stigende grad produceret i Asien til stadig lavere priser, evt. i form af outsourcing fra andre lande.

Avanceret it-anvendelse skaber efterspørgsel efter it-serviceydelser

It-konsulentvirksomheder har derimod leveret ydelser, som er drevet af den danske efterspørgsel efter it-serviceydelser. I takt med den mere avancerede it-anvendelse i virksomhederne er behovet for kundespecifik software og rådgivning steget.

Hvad er informationssamfundet?

Hvad er informations-samfundet?

De foregående afsnit har givet en række eksempler på den påvirkning, it har haft på det danske samfund, men uden at give en definition af, hvad informationssamfundet er. Selv om der ikke findes en enkel eller udtømmende forklaring, er det alligevel muligt at finde en praktisk forståelse af begrebet.

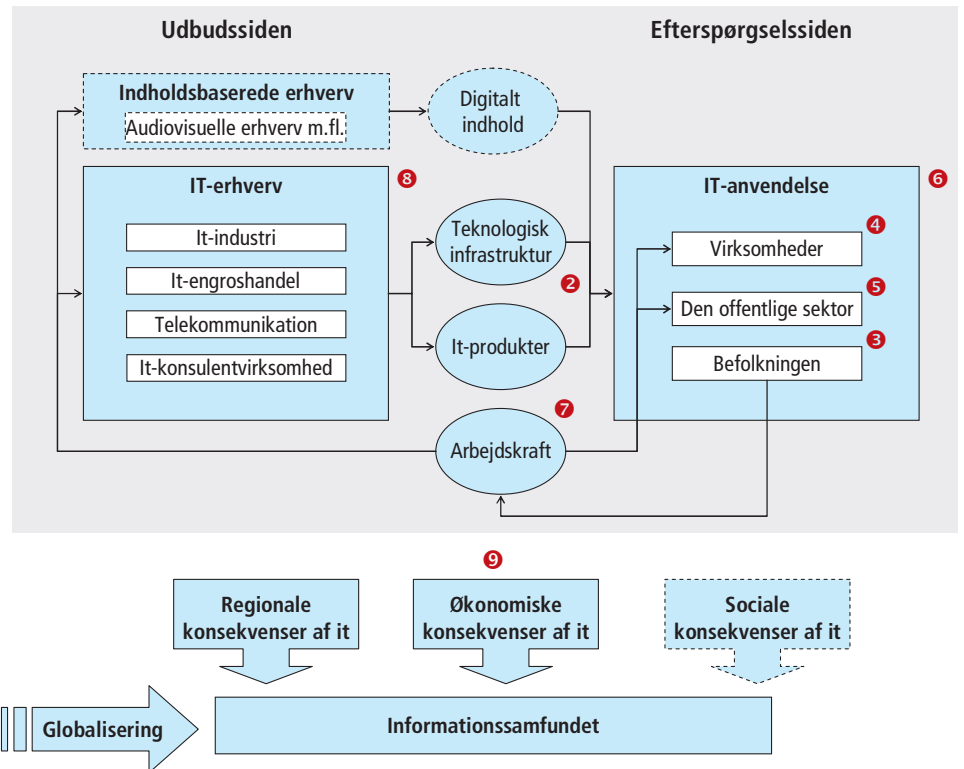
Rammen for statistik om informations-samfundet

En måde at gøre det på er at sætte de enkelte statistikker og begreber ind i en indholdsmæssig ramme. På denne måde fastholdes sammenlignelighed over tid og sammenhængen mellem de forskellige områder. En sådan ramme er vist i figur 1.11.

⁸ Kilde: Danmarks Statistik, Generel Firmastatistik, 2004.

⁹ Tal for 2005 og 2006 er baseret på ATP-statistik. Tal frem til 2004 er baseret på Firmastatistikken.

Figur 1.11 Den indholdsmæssige ramme for statistik om informationssamfundet



Anm. Numrene i figuren refererer til de kapitler, der primært behandler området.

De stiplede linier angiver områder, hvor det statistiske grundlag er udbygget i mindre eller i ringe grad. Det gælder fx de indholdsproducerende erhverv, som er blandt leverandørerne af indhold til alle digitale medier. Denne sektor er ikke medtaget i denne publikation.

Fra produktion til anvendelse

En grundlæggende sondring i figuren foretages mellem *udbudssiden*, dvs. de erhverv, der producerer it-varer og serviceydelser, og *efterspørgselssiden*, der anvender produkterne, dvs. i hjemmene og på arbejdspladserne. Bindeleddet mellem produktion og anvendelse eksisterer dels i form af selve teknologien, men også i form af arbejdskraften og dens it-kompetencer.

Modellens optræden i de enkelte kapitler

De enkelte elementer i modellen er afspejlet direkte i flere af publikationens kapitler - se kapitelnumre i figuren.

1.2 Publikationens opbygning

Informationssamfundet Danmark består af følgende kapitler:

1. Indledning
2. It-infrastruktur
3. Befolkningens brug af it
4. Virksomhedernes brug af it
5. Den offentlige sektors brug af it
6. It-sikkerhed
7. It-kompetencer
8. It-erhvervene
9. It og produktivitet
10. Kilder og metoder

Tema: Regionalisering Årets tema er regionalisering, og inden for hvert af publikationens temaer tegnes en profil af det lokale informationssamfund, alt efter om fokus er på brug af it, uddannelse, beskæftigelse eller arbejdsløshed. Opdelingen baserer sig på de fem nye regioner som indføres pr. 1/1 2007, og i et enkelt tilfælde på de nye kommuner. Se oversigt over regionaliserede figurer i tabel 1.1, nedenfor.

Talgrundlaget Indholdet baserer sig i videst muligt omfang på Danmarks Statistiks undersøgelser og registre. Kapitel 2 "It-infrastruktur" baserer sig primært på bidrag fra IT- og Telestyrelsen. Publikationen søger at give en bred dækning af informationssamfundet, og der er i alle tilfælde anvendt den senest tilgængelige statistik ved redaktionens slutning.

Kapitlernes opbygning Kapitlerne bygger i grundtræk på den samme struktur. Først indledes med en introduktion til kapitlet med eksempler på indholdet. Herefter følger den uddybende beskrivelse af de enkelte delområder. I afsnittet "Internationalt perspektiv" sammenlignes Danmark med andre relevante lande på enkelte centrale indikatorer. Endelig sluttet hvert kapitel af med et antal bilagstabeller.

Kilder og metoder Under hver figur og tabel er kilden til tallene angivet. De fleste af kilderne er beskrevet mere uddybende i kapitel 10: "Kilder og metoder".

Tabel 1.1 Oversigt over regionaliserede figurer i publikationen

Figur nr.	Figur titel
3.8	Private formål med brug af internettet, regionalt fordelt. 2006
3.12	Alsidighed i køb af varer og tjenester via internettet, regionalt fordelt. 2006
3.14	Køb på fremmedsprogede hjemmesider, regionalt fordelt. 2006
4.21	Virksomhedernes it-anvendelse, regionalt fordelt. 2006
4.22	Virksomhedernes brug af it-fjernarbejde og e-læring, regionalt fordelt. 2006
4.23	Bredbånd og netværk i virksomhederne, regionalt fordelt. 2006
5.6	Virksomhedernes digitale kommunikation med offentlige myndigheder, regionalt fordelt. 2006
5.10	Borgernes kontakt med offentlige myndigheder via internettet, regionalt fordelt. 2006
7.2	Antal computerkompetencer, regionalt fordelt. 2006
7.3	Antal internetkompetencer, regionalt fordelt. 2006
7.8	Region Nordjylland og Midtjyllands it-arbejdsmarked. 2005
7.9	Region Syddanmark og Sjællands it-arbejdsmarked. 2005
7.10	Region Hovedstadens it-arbejdsmarked. 2005
7.12	Ledighedsfrekvens for it-uddannede, regionalt fordelt. 2005
7.16	Kommunalt fordelt beskæftigelse for it-uddannede. 2005
8.4	It-erhvervenes andel af omsætningen i private byerhverv, regionalt fordelt. 2004
8.9	It-erhvervenes andel af beskæftigelsen i de private byerhverv, regionalt fordelt. 2004
8.12	Lønsum pr. fuldtidsansat, regionalt fordelt. 2004

