

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

-0,2 %

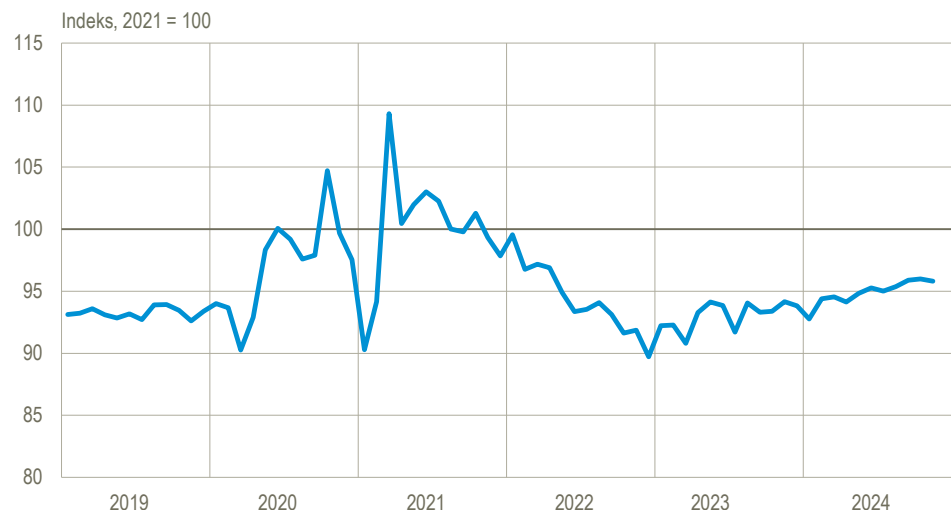
oktober 2024 – november 2024

[www.statistikbanken.dk/deta212](http://www.statistikbanken.dk/deta212)

## Detailsalget faldt lidt i november

Detailsalget i november var samlet set 0,2 pct. lavere end i oktober, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Det samlede fald skyldes nedgang i varegruppen *andre forbrugsvarer*, hvor salget faldt 0,6 pct., mens det for varegrupperne *beklædning mv.* samt *fødevarer og andre dagligvarer* steg hhv. 1,3 og 0,1 pct. Når der udelukkende korrigeres for prisudvikling, lå det samlede detailsalg i november 3,4 pct. højere end i samme måned sidste år.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for oktober og november 2024 er foreløbige.

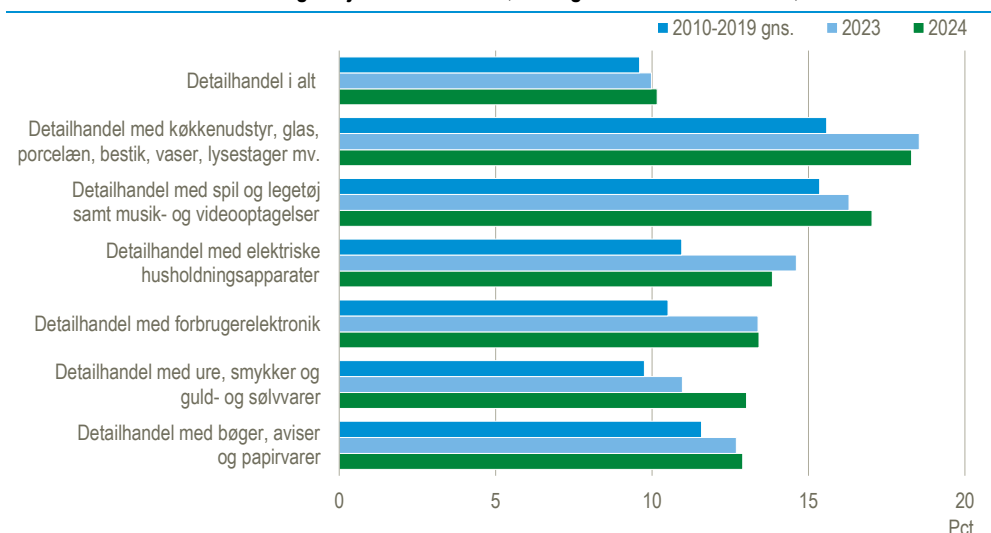
Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta212](http://www.statistikbanken.dk/deta212), sæsonkorrigeret mængdeindeks

### Julehandlen sætter skub i salget af køkkenudstyr i november måned

”Det skete i de dage i november engang”..., at månedens detailsalg i 2024 udgjorde 10,2 pct. af den samlede detailomsætning i årets første 11 måneder. Det er en stigning i forhold til årene 2010-2019, hvor november måneds omsætning i gennemsnit udgjorde 9,6 pct. af omsætningen i perioden januar-november. I branchen *detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager mv.* udgør november måneds omsætning 18,3 pct. af branchens omsætning i januar-november. I 2024 er det dermed den branche, som har den største andel af årets omsætning liggende i november.

Branchen, hvor andelen er næsthøjst, er en anden klassisk ”julegave-branche”, nemlig *detailhandel med spil og legetøj samt musik- og videooptagelser*. Her er andelen 17,0 pct. i 2024, og der er tale om en stigning i forhold til både 2023 og gennemsnittet i 2010-2019. Man kan læse mere om udviklingen i julehandlen (detailsalget i november og december) over årene i en aktuel Bag Tallene: [Vi købte for rekordmange penge i detailhandlen i julen 2023](#).

## Novembers andel af omsætningen i januar-november, udvalgte brancher. 2010-2019, 2023-2024



Anm.: Tallene for november 2024 er foreløbige.

Kilde: Særkørsel med data fra [www.statistikbanken.dk/deta211](http://www.statistikbanken.dk/deta211), værdiindeks.

### Revisioner siden seneste offentliggørelse

I seneste offentliggørelse steg det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks med 0,3 pct. fra september til oktober, med denne offentliggørelse revideres det til en stigning på 0,1 pct. Stigningen fra august til september på 0,5 pct. er uændret.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2024						2024	
	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Okt.*	Nov.*	Jun.-aug.	Sep.-nov.*
	indeks, 2021 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>95,3</b>	<b>95,0</b>	<b>95,4</b>	<b>95,9</b>	<b>96,0</b>	<b>95,8</b>	<b>95,2</b>	<b>95,9</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	91,6	90,3	91,5	92,6	91,2	91,3	91,1	91,7
Beklædning mv.	97,4	99,9	102,0	99,8	102,1	103,4	99,8	101,8
Andre forbrugsvarer	98,2	98,5	97,9	98,2	99,3	98,8	98,2	98,8
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	0,4	-1,4	1,4	1,3	-1,6	0,1	0,3	0,6
Beklædning mv.	-3,0	2,6	2,1	-2,2	2,3	1,3	0,7	2,0
Andre forbrugsvarer	1,0	0,3	-0,6	0,3	1,2	-0,6	1,1	0,6

Anm.: \*Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta212](http://www.statistikbanken.dk/deta212), sæsonkorrigeret mængdeindeks

## Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2023			2024			2023	2024
	Sep.	Okt.	Nov.	Sep.	Okt.*	Nov.*	Sep.-nov.	Sep.-nov.*
	indeks, 2021 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>89,6</b>	<b>91,0</b>	<b>101,2</b>	<b>90,5</b>	<b>93,7</b>	<b>104,6</b>	<b>93,9</b>	<b>96,3</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	89,4	90,3	90,6	87,8	89,6	92,1	90,1	89,8
Beklædning mv.	92,8	99,6	110,0	95,5	103,3	116,3	100,8	105,0
Andre forbrugsvarer	89,4	90,5	109,2	92,1	96,0	114,0	96,4	100,7
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,7</b>	<b>1,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>1,7</b>	<b>2,5</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	0,1	-1,8	-0,9	-1,8	-0,8	1,6	-0,9	-0,3
Beklædning mv.	-7,3	0,2	-2,7	2,9	3,8	5,7	-3,3	4,2
Andre forbrugsvarer	2,1	5,1	6,3	3,1	6,1	4,4	4,6	4,5

Anm.: \*Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta212](http://www.statistikbanken.dk/deta212), mængdeindeks

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).

Tallene findes også på [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

**Kilder og metoder:** Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var i 2021: fødevarer og andre dagligvarer 43,4 pct., beklædning mv. 6,8 pct., andre forbrugsvarer 49,8 pct. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen om detailomsætningsindeks](#). Se også [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks december 2024* udkommer 27. januar 2025.

**Henvendelse:** Kari Anne Janisse Arildsen, tlf. 40 43 38 12, [kjs@dst.dk](mailto:kjs@dst.dk)

Kim Larsen, tlf. 81 75 12 42, [kil@dst.dk](mailto:kil@dst.dk)