



Danskerne rejser til Nordjylland og Spanien på ferie

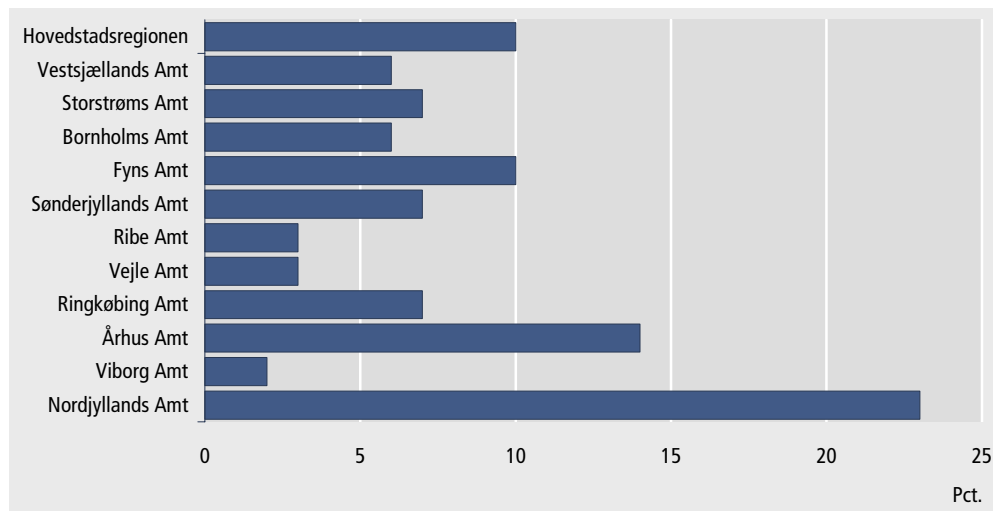
23 pct. af danskernes ferierejser i Danmark går til Nordjylland

Nordjylland var med 23 pct. af de lange ferierejser (mindst 4 overnatninger) det mest populære rejsemål i Danmark blandt danskerne i 2004. Især blandt de ældre på 65 år og derover er Nordjylland populært. Ikke mindre end hver tredje rejse afholdt af personer i denne aldersgruppe gik til Nordjylland. Århus Amt følger pænt trop med i alt 14 pct. af de indenlandske rejser. Fyns Amt og Hovedstadsregionen deler tredjepladsen med hver 10 pct. af rejserne.

Spanien og Sverige-Norge er de mest populære udenlandske feriemål

Spanien er det land, danskerne oftest rejser til på de lange udenlandske ferierejser (mindst 4 overnatninger). 13 pct. af alle udenlandske ferierejser gik således til Spanien i 2004. Lige så populære feriemål er vore skandinaviske broderlande, Sverige og Norge, der tilsammen også tegner sig for 13 pct. af ferierejserne til udlandet. Frankrig er næsten lige så populært med 11 pct. af ferierejserne. Blandt de ældre på 65 år og derover er Tyskland imidlertid det næstmest populære feriemål efter Spanien. For denne aldersgruppe udgjorde rejserne til Tyskland i alt 13 pct.

Ferierejser i Danmark efter destination. 2004



4,4 mio. lange og 2,6 mio. korte ferierejser

Danskerne foretog i 2004 4,4 mio. lange ferierejser (mindst 4 overnatninger) og 2,6 mio. korte ferierejser (1-3 overnatninger).

2,7 mio. voksne danskere var på lang ferierejse

2,7 mio. voksne danskere på 15 år og derover havde mindst én lang ferierejse i 2004. Det svarer til 62 pct. af den voksne befolkning. 38 pct. af danskerne havde således ingen lange ferierejser i 2004. Hver voksen dansker på 15 år eller derover foretog i gennemsnit 1,01 ferierejser. 14 pct. rejste kun i Danmark, 41 pct. kun til udlandet og 8 pct. rejste både i Danmark og til udlandet.

Forskel i overnatningsform efter rejsetype

På de lange rejser i Danmark var det mest populært at indkvartere sig hos familie/venner. Indkvartering på hotel/feriecenter var til gengæld mest populært på udlandsrejserne, som blev valgt på 56 pct. af de lange ferierejser.

1,7 mio. forretningsrejser

Der blev i 2004 foretaget 1,7 mio. forretningsrejser, hvoraf de 45 pct. foregik i Danmark. Tyskland var med 12 pct. af alle rejserne det mest besøgte land udenfor Danmark for forretningsrejsende. Sverige og Norge tegnede sig tilsammen for en lige så stor andel af forretningsrejserne som Tyskland. Hotel/feriecenter var med 85 pct. af rejserne den mest brugte overnatningsform.

Ferie- og forretningsrejser 2004

	Ferierejser			Forretningsrejser
	Mindst 4 overnatninger		1-3 overnatninger	DK/Udland
	Danmark	Udlandet	DK/Udland	
Rejser i alt (i tusinde)	1 368	3 062	2 642	1 699
Overnatninger pr. rejse	6,84	9,52	2,22	2,91
Udgift pr. rejse (kr.)	2 236	6 711	1 255	6 862
	pct.			
Transportmiddel				
Fly	0	56	7	48
Bil	78	28	66	37
Bus	4	11	9	3
Tog	15	3	12	11
Andet	3	2	6	1
Indkvarteringsform				
Hotel/feriecenter	14	56	28	85
Camping	19	7	7	..
Vandrerhjem	1	0
Lejet hus	22	10	7	..
Eget hus	9	3	8	..
Familie/venner	23	19	39	6
Andet	12	5	11	9
Destinationer				
Danmark	100	•	76	45
Norge	•	6	2	3
Storbritannien	•	4	3	3
Sverige	•	7	7	9
Tyskland	•	7	5	12
Frankrig	•	11	1	3
Spanien	•	13	..	2
Grækenland	•	5
Andre lande	•	33	6	23

Mere information

Statistik over danskernes ferie- og forretningsrejser i Danmark og udlandet offentliggøres i mere detaljeret form i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder

Er beskrevet i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklarationer under emnegruppen Serviceerhverv.

Næste offentliggørelse

Ferie- og forretningsrejser 2005 forventes offentliggjort primo juli 2006.

Henvendelse

Christian Vittrup, tlf. 39 17 38 78, cvi@dst.dk