



Salget af økologiske fødevarer steg med 33 pct.

Omsætning nu på 3,6 mia. kr.

Salget af økologiske fødevarer i detailhandelen fortsætter med at stige. I 2007 blev der omsat for 3,6 mia. kr. økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse – en stigning på 33 pct. i forhold til 2006.

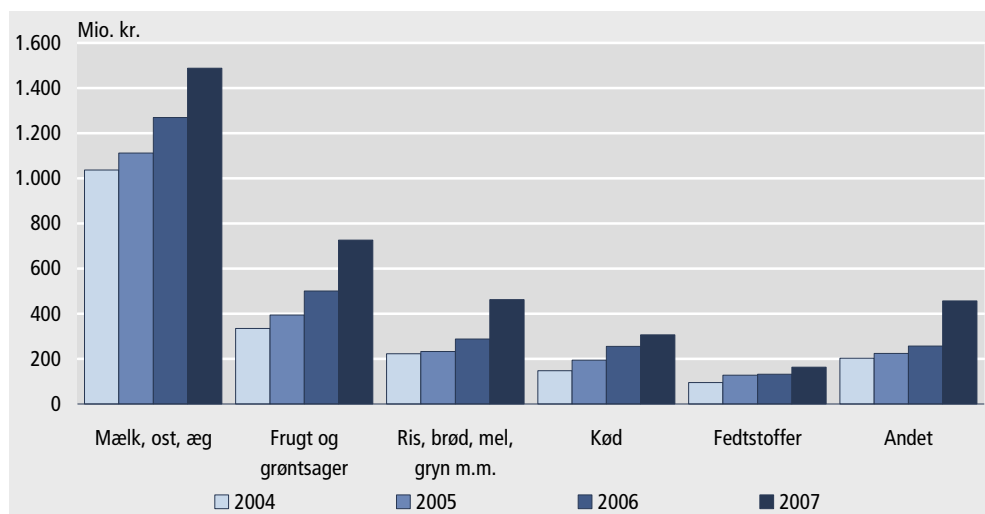
Stigning på 77 pct. siden 2004

Siden 2004 er salget af økologiske føde- og drikkevarer i supermarkeder og varehuse samlet steget med 77 pct.

Stigning inden for samtlige grupper

Omsætningen steg inden for alle grupper af fødevarer fra 2006 til 2007. Der var tale om en stigning for frugt og grøntsager på 225 mio. kr., hvilket svarer til en stigning på 45 pct. Fødevarergruppen mælk, ost og æg steg med 218 mio. kr., og gruppen ris, brød, mel, gryn m.m. steg med 173 mio. kr., hvilket svarer til stigninger på henholdsvis 17 og 60 pct.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Mælk, ost og æg udgør en stadig mindre andel

Mælk, ost og æg udgør med 1.488 mio. kr. stadig den største enkelt gruppe af omsætningen af økologiske fødevarer; men gruppens andel er faldet fra at udgøre 51 pct. af omsætningen i 2004 til at udgøre 41 pct. i 2007. Salget af frugt og grøntsager var 726 mio. kr. i 2007 og andelen af denne gruppe er steget fra 16 pct. i 2004 til 20 pct. i 2007.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2004	2005	2006	2007
	1.000 kr.			
Omsætning i alt	2 040 319	2 285 173	2 701 330	3 601 547
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	222 079	232 198	288 287	461 721
heraf: Rugbrød	43 285	43 076	55 099	84 792
Mel	43 992	43 389	47 530	66 394
Gryn, cornflakes, müsli o.l.	65 003	73 884	85 474	129 183
Kød, pålæg, indmad	148 226	193 908	254 633	306 305
heraf: Okse- og kalvekød	71 260	91 082	118 451	125 163
Svinekød	24 314	31 943	38 366	45 035
Pålæg af kød og fjerkræ	42 537	57 018	77 648	106 494
Fisk, skaldyr	-	-	505	1 197
Mælk, ost, æg	1 037 102	1 112 201	1 269 550	1 487 859
heraf: Letmælk inkl. minimælk	365 873	405 231	447 533	483 538
Skummetmælk	190 809	208 612	211 354	231 580
Ost	85 698	92 766	98 043	136 934
Æg	185 437	190 078	228 021	265 929
Fedtstoffer, madolier	94 704	127 163	131 465	163 565
heraf: Smør, blandingsprodukter	78 787	107 105	107 892	133 034
Frugt	98 108	123 524	174 023	268 756
heraf: Citrusfrugter, friske	27 352	34 147	47 737	61 840
Bananer, friske	12 918	15 652	24 074	41 833
Æbler, friske	13 764	19 441	32 623	51 331
Tørret frugt, frugtpålæg	24 495	27 618	35 025	53 949
Grøntsager	236 623	271 411	327 118	456 976
heraf: Tomater, friske	21 508	26 548	34 298	63 799
Gulerødder, friske	87 571	105 206	107 378	110 792
Kartofler, friske	32 450	36 151	44 289	66 603
Løg, friske	19 159	23 426	25 975	34 200
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	49 536	51 978	62 287	101 819
heraf: Sukker	17 107	19 446	22 603	27 091
Sirup, honning, kagepynt	9 016	9 577	10 678	15 455
Syltetøj, marmelade o.l.	13 234	11 620	12 865	22 709
Krydderier, suppeterninger o.l.	40 794	55 534	58 320	91 322
heraf: Krydderier	11 739	15 766	10 806	22 498
Babymad (konserves)	18 222	25 113	30 823	42 635
Kaffe, te, kakao o.l.	58 086	63 330	72 026	104 888
Juice, frugtsaft, vin, cider, øl o.l.	55 061	53 925	63 117	157 139

Mere information Se mere detaljerede oplysninger for detailomsætningen af økologiske fødevarer i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/959 og i abonnementsserien *Landbrug 2008:9* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder Detailomsætning af økologiske fødevarer er baseret på indberetninger om salg af økologiske fødevarer fra de store supermarkeds kæder samt grossisters salg til øvrige butikskæder (omregnet til detailsalg). Salget af mejeriprodukter kan dog være undervurderet. Gård- og stalddørssalg, abonnementsalg, salg fra helsekostforretninger, specialbutikker (fx grønthandlere, bagere og torvesalg) er ikke omfattet af undersøgelsen. Se en detaljeret beskrivelse af den anvendte metode på www.dst.dk/varedeklaration/99926 og i abonnementsserien *Landbrug 2008:9* (Statistiske Efterretninger). Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Direktoratet for FødevareErhverv.

Næste offentliggørelse *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2008* udkommer uge 19 i 2009.

Henvendelse Agnete S. Nilsson, tlf. 39 17 30 38, agn@dst.dk