



Faldende priser i maj

Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 1,5 pct.

I maj lå forbrugerpriserne lidt lavere end måneden før, men 1,5 pct. højere end i maj sidste år. I april var den tilsvarende prisstigning 1,8 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *uddannelse*, der er steget 3,3 pct. *Sundhed* og *bolig* er begge steget 3,0 pct. i den samme periode, hvilket bl.a. skyldes prisstigninger på tandlægeydelser samt på gas og fyringsolie. De største prisfald over det seneste år findes inden for *fritid og kultur* (-2,2 pct.) og *kommunikation* (-0,6 pct.). Begge steder spiller faldende priser på IT-udstyr en rolle.

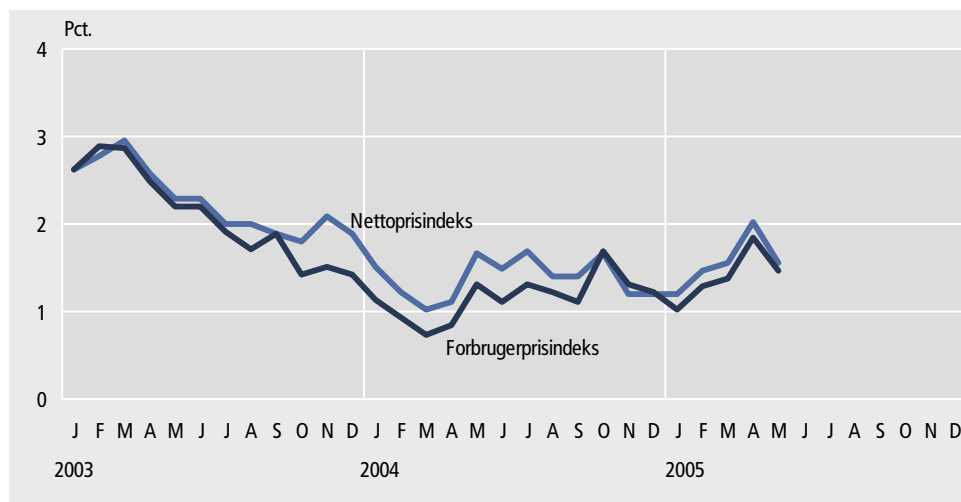
Seneste måned:
Prisfald på øl, benzin
og charterrejser ...

Fra april til maj faldt det samlede forbrugerprisindeks med 0,1 pct. *Alkoholiske drikkevarer* og *tobak* faldt med 0,9 pct. fra april til maj som følge af prisfald på øl. *Transport* faldt 0,5 pct. i høj grad som følge af lavere priser på benzin. *Fritid og kultur* faldt med 0,3 pct. som konsekvens af bl.a. lavere priser på charterrejser.

... og prisstigning på
mobiltelefoner, hoteller og
campingpladser

Kommunikation steg 0,6 pct. fra april til maj som følge af bl.a. højere priser på teletjenester og mobiltelefoner. *Restauranter* og *hoteller* steg 0,5 pct. som følge af prisstigninger på overnatning på hoteller og campingpladser.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



Nettoprisindekset:
Årsstigning på 1,6 pct.

Årsstigningen i nettoprisindekset var i maj 1,6 pct., mod 2,0 pct. måneden før. Fra april til maj faldt indekset med 0,1 pct.

Det danske HICP:
Årsstigning på 1,3 pct.

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser en årsstigning i maj på 1,3 pct., mod 1,7 pct. måneden før. Fra april til maj faldt HICP med 0,1 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2004		2005		Ændring i pct.	
			Maj	Marts	April	Maj	April 2005 -maj 2005	Maj 2004 -maj 2005
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	108,7	109,8	110,4	110,3	-0,1	1,5
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	107,4	107,9	106,8	107,2	0,4	-0,2
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	96,1	98,5	98,5	97,6	-0,9	1,6
03	Beklædning og fodtøj	5,11	107,1	103,1	106,6	106,6	-	-0,5
04	Bolig	28,73	111,1	114,1	114,5	114,4	-0,1	3,0
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	107,9	108,3	108,6	108,5	-0,1	0,6
06	Sundhed	2,67	103,8	105,4	106,9	106,9	-	3,0
07	Transport	12,94	111,5	112,9	114,4	113,8	-0,5	2,1
08	Kommunikation	2,07	90,2	89,4	89,2	89,7	0,6	-0,6
09	Fritid og kultur	10,05	103,7	101,7	101,7	101,4	-0,3	-2,2
10	Uddannelse	0,81	137,4	142,0	142,0	142,0	-	3,3
11	Restauranter og hoteller	5,65	110,1	112,2	112,4	113,0	0,5	2,6
12	Andre varer og tjenester	7,95	117,5	119,3	120,5	120,6	0,1	2,6
	Varer	53,94	105,1	105,1	105,7	105,6	-0,1	0,5
	Tjenester	46,06	113,3	115,8	116,2	116,2	-	2,6
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	109,4	110,6	111,2	111,1	-0,1	1,6
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	117,2	118,2	118,8	118,7	-0,1	1,3

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks juni 2005 udkommer 11. juli 2005.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk