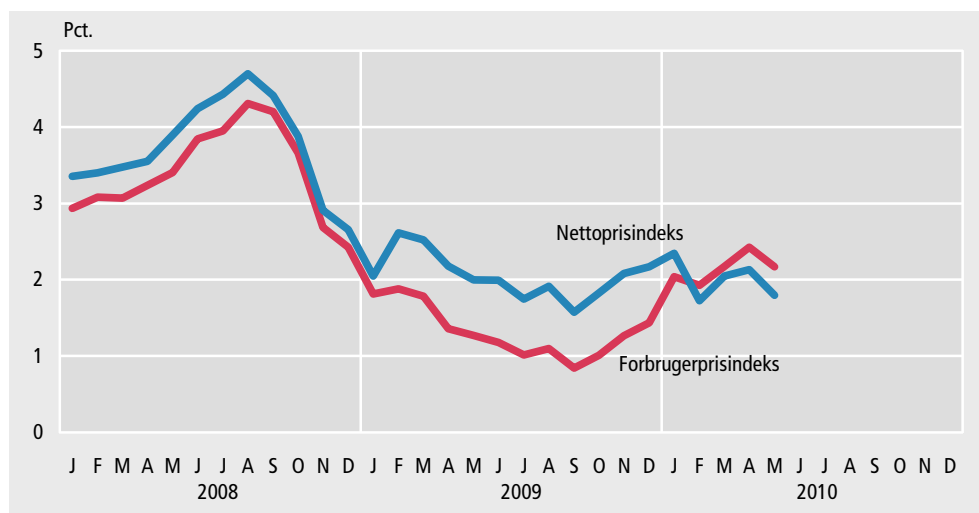


## Lidt lavere forbrugerprisstigninger

Det samlede forbrugerprisindeks for maj steg 2,2 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årlige stigning 2,4 pct. Det er bl.a. prisfald på møbler og boligudstyr, som trækker årsstigningen ned i forhold til sidste måned.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Største prisstigning på tobak

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (5,1 pct.), hvilket især kan henføres til højere priser på tobak. *Bolig og uddannelse* steg begge 4,0 pct., hvilket bl.a. skyldes højere priser på hhv. naturgas og fyringsolie samt efterskoler og privatskoler.

*Kommunikation* ligger 1,9 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor, hvilket hovedsageligt skyldes faldende priser på teletjenester. *Boligudstyr, husholdningstjenester* er faldet 0,8 pct., især på grund af faldende priser på møbler og boligudstyr.

### Restaurantbesøg og personlig pleje steg mest den seneste måned

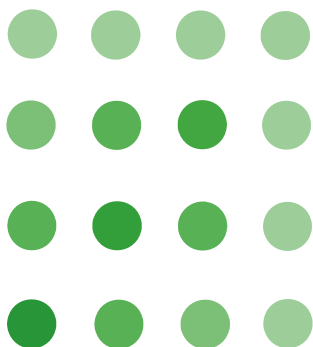
De højeste prisstigninger den seneste måned var for *restauranter og hoteller* samt *andre varer og tjenester*, der begge steg med 0,4 pct. Stigningerne kan henføres til stigende priser på at spise ude, hotelovernatninger, frisører og smykker.

*Kommunikation* faldt 0,7 pct. fra april til maj, som følge af lavere priser på bl.a. teletjenester- og udstyr.

### Charterrejser trak forbrugerprisindekset op

Fra april til maj er det samlede forbrugerprisindeks uændret, men *charterrejser* trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,08 procentpoint, mens *kød* trak forbrugerprisindekset op med 0,02 procentpoint.

Omvendt trak prisfald på *bøger, fly og tøj* forbrugerprisindekset ned.



## Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2009		2010		Ændring i pct.		
		Maj	April	Maj	Apr. 2010 - maj. 2010	Apr. 2009 - apr. 2010	Maj. 2009 - maj. 2010	
<b>Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>	<b>100,00</b>	<b>119,9</b>	<b>122,5</b>	<b>122,5</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	124,0	123,8	123,3	-0,4	-0,2	-0,6	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	108,2	113,7	113,7	0,0	5,4	5,1	
Beklædning og fodtøj	4,98	102,5	102,3	102,0	-0,3	0,6	-0,5	
Bolig	27,86	127,7	132,7	132,8	0,1	4,0	4,0	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	117,3	116,6	116,4	-0,2	1,7	-0,8	
Sundhed	2,75	113,4	115,2	115,0	-0,2	1,6	1,4	
Transport	14,15	121,1	125,8	125,6	-0,2	4,4	3,7	
Kommunikation	2,13	84,2	83,2	82,6	-0,7	-1,3	-1,9	
Fritid og kultur	11,46	103,8	103,7	104,0	0,3	0,0	0,2	
Uddannelse	0,73	164,3	170,9	170,9	0,0	4,0	4,0	
Restauranter og hoteller	5,00	127,1	128,9	129,4	0,4	1,5	1,8	
Andre varer og tjenester	9,66	130,5	134,1	134,6	0,4	3,1	3,1	
<b>Varer</b>	<b>53,45</b>	<b>112,6</b>	<b>114,6</b>	<b>114,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	
<b>Tjenester</b>	<b>46,55</b>	<b>129,2</b>	<b>132,5</b>	<b>132,8</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	
<b>Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>		<b>122,5</b>	<b>124,7</b>	<b>124,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	
<b>HICP i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>108,7</b>	<b>110,9</b>	<b>110,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	
<b>HICP-CT i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>108,8</b>	<b>110,4</b>	<b>110,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	

### Vækstbidrag til forbrugerprisindekset i procentpoint

	April 2010 - maj 2010		Maj 2009 - maj 2010	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
<b>Ændring i forbrugerprisindekset</b>		<b>0,0</b>		<b>2,2</b>
<b>Største positive bidrag</b>				
Charterrejser	1,20	0,08	18,91	0,56
Kød	2,59	0,02	2,41	0,40
Planter og blomster	0,79	0,02	1,89	0,20
<b>Største negative bidrag</b>				
Bøger	0,55	-0,07	2,07	-0,08
Fly	0,33	-0,03	0,90	-0,06
Tøj	3,79	-0,03	2,59	-0,06

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på <a href="http://www.dst.dk/stattabel/691">www.dst.dk/stattabel/691</a> . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på <a href="http://www.dst.dk/priser">www.dst.dk/priser</a> . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2009. Prøv den på <a href="http://www.dst.dk/prisberegner">www.dst.dk/prisberegner</a> .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/898">www.dst.dk/varedeklaration/898</a> , <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/899">899</a> og <a href="http://www.dst.dk/varedeklaration/900">900</a> .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks juni 2010</i> udkommer 12. juli 2010.
Henvendelse	Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, <a href="mailto:mdr@dst.dk">mdr@dst.dk</a>