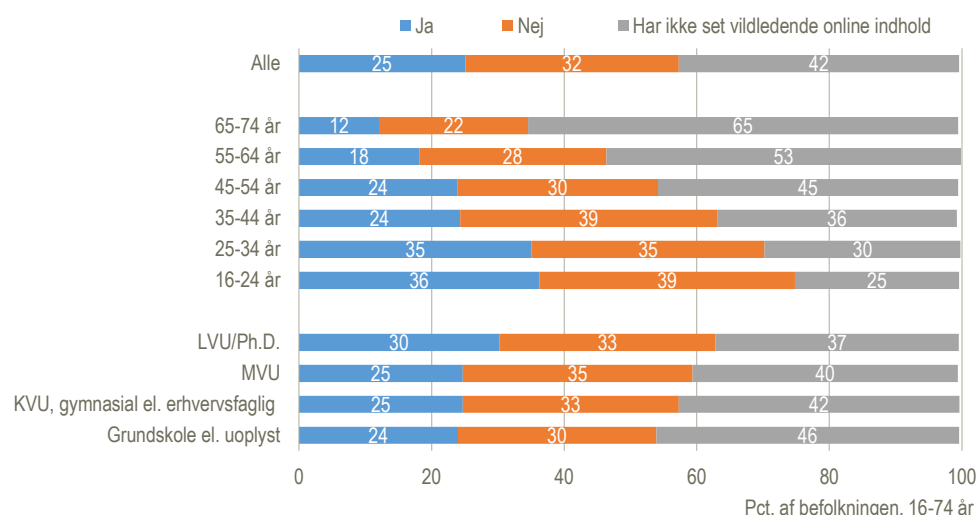


Hver fjerde tjekker troværdighed af online indhold

Hver fjerde i befolkningen har tjekket troværdigheden af opslag eller vildledende indhold på sociale medier eller nyhedshjemmesider inden for de seneste tre måneder. I undersøgelsen om *It-anvendelse i befolkningen 2021* blev deltagerne spurgt, om de har oplevet falskt eller vildledende indhold på nyhedssider eller sociale medier. Det kan være indhold i form af fx artikler, billeder og videoer. Personer, der vurderede, at de havde set falskt eller vildledende indhold, blev spurgt, om de havde tjekket troværdigheden. Med 36 pct. var 16-34-årige den gruppe, hvor andelen af personer, der tjekkede troværdigheden af indhold, var højest. Tjek af oplevet falsk indhold faldt støt med alderen. Læs om, hvordan de adspurgte tjekkede troværdigheden af det relevante indhold længere nede i teksten.

Har du tjekket troværdigheden af disse opslag, billeder eller nyheder på nettet?



Anm.: LVU=lang videregående uddannelse, MLV=mellemlang videregående uddannelse og KVU=kort videregående uddannelse.

Kilde: *It-anvendelse i befolkningen 2021*

Nettet bruges mest, når troværdigheden tjekkes

Blandt de 16-74-årige som helhed var det 22 pct., som tjekkede kilden, og søgte flere informationer om emnet på nettet for at bekræfte ægtheden af indholdet, mens 10 pct. brugte andre kilder end nettet og diskuterede emnet med andre offline. 4 pct. af befolkningen diskuterede emnet med andre online, fx i kommentarsporet.

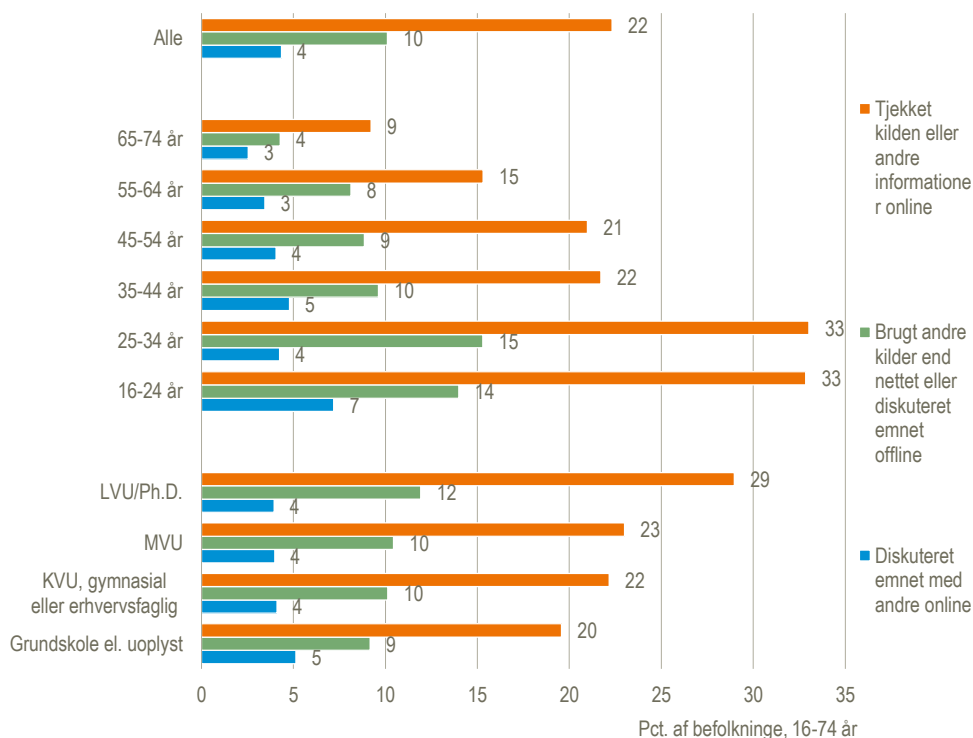
Yngre tjekker troværdigheden af indhold markant mere end ældre

Der var forskel på aldersgruppernes tjek af online indholds troværdighed. At diskutere emnet med andre i kommentarsporet var mest udbredt blandt de 16-24-årige, med 7 pct. Det samme gjaldt 4 pct. af de 25-74-årige, hvilket også afspejler aldersgruppernes generelle brug af medierne.

Flere med lang uddannelse eller Ph.D har tjekket troværdigheden af indhold

30 pct. af personer med lang videregående uddannelse eller Ph.D. tjekkede troværdigheden af indhold, som de ved første øjekast vurderede var vildledende eller falskt. Det samme gjaldt hver fjerde, hvis højest fuldførte uddannelse enten var mellemlang videregående uddannelse, kort videregående uddannelse eller grundskole.

Hvordan er indhold på hjemmesider eller sociale medier blevet tjekket



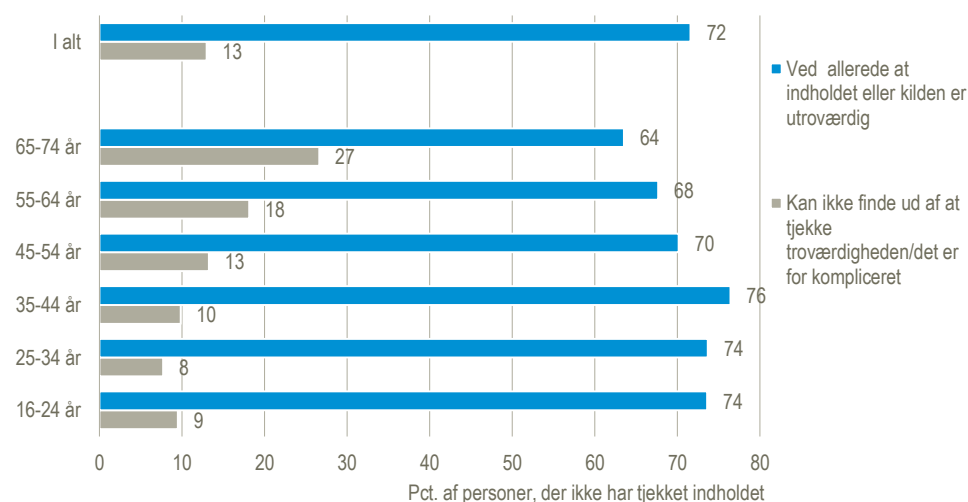
Anm.: LVU=lang videregående uddannelse, MLV=mellemlang videregående uddannelse og KVU=kort videregående uddannelse.

Kilde: *It-anvendelse i befolkningen 2021*

Umiddelbart utroværdigt indhold tjekkes ofte ikke

32 pct. af befolkningen tjekkede ikke ægtheden af online indhold, som de vurderede var misledende eller falskt. Af denne gruppe svarede tre ud af fire, det skyldtes at de allerede vidste, at indholdet eller kilden var utroværdig. En lavere andel (13 pct.) tjekkede ikke ægtheden af online indholdet, fordi de ikke kunne finde ud af det eller at det var for kompliceret. Det var i højere grad de ældre, der undlod at tjekke troværdigheden pga. at de ikke kunne finde ud af det med 27 pct. af de 65-74-årige og 18 pct. af de 55-64-årige. Blandt de 16-54-årige gjaldt det 10 pct.

Udvalgte årsager til ikke at tjekke indhold på hjemmesider eller sociale medier



Kilde: *It-anvendelse i befolkningen 2021*

Mere information: Statistikbanken www.dst.dk/stattabel/1535, [emnesiden](#) og www.dst.dk/it.

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen 2021*. Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra 4.196 gennemførte interviews i april-juni 2021 blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. Sammenligninger tilbage i tid skal gøres med forbehold for ændring i formuleringer samt ændring i filteret. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i befolkningen 2022* udkommer uge 24 i 2022.

Årspublikationen *It-anvendelse i befolkningen 2021* udkommer efteråret 2021.

Henvendelse: Monika Bille Nielsen, tf. 39 17 35 95, mbs@dst.dk

Agnes Tassy, tf. 39 17 31 44, ata@dst.dk