



Lille tilbagegang i salg af økologisk mælk

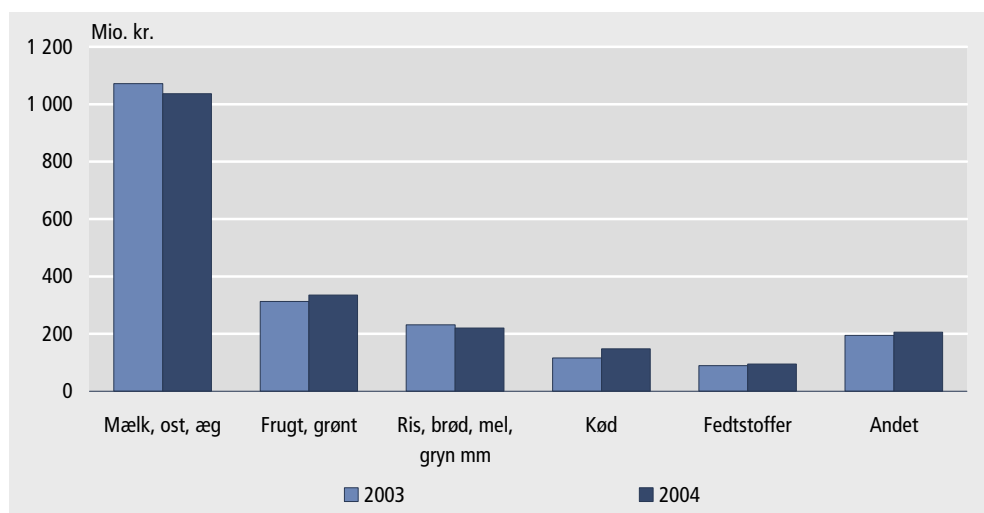
Tilbagegang for mælk, ost og æg, men fremgang for frugt og grøntsager

Supermarkeder og varehuse oplevede en tilbagegang på 35 mio. kr. i salget af økologisk mælk, ost og æg i 2004. I samme periode faldt salget af økologisk ris, brød, pasta, mel, gryn og kager med 10 mio. kr. 2004 bød dog også på fremgang for salget af økologiske fødevarer. Salget af økologisk kød, pålæg og indmad steg med 32 mio. kr. og salget af økologiske frugter og grøntsager steg med 22 mio. kr. i 2004.

Samlet omsætning på over 2 mia. kr.

Samlet set blev der omsat for lidt over 2 mia. kr. økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse i 2004. Sammenlignet med 2003 er det en stigning på 1 pct.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer. 2003-2004



Halvdelen af omsætningen er mælk, ost og æg

Mælk, ost og æg udgør lidt over halvdelen af omsætningen af økologiske fødevarer, og i 2004 blev der omsat for over 1 mia. kr. økologiske fødevarer i denne gruppe. Der blev omsat økologisk frugt og grønt for 335 mio. kr., hvilket svarer til 16 pct. af den samlede omsætning af økologiske fødevarer. I gruppen ris, brød, mel, gryn m.m. blev der omsat for 222 mio. kr., hvilket svarer til 11 pct., efterfulgt af kødprodukter der med en omsætning på 148 mio. kr. udgør 7 pct. af den samlede økologiske omsætning.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer. 2003-2004.

	2003	2004	2003	2004
	1.000 kr.		pct.	
Omsætning i alt	2 017 123	2 040 319	100,0	100,0
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	231 715	222 079	11,5	10,9
heraf: Rugbrød	45 311	43 285	2,2	2,1
Mel	46 135	43 992	2,3	2,2
Gryn, cornflakes, müsli o.l.	59 522	65 003	3,0	3,2
Kød, pålæg, indmad	115 866	148 226	5,7	7,3
heraf: Okse- og kalvekød	52 548	71 260	2,6	3,5
Svinekød	16 972	24 314	0,8	1,2
Pålæg af kød og fjerkræ	35 082	42 537	1,7	2,1
Mælk, ost, æg	1 072 307	1 037 102	53,2	50,8
heraf: Letmælk	299 452	365 873	14,8	17,9
Skummetmælk	222 740	190 809	11,0	9,4
Ost	91 271	85 698	4,5	4,2
Æg	173 908	185 437	8,6	9,1
Fedtstoffer, madolier	89 410	94 704	4,4	4,6
heraf: Smør, blandingsprodukter	74 869	78 787	3,7	3,9
Frugt	82 384	98 108	4,1	4,8
heraf: Citrusfrugter, friske	25 464	27 352	1,3	1,3
Bananer, friske	10 074	12 918	0,5	0,6
Æbler, friske	10 194	13 764	0,5	0,7
Tørret frugt, frugtpålæg	23 118	24 495	1,1	1,2
Grøntsager	230 641	236 623	11,4	11,6
heraf: Tomater, friske	21 697	21 508	1,1	1,1
Gulerødder, friske	82 125	87 571	4,1	4,3
Kartofler, friske	31 775	32 450	1,6	1,6
Løg, friske	20 058	19 159	1,0	0,9
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	50 129	49 536	2,5	2,4
heraf: Sukker	16 204	17 107	0,8	0,8
Sirup, honning, kagepynt	10 029	9 016	0,5	0,4
Syltetøj, marmelade o.l.	14 600	13 234	0,7	0,6
Krydderier, suppeterninger o.l.	32 246	40 794	1,6	2,0
heraf: Krydderier	11 212	11 739	0,6	0,6
Babymad (konserves)	12 861	18 222	0,6	0,9
Kaffe, te, kakao o.l.	58 619	58 086	2,9	2,8
Juice, frugtsaft, vin, cider, øl o.l.	53 806	55 061	2,7	2,7

Mere information Mere detaljerede oplysninger af detailomsætningen af økologiske fødevarer offentliggøres i serien *Landbrug* (Statistiske Efterretninger). Se endvidere www.statistikbanken.dk/oeko3.

Kilder og metoder Detailomsætning af økologiske fødevarer er baseret på indberetninger om salg af økologiske fødevarer fra de store supermarkeds kæder samt grossisters salg til øvrige butikskæder. Efterfølgende er grossisters salg omregnet til detailsalg. Ved den anvendte metode vurderes det at salg af mejeriprodukter kan være undervurderet. Ved vurdering af opgørelsen bør man være opmærksom på at gård- og stalddørssalg, abonnementssalg, salg fra helsekostforretninger, specialbutikker som fx grønthandlere, bagere og torvesalg ikke er omfattet af undersøgelsen. En detaljeret beskrivelse af den anvendte metode offentliggøres i serien *Landbrug* (Statistiske Efterretninger). Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Direktoratet for Fødevarerhverv.

Næste offentliggørelse Der er ikke planlagt flere offentliggørelser

Henvendelse Poul Henning Larsen, tlf. 39 17 38 63, p hl@dst.dk