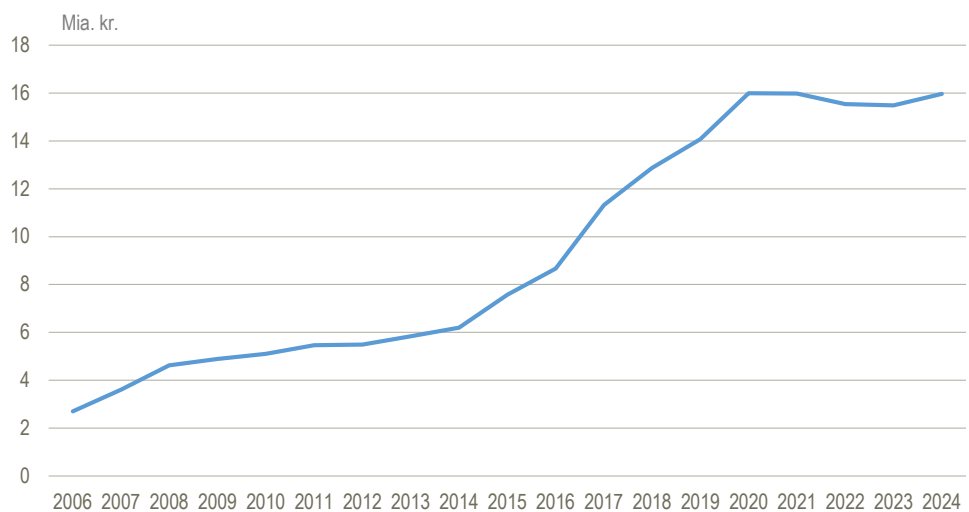


Stigning i økologisk detailsalg

Detailsalget af økologiske føde- og drikkevarer i 2024 steg 3 pct. og endte på 16,0 mia. kr. Målt i mængder er der tale om en stigning på 2 pct. De økologiske varers andel af det samlede salg af fødevarer i kr. estimeres til 11,6 pct. i 2024 – et lille fald fra 11,8 pct. i 2023.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer



Anm.: Løbende priser, inkl. moms.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo3

Stigning i salg af frugt og grønt

Salget af grøntsager steg 7 pct. til 4,2 mia. kr. fra 2023 til 2024, men mængden steg kun 4 pct. Medvirkende til udviklingen var bl.a. et stigende salg af *gulerødder* på 17 pct. og *kartofler* på 15 pct., som overvejende skyldes stigende priser, da mængden af gulerødder kun steg 3 pct. og kartofler 1 pct. Salget af tomater faldt 3 pct. i værdi og 6 pct. i mængde. Salget af frugt steg 6 pct. i værdi og 4 pct. i mængde. Bl.a. andet steg *frisk bær og stenfrugt* 10 pct. i værdi og 2 pct. i mængde.

Salget af kød faldt 1 pct. i værdi og 2 pct. i mængde. Dog steg salget af *kyllingekød* 9 pct. i værdi og *svinekød* 5 pct. *Juice, frugtsaft o.l.* steg 11 pct. i værdi men kun 1 pct. i mængde, da prisen steg i gennemsnit. Salget af *vin, spiritus, øl o.l.* var omtrent uændret. *Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.* steg 8 pct. i værdi, men faldt 4 pct. i mængde.

I gennemsnit steg priserne på de økologiske varer 1 pct. fra 2023 til 2024 (også uden alkoholiske drikke). Det er mindre end prisindekset på føde- og ikke-alkoholiske drikkevarer, som steg 4 pct. i samme periode – se [Fald i inflationen i januar](#) (Nyt fra Danmarks Statistik 2025:28).

Frugt og grønt er den største økologiske varegruppe

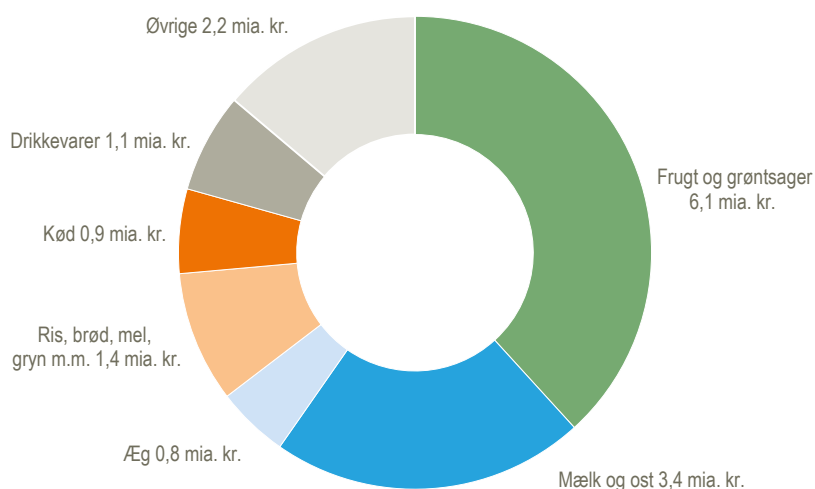
Frugt og grønt var fortsat den største varegruppe med en omsætning på 6,1 mia. kr. i 2024, svarende til 38 pct. af omsætningen for alle økologiske varer. Grøntsager udgjorde to tredjedele af frugt- og grøntomsætningen og frugt den sidste tredjedel. *Bananer* tegner sig alene for 523 mio. kr., og er den mest solgte vare inden for frugt og grønt. Det svarer til 3 pct. af det samlede detailsalg af økologiske varer.

Den næststørste varegruppe var mælk og ost med et salg på 3,4 mia. kr. eller 21 pct. (inkl. plantedrikke for 209 mio. kr.). Der blev endvidere solgt økologiske æg for 788 mio. kr. Produktionen af økologiske æg udgjorde 30 pct. af alle æg i 2024 – se www.statistikbanken.dk/ani81.

Salget af økologisk kød udgjorde 921 mio. kr. i 2024, svarende til 6 pct. af det samlede salg. Heraf udgjorde *okse- og kalvekød* 299 mio. kr. fulgt af *svinekød* med 154 mio. kr. og *kyllingekød* med 110 mio. kr. *Kødpålæg* udgjorde samlet 211 mio. kr. og *andre forarbejdede kødprodukter* udgjorde 133 mio. kr. Resten – 14 mio. kr. udgøres af *andet kød*, fx indmad.

Der blev solgt andre drikkevarer end mælk for i alt 1,1 mia. kr. Heraf udgjorde *juice, frugtsaft o.l.* 50 pct., og *alkoholiske drikke* udgjorde også 50 pct.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer, fordelt på varegrupper. 2024



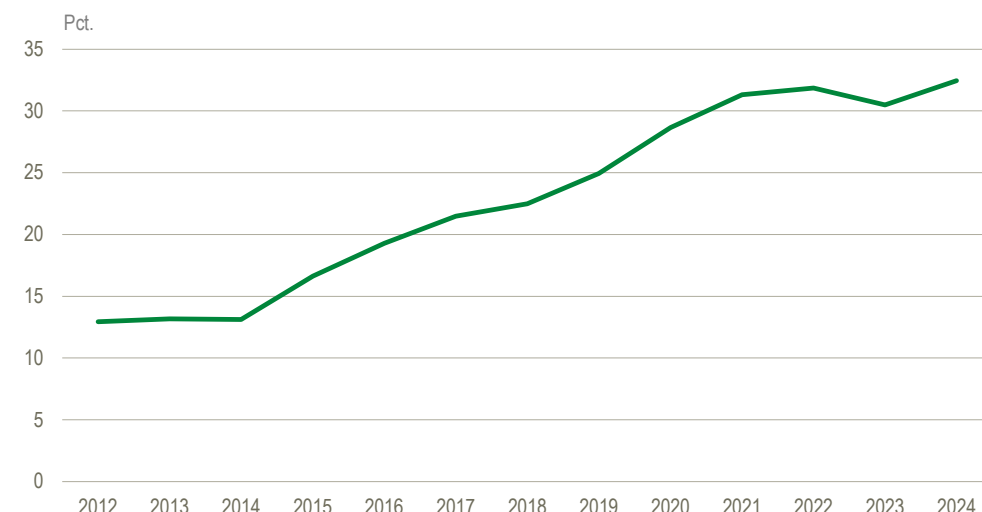
Anm.: Inkl. moms.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeko3

Stigende areal i Danmark med økologiske grøntsager

Det samlede økologiske areal i Danmark faldt 3 pct. fra 2023 til 2024. Det gjaldt dog ikke økologiske gartneriafgrøder, hvor arealet steg 6 pct. efter et fald de foregående to år. Gartneriafgrøder vedrører primært frugt og grøntsager. Den økologiske andel af det samlede areal med gartneriafgrøder steg fra 30 pct. i 2023 til 32 pct. i 2024.

Andel økologisk areal af samlet areal med gartneriafgrøder i Danmark



Anm.: Gartneriafgrøder omfatter også blomster og planteskoler på friland. Kurven viser fuldt omlagte arealer.

I tilgift til detailhandlen, er foodservice en stor aftager af økologiske fødevarer.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo11 og [afg5](#)

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	tons			1.000 kr.		
Omsætning i alt, økologi	544 083	524 478	533 554	15 546 580	15 482 591	15 960 592
Ris, brød, pasta, mel, gryn, kager	54 554	51 737	48 814	1 563 601	1 543 464	1 431 242
Kød, pålæg, indmad	8 837	7 668	7 533	1 073 758	927 616	921 262
Fisk, skaldyr (opdræt)	371	253	250	90 668	67 826	63 227
Mælk og ost ¹	179 537	186 122	190 665	3 146 679	3 341 820	3 422 878
Æg	18 723	16 314	17 186	781 012	754 823	787 636
Fedtstoffer, madolier ²	7 272	6 155	5 810	575 283	543 903	549 621
Frukt ³	87 387	71 530	74 617	1 995 344	1 832 923	1 950 295
Grøntsager ³	123 822	123 660	128 302	3 714 617	3 899 124	4 152 794
Sukker, syltetøj, chokolade, slik, is o.l.	8 917	8 477	8 157	560 694	575 278	622 974
Krydderier, suppeterninger o.l. ⁴	9 177	8 537	8 381	580 847	532 737	528 859
Kaffe, te, kakao o.l.	3 467	3 392	3 317	417 213	430 841	443 167
Juice, frugtsaft o.l.	28 377	27 592	27 892	469 342	490 541	542 546
Vin, spiritus, øl o.l.	13 642	13 040	12 630	577 522	541 695	544 092

Anm.: Omsætning i kr. er inkl. moms og målt i løbende priser.

¹Inklusive plantedrikke og tofu.

²Inklusive smør.

³Inklusive konserver.

⁴Diverse kolonialvarer, herunder baby mad, dressinger, krydderier og supper.

Kilde: www.statistikbanken.dk/oeo3

Mere information: Se mere detaljerede varegrupper i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/oeo3.

Kilder og metoder: Statistikken er baseret på indberetninger fra de store supermarkeds kæder samt de største grossisters salg til øvrige butikskæder, købmænd og kiosker (omregnet til detailsalg). Internethandel fra disse samt større, ikke-specialiserede internetbutikker er omfattet. Gård- og staldørssalg og salg fra specialbutikker (fx grønthandlere) er ikke omfattet. Omsætningen er inklusiv moms. Kilopriser på økologiske varer udregnes ud fra forholdet mellem samlet omsætning og mængde. Der er ikke forudsat uændret sammensætning af forbruget, som i fx Forbrugerprisindekset.

Se mere i [statistikdokumentationen om detailomsætningen af økologiske fødevarer](#) og på [emnesiden Handel med økologiske fødevarer](#).

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningen af økologiske fødevarer 2025* udkommer uge 17 i 2026

Henvendelse: Martin Lundø, tlf. 51 46 15 12, oeostat@dst.dk

Ditte Puk Andersen, tlf. 40 43 41 97, oeostat@dst.dk