



Fortsat stigning i forbrugernes forventninger

Fremgangen skyldes stor stigning i én af de fem indikatorer

Den samlede forbrugertillidsindikator steg med 3 point fra januar til februar og viser nu 1 point. Stigningen skyldes især, at indikatoren for det hensigtsmæssige i at anskaffe større forbrugsgoder netop nu er steget med 16 point fra -14 i januar til 2 i februar. Dermed er den for første gang kommet på niveau med forventningerne i foråret 1998.

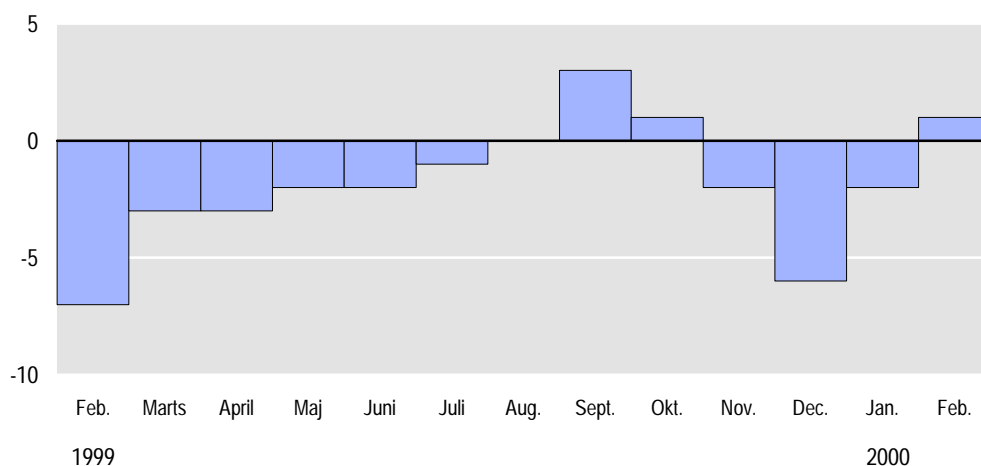
Forbrugertillidsindikatoren er beregnet som et gennemsnit af svarene på de fem hovedspørgsmål i tabel 1.

Lille fald i bedømmelsen af landets fremtidige økonomiske situation

Der er kun små udsving fra januar til februar i de øvrige indikatorer, undtagen vurderingen af landets økonomiske situation om et år sammenlignet med i dag, der er noget mere pessimistisk i februar end i januar, idet indikatoren er faldet fra -8 til -11.

Figur 1.

Forbrugertillidsindikatoren



Sådan får De mere information

Undersøgelsens resultater fra 1980 til i dag er tilgængelige i Danmarks statistikbank, www.statistikbanken.dk.

Mere detaljerede oplysninger om undersøgelsens metode er offentliggjort i det årlige supplement til *Konjunkturstatistik*, der udkom i januar 2000.

Undersøgelsen gennemføres for EU-Kommissionen, der offentliggør resultaterne i *European Economy, Supplement B*, sammen med resultater fra tilsvarende undersøgelser i andre EU-lande. Vær opmærksom på, at tallene i Supplement B er sæsonkorrigerede i modsætning til tallene i denne opgørelse.

Kilder og metoder

I Forbrugerforventningsundersøgelsen stilles en række spørgsmål til et udsnit af befolkningen. For hvert spørgsmål beregnes et *netttotal*, som er forskellen mellem den vægtede andel af positive besvarelser og den vægtede andel af negative besvarelser.

Ved spørgsmål med fire eller fem svarkategorier er de mest positive/negative svar (fx meget bedre/meget dårligere) vægtet med +1/-1, mens mindre positive/negative svar (fx lidt bedre/lidt dårligere) er vægtet med +0,5/-0,5. Hvor der forekommer en midterkategori (fx uændret), er denne vægtet med 0. Nettotallet kan variere fra -100 til +100.

Et højere netttotal skal i reglen fortolkes positivt. Er forbrugerne af den opfattelse, at Danmarks økonomiske situation er forbedret i forhold til samme tidspunkt sidste år, afspejles dette i et højere netttotal. Tilsvarende vil en forventning hos forbrugerne om, at familiens økonomiske situation vil være bedre om et år end tilfældet er i dag, kunne aflæses i et højere netttotal. Ved spørgsmålene om priser og arbejdsløshed skal højere netttotal imidlertid fortolkes således, at flere forbrugere forventer hhv. højere priser og større arbejdsløshed.

Forbrugertillidsindikatoren er beregnet som gennemsnittet af nettotalerne for de fem spørgsmål, der er anført i tabel 1.

Undersøgelsen gennemføres i begyndelsen af hver måned i form af telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. I den foreliggende undersøgelse er interviewene optaget i perioden mellem den 31. januar - 15. februar 2000.

Læs mere i varedeklarationen der ligger tilgængelig på Danmarks Statistik hjemmeside www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser. Derudover kan der også læses mere i bogen *Vejviser i statistikken 1999*.

Næste offentliggørelse

Forbrugerforventningsundersøgelse marts 2000 forventes offentliggjort den 22. marts 2000.

Henvendelse

Jesper Christensen (tal), tlf. 39 17 36 45, jch@dst.dk
Eszter Körmendi (metode), tlf. 39 17 31 57, eko@dst.dk

