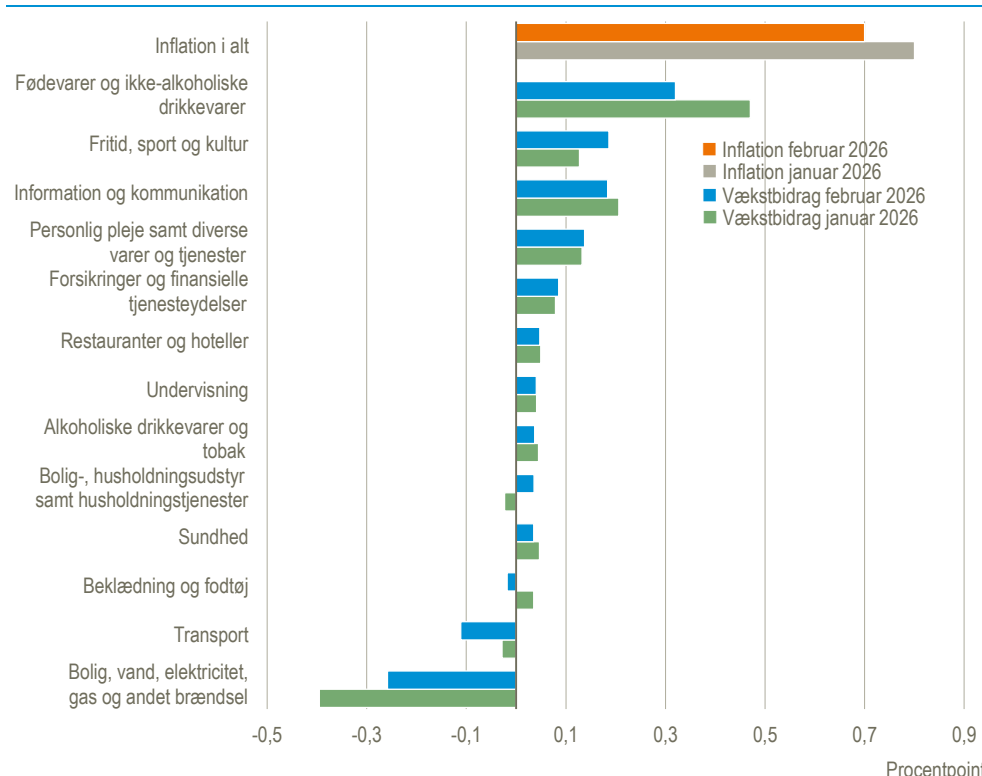


| Inflationen i Danmark<br>(Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset)     | Kerneinflationen i Danmark<br>(Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset ekskl.<br>energi og ikke-forarbejdede fødevarer) |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| +0,7 %                                                                           | +1,8 %                                                                                                                            |
| feb. 2025 - feb. 2026                                                            | feb. 2025 - feb. 2026                                                                                                             |
| <a href="http://www.statistikbanken.dk/pris01">www.statistikbanken.dk/pris01</a> | <a href="http://www.statistikbanken.dk/pris01">www.statistikbanken.dk/pris01</a>                                                  |

## Stort set uændret inflation i februar

I februar steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,7 pct. i forhold til samme måned året før. I januar var den tilsvarende stigning 0,8 pct. Den lavere inflation i februar i forhold til januar, skyldes hovedsageligt hovedgruppen *fødevarer*. Under nævnte produktgruppe er det særligt prisfald for mælk og andre mejeriprodukter, der bidrager til den lavere inflation i februar i forhold til januar. Forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 1,8 pct. i februar, hvilket primært skyldes prisstigninger på husleje. I januar havde kerneinflationen en årsstigning på 1,9 pct.

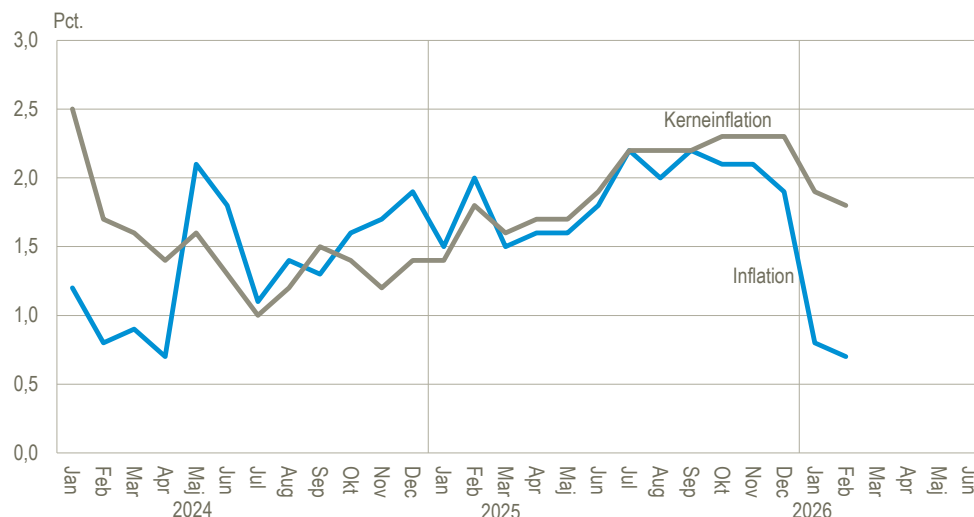
### Vækstbidrag for inflation i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til inflationen (årsstigningen i forbrugerprisindekset). Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris01](http://www.statistikbanken.dk/pris01)

## Inflation og kerneinflation



Anm.: Inflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset i forhold til samme måned året før. Kerneinflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer i forhold til samme måned året før.  
Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris01](http://www.statistikbanken.dk/pris01)

### Især pakkerejser trak indekset op den seneste måned

Fra januar 2026 til februar 2026 steg forbrugerprisindekset med 1,0 pct. Isoleret set trak prisstigninger på især pakkerejser, elektricitet og møbler indekset op med 0,48 procentpoint. Modsat trak prisfald på bl.a. mejeriprodukter, sukker og flyrejser indekset ned med 0,10 procentpoint.

### Vækstbidrag for forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

| Jan. 2026 - feb. 2026                       |                         |                                         | Feb. 2025 - feb. 2026                                |                         |                                         |
|---------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|
| Månedlig ændring i<br>Forbrugerprisindekset | pct.                    |                                         | Årlig ændring i forbrugerprisindekset<br>(inflation) | pct.                    |                                         |
|                                             | 1,0                     |                                         |                                                      | 0,7                     |                                         |
|                                             | vægt i<br>FPI<br>i pct. | vækst-<br>bidrag<br>i procent-<br>point |                                                      | vægt i<br>FPI<br>i pct. | vækst-<br>bidrag<br>i procent-<br>point |
| <b>Største positive bidrag</b>              |                         |                                         | <b>Største positive bidrag</b>                       |                         |                                         |
| Pakkerejser                                 | 0,81                    | 0,27                                    | Husleje                                              | 20,75                   | 0,56                                    |
| Elektricitet                                | 2,22                    | 0,14                                    | Take away                                            | 2,02                    | 0,12                                    |
| Møbler, boliginventar                       | 1,95                    | 0,07                                    | Kød                                                  | 2,34                    | 0,11                                    |
| <b>Største negative bidrag</b>              |                         |                                         | <b>Største negative bidrag</b>                       |                         |                                         |
| Mejeriprodukter                             | 1,72                    | -0,04                                   | Elektricitet                                         | 2,22                    | -0,87                                   |
| Sukker og sukkervarer                       | 1,53                    | -0,03                                   | Brændstof                                            | 2,03                    | -0,14                                   |
| Flyrejser                                   | 0,52                    | -0,03                                   | TV, højtalere o.l.                                   | 0,54                    | -0,06                                   |

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris01](http://www.statistikbanken.dk/pris01)

## Frankrig havde den laveste EU-harmoniserede inflation i januar

Danmarks EU-harmoniserede inflation lå på 0,5 pct. i februar. Tallene for februar er endnu ikke offentliggjort på europæisk niveau, men i januar faldt den EU-harmoniserede inflation samlet for de 27 EU-lande til 2,0 pct. fra 2,3 pct. i december. EU-landene med lavest EU-harmoniseret inflation i januar var Frankrig med 0,4 pct., Danmark med 0,6 pct. og Italien med 1,0 pct. EU-landene med højst EU-harmoniseret inflation i januar var Rumænien med 8,5 pct., Slovakiet med 4,3 pct. og Estland med 3,8 pct.

Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på en måde, der sikrer, at tallene er sammenlignelige på tværs af landene. Forskellen mellem det danske forbrugerprisindeks og HICP er, at udgifter til ejerboliger ikke indgår i HICP. Eurostat offentliggør de samlede inflationstal for de 27 EU-lande én gang månedligt. Tallene for januar udkommer 18. marts 2026. De kan ses på Eurostats hjemmeside: [Inflation in the euro area](#) og i Eurostats database: [Harmonised indices of consumer prices](#).

### Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

|                                                                         | Vægte<br>pr. januar<br>2026 | 2025               | 2026          |               | Ændring             |                          |                          |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                         |                             | Feb.               | Jan.          | Feb.          | Jan. - feb.<br>2026 | Jan. 2025<br>- jan. 2026 | Feb. 2025<br>- feb. 2026 |
|                                                                         |                             | indeks, 2025 = 100 |               |               | pct.                |                          |                          |
| <b>Forbrugerprisindeks i alt</b>                                        | <b>100,00</b>               | <b>99,82</b>       | <b>99,53</b>  | <b>100,54</b> | <b>1,0</b>          | <b>0,8</b>               | <b>0,7</b>               |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer                               | 12,22                       | 98,15              | 100,97        | 100,70        | -0,3                | 3,8                      | 2,6                      |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak                                        | 3,09                        | 100,11             | 102,46        | 101,34        | -1,1                | 1,5                      | 1,2                      |
| Beklædning og fodtøj                                                    | 4,34                        | 97,99              | 96,27         | 97,41         | 1,2                 | 0,6                      | -0,6                     |
| Bolig, vand, elektricitet, gas og andet brændsel                        | 29,35                       | 101,22             | 98,47         | 100,33        | 1,9                 | -1,3                     | -0,9                     |
| Bolig-, husholdningsudstyr samt husholdningstjenester                   | 4,78                        | 100,18             | 98,90         | 100,89        | 2,0                 | -0,5                     | 0,7                      |
| Sundhed                                                                 | 3,14                        | 99,69              | 100,61        | 100,87        | 0,3                 | 1,6                      | 1,2                      |
| Transport                                                               | 12,19                       | 100,28             | 99,43         | 99,46         | 0,0                 | -0,2                     | -0,8                     |
| Information og kommunikation                                            | 6,59                        | 99,79              | 101,80        | 102,85        | 1,0                 | 3,5                      | 3,1                      |
| Fritid, sport og kultur                                                 | 6,22                        | 99,71              | 98,59         | 103,02        | 4,5                 | 1,9                      | 3,3                      |
| Undervisning                                                            | 0,99                        | 98,74              | 103,22        | 103,22        | 0,0                 | 4,5                      | 4,5                      |
| Restauranter og hoteller                                                | 7,91                        | 97,48              | 98,45         | 98,73         | 0,3                 | 1,4                      | 1,3                      |
| Forsikringer og finansielle tjenesteydelser                             | 3,46                        | 99,62              | 102,18        | 102,18        | 0,0                 | 2,3                      | 2,6                      |
| Personlig pleje samt diverse varer og tjenester                         | 5,71                        | 99,25              | 101,68        | 101,79        | 0,1                 | 2,4                      | 2,6                      |
| <b>Varer</b>                                                            | <b>45,87</b>                | <b>100,58</b>      | <b>98,26</b>  | <b>98,99</b>  | <b>0,7</b>          | <b>-1,3</b>              | <b>-1,6</b>              |
| <b>Tjenester</b>                                                        | <b>54,13</b>                | <b>99,12</b>       | <b>100,64</b> | <b>101,88</b> | <b>1,2</b>          | <b>2,7</b>               | <b>2,8</b>               |
| <b>Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer</b> | <b>88,42</b>                | <b>99,36</b>       | <b>100,23</b> | <b>101,10</b> | <b>0,9</b>          | <b>1,9</b>               | <b>1,8</b>               |
| <b>Nettoprisindeks i alt</b>                                            | •                           | <b>99,80</b>       | <b>100,27</b> | <b>101,36</b> | <b>1,1</b>          | <b>1,7</b>               | <b>1,6</b>               |
| <b>HICP i alt</b>                                                       | •                           | <b>99,82</b>       | <b>99,37</b>  | <b>100,28</b> | <b>0,9</b>          | <b>0,6</b>               | <b>0,5</b>               |
| <b>HICP-CT i alt</b>                                                    | •                           | <b>99,82</b>       | <b>100,21</b> | <b>101,12</b> | <b>0,9</b>          | <b>1,4</b>               | <b>1,3</b>               |

Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris01](http://www.statistikbanken.dk/pris01), [pris04](#), [pris07](#) og [pris08](#)

---

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på [www.dst.dk/emner/prisindeks](http://www.dst.dk/emner/prisindeks). Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2025. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Se mere på [emnesiden Forbrugerprisindeks](#).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Forbruger- og nettoprisindeks* marts 2026 udkommer 10. april 2026.

**Henvendelse:** Christian Lindeskov, tlf. 21 22 28 57, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)