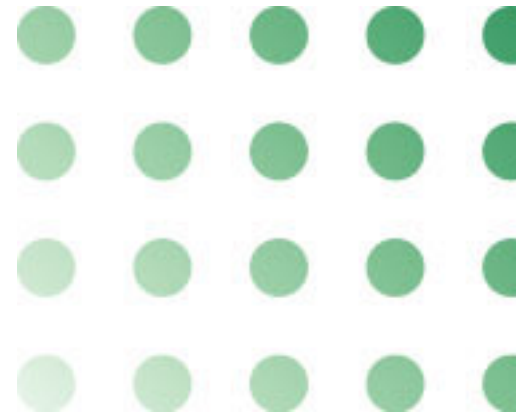


Emnegruppe: Landbrug

Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2003

Nr. 391 • 14. september 2004



3½ pct. af omsætningen er økologisk

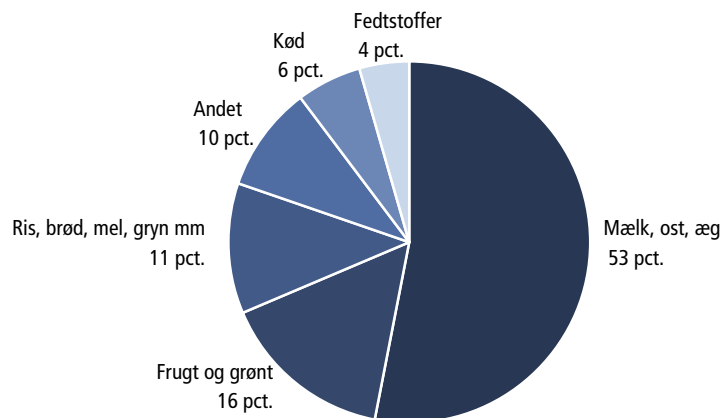
Økologiske varer omsætter for over 2 mia. kroner

I 2003 blev der omsat for lidt over 2 mia. kr. økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse, hvilket svarer til omkring 3½ pct. af den samlede omsætning af føde- og drikkevarer i disse butikker.

Økologisk mælk er den mest solgte enkeltvare

Mælk er den mest solgte økologiske vare. Letmælk og skummetmælk står for over 25 pct. af det økologiske salg. Herefter følger æg, ost og gulerødder. Til gengæld udgør varer som økologisk svinekød og økologiske æbler hver især under 1 pct. af det samlede salg.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer i pct. 2003



Halvdelen af omsætningen er mælk, ost og æg

Mælk, ost og æg udgør lidt over halvdelen af omsætningen af økologiske produkter, og i 2003 blev der omsat for over 1 mia. kr. økologiske produkter i denne gruppe. Der blev omsat økologisk frugt og grønt for 313 mio. kr., hvilket svarer til 16 pct. af den samlede omsætning af økologiske fødevarer. I gruppen ris, brød, mel, gryn mm. blev der omsat for 232 mio. kr., hvilket svarer til 11 pct., efterfulgt af kødprodukter der med en omsætning på 116 mio. kr. udgør 6 pct. af den samlede økologiske omsætning.

Gulerødder for 82,1 mio. kr.

Med en omsætning på 82 mio. kr. tegner økologiske gulerødder sig for over en tredjedel af omsætningen af økologiske grøntsager efterfulgt af kartofler med en omsætning på 32 mio. kr.



Detailomsætningen af økologiske fødevarer. 2003

	1.000 kr.	Pct.
Omsætning i alt	2 017 123	100,0
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	231 715	11,5
heraf: Rugbrød	45 311	2,2
Mel	46 135	2,3
Gryn, cornflakes, müesli o.l.	59 522	3,0
Kød, pålæg og indmad	115 866	5,7
heraf: Okse- og kalvekød	52 548	2,6
Svinekød	16 972	0,8
Pålæg af kød og fjerkræ	35 082	1,7
Mælk, ost, æg	1 072 307	53,2
heraf: Letmælk	299 452	14,8
Skummetmælk	222 740	11,0
Ost	91 271	4,5
Æg	173 908	8,6
Fedtstoffer, madolier	89 410	4,4
heraf: Smør, blandingsprodukter	74 869	3,7
Frugt	82 384	4,1
heraf: Citrusfrugter, friske	25 464	1,3
Bananer, friske	10 074	0,5
Æbler, friske	10 194	0,5
Tørret frugt, frugtpålæg	23 118	1,1
Grøntsager	230 641	11,4
heraf: Tomater, friske	21 697	1,1
Gulerødder, friske	82 125	4,1
Kartofler, friske	31 775	1,6
Løg, friske	20 058	1,0
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	50 129	2,5
heraf: Sukker	16 204	0,8
Sirup, honning, kagepynt	10 029	0,5
Syltetøj, marmelade o.l.	14 600	0,7
Krydderier, suppeterninger o.l.	32 246	1,6
heraf: Krydderier	11 212	0,6
Babymad (konserves)	12 861	0,6
Kaffe, te, kakao o.l.	58 619	2,9
Juice, frugtsaft, vin, cider, øl o.l.	53 806	2,7

Mere information Mere detaljerede oplysninger af detailomsætning af økologiske fødevarer offentliggøres i serien *Landbrug* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder Detailomsætning af økologiske fødevarer er den første undersøgelse af sin art og er udarbejdet efter behandling i Det Økologiske Fødevareråd og med finansieringsbidrag fra Direktoratet for FødevarerErhverv. Undersøgelsen er baseret på indberetninger om salg af økologiske fødevarer fra de store supermarkedskæder samt grossisters salg til øvrige butikskæder. Efterfølgende er grossisternes salg omregnet til detailsalg. Ved den anvendte metode vurderes det at salg af mejeriprodukter kan være undervurderet. Ved vurdering af opgørelsen bør man være opmærksom på at gård- og stalddørssalg, abonnementssalg, salg fra helsekostforretninger, specialbutikker som fx grønthandlere, bagere og torvesalg ikke er omfattet af undersøgelsen. En detaljeret beskrivelse af den anvendte metode offentliggøres i serien *Landbrug* (Statistiske Efterretninger)

Næste offentliggørelse Der er ingen planlagte offentliggørelser.

Henvendelse Poul Henning Larsen, tlf. 39 17 38 63, phl@dst.dk