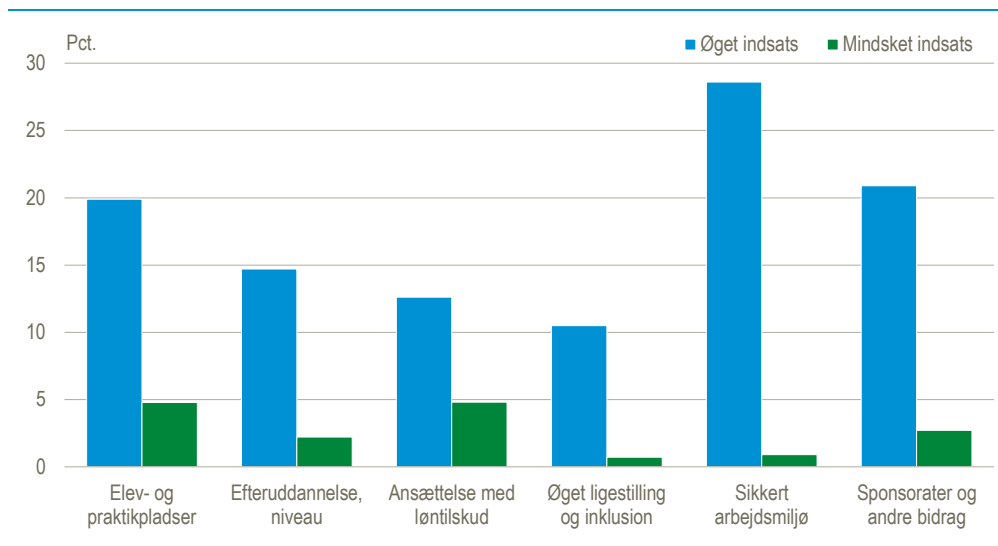


## Små virksomheder har øget fokus på socialt ansvar

Hver femte virksomhed med 5-9 ansatte har øget deres fokus og indsats i forhold til deres sociale ansvar i de seneste tre år. Det viser svar på spørgsmål stillet i undersøgelsen *Små virksomheders aktiviteter 2022*. Der er således klart flere af disse virksomheder, statistisk benævnt *mikrovirksomheder*, der har øget deres indsats, end der har mindsket deres indsats på de pågældende områder, som undersøgelsen dækker. Spørgsmålene i undersøgelsen er kvalitative og inspireret af verdensmålene (de såkaldte SDG'er), hvor der blandt andet er målsætninger om anstændige jobs, mere uddannelse og øget ligestilling.

### Mikrovirksomheders indsatsniveau inden for socialt ansvar. 2019-2022



Anm.: Virksomhederne har også kunnet svare "uændret" eller "ikke aktuelt". Disse besvarelser vises ikke i figuren, men fremgår af tabellen nedenfor. Kilde: Små virksomhedernes aktiviteter 2022.

### Størst opmærksomhed på sikkert arbejdsmiljø

Virksomhederne med 5-9 ansatte, som der er knap 15.000 af i byerhvervene, har især øget deres indsats i forhold til et mere sikkert arbejdsmiljø sammenholdt med de øvrige indsatsområder i undersøgelsen. Her har 29 pct. af virksomhederne svaret, at de har øget indsatsen de seneste tre år. Mest tydeligt er det inden for *industri*, hvor 44 pct. angiver at have øget indsatsen, mens det inden for *handel og transport* var 24 pct. Hvad angår verdensmålene kan indsatsen relateres til delmål 8.8: *Beskyt arbejdstagerrettigheder og skab sikre arbejdsmiljøer*.

### 21 pct. har øget deres direkte bidrag til lokalsamfundet

Bidrag til fx sportslige og kulturelle aktiviteter gennem bidrag og sponsorater kan også være en måde for virksomheder at udvise samfundsansvar på. Her har 21 pct. svaret, at de har øget deres bidrag eller sponsorater, mens tre procent har svaret, at de har mindsket deres bidrag. 59 pct. har svaret, at deres bidrag er uændrede, mens de sidste 17 pct. ikke har haft en sådan aktivitet. Der er kun små forskelle brancherne imellem.

### Flest nye uddannelsespladser inden for byggeri og anlæg

I gennemsnit har 20 pct. af mikrovirksomhederne, som samlet har ca. 100.000 ansatte, øget antallet af elev- og praktikpladser de seneste tre år. Blandt bygge- og anlægsvirksomheder er tallet noget højere (31 pct.), hvilket bl.a. kan ses i lyset af stor

byggeaktivitet i perioden og dermed stigende beskæftigelse. Social indsats i form af flere uddannelsespladser indgår flere steder i verdensmålene, mest konkret formuleret i delmål 8.6: *Hjælp flere unge i arbejde, uddannelse og træning*. Det bør bemærkes, at 5 pct. af virksomhederne har svaret, at de har mindsket antallet af elev- og praktikpladser. Denne nedgang kan have sammenhæng med Covid-19, som i perioder gjorde gennemførelsen af fx uddannelsesforløb vanskelig og i øvrigt var en stor udfordring for mange virksomheder.

### Mest øget efteruddannelse inden for information og serviceerhverv

Inden for brancherne *Information og kommunikation* samt *Erhvervs-service* har over 20 pct. af virksomhederne skruet op for efteruddannelsen, mens det kun er tilfældet for 11- 14 pct. af virksomhederne i de andre brancher. Over 60 pct. af virksomhederne har svaret, at deres aktivitet inden for efteruddannelse har været uændret og for ca. 20 pct. var efteruddannelse af medarbejdere ikke relevant, iflg. besvarelsene.

### Kun få mikrovirksomheder har oprettet nye jobs med løntilskud

”*Leave no one behind*” er en overordnet målsætning i verdensmålene. Det betyder fx, at der skal være flere arbejdspladser til borgere, som ikke kan arbejde på normale vilkår. Inden for dette tema har 13 pct. af de små virksomheder svaret, at de har øget antallet af jobs med løntilskud, mens 5 pct. har svaret, at de har mindsket antallet. *Industrien* er den sektor, hvor der er flest virksomheder (16 pct.), der har øget antallet af medarbejdere med løntilskud.

### Mikrovirksomheders indsatsniveau inden for socialt ansvar efter branche. 2019-2022

	Industri mv.	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Information og kommu- nikation	Erhverv service mv.	Alle
	pct.					
<b>Elev- og praktikpladser</b>						
Øget	22	31	14	24	19	20
Uændret	48	47	48	45	47	47
Mindsket	3	3	6	6	5	5
Ikke aktuelt	27	19	32	24	29	28
<b>Efteruddannelse, niveau</b>						
Øget	14	12	11	23	22	15
Uændret	70	68	58	63	60	62
Mindsket	2	1	3	2	3	2
Ikke aktuelt	14	19	28	12	15	21
<b>Ansættelse med løntilskud</b>						
Øget	18	13	11	14	12	13
Uændret	50	46	46	41	43	46
Mindsket	5	4	6	4	3	5
Ikke aktuelt	26	38	37	42	42	37
<b>Øget ligestilling og inklusion</b>						
Øget	7	8	10	24	12	10
Uændret	69	57	58	58	62	60
Mindsket	1	0	1	0	0	1
Ikke aktuelt	24	35	31	18	25	29
<b>Sikkert arbejdsmiljø</b>						
Øget	44	30	24	34	27	29
Uændret	47	55	57	50	55	55
Mindsket	2	1	1	0	0	1
Ikke aktuelt	7	14	18	16	18	16
<b>Sponsorater og andre bidrag</b>						
Øget	18	24	21	17	21	21
Uændret	65	59	58	57	59	59
Mindsket	3	3	3	1	2	3
Ikke aktuelt	14	14	17	25	19	17

Anm.: Virksomheder i branchegruppen Handel og transport mv. udgør over halvdelen af alle virksomheder med 5-9 ansatte. Branchegruppen har derfor stor påvirkning på gennemsnittet for alle brancher.

### **Færrest virksomheder har haft øget fokus på ligestilling**

Med hensyn til socialt ansvar inden for ligestilling og inklusion har færrest af de små virksomheder øget indsatsen. 10 pct. har svaret, at de har øget indsatsen på dette område, fx i forbindelse med rekruttering, mens 60 pct. har svaret, at indsatsen har været uændret. Dette resultat kan have sammenhæng med, at virksomhederne med 5-9 ansatte ikke så hyppigt har rekruttering af nye medarbejdere. Branchen *Information og kommunikation* skiller sig dog ud ved, at 24 pct. har øget indsatsen for ligestilling. Ligestilling på arbejdsmarkedet og i øvrigt er et centralt emne blandt verdensmålene, hvor mål 5 direkte hedder *Ligestilling mellem kønnene*, mens delmål 8.5 handler om fuld beskæftigelse for både kvinder og mænd.

### **Erhvervsliv og verdensmål**

Danmarks Statistik har en række opgaver med rapporteringer om Danmarks opfyldelse af verdensmålene. Der arbejdes også løbende med belysning af verdensmålrelateret udvikling i erhvervslivet eller dele heraf. Læs mere [her](#).

---

**Mere information:** Undersøgelsen vedr. små virksomheder gennemføres årligt fra 2021 og belyser forskellige emner. Tidligere udgivelser omhandler [it-sikkerhedsforanstaltninger](#), [e-handel](#), [innovationsaktiviteter](#) og [mikrovirksomheders udfordringer under COVID-19](#).

**Kilder og metoder:** Resultaterne er indsamlet som del af en undersøgelse af små virksomheders aktiviteter, som i 2022 også har omhandlet digitalisering i virksomhederne, herunder it-sikkerhedsforanstaltninger og e-handel. Det fulde spørgeskemaet kan ses [her](#). Stikprøven består af 1.645 virksomheder i de private, ikke-finansielle byerhverv med mindst 5-9 fuldtidsansatte. Der er modtaget i alt 1.537 gennemførte svar. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

**Næste offentliggørelse:** *Nye resultater for mikrovirksomheder udkommer september 2023.*

**Henvendelse:** Ole Olsen, tlf. 39 17 38 63, [olo@dst.dk](mailto:olo@dst.dk)

Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, [ata@dst.dk](mailto:ata@dst.dk)