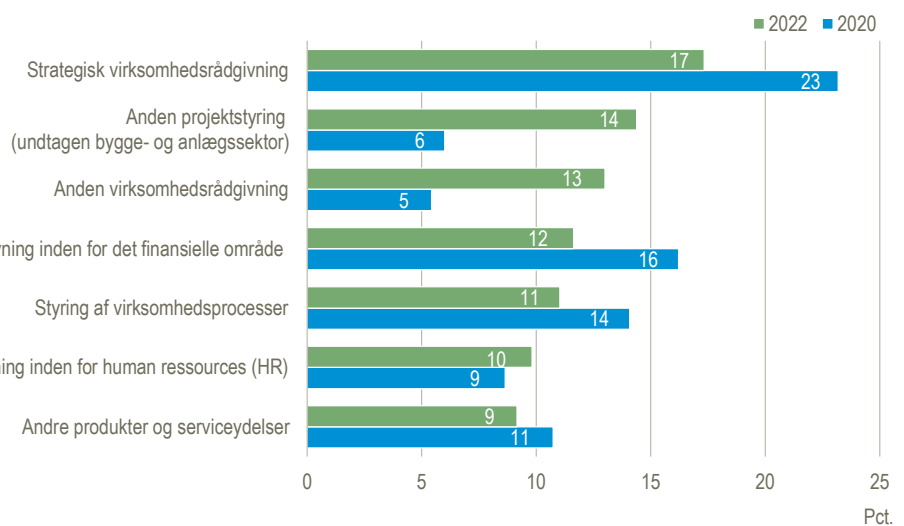


Markant vækst i Anden virksomhedsrådgivning

Omsætningen i branchen *Anden virksomhedsrådgivning* steg markant fra 27 mia. kr. i 2020 til 39 mia. kr. i 2022, svarende til en stigning på 31 pct. Under denne branche øgede *Anden projektstyring (undtagen bygge- og anlægssektor)* og *Anden virksomhedsrådgivning*, i 2022, hver især deres andel af den samlede omsætning med 8 procentpoint til at udgøre hhv. 14 og 13 pct. af den samlede omsætning i branchen. *Strategisk virksomhedsrådgivning* stod for det største fald i andelen af branchens omsætning med et fald på 6 procentpoint siden 2020, men ydelsen udgjorde fortsat den primære serviceydelse inden for branchen med en andel på 17 pct. af samlede omsætning.

Omsætningen i branchen Anden virksomhedsrådgivning, fordelt på serviceydelser



Kilde: www.statistikbanken.dk/20363

Erhvervsrådgivning dominerer i Juridisk bistand

I 2022 omsatte virksomheder inden for branchen *Juridisk bistand* for 18 mia. kroner. Inden for branchen udgjorde *Erhvervsrådgivning* 39 pct. af den samlede omsætning, hvilket gør den til den mest fremtrædende tjeneste i denne sektor. *Rådgivning vedrørende fast ejendom* var den næststørste serviceydelse målt på omsætningen, idet den stod for 12 pct. af den samlede omsætning.

Juridisk bistands omsætning, fordelt på serviceydelser

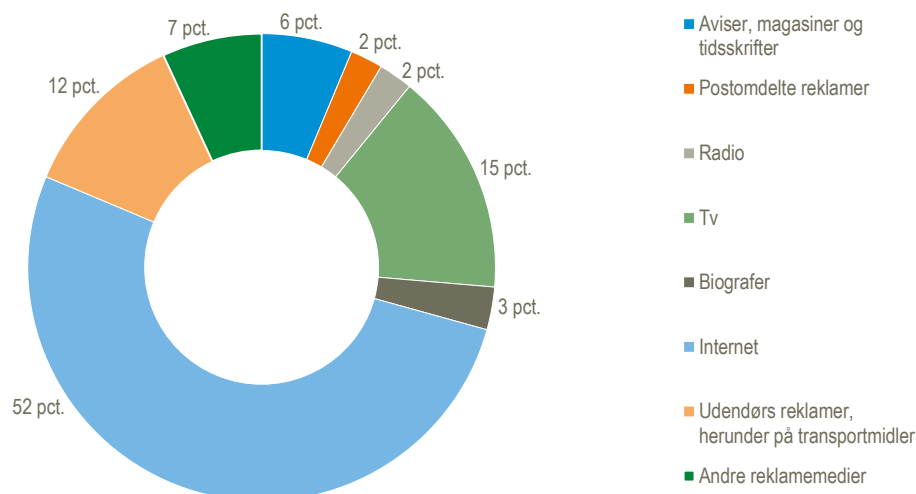
	Andel af omsætning	
	2021	2022
	pct.	
Erhvervsrådgivning	39	39
Rådgivning vedr. fast ejendom	13	12
Privat rådgivning	10	11
Civile retssager	9	8
Konkurs	8	7
Anden juridisk rådgivning og information	2	4
Strafferet	4	3

Kilde: www.statistikbanken.dk/20363

Salg af reklameplads på internettet fylder mest hos reklamevirksomhederne

Reklamevirksomheder omsatte for ca. 9 mia. kr. ved salg af reklameplads eller reklametid i 2022. Fordelt på medier udgjorde reklamer på internettet over halvdelen af omsætningen med 52 pct., hvilket repræsenterer en stigning på 7 procentpoint i forhold til 2021. Salg af reklameplads eller reklametid i tv udgjorde den næststørste andel med 15 pct., hvilket dog dækker over et fald på 8 procentpoint i forhold til 2021.

Salg af reklameplads eller reklametid, fordelt på medier. 2022



Kilde: www.statistikbanken.dk/20363

Mere information: Se flere tal i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/20363. Denne artikel omfatter udvalgte brancher inden for hovedafdelingerne *information og kommunikation*, *liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser* samt *administrative tjenester og hjælpetjenester*. Se mere information om de øvrige brancher inden for serviceerhverv på [emnesiden](#).

Kilder og metoder: *Serviceydelser for serviceerhverv* er en stikprøvebaseret årlig spørgeskemaundersøgelse, hvor virksomhederne bliver bedt om at angive en fordeling af omsætningen og eksporten på de enkelte serviceydelser. Se mere i [statistikdokumentationerne](#) under Serviceerhverv.

Næste offentliggørelse: *Serviceydelser for serviceerhverv 2023* udkommer i uge 49 i 2024.

Henvendelse: Mahtab Keshavarz, tlf. 39 17 31 15, mke@dst.dk