



Fly- og koncertbilletter i den virtuelle indkøbskurv

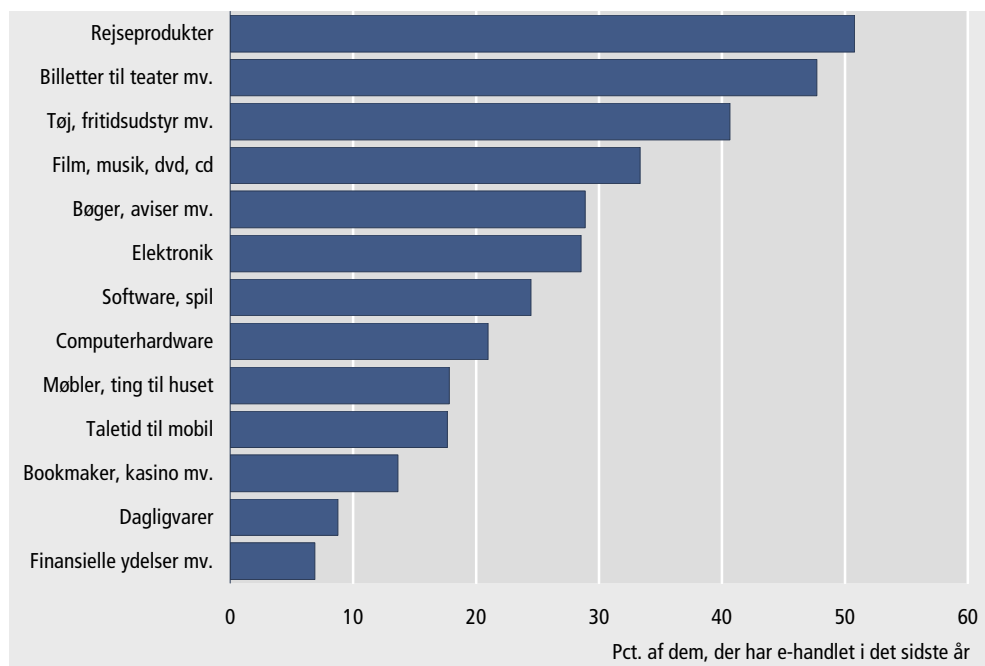
Flest køber rejseprodukter på nettet

Rejser og kulturelle oplevelser er populære, når vi handler på nettet. Hotelovernatninger, flybilletter og billetter til teater, koncert mv. er de produkter, som havner i den elektroniske indkøbskurv hos flest. Til gengæld er det kun få, der køber dagligvarer på nettet.

Seks ud af ti shopper på nettet

59 pct. af befolkningen har prøvet at købe på nettet inden for det sidste år. Hver anden dansker har e-handlet i de sidste tre måneder.

Figur 1. Varer eller tjenester købt via nettet



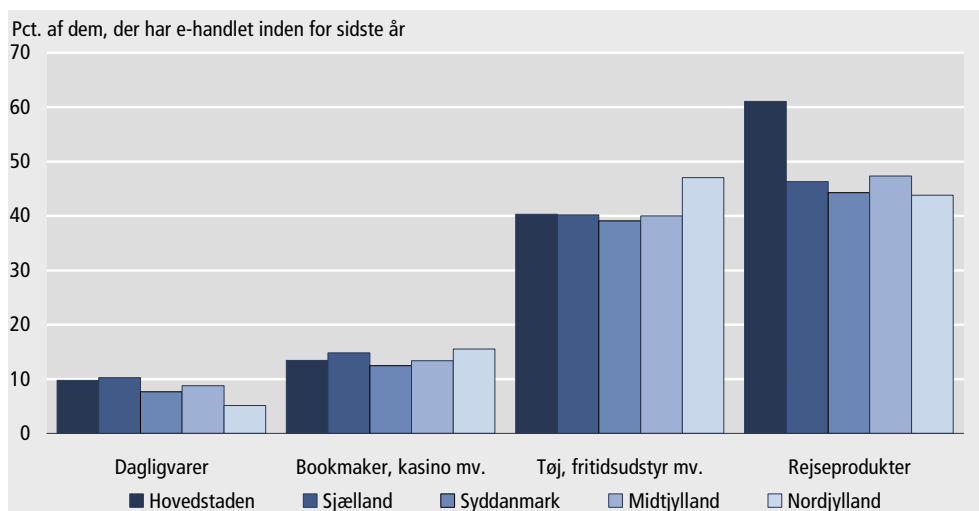
Københavnere og sjællændere køber flest dagligvarer

Kun hver tyvende nordjyde anskaffer sig dagligvarer på nettet – mens hver tiende gør det i Region Hovedstaden og Sjælland. Til gengæld er det især de nordjyske indbyggere, der køber tøj, fritids- og sportsudstyr på internettet. Nordjyderne er også lidt mere aktive, når det gælder online-spil hos bookmakere og kasinoer mv.

Københavnere køber flest rejser

61 pct. af københavnske e-købere klikker sig frem til at købe ferierejser på internettet. Den tilsvarende andel er 44 pct. både i Region Nordjylland og Midtjylland.

Figur 2. Internetkøb af udvalgte varer og tjenester i de fem regioner. 2008



Varer eller tjenester købt via nettet. 2008

	I alt	Region				
		Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
		pct. af befolkningen (16-74 år)				
E-handel inden for sidste år	59	65	57	53	59	54
		pct. af dem, der har e-handlet i det sidste år				
Rejseprodukter (hotel, fly mv.)	51	61	46	44	47	44
Billetter til teater, koncert mv.	48	50	50	46	47	41
Tøj, sports- og fritidsudstyr	41	40	40	39	40	47
Film, musik, dvd, cd	33	37	29	29	34	34
Bøger, tidsskrifter, aviser mv.	29	34	27	25	27	27
Elektronik	29	30	30	27	27	28
Software, computerspil mv.	24	26	25	22	25	20
Computerhardware	21	23	18	23	18	20
Møbler, ting til huset	18	20	18	16	16	18
Taletid til mobil	18	20	16	16	18	13
Bookmaker, odds, kasino mv.	14	13	15	12	13	16
Daglig- og madvarer	9	10	10	8	9	5
Finansielle ydelser mv.	7	9	5	5	6	7

Mere information

Befolkningens brug af internet offentliggøres i mere detaljeret form i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/707 og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske efterretninger) i efteråret 2008. Se også www.dst.dk/it.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 4.350 gennemførte interview i april måned i 2008, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra cpr-registret. Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklarationer/88078.

Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 2009 udkommer uge 24 i 2009.

Henvendelse

Agnes Tassy, tlf. 39 17 33 67, ata@dst.dk
Bente Ottosen, tlf. 39 17 31 17, bbo@dst.dk