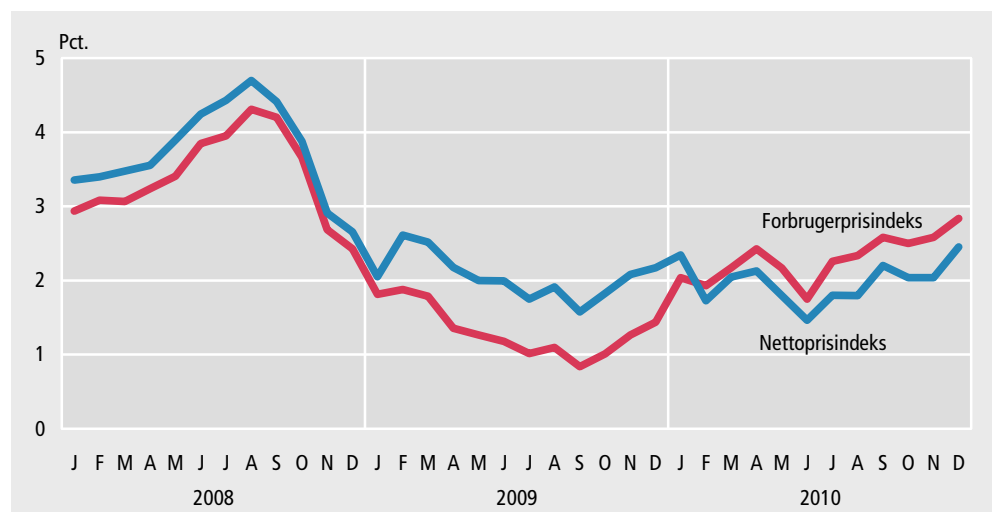


## Større stigninger i forbrugerpriserne end tidligere

Det samlede forbrugerprisindeks steg i december 2,8 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens stigning var den tilsvarende årlige stigning 2,6 pct. Gennem anden halvdel af 2010 er forbrugerprisstigningerne generelt blevet større end i første halvdel. Tilbage i juni var årsstigningen nede på 1,7 pct. Det er især prisstigninger på fødevarer, tobak og benzin, som trækker årsstigningen op hen over det seneste halve år.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Største prisstigning på tobak det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (10,4 pct.). Stigningen skyldes hovedsageligt højere priser på tobak som følge af væsentlige afgiftsstigninger.

*Kommunikation* ligger 3,0 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor som følge af fallende priser på teletjenester.

### Benzin steg mest den seneste måned

De højeste prisstigninger den seneste måned var på *transport* (0,7 pct.), hvilket især kan tilskrives stigende priser på benzin.

Det største prisfald var på *beklædning og fodtøj*, som faldt 0,9 pct. fra november til december som følge af lavere priser på tøj.

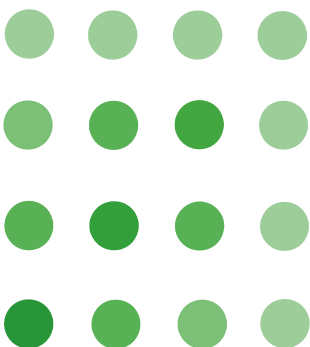
### Benzin trak forbrugerprisindekset op

Fra november til december steg det samlede forbrugerprisindeks 0,1 pct. Benzin trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,10 procentpoint. Fødevarer trak forbrugerprisindekset op med 0,05 procentpoint. Omvendt trak prisfald på tøj forbrugerprisindekset ned med 0,05 procentpoint.

### Højere gennemsnitlige årlige prisstigninger i 2010

Fra 2009 til 2010 steg det gennemsnitlige forbrugerprisindeks 2,3 pct. Dermed ligger den gennemsnitlige årlige prisstigning på et højere niveau end året før, hvor stigningen udgjorde 1,3 pct. Igen skyldes forskellen især højere prisstigninger på benzin og tobak i 2010.

Denne udgivelse kan findes på [www.dst.dk/nytudg/13847](http://www.dst.dk/nytudg/13847)



## Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2009		2010		Ændring i pct.			
		December	November	December	Nov. 2010		Dec. 2009		Gns. 2009 - gns. 2010
					Nov. 2010 - dec. 2010	Nov. 2009 - nov. 2010	Dec. 2009 - dec. 2010		
<b>Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)</b>	<b>100,00</b>	<b>119,9</b>	<b>123,2</b>	<b>123,3</b>	<b>0,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,3</b>	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	121,5	125,2	125,8	0,5	2,5	3,5	0,4	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	107,8	119,1	119,0	-0,1	10,8	10,4	7,5	
Beklædning og fodtøj	4,98	101,5	100,9	100,0	-0,9	-2,1	-1,5	0,0	
Bolig	27,86	128,0	132,8	133,0	0,2	3,8	3,9	3,7	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	116,5	117,2	116,3	-0,8	0,3	-0,2	0,3	
Sundhed	2,75	115,4	115,3	115,7	0,3	-0,2	0,3	1,4	
Transport	14,15	122,3	125,5	126,4	0,7	2,3	3,4	3,2	
Kommunikation	2,13	85,4	82,9	82,8	-0,1	-2,7	-3,0	-3,0	
Fritid og kultur	11,46	103,6	104,4	104,3	-0,1	0,7	0,7	0,1	
Uddannelse	0,73	170,1	177,8	177,8	0,0	4,5	4,5	4,3	
Restauranter og hoteller	5,00	127,9	130,4	130,4	0,0	2,0	2,0	1,7	
Andre varer og tjenester	9,66	130,3	135,5	135,5	0,0	4,2	4,0	3,6	
<b>Varer</b>	<b>53,45</b>	<b>112,2</b>	<b>115,2</b>	<b>115,5</b>	<b>0,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>	<b>2,0</b>	
<b>Tjenester</b>	<b>46,55</b>	<b>129,5</b>	<b>133,2</b>	<b>133,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,6</b>	
<b>Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)</b>		<b>122,4</b>	<b>125,2</b>	<b>125,4</b>	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>	
<b>HICP i alt (2005 = 100)</b>		<b>108,6</b>	<b>111,5</b>	<b>111,6</b>	<b>0,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,2</b>	
<b>HICP-CT i alt (2005 = 100)</b>		<b>108,7</b>	<b>110,9</b>	<b>111,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>	

## Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Nov. 2010 - dec. 2010		Dec. 2009 - dec. 2010	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
<b>Ændring i forbrugerprisindekset</b>		<b>0,1</b>		<b>2,8</b>
<b>Største positive bidrag</b>				
Benzin	2,41	0,10	Husleje	18,91
Fødevarer	10,20	0,05	Benzin	2,41
Fyringsolie	0,68	0,03	Tobak	1,89
<b>Største negative bidrag</b>				
Tøj	4,11	-0,05	Sko	0,87
Møbler og boligudstyr	2,07	-0,04	Teletjenester	1,94
Charterrejser	1,20	-0,03	Personbiler	6,19

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på <a href="http://www.dst.dk/stattabel/691">www.dst.dk/stattabel/691</a> . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på <a href="http://www.dst.dk/priser">www.dst.dk/priser</a> . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2010. Prøv den på <a href="http://www.dst.dk/prisberegner">www.dst.dk/prisberegner</a> .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/898">www.dst.dk/varedeklaration/898</a> , <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/899">899</a> og <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/900">900</a> .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks januar 2011</i> udkommer 10. februar 2011.
Henvendelse	Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, <a href="mailto:mbl@dst.dk">mbl@dst.dk</a>