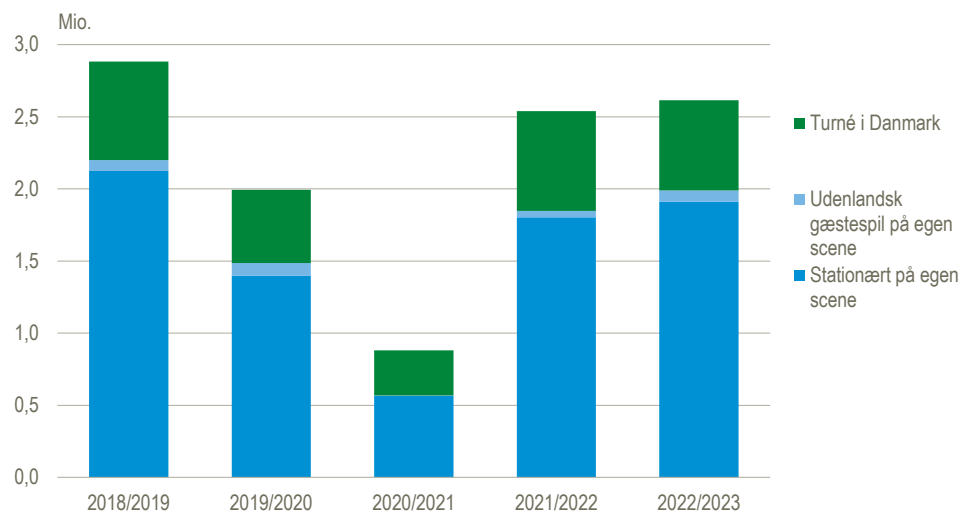


## 2,6 mio. tilskuere til scenekunst i 2022/2023

I sæsonen 2022/2023 overværede 2,6 mio. tilskuere scenekunst i Danmark. Det var en lille stigning på 3 pct. sammenlignet med 2021/2022-sæsonen. Der var 1,9 mio. tilskuere til teatrenes egne produktioner på egen scene, 76.000 tilskuere til udenlandsk gæstespil og 626.000 tilskuere til turnéforestillinger. Selvom tilskuertallet i 2022/2023 er højere end i de seneste tre sæsoner, er det ikke helt på niveau med 2018/2019.

### Antal tilskuere til egne produktioner og udenlandsk gæstespil på egne scener samt på turné i Danmark

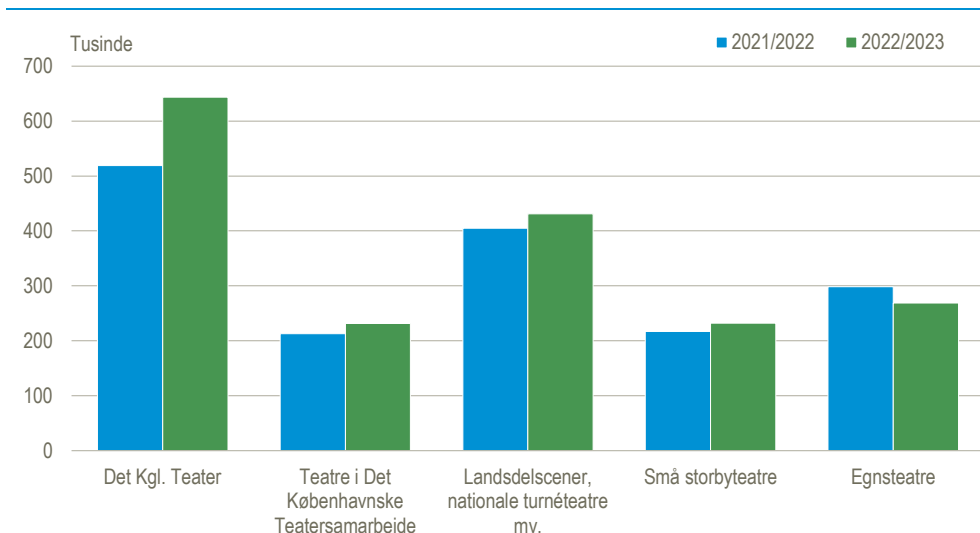


Kilde: [www.statistikbanken.dk/scene10a](http://www.statistikbanken.dk/scene10a), [scene06a](http://www.statistikbanken.dk/scene06a) og [scene06](http://www.statistikbanken.dk/scene06)

### Fremgang for de fleste kategorier af statsstøttede teatre

Det Kongelige Teater havde 644.000 tilskuere til sine produktioner i sæsonen 2022/2023, hvilket var 125.000 flere end i 2021/2022. Det Københavnske Teatersamarbejde, Små storbyteatre og Landsdelsscenerne, samt de nationale turnéteatre oplevede i sæsonen 2022/2023 også en fremgang i tilskuertallet sammenlignet med 2021/2022. Der var 9 pct. flere tilskuere til egne produktioner i det Københavnske Teatersamarbejde og 6-7 pct. flere tilskuere på Små storbyteatre, Landsdelsscenerne og de nationale turnéteatre. Egnsteatrene oplevede en mindre tilbagegang fra 299.000 til 269.000 tilskuere.

## Antal tilskuere i 2021/2022 og 2022/2023 for de statsstøttede teatre efter kategori (udvalg)

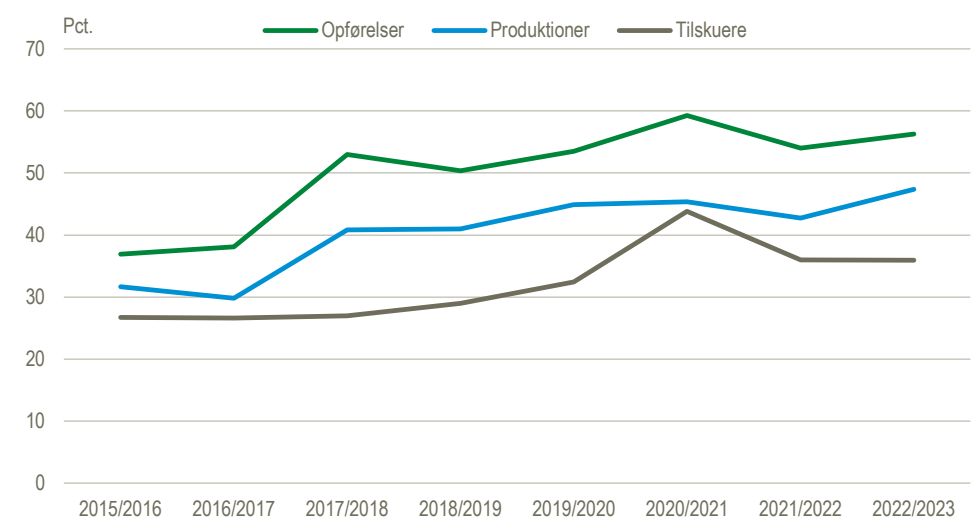


Kilde: [www.statistikbanken.dk/scene10a](http://www.statistikbanken.dk/scene10a)

### Stigende andel af scenekunstaktiviteten er rettet til børn og unge

Børn og unge under 25 år var den primære målgruppe for 430 ud af teatrenes 910 produktioner, der blev opført i sæsonen 2022/2023. Andelen af produktioner, der er rettet mod børn og unge, har været stigende over tid. I 2015/2016-sæsonen var ca. en tredjedele af produktionerne rettet mod børn og unge, mens andelen i 2022/2023 er tæt på 50 pct. Tendensen er den samme, når der ses på antallet af opførelser og tilskuere. I 2022/2023 blev de 910 produktioner opført 14.800 gange, hvor produktioner med børn og unge som målgruppe stod for næsten 6 ud af 10 af alle opførelser og over en tredjedel af tilskuerne. I 2015/2016 gjaldt det omkring 4 ud af 10 af alle opførelser og en fjerdedel af tilskuerne.

### Andelen af produktioner, opførelser og tilskuere, hvor børn og unge u. 25 er den primære målgruppe



Kilde: [www.statistikbanken.dk/scene10a](http://www.statistikbanken.dk/scene10a)

**Mere information:** Se mere i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/1425](http://www.dst.dk/stattabel/1425).

**Kilder og metoder:** Oplysningerne kommer fra statistikken *Scenekunst*. Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra indberetninger fra 237 aktive og 34 inaktive statsstøttede og ikke-statsstøttede teatre i statistikperioden. Dataindsamlingen pågik mellem september og december 2023.

Læs mere om kilder og metoder vedr. undersøgelsen i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

**Næste offentliggørelse:** *Scenekunst 2023/2024* vil udkomme uge 51 i 2024.

**Henvendelse:** Christian Törnfeldt, tlf. 21 63 60 20, [cht@dst.dk](mailto:cht@dst.dk)