



Fald i detailomsætningen

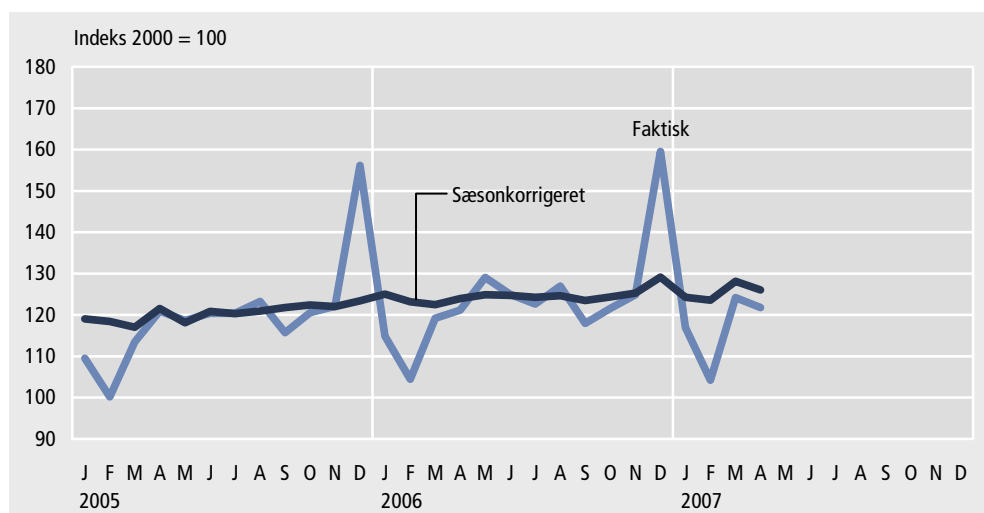
Salget er faldet ...

Efter en pæn fremgang i marts faldt salget i detailhandelen i april 2007. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailhandlen i alt faldt med 1,6 pct. fra marts til april.

... som følge af et mindre salg i alle varegrupper

Faldet i detailhandelen skyldes, at det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 1,1 pct., *beklædning mv.* med 0,1 pct. og for *andre forbrugsvarer* med 2,6 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater, samt smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Mængdeindekset er steget med 0,5 pct. på et år

Udviklingen i mængdeindekset kan også vurderes ved at se på procentvise ændringer i forhold til samme måned året før, når der ikke sæsonkorrigeres. Mængdeindekset viser således en lille stigning for detailhandelen på 0,5 pct. i forhold til april 2006.

Salget af beklædning og andre forbrugsvarer stiger fortsat

Det ikke-sæsonkorrigerede mængdeindeks for varegrupperne *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* fortsatte med at stige med hhv. 8,1 pct. og 1,8 pct. i forhold til april 2006. Indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* faldt derimod med 2,1 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2006				2007			
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	123,5	124,3	125,3	129,1	124,3	123,6	128,1	126,1
Fødevarer og andre dagligvarer	104,8	103,9	104,2	105,7	104,0	104,0	105,5	104,3
Beklædning mv.	139,3	140,6	145,4	147,3	142,2	138,6	150,0	149,9
Andre forbrugsvarer	144,5	147,4	148,2	155,8	146,8	145,8	152,8	148,8
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,9	0,7	0,8	3,1	-3,8	-0,6	3,7	-1,6
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,2	-0,8	0,3	1,4	-1,6	0,0	1,4	-1,1
Beklædning mv.	-2,2	1,0	3,4	1,3	-3,5	-2,5	8,2	-0,1
Andre forbrugsvarer	-1,3	2,1	0,5	5,1	-5,8	-0,6	4,8	-2,6

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2006				2007			
	Jan	Feb.	Mar.	Apr.	Jan.	feb.	Mar.	Apr.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	114,9	104,5	119,1	121,2	116,9	104,2	124,2	121,8
Fødevarer og andre dagligvarer	97,6	93,4	106,0	105,2	95,1	91,3	106,3	103,0
Beklædning mv.	141,4	99,5	115,0	136,8	150,9	103,9	133,5	147,9
Andre forbrugsvarer	132,7	121,5	139,3	139,7	140,8	122,9	148,1	142,2
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	4,9	4,3	5,0	0,2	1,8	-0,3	4,3	0,5
Fødevarer og andre dagligvarer	2,1	-0,8	-0,9	-0,9	-2,6	-2,2	0,3	-2,1
Beklædning mv.	7,8	8,7	11,4	-0,3	6,8	4,4	16,1	8,1
Andre forbrugsvarer	7,2	9,4	10,7	1,8	6,1	1,2	6,3	1,8

* Foreløbige tal.

Mere information Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned på www.dst.dk/stattabel/678, og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse *Detailomsætningsindeks maj 2007* udkommer 2. juli 2007.

Henvendelse Bao Chau Do, tlf. 39 17 31 15, bcd@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk