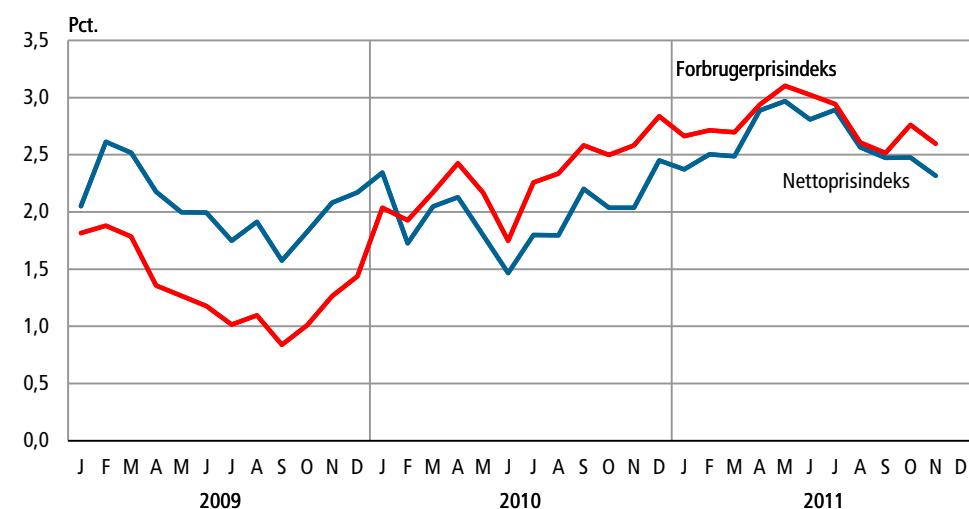


Lidt lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i november 2,6 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årlige stigning 2,8 pct. Det er især lavere årlige prisstigninger på benzin og bøger, som har trukket årsstigningen ned i forhold til måneden før. Påvirkningen af det samlede forbrugerprisindeks afhænger dels af varegruppernes prisændringer og dels af varegruppernes vægt.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Størst prisstigning på fødevarer og uddannelse det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på varegruppen *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* (5,0 pct.) Stigningen skyldes hovedsageligt højere priser på brød og kornprodukter, kød, ost, kaffe samt smør, spiseolie og margarine. På hovedparten af disse varer blev der indført afgift på mættet fedt i oktober måned. *Uddannelse* er steget 4,7 pct., hvilket især skyldes højere priser for at gå på aftenskole, efterskole og privatskole.

Det seneste år er priserne faldet på varegruppen *fritid og kultur* (-2,0 pct.), da bl.a. priserne på computere og charterrejser er faldet.

Teletjenester steg mest den seneste måned

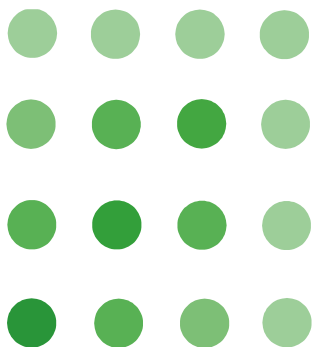
Den højeste prisstigning den seneste måned var på *kommunikation* (1,2 pct.), hvilket især kan tilskrives højere priser for teletjenester. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* steg 0,7 pct., hvilket bl.a. skyldes højere priser på frugt og fjerkræ.

Fritid og kultur faldt 1,2 pct., hvilket bl.a. kan henføres til faldende priser på bøger og charterrejser. *Transport* faldt 0,8 pct., især på grund af lavere priser på benzin.

Benzin trak forbrugerprisindekset ned

Fra oktober til november faldt det samlede forbrugerprisindeks 0,1 pct. Benzin trak isoleret set forbrugerprisindekset ned med 0,1 procentpoint.

Omvendt trak prisstigninger på møbler og boligudstyr samt kød forbrugerprisindekset op.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2010		2011		Ændring i pct.		
		November	Oktober	November	Oktober	Okt. 2011 - nov. 2011	Okt. 2010 - okt. 2011	Nov. 2010 - nov. 2011
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	123,2	126,5	126,4	-0,1	2,8	2,6	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	125,2	130,6	131,5	0,7	4,7	5,0	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	119,1	121,3	121,8	0,4	3,3	2,3	
Beklædning og fodtøj	4,98	100,9	104,6	104,3	-0,3	2,5	3,4	
Bolig	27,86	132,8	138,1	138,0	-0,1	3,9	3,9	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	117,2	118,0	118,7	0,6	0,7	1,3	
Sundhed	2,75	115,3	118,2	117,4	-0,7	2,2	1,8	
Transport	14,15	125,5	129,5	128,4	-0,8	3,4	2,3	
Kommunikation	2,13	82,9	83,9	84,9	1,2	2,4	2,4	
Fritid og kultur	11,46	104,4	103,5	102,3	-1,2	-1,1	-2,0	
Uddannelse	0,73	177,8	186,1	186,1	0,0	4,7	4,7	
Restauranter og hoteller	5,00	130,4	133,5	134,2	0,5	2,8	2,9	
Andre varer og tjenester	9,66	135,5	138,5	138,6	0,1	2,4	2,3	
Varer	53,45	115,2	118,7	118,6	-0,1	3,2	3,0	
Tjenester	46,55	133,2	136,3	136,2	-0,1	2,3	2,3	
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		125,2	128,3	128,1	-0,2	2,5	2,3	
HICP i alt (år 2005 = 100)		111,5	114,4	114,3	-0,1	2,7	2,5	
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		110,9	113,5	113,4	-0,1	2,4	2,3	

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Okt. 2011 - nov. 2011		Nov. 2010 - nov. 2011		
	pct.		pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset	-0,1		2,6		
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	
Største positive bidrag					
Møbler og boligudstyr	2,07	0,04	Husleje	18,91	0,59
Kød	2,59	0,04	Fødevarer	10,20	0,41
Frugt	0,68	0,02	Benzin	2,41	0,29
Største negative bidrag					
Benzin	2,41	-0,10	Computere	0,90	-0,12
Bøger	0,55	-0,07	Charterrejser	1,20	-0,10
Charterrejser	1,20	-0,04	Biler	6,19	-0,10

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2010. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks december 2011</i> udkommer 10. januar 2012.
Henvendelse	Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk