



Markant lavere stigning i forbrugerpriserne

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 1,5 pct. ...*

I september lå forbrugerpriserne 1,5 pct. højere end i samme måned sidste år. I august var årsstigningen 2,0 pct. Den markant lavere prisstigningstakt skyldes især lavere benzinpriser. Over de seneste 12 måneder har de største prisstigninger fundet sted inden for *uddannelse*, der er steget 4,3 pct. påvirket af bl.a. prisstigninger på efterskoler. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 3,6 pct. over det seneste år, hvilket i høj grad skyldes stigende priser på grøntsager.

*... og priserne faldt
på tøj, mobiltelefoner
og benzin*

Beklædning og fodtøj er faldet 1,8 pct. i forhold til september sidste år, da priserne på tøj generelt er faldet. *Kommunikation* er faldet 1,5 pct. over det seneste år, hvilket især skyldes faldende priser på mobiltelefoner. *Transport* er faldet 0,6 pct. i samme periode, hvilket primært skyldes lavere priser på benzin. Som nævnt bidrager de faldende benzinpriser i væsentligt omfang til faldet i årsstigningen for forbrugerpriserne fra 2,0 pct. til 1,5 pct.

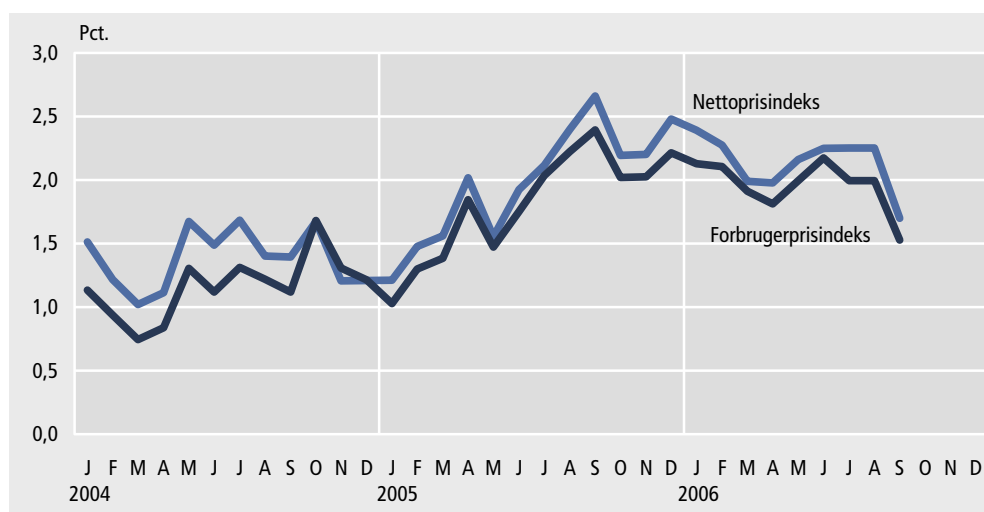
*Seneste måned:
Prisstigninger på tøj
og sko ...*

Fra august til september steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,4 pct. *Beklædning og fodtøj* er steget med 10,6 pct., da de nye kollektioner er kommet på markedet. *Sundhed* er steget med 1,3 pct. fra august til september.

*... og prisfald
på benzin, fyringsolie
og teletjenester*

Det største prisfald fra august til september er inden for *transport*, der er faldet med 2,3 pct. Her er det overvejende prisfald på benzin, der gør sig gældende. *Bolig* er faldet med 0,1 pct., hvilket især skyldes prisfald på fyringsolie. *Kommunikation* er ligeledes faldet med 0,1 pct., da priserne på teletjenester er faldet den seneste måned.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 1,7 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i september 1,7 pct. I august var årsstigningen i nettoprisindekset 2,3 pct. Fra august til september steg nettoprisindekset 0,3 pct.



Det danske HICP:
Årstigning på 1,5 pct.

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser i september en årsstigning på 1,5 pct., mod 1,9 pct. måneden før. Fra august til september steg HICP med 0,4 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode	Vægte pr. januar 2006	2005		2006			Ændring i pct.	
		September	Juli	August	September	Aug. 2006 - sep. 2006	Sep. 2005 - sep. 2006	
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	111,2	112,5	112,5	112,9	0,4	1,5
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	107,7	111,0	111,5	111,6	0,1	3,6
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	98,6	100,3	99,0	99,9	0,9	1,3
03	Beklædning og fodtøj	5,21	104,5	89,1	92,8	102,6	10,6	-1,8
04	Bolig	29,27	115,4	118,4	118,5	118,4	-0,1	2,6
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	108,7	109,3	109,4	109,7	0,3	0,9
06	Sundhed	2,76	109,9	108,5	108,6	110,0	1,3	0,1
07	Transport	12,01	117,9	120,0	120,0	117,2	-2,3	-0,6
08	Kommunikation	2,18	88,5	87,6	87,3	87,2	-0,1	-1,5
09	Fritid og kultur	10,25	101,1	104,8	102,4	103,1	0,7	2,0
10	Uddannelse	0,81	141,4	146,0	146,0	147,5	1,0	4,3
11	Restauranter og hoteller	4,63	113,3	116,1	116,3	116,4	0,1	2,7
12	Andre varer og tjenester	9,83	120,7	122,0	122,1	122,2	0,1	1,2
	Varer	52,68	107,1	107,0	107,3	107,9	0,6	0,7
	Tjenester	47,32	116,4	119,5	119,0	119,2	0,2	2,4
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	111,9	113,5	113,5	113,8	0,3	1,7
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	100,9	102,0	102,0	102,4	0,4	1,5

Mere information Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse *Forbruger- og nettoprisindeks oktober 2006* udkommer 10. november 2006.

Henvendelse Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk (metode)
Inger Hansen, tlf. 39 17 34 39, iha@dst.dk (tal)