



Flere køber via internettet

En ud af seks har i 2003 e-handlet inden for den seneste måned

Af hver 100 personer i Danmark har de 38 på et eller andet tidspunkt købt varer eller tjenester via internettet, og knap halvdelen af disse, nemlig 17, har e-handlet inden for den seneste måned. Der er tale om en stigning i forhold til 2002, hvor det var 12 pct., der havde købt varer eller tjenester via internettet inden for den sidste måned.

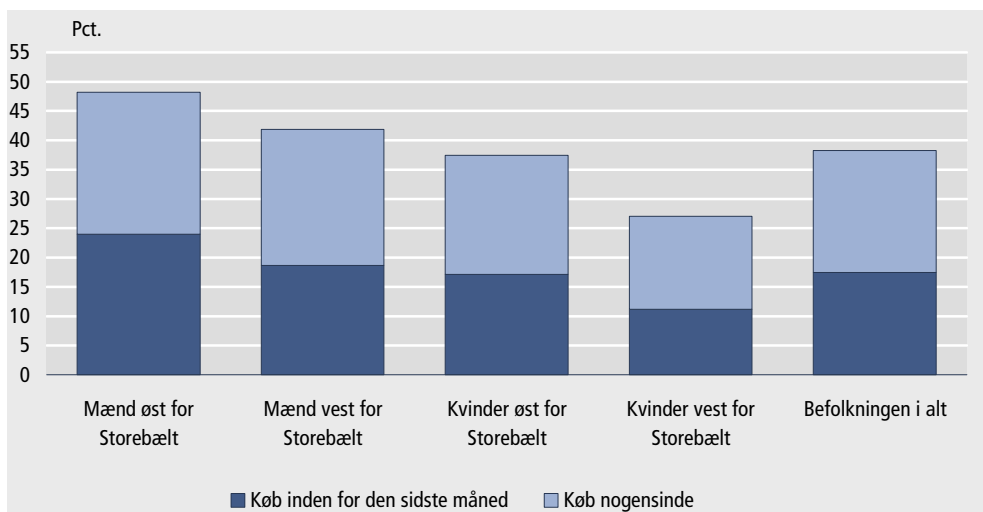
Langt flere mænd end kvinder handler på internettet

Der er fortsat flere mænd end kvinder, som køber varer eller tjenester via internettet. 45 pct. af mændene har e-handlet på et eller andet tidspunkt, og 21 pct. har e-handlet inden for den sidste måned. Hos kvinderne er det 32 pct., som har e-handlet, og 14 pct., som har gjort det inden for den sidste måned. For begge køn er der tale om en stigning i forhold til 2002. Her var det nemlig 15 pct. af mændene, som havde e-handlet inde for den sidste måned, og 9 pct. af kvinderne.

Øst for Storebælt e-handler man mere end på Fyn og i Jylland

Der handles mere på internettet øst for Storebælt end vest for. 43 pct. af befolkningen øst for Storebælt har e-handlet, og 21 pct. den sidste måned, mod henholdsvis 35 pct. og 15 pct. vest for Storebælt. Forskellen mellem landsdelene er størst hos kvinderne. 37 pct. af kvinderne øst for Storebælt har handlet via internettet, og 17 pct. inden for den sidste måned. Vest for Storebælt er det henholdsvis 27 pct. og 11 pct.

Figur 1. Hyppighed i e-handel 2003



Hver fjerde mand øst for Storebælt har e-handlet inden for seneste måned

Flere mænd end kvinder handler på internettet, uanset om det er øst eller vest for Storebælt. Mænd øst for Storebælt har den højeste andel med 24 pct., der har e-handlet inden for den seneste måned. Blandt mændene vest for Storebælt er det 19 pct., der har e-handlet inden for den seneste måned.



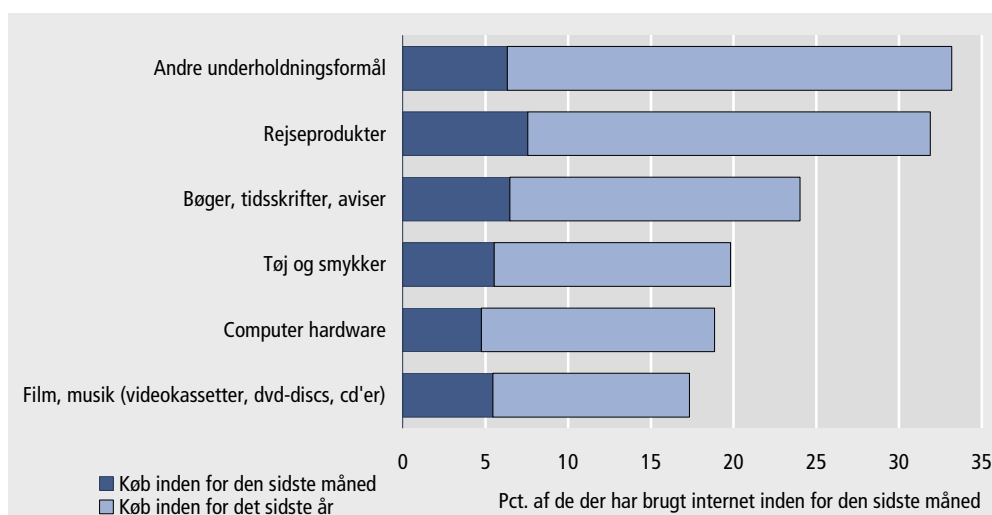
Hver tredje køber biograf-billetter og lignende via internettet

Den type varer, de fleste køber via internettet, er billetter til teater, koncerter, biograf, sport o.l., som indgår i kategorien *andre underholdningsformål*, jf. figur 2. Hver tredje (33 pct.), som har brugt internettet inden for den seneste måned, har købt sådanne varer/tjenester. På dette område er der omtrent ingen forskel mellem mænd og kvinder. Hos kvinderne er det særligt de 16-19-årige, der e-handler *andre underholdningsformål*, nemlig 45 pct.

En tredjedel e-handler også rejseprodukter

32 pct. af de personer, som har brugt internettet inden for den sidste måned, køber rejseprodukter her. Med rejseprodukter forstås alt som hotelreservation, fægebilletter, andre billetter, leje af bil etc. Ved e-handel af denne type er andelen af mænd og kvinder, der har handlet, ens. Andelen, der e-handler rejseprodukter, er større med stigende alder. Blandt de 40-59-årige mænd er der 40 pct. som har e-handlet dette.

Figur 2. E-handel på de hyppigst anvendte varegrupper 2003



Knap tre ud af ti e-handler bøger, tidsskrifter og aviser

Den type vare, som tredje flest har købt via internettet, er bøger, tidsskrifter og aviser. 24 pct. har e-handlet denne type vare. Det er særligt de 20-39-årige, der handler denne type vare via internettet, nemlig 27 pct.

Tre ud af ti kvinder e-handler tøj og smykker

Der er 20 pct., der har købt tøj og smykker via internettet. 30 pct. af kvinderne og 13 pct. af mændene har e-handlet denne type vare inden for det seneste år. Det er særligt de unge kvinder, som e-handler denne type vare. Hos gruppen af 16-19-årige kvinder er der således 37 pct., som har e-handlet dette inden for det sidste år.

Flere mænd e-handler hardware

19 pct. har købt computer hardware via internettet. Det er overvejende mænd, der e-handler denne type vare, med 26 pct., mod 9 pct. af kvinderne. Den største andel, som e-handler dette, findes hos de 16-19-årige mænd, nemlig 31 pct. Der er 17 pct., der har e-handlet film og musik via internettet.

Mere information

Befolkningens brug af internet i 2003 offentliggøres i mere detaljeret form i serien *Serviceerhverv* (Statistiske efterretninger).

Kilder og metoder

Undersøgelsen af befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte interview i hver af månederne januar-april og juli-oktober i 2003 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra CPR.

Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 2004 forventes offentliggjort 25. maj 2004.

Henvendelse

Marlene Rosemarie Madsen, tlf. 39 17 31 15, mrm@dst.dk (metode)
Lene M. Johansen, tlf. 39 17 33 63, lmj@dst.dk (tal)