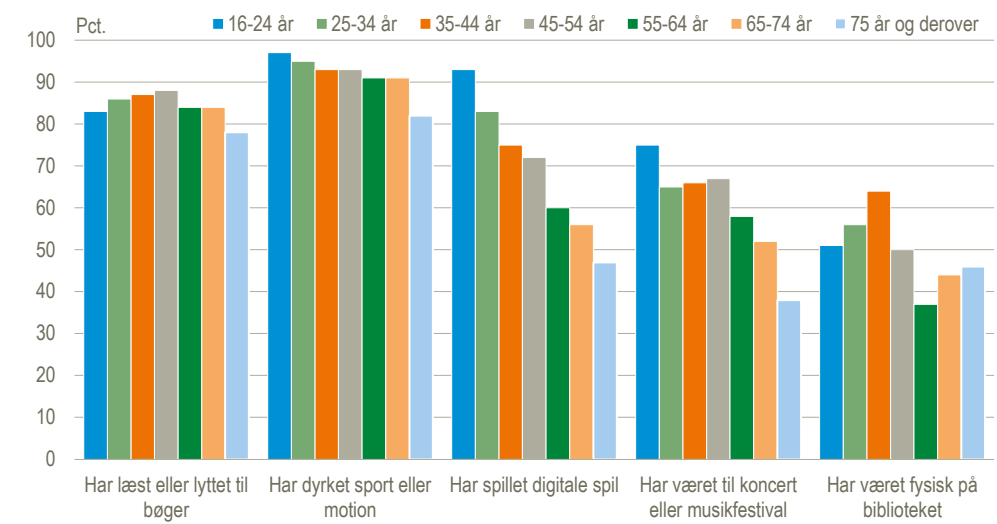


## Flere unge end ældre spiller digitale spil

I tredje kvartal af 2024 har 93 pct. af 16-24-årige spillet digitale spil inden for det seneste år, mens det gælder 47 pct. af dem over 74 år. Det er den største forskel mellem aldersgrupper i andelen, der foretager sig en bestemt kulturaktivitet. Forskellene er mindre, når det kommer til læsning samt sport og motion. Den største andel, der har læst eller lyttet til bøger inden for det seneste år er 88 pct. i aldersgruppen 45-54-årige, mens den laveste er blandt dem over 74 år med en andel af læsere på 78 pct. 97 pct. af de 16-24-årige har dyrket sport eller motion; blandt dem over 74 år var andelen 82 pct. Når det kommer til koncert- eller festivalbesøg er der større forskel i forbruget på tværs af alder. 75 pct. af de 16-24-årige har været til koncert eller festival, mens det for dem over 74 år gælder 47 pct. Fysiske biblioteksbesøg skiller sig ud ved, at det er blandt en af de midterste aldersgrupper, 35-44 år, man finder de største andele. 64 pct. af de 35-44-årige har været på biblioteket inden for det seneste år, mens den laveste andel findes blandt de 55-64-årige, hvor 37 pct. har besøgt biblioteket fysisk.

**Forbrug af udvalgte kulturaktiviteter inden for det seneste år efter alder. 3. kv. 2024**



Kilde: [www.statistikbanken.dk/kv2hoved](http://www.statistikbanken.dk/kv2hoved)

### Generelt større kulturaktivitet blandt de unge

En større andel blandt unge end ældre gør brug af de fleste kulturaktiviteter. Mens mange kulturaktiviteter har ca. de samme andele på tværs af aldersgrupper, og nogle har større andele blandt de yngre aldersgrupper, har næsten ingen større andele blandt de ældre aldersgrupper. For 12 ud af 17 kulturaktiviteter er forskellen på andelen blandt de yngste og de ældste aldersgrupper på 15 procentpoint eller mindre.

For aktiviteter primært uden for hjemmet, som museumsbesøg, billedkunst, scenekunst og kulturarv, er der næsten ingen forskelle på tværs af alder. For medier som film, serier, musik, litteratur og nyheder er der også kun mindre forskelle på tværs af alder, mens der er større forskelle, når det gælder digitale spil (46 procentpoint), koncerter og festivaler (37 procentpoint), sociale medier (34 procentpoint), biografier (37 procentpoint) og sportsbegivenheder (31 procentpoint). For fysisk og digital brug af bibliotekerne er forskellene mellem de ældste og de yngste små, men til gengæld

er forskellene mellem de 35-44-årige og de ældste større. For både fysisk og digital brug af biblioteket er forskellen mellem de to aldersgrupper 20 procentpoint.

#### Forbrug af kulturaktiviteter inden for det seneste år efter alder. 3. kv. 2024

	16-24 år	25-34 år	35-44 år	45-54 år	55-64 år	65-74 år	75 år og derover	Forskel mellem ældst og yngst procentpoint
pct.								
<b>On-demand kulturaktiviteter</b>								
Har set film	99	98	98	97	98	96	89	10
Har set serier	96	97	97	96	93	92	83	13
Har lyttet til musik	99	99	98	98	98	97	90	9
Har læst eller lyttet til bøger	83	86	87	88	84	84	78	5
Har læst, lyttet til eller set nyheder	96	97	97	98	98	98	97	-1
Har brugt sociale medier	99	98	98	97	93	86	65	34
Har spillet digitale spil	93	83	75	72	60	56	47	46
Har benyttet bibliotekernes digitale tjenester	41	40	51	42	28	31	26	15
Har dyrket sport eller motion	97	95	93	93	91	91	82	15
<b>Kulturaktiviteter overvejende uden for hjemmet</b>								
Har været i biografen	84	75	74	71	61	54	47	37
Har været til koncert eller musikfestival	75	65	66	67	58	52	38	37
Har set scenekunst eller sceneopstillinger live, på internettet eller i TV	58	60	64	66	58	61	59	-1
Har opsøgt billedkunst fysisk eller digitalt	65	58	60	60	58	59	58	7
Har været fysisk på biblioteket	51	56	64	50	37	44	46	5
Har overværet sportsbegivenhed som tilskuer	59	44	49	45	38	36	28	31
Har været på museum	63	63	67	64	62	61	55	8
Har besøgt dansk kulturarv	62	71	72	73	67	70	57	5

Kilde: [www.statistikbanken.dk/kv2hoved](http://www.statistikbanken.dk/kv2hoved)

**Mere information:** Få mere information på [emnesiden Kultur og fritid](#).

**Kilder og metoder:** Oplysningerne kommer fra *Kulturvaneundersøgelsen 3. kv. 2024*. *Kulturvaneundersøgelsen* gennemføres hvert kvartal. Det nuværende spørgeskema har været anvendt siden 1. kvartal 2024. Der spørges ca. 15.000 personer hvert kvartal. Statistikken for tredje kvartal 2024 er baseret på resultaterne fra cirka 4.700 gennemførte interview blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16 år og derover. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen om kulturvaneundersøgelsen](#).

**Næste offentliggørelse:** *Kulturvaner 4. kv. 2024* udkommer i marts 2025.

**Henvendelse:** Anders Yde Bentsen, tlf. 40 33 68 81, [ayb@dst.dk](mailto:ayb@dst.dk)