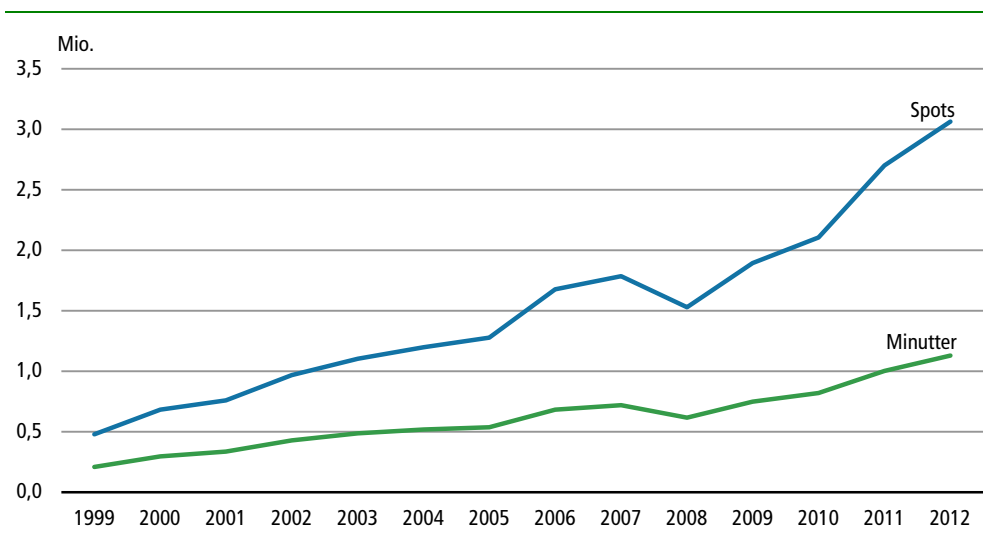


Antallet af tv-spots stiger

I 2012 blev der vist over 3,0 mio. tv-spots på de kommercielle tv-kanaler. Med tv-spots forstås reklameindslag på tv. Til sammenligning blev der i 2010 vist lige over 2,0 mio. og i 2011 2,7 mio. spots. Målt i tid steg omfanget af tv-spots med 2.140 timer fra 2011 til 2012.

Antal tv-spots og varighed i minutter



Kilde: TNS Gallup.

Faldende omsætning

Selvom antallet af tv-spots er stigende, er den samlede omsætning faldende. Fra 2011 til 2012 er den samlede omsætning faldet fra 5,3 mia. kr. til 5,0 mia. kr. Det største fald er inden for elektronik og edb, der er faldet fra 1,0 mia. kr. i 2011 til 0,9 mia. kr. i 2012. Det er et fald på 11 pct.

Omsætning på tv-spots for udvalgte brancher

	2011	2012	Ændring 2011-2012	
	1.000 kr.			pct.
Elektronik og edb	1 008 764	894 513	-114 251	-11,3
Drikkevarer	222 751	146 278	-76 473	-34,3
Boligudstyr	304 155	231 927	-72 228	-23,7
Fødevarer	467 627	409 195	-58 432	-12,5
Personlig pleje	345 046	315 855	-29 191	-8,5
Beklædning	99 816	105 839	6 023	6,0
Befordringsmidler	384 552	393 664	9 112	2,4
Anden detailhandel	283 916	293 347	9 431	3,3
Bygningsartikler	94 324	105 709	11 385	12,1
Haveartikler	36 803	55 212	18 409	50,0

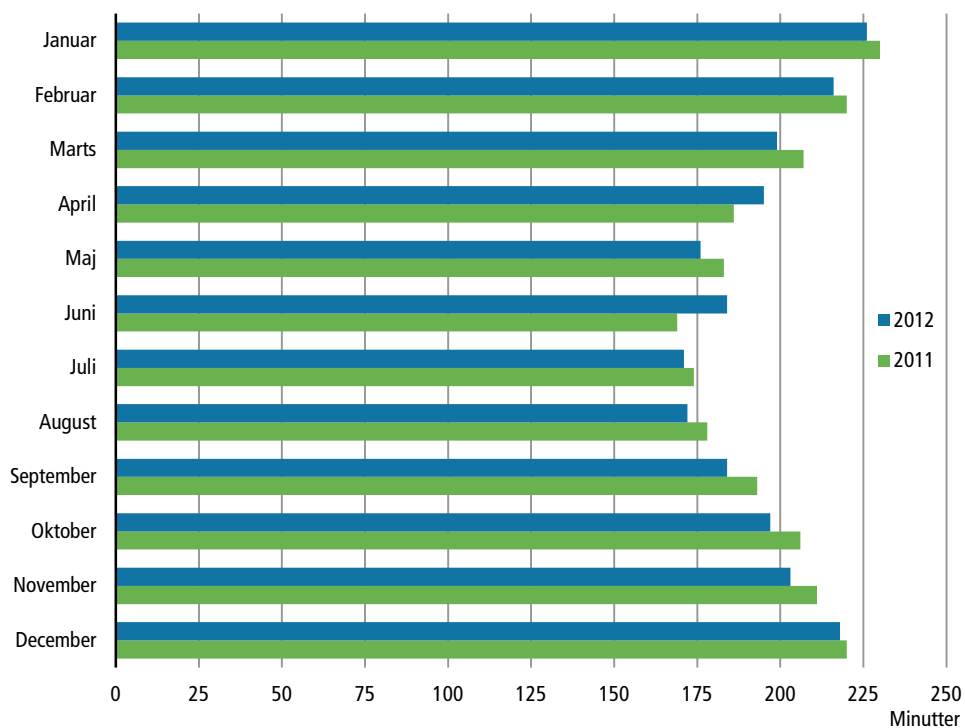
Kilde: TNS Gallup.

Drikkevarer og boligudstyr er begge faldet med over 70 mio. kr. fra 2011 til 2012. Modsat er det gået for haveartikler, der har haft en fremgang på 18 mio. kr. det seneste år til 55 mio. kr. i 2012.

Lille fald i det daglige tv-forbrug

Januar er fortsat den måned i året, hvor danskerne i alderen fra tre år og opefter ser mest tv. Her ser hver dansker over tre år i gennemsnit fjernsyn i 3 timer og 46 minutter om dagen. Den måned i 2012 vi så mindst tv i, var juli med 2 timer og 51 minutters tv-forbrug. Sammenlignet med 2011 er tv-forbruget lavere i alle måneder med undtagelse af april og juni.

Gennemsnitligt dagligt tv-forbrug pr. måned



Kilde: TNS Gallup.

Mere information: Se flere oplysninger i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1529.

Kilder og metoder: *Radio og tv* vil publiceres årligt af Danmarks Statistik. Beskrivelsen af danskernes radio- og tv-vaner er baseret på brancheanerkendte opgørelser fra en række centrale kilder inden for mediestatistik som fx TNS Gallup. Se mere på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/154810 (forbrug), [154798](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/154798) (apparater og distribution) og [154806](http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/154806) (annoncering).

Næste offentliggørelse: *Radio og tv 2013* udkommer uge 16 i 2014.

Henvendelse: Eva Tellervo Christiansen, tlf. 39 17 31 44, ekp@dst.dk