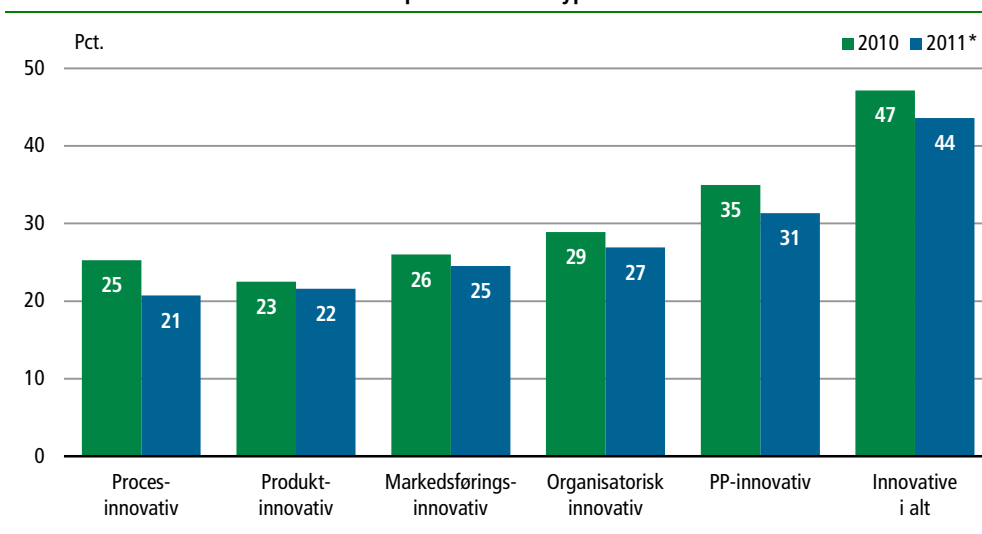


Færre innovative virksomheder

44 pct. af de danske virksomheder var innovative i perioden 2009-2011, hvilket er et fald på 3 procentpoint i forhold til perioden 2008-2010. 31 pct. af virksomhederne har introduceret nye produkter eller produktionsprocesser, dvs. at de har været PP-innovative. Det er 4 procentpoint færre end i den foregående periode. Innovation er introduktionen af nye eller væsentligt forbedrede produkter, produktionsprocesser, organisatoriske metoder eller markedsførings tiltag.

Andel innovative virksomheder fordelt på innovationstyper



* Foreløbige tal.

Hver femte introducerede nye produkter

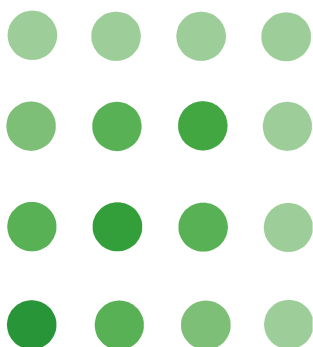
22 pct. af virksomhederne introducerede nye produkter eller serviceydelser, og det er et fald på 1 procentpoint i forhold til foregående periode. 21 pct. af virksomhederne har taget nye processer i brug, fx i form af nye produktionsprocesser og nye logistik- eller leveringssystemer. Det er et fald på 4 procentpoint sammenlignet med den foregående periode. 27 pct. har organiseret forretningsgange og procedurer på nye måder, mens 25 pct. anvender nye metoder til markedsføring, og det er et fald på hhv. 2 og 1 procentpoint.

Nye produkter udvikles primært af virksomhederne selv

Hovedparten af produktinnovationerne er udviklet af den enkelte virksomhed selv. I alt er 56 pct. af produktinnovationerne udviklet inden for virksomheden, mens 31 pct. er udviklet i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner. Kun 13 pct. af virksomhederne angiver, at deres produktinnovationer primært er udviklet af andre virksomheder eller institutioner.

Udgifter til innovation på 44 mia. kr.

Virksomhedernes udgifter til innovation i 2011 var 44,3 mia. kr. Udgiften er dermed faldet med 2 pct. i forhold til 2010. Der er brugt lidt flere penge på driftsudgifter til innovation i 2011, nemlig 4,4 mia. kr., end året før, hvor udgiften var 4,1 mia. kr., og driftsudgifterne er således steget med 7 pct. Virksomhederne har derimod brugt færre penge på køb af maskiner og software mv.; denne post er faldet fra 3,1 mia. kr. i 2010



til 2,2 mia. kr. i 2011, svarende til et fald på 28 pct. Udgifterne til køb af eksterne rettigheder og anden ekstern viden er med 0,6 mia. kr. uændret i forhold til 2010. Udgifter til køb af konsulentydelse er steget med 13 pct. fra 1,1 mia. kr. i 2010 til 1,2 mia. kr. i 2011.

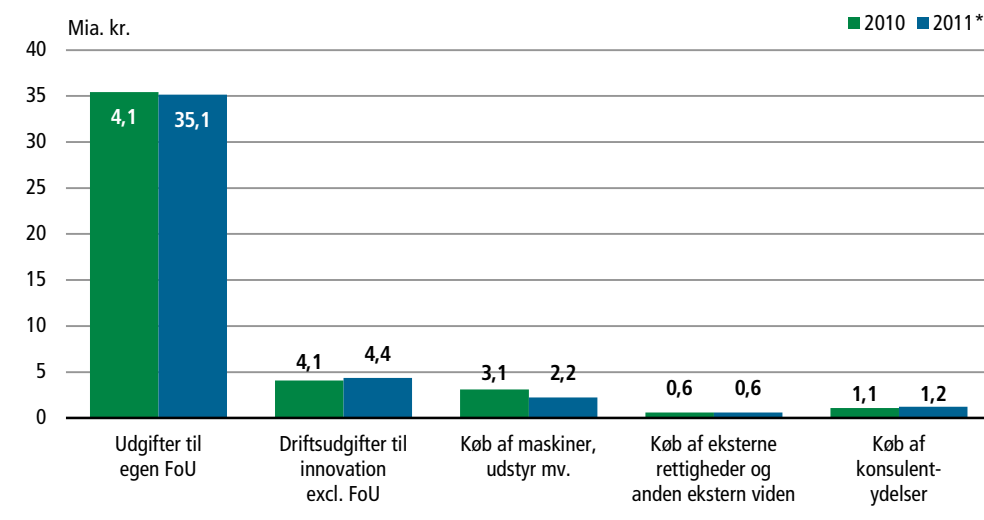
Industrien investerer mindre og erhvervsservice mere i innovation

Industrien, som med en innovationsudgift på 21,4 mia. kr. i 2010 stod for 48 pct. af de samlede udgifter, har i 2011 investeret væsentligt færre penge i innovation. I 2011 var industriens innovationsudgifter således 18,9 mia. kr., svarende til 43 pct. af de samlede udgifter. Inden for erhvervsservice ses den modsatte tendens, idet branchens andel af de samlede udgifter er steget fra 15 pct. i 2010 til 19 pct. i 2011, hvor udgifterne udgjorde 8,4 mia. kr.

Faldende investeringer i forskning og udvikling

Udgifterne til forskning og udvikling (FoU) udgør med 81 pct. langt den største del af de samlede innovationsudgifter. Udgifter til egen FoU udgør 35,1 mia. kr. i 2011, og er dermed faldet med 0,3 mia. kr. eller 1 pct. i forhold til 2010.

Virksomhedernes udgifter til innovation



* Foreløbige tal.

Mere information

Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1221. Tallene for 2010 er endelige, idet der er foretaget en revision af de tidligere offentliggjorte foreløbige tal. For andelen af innovative virksomheder har revisionen ikke medført ændringer. For de samlede innovationsudgifter betyder revisionen en ændring fra 46 mia. kr. til 44 mia. kr. Tallene for 2011 er foreløbige. Endelige tal for erhvervslivets forskning og udvikling i 2011 bliver offentliggjort i december 2013 sammen med foreløbige tal for 2012.

Få mere information om forskning og udvikling på www.dst.dk/fui.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik som beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed sammenlignelige med de øvrige EU- og OECD-landes. Alle data er opgjort efter [Dansk Branchekode 2007 \(DB07\)](http://www.dst.dk/branchekode).

Fra og med 2009-statistikken er stikprøven forbedret med et rullende panel af indberettende virksomheder. Som et yderligere led i den generelle kvalitetssikring af statistikken er der udarbejdet en kvalitetshåndbog for statistikken om forskning, udvikling og innovation i erhvervslivet, som findes på www.dst.dk/fui.

Se mere på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/128019.

Næste offentliggørelse

Innovation i erhvervslivet 2012 udkommer uge 51 i 2013.

Henvendelse

Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk