



Reklamebranchen i fremgang

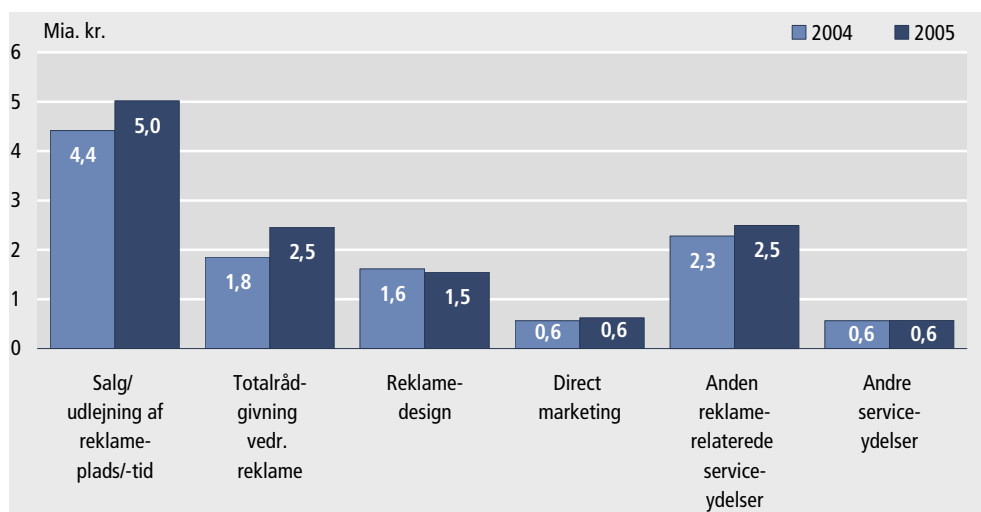
Omsætningen i reklamebranchen er øget med 10 pct.

Virksomhederne i branchen *reklame- og markedsføringsbureauer* omsatte sidste år for 17,8 mia. kr., hvilket er en fremgang på 10 pct. i forhold til 2004. Virksomheder med mindst ti ansatte øgede deres omsætning med 13 pct. i forhold til 2004 og omsatte for 12,7 mia. kr. i 2005.

Totalrådgivning vedr. reklame i markant vækst

Fremgangen i branchens omsætning kan blandt andet tilskrives en forøgelse af omsætningen inden for serviceydelsen *totalrådgivning vedr. reklame*. Den største omsætning i branchen for *reklame- og markedsføringsbureauer* finder dog fortsat sted inden for serviceydelsen *salg/udlejning af reklameplads-tid*. Denne serviceydelse udgør næsten 40 pct. af branchens samlede omsætning.

Figur 1. Reklame og markedsføringsbureauers omsætning fordelt på serviceydelser. 2005

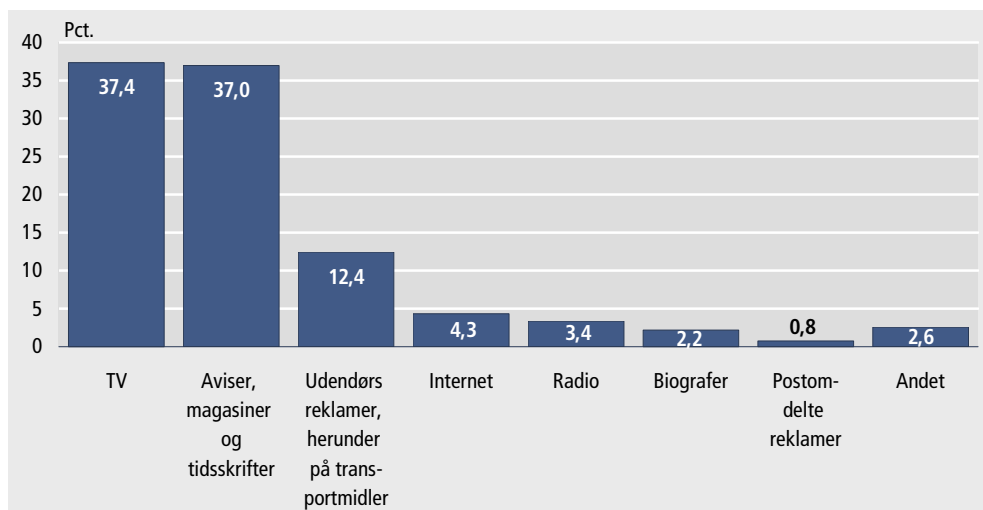


Anm.: Omsætningen fordelt på serviceydelser vedrører virksomheder med mindst ti ansatte.

Størst omsætning på tv og trykte medier

Den største omsætning stammer fra medierne *tv, aviser, magasiner og tidsskrifter og udendørs reklamer*. Til sammen udgør de 87 pct. af omsætningen i serviceydelsen *salg/udlejning af reklameplads/-tid*.

Figur 2. Reklame og markedsføringsbureauers omsætning fra salg/ udlejning af reklameplads/-tid, fordelt på medier. 2005

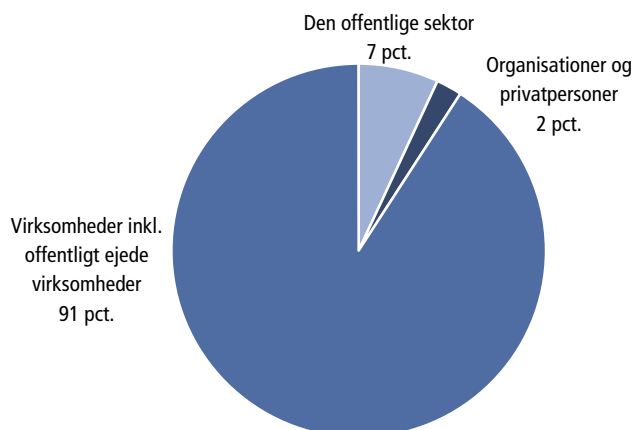


Anm.: Omsætningen fordelt på medier vedrører virksomheder med mindst ti ansatte. Endvidere kan omsætningen fordelt på medier ikke sammenlignes med 2004, da opgørelsesmetoderne er forskellige.

Den private sektor er altdominerende kundegruppe

93 pct. af omsætningen inden for branchen reklame- og markedsføringsbureauer kommer fra den private sektor, hvoraf 91 pct. er fra virksomheder og 2 pct. fra organisationer og privatpersoner. 7 pct. af branchens omsætning stammer fra den offentlige sektor.

Figur 3. Reklame og markedsføringsbureauers omsætning fordelt på kundegrupper 2005



Anm.: Omsætningen fordelt på kundegrupper vedrører virksomheder med mindst ti ansatte

Mere information Mere detaljerede resultater udkommer i *Produktstatistik for serviceerhvervene 2005 ultimo 2006* i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). På nuværende tidspunkt finder du ikke tallene i Statistikbanken.

Kilder og metoder I *Produktstatistik for serviceerhvervene 2005* i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) vil undersøgelsens metode blive beskrevet nærmere. På nuværende tidspunkt finder du ikke varedeklarationen.

Næste offentliggørelse *Produktstatistik for reklame- og markedsføringsbureauer 2006* udkommer medio september 2007.

Henvendelse Simon Lamech, tlf. 39 17 38 81, sla@dst.dk
Kjestine Jørgensen, tlf. 39 17 32 56, kjo@dst.dk