



## Vi blogger, chatter og downloader som aldrig før

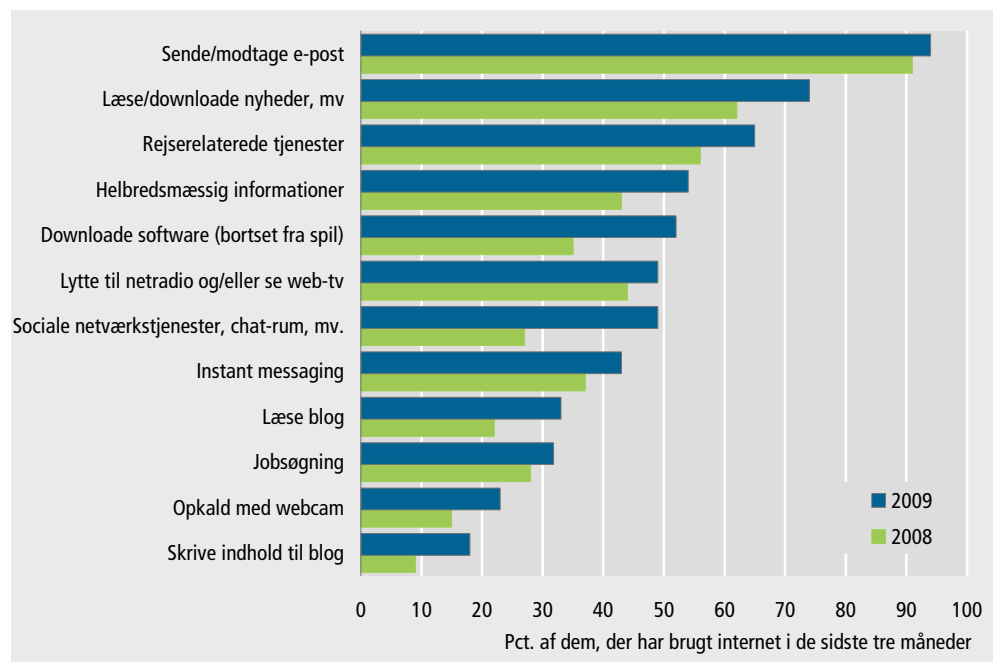
*Hver anden bruger online sociale netværkstjenester*

Danske netbrugere blogger og chatter på sociale netværkstjenester som Facebook, Arto eller Skum som aldrig før. Omkring 1,7 mio. danskere bruger sociale netværkstjenester, og de forholdsvis nye anvendelsesformer på internettet, fx tjenester med brugerskabt indhold, tiltrækker stadig flere og flere. 87 pct. af de 16-19-årige bruger online netværkstjenester.

*Hver tredje læser blog, mens hver femte skaber indhold til blog*

Andelen af internetbrugere, der læser blog (en weblog, der opdateres jævnligt med korte indlæg, ofte personlige eller dagbogsagtige tekster) er steget fra 22 til 33 pct. på ét år. Samtidig er andelen af de mere aktive bloggere, der skriver indlæg eller uploader billede til personlig blog, fordoblet fra 9 til 18 pct. her i 2009.

### Private formål ved internetbrug. 2008-2009



*74 pct. læser nyheder på skærmen*

Danske internetbrugere får ofte nyhederne via computerskærmen. Faktisk downloader eller læser tre ud af fire nyheder, netaviser eller nyhedssider på nettet, mens hver anden internetbruger lytter til netradio eller ser web-tv.

*Spil og download af underholdning hitter*

Der er også gang i downloadingen. 39 pct. af internetbrugerne spiller eller downloader således spil, musik, film, Tv-serier eller billeder fra nettet. Det svarer til ca. 1,4 mio. personer. Andelen er størst blandt de 16-19-årige, hvor 62 pct. benytter sig af underholdning fra nettet ved at spille eller downloade spil, musik eller film.

Ca. 1,8 mio. danskere  
downloader software

Mere en halvdel af internetbrugerne downloader software, der ikke er spil, eller opdateringer hertil, fx antivirusprogrammer.

To ud af tre bestiller rejser  
mv. over nettet

65 pct. af de danske netbrugere anvender internettet i forbindelse med rejser eller overnatninger fx til at finde feriedestinationer, flyafgange eller reservere billetter.

Mange vælger at kontakte  
det offentlige via nettet

Tre ud af fire netbrugere finder informationer fra offentlige myndigheder på nettet. 42 pct. downloader skemaer eller blanketter fra fx kommunen. Endelig indsender 39 pct. udfyldte skemaer til statslige eller kommunale myndigheder via internetsider.

### Danskernes internetbrug. 2009

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
	pct. af befolkningen						
Adgang til internet i hjemmet .....	86	86	85	96	93	90	65
Internetbrug i de sidste tre måneder uanset hvor .....	86	85	87	99	96	90	61
Daglig eller næsten daglig internetbrug .....	72	70	74	91	84	74	45
	pct. af dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder						
Sende/modtage e-post .....	94	95	93	92	96	93	92
Internetbank .....	77	75	78	46	84	78	72
Informationsøgning på offentlige myndigheders hjemmesider .....	76	74	78	38	81	81	73
Læse/downloadede nyheder, mv. ....	74	70	78	62	79	74	70
Rejserelaterede tjenester .....	65	66	65	39	68	69	63
Søge helbredsmæssige informationer .....	54	60	48	37	59	53	53
Downloade software (bortset fra spil) .....	52	39	64	59	60	48	38
Sociale netværkstjenester, chat-rum, mv. ....	49	49	48	87	69	35	15
Lytte til netradio eller se web-tv .....	49	42	56	66	62	43	26
Søge efter information om uddannelse eller kurser .....	44	43	44	64	56	39	14
Instant messaging .....	43	41	45	82	59	29	19
Downloade skemaer fra offentlige myndigheders hjemmesider .....	42	38	46	13	45	47	40
Spille eller downloade spil, musik, film/TV-serier eller billeder .....	39	33	45	62	50	32	19
Indsende oplysninger via offentlige myndigheders hjemmesider .....	39	35	43	15	39	44	39
Uploade selvskabt indhold til en internetside .....	38	38	39	65	53	28	16
Læse blog .....	33	28	38	47	44	27	16
Jobsøgning .....	32	32	32	27	46	30	6
Salg af varer eller tjenester .....	30	26	33	23	36	30	19
Bredbåndstelefonti .....	29	27	32	31	34	28	22
Opkald med webcam .....	23	20	26	38	28	19	14
Skrive indhold til blog .....	18	16	20	38	26	11	7
Følge et online-kursus .....	5	4	6	5	7	5	2

#### Mere information

Befolkningens brug af internet offentliggøres i mere detaljeret form i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/707](http://www.dst.dk/stattabel/707) og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske efterretninger) i efteråret 2009. Se også [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it).

#### Kilder og metoder

Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 4.300 gennemførte interview i april måned i 2009, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra cpr-registret. Læs mere om kilder og metoder på [www.dst.dk/varedeklarationer/88078](http://www.dst.dk/varedeklarationer/88078).

#### Næste offentliggørelse

*Befolkningens brug af internet 2010* udkommer uge 25 i 2010.

#### Henvendelse

Agnes Tassy, tlf. 39 17 33 67, [ata@dst.dk](mailto:ata@dst.dk)