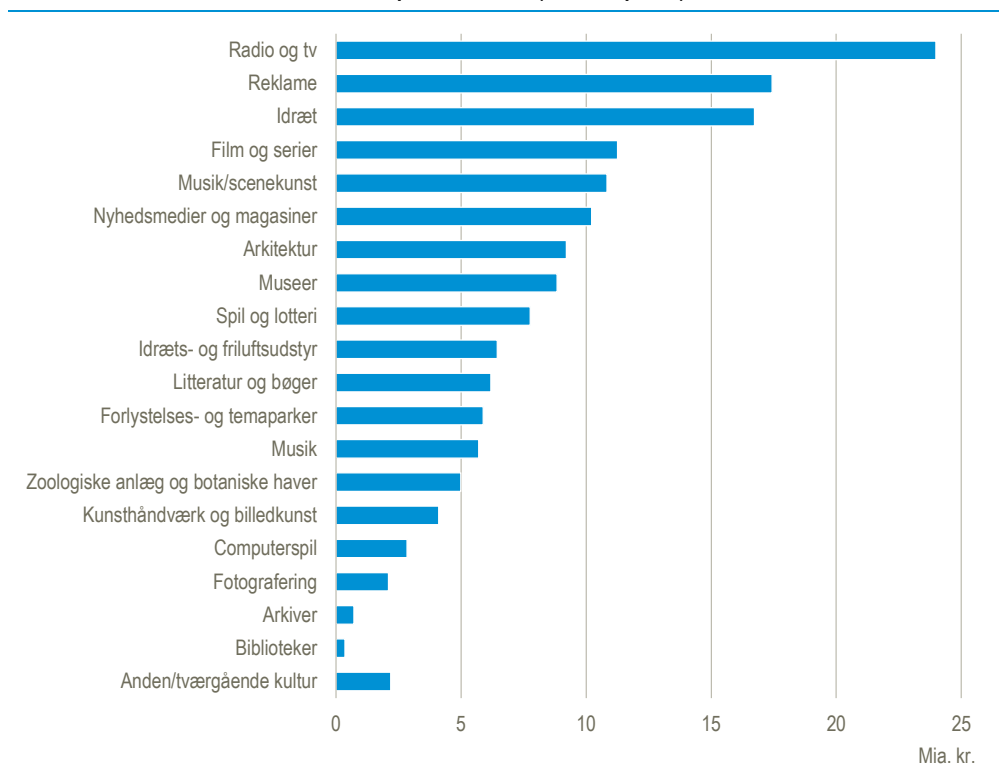


Kulturerhverv producerede for 158 mia. kr. i 2022

De kulturelle erhverv havde i 2022 en produktion på 158 mia. kr. svarende til 3 pct. af produktionen i Danmark. Det viser en ny statistik, der belyser de kulturelle og kreative erhvervs nationaløkonomiske betydning. *Radio og tv* var det kulturemne, der havde den største andel af den samlede produktion med lidt under 24 mia. kr. svarende til 15 pct. Aktiviteter i denne branche omfatter bl.a. radio- og tv-stationer, samt produktion af tv-programmer. Den næst- og tredjestørste produktion foregik inden for kulturemnerne *Reklame* og *Idræt*, som begge stod for omkring 17 mia. kr. svarende til 11 pct. af den samlede produktion i kulturerhvervene. Disse to kulturemner dækker bl.a. reklamebureauer, sportsanlæg, sportsklubber og fitnesscentre.

Produktion i de kulturelle erhverv fordelt på kulturemne (løbende priser). 2022



Kilde: www.statistikbanken.dk/knatio2

Den private sektor dækker størstedelen af kulturerhvervene

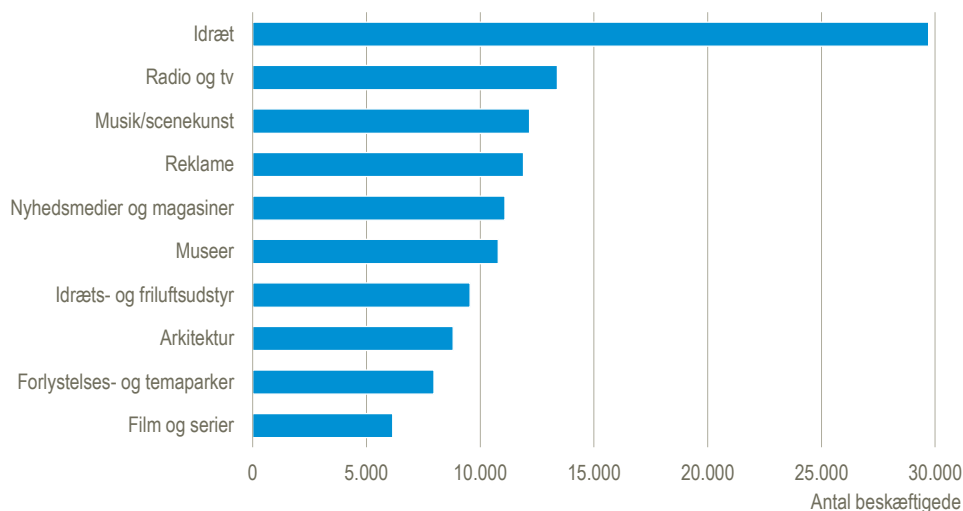
Aktiviteterne i kulturerhvervene forekommer i høj grad i den private sektor (opgjort som den markedsmæssige andel af økonomien). Her producerede kulturerhvervene for 126 mia. kr. svarende til 80 pct. af den samlede kulturproduktion. Den ikke-markedsmæssige sektor, der består af offentlig forvaltning og service samt non-profit institutioner, dækkede 20 pct. (32 mia. kr.) af den kulturelle produktion. Produktionen i den ikke-markedsmæssige sektor opgøres som omkostningerne ved at producere tjenesteydelserne. Værdien af frivilligt arbejde er derfor ikke en del af denne opgørelse.

En andel på 19 mia. kr. svarende til 12 pct. af den samlede produktion gik til eksport, hvor kulturemnerne *Radio og tv* samt *Reklame* tilsammen stod for 59 pct. af eksporten i kulturerhvervene. Den del af detail- og engroshandlen, der er defineret som kulturel, dækkede hhv. 6 mia. kr. (4 pct.) og 11 mia. kr. (7 pct.) af den samlede produktion. Det drejer sig om handelsaktiviteter, der understøtter kulturektorens kernebrancher.

Flest beskæftigede inden for idræt

De kulturelle erhverv beskæftigede i 2022 tæt på 148.000 personer svarende til 114.000 årsværk, hvilket udgjorde 5 pct. af alle beskæftigede i dansk økonomi. *Idræt* var det kulturelhverv, der havde den højeste beskæftigelse med 30.000 ansatte svarende til 20 pct. af samtlige kulturelle erhverv. Den høje beskæftigelse inden for *Idræt* skal bl.a. ses i lyset af arbejdspladserne, som er forbundet med sportsklubberne og de danske idrætsforbund. *Radio og tv*, som bl.a. omfatter Danmarks Radio og TV-2, stod for 13.000 beskæftigede personer, mens *Musik/scenekunst* stod for 12.000 beskæftigede på landets teatre, koncertsale, kulturhuse mv.

Top-10 kulturemner efter antal beskæftigede. 2022



Anm.: Beskæftigelsen er defineret som i nationalregnskabet. Den er beregnet ved at identificere den kulturelle del af beskæftigelsen i [nationalregnskabets branchegruppering](#) ved hjælp af estimerede nøgler mellem den kulturelle beskæftigelse identificeret i [Generel firmastatistik](#) på det mest detaljerede niveau for [Dansk Branchekode DB07](#) og nationalregnskabets brancher.

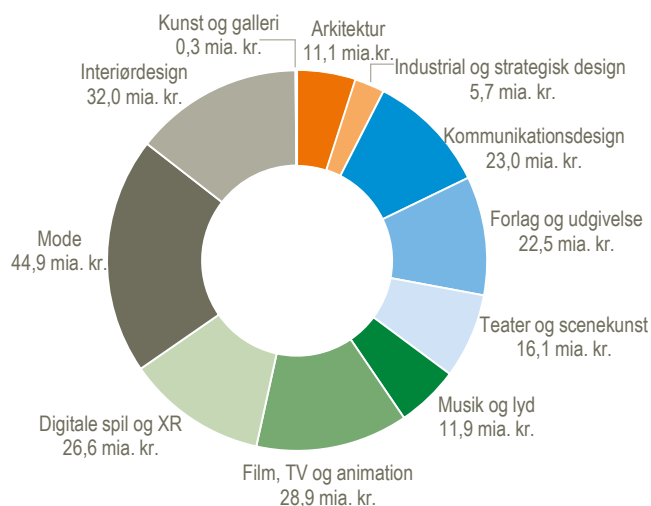
Kilde: www.statistikbanken.dk/knatio2

De kreative erhverv producerede for 223 mia. kr.

Statistikken opgør også den økonomiske værdi i de kreative erhverv, der producerede for 223 mia. kr. i 2022. Med 45 mia. kr. svarende til 20 pct. var *Mode* det kreative erhverv, der producerede mest. Derefter fulgte *Interiørdesign*, der med 32 mia. stod for 14 pct. af produktionen i de kreative erhverv.

De kreative erhverv eksporterede en større andel af produktionen end kulturelhvervene. De kreative erhverv eksporterede for 85 mia. kr. svarende 38 pct. af den samlede produktion. Set fra et nationalt perspektiv udgjorde eksporten i de kreative erhverv 4 pct. af Danmarks samlede eksport af varer og tjenester. Den markedsmæssige del af de kreative erhverv stod for 97 pct. af produktionen. Den kreative del af detail- og engroshandlen leverede hhv. 10 og 30 pct. af den samlede kreative produktion svarende til i alt 90 mia. kr.

Produktion i de kreative erhverv fordelt på erhverv (løbende priser). 2022

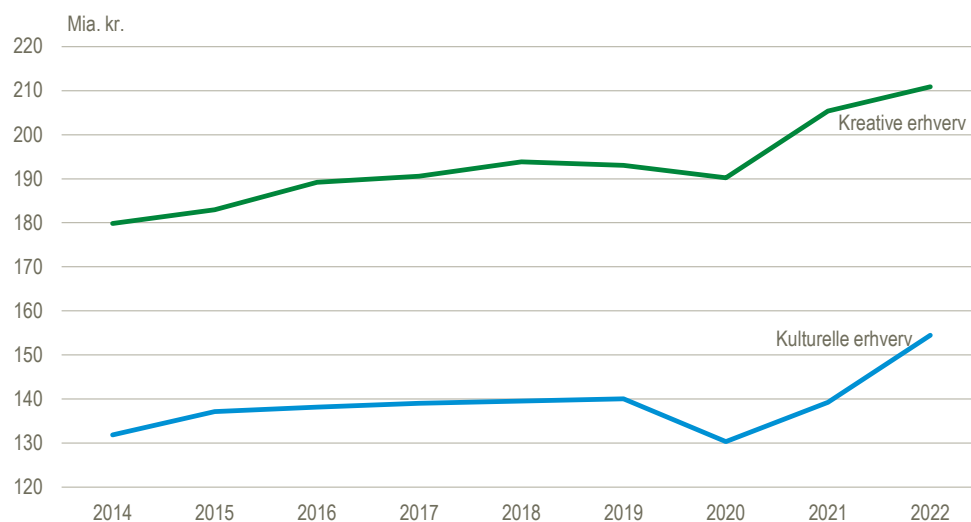


Kilde: www.statistikbanken.dk/knatio3

Ny statistik om de kulturelle og kreative erhverv

Formålet med statistikken er at vise, hvor meget de kulturelle og kreative erhverv udgør af dansk økonomi. Nationalregnskabets produktion og bruttoværditilvækst (BVT) er knyttet til klassifikationerne af kulturelle og kreative erhverv defineret ved brancher. Brancheafgrænsningen er udarbejdet i samarbejde med Kulturministeriet og relevante brancheforeninger, se [Brancheafgrænsning for de kulturelle og kreative erhverv](#). Statistikken skal både afspejle aktiviteten i de kulturelle og kreative erhverv og den indirekte aktivitet i andre brancher, som understøtter disse erhverv. Statistikken dækker perioden 2014-2022 og opgøres i løbende priser samt 2020-priser (kædede værdier).

Produktion i de kulturelle og kreative erhverv i 2020-priser (kædede værdier)



Kilde: www.statistikbanken.dk/knatio2 og [knatio3](http://www.statistikbanken.dk/knatio3)

Indirekte effekter understøtter de kulturelle og kreative erhverv

Aktiviteter i brancher uden for de kulturelle og kreative erhverv er en forudsætning for produktionen i de kulturelle og kreative erhverv. Disse aktiviteter betegnes *indirekte effekter* og kan fx være el-forsyningsbranchen, som understøtter *Idræt* med lys til en aftenkamp på et stadion. I 2022 udgjorde *de indirekte effekter* af produktionen i de kulturelle erhverv 56 mia. kr., hvoraf *Radio og tv* samt *Reklame* tilsammen blev understøttet af produktion i brancher uden for de kulturelle erhverv for 20 mia. kr. svarende til 35 pct. De kreative erhverv understøttede tilsvarende en indirekte produktion i brancher uden for de kreative erhverv på 94 mia. kr., hvor det kreative erhverv *Mode* stod for den største andel med 20 pct.

De kulturelle og kreative erhverv kan også betragtes som en samlet sektor

Nogle erhverv karakteriseres som *både* kulturelle og kreative - fx teater og scenekunst – hvorfor man ikke uden videre kan summere nøgletallene for de to erhverv. Til den nye statistik er der derfor udarbejdet en samlet [Brancheafgrænsning for de kulturelle og kreative erhverv](#), der korrigerer for dobbeltregning af brancher, der optræder på tværs af de to erhverv. Den direkte produktion i de kulturelle og kreative erhverv udgjorde i 2022 omkring 282 mia. kr. i løbende priser svarende til 5 pct. af produktionen i dansk økonomi. Erhvervene beskæftigede 208.000 årsværk fordelt på 268.000 personer, hvilket udgjorde 8 pct. af den samlede beskæftigelse i 2022. Eksporten var 88 mia. kr., der primært blev leveret fra de kreative erhverv, der alene havde en eksport på 85 mia. kr.

Nøgletal for de kulturelle og kreative erhverv (løbende priser), 2022

	I alt	Direkte	Indirekte	I alt	Direkte	Indirekte
	mia. kr.			pct. af dansk økonomi		
Produktion	389,2	281,9	107,3	7,4	5,3	2,0
Bruttoværditilvækst (BVT)	186,9	137,7	49,1	7,5	5,5	2,0
Import	61,5	45,2	16,3	3,5	2,6	0,9
Eksport	..	88,2	4,4	..
	antal			pct. af samlet beskæftigelse		
Beskæftigelse	336 015	268 155	67 860	10,6	8,5	2,1
Fuldtidsbeskæftigede	265 271	207 895	57 376	10,1	7,9	2,2

Anm.: 'Direkte' svarer til aktiviteter, som forekommer i de kulturelle og kreative erhverv. 'Indirekte' svarer til aktiviteter i andre erhverv, som er en forudsætning for, at de 'direkte' aktiviteter i de kulturelle og kreative erhverv kan finde sted.

Kilde: www.statistikbanken.dk/knatio1

Mere information: Se mere i [statistikdokumentationen om Kulturelle og kreative erhvervs nationaløkonomiske betydning](#) og på [emnesiden Kulturområdets Økonomi](#).

Kilder og metoder: Statistikken kobler produktionen i udvalgte 6-cifrede branchekoder fra [Dansk Branchekode \(DB07\)](#), der relaterer sig til de kulturelle og kreative erhverv til produktionen i nationalregnskabet's [117 branchegruppering](#). Dermed kan der anvendes en input-output model baseret på 117 grupperingen til at beskrive de direkte effekter i kulturelle og kreative erhverv, samt de deraf afledte indirekte effekter i andre brancher. Sammenkoblingen af de statistiske kilder sker ved at udnytte både teoretiske og empiriske nøgler mellem de forskellige brancheklassifikationer.

Næste offentliggørelse:

Kulturelle og Kreative Erhvervs Nationaløkonomiske Betydning 2023 udkommer uge 39 i 2025.

Henvendelse:

Søren Østerballe, tlf. 23 42 32 97, srb@dst.dk

Peter Rørmose, tlf. 40 13 51 26, prj@dst.dk