

Tallene i denne artikel er ikke retvisende. I forbindelse med offentliggørelsen d. 30. april 2024 af tal for marts 2024 er der indarbejdet større datarettelser for perioden juli 2023-februar 2024. Rettelserne skyldes, at der i statistikken tidligere har indgået fejlbehæftede tal fra en større dansk detailvirksomhed. Læs mere i [Nyt fra Danmarks Statistik 2024:121](#)

#### Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

1,0 %

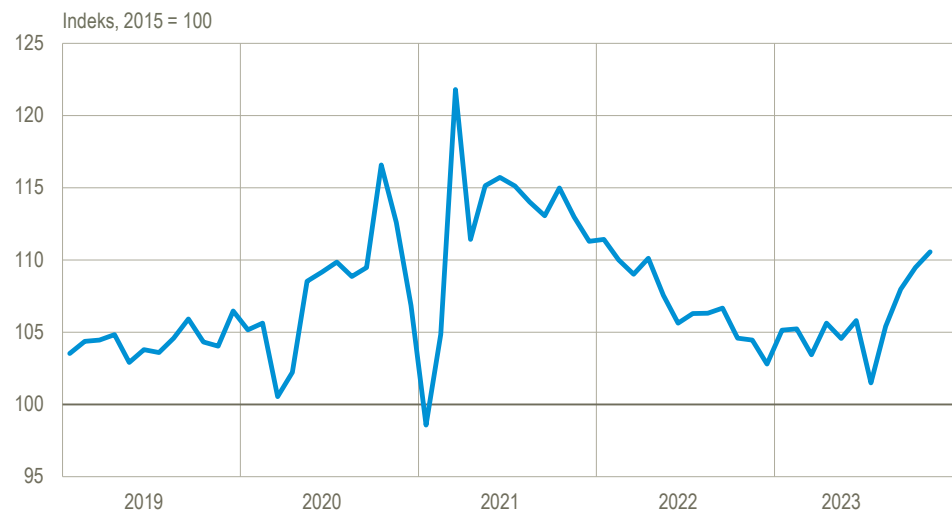
oktober 2023 – november 2023

[www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152)

## Detailhandlen steg for fjerde måned i træk

Det samlede detailomsætningsindeks steg i november med 1,0 pct. i forhold til oktober, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Det var fjerde måned i træk, at det samlede detailsalg steg, og stigningen i november gjaldt alle varegrupper. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg mest med 1,8 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer og beklædning mv.* steg med hhv. 0,5 pct. og 0,1 pct. Samlet set var detailsalget i perioden september-november 4,9 pct. højere end i de foregående tre måneder juni-august.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for september og oktober 2023 er foreløbige.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), sæsonkorrigeret mængdeindeks

### Detailsalget af andre forbrugsvarer fortsat højere end sidste år

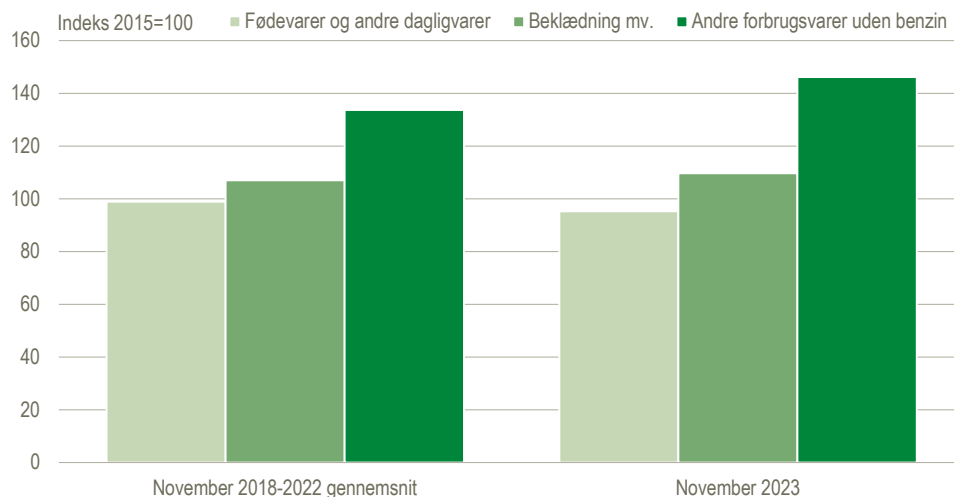
Hvis der udelukkende korrigeres for prisudvikling, var det samlede detailsalg i november 2023 6,3 pct. højere end i samme måned i 2022. Stigningen skyldes primært, at salget af *andre forbrugsvarer* i november 2023 var 12,2 pct. højere end i november 2022. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg 1,5 pct., mens *beklædning mv.* lå 5,3 pct. lavere end i november 2022.

### Salget af andre forbrugsvarer trækker detailhandlen op

Mængdeindekset for detailhandlen i alt for november 2023 lå 3,5 pct. over gennemsnittet, når man sammenligner med november de foregående fem år (2018-2022).

Her gælder det også, at *andre forbrugsvarer* trækker den samlede detailhandel i positiv retning, da salget i den varegruppe i november 2023 lå 9,3 pct. over gennemsnittet for de seneste fem år. Den markante stigning i salget af andre forbrugsvarer skyldes bl.a. fremgang i forretningerne, der sælger husholdningsudstyr (se [Den tidlige julehandel tyder på hårde pakker under juletræet i år](#)) og fremgang i brancherne for internetbutikker.

#### Mængdeindeks for varegrupper i detailhandlen for november 2023 sammenlignet med gennemsnit (2018-2022)



Anm.: Tallene for oktober og november 2023 er foreløbige.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152)

#### Revision siden seneste offentliggørelse

I seneste offentliggørelse steg detailomsætningsindekset 0,3 pct. i oktober, mens det steg 0,4 pct. i september. I denne måned revideres stigningen i oktober til 1,4 pct., mens stigningen i september revideres til 2,4 pct. I begge tilfælde er der tale om usædvanligt store revisioner. Der er stort set ingen revisioner i de ikke-sæsonkorrigerede tal, og revisionerne skyldes derfor nærmest udelukkende de beregninger, der foretages i forbindelse med sæsonkorrektur. I de beregninger indgår bl.a. en forudsigelse af salget de kommende måneder. For varegruppen *andre forbrugsvarer* var det faktiske salg i november 2023 noget højere, end tidligere forudset af sæsonkorrektionsmodellen, og det giver i dette tilfælde anledning til betydelige justeringer af de sæsonkorrigerede tal tilbage i tid for netop den varegruppe.

#### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2023						2023	
	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Okt.*	Nov.*	Jun.-aug.	Sept.-nov.*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>105,8</b>	<b>101,5</b>	<b>105,4</b>	<b>108,0</b>	<b>109,5</b>	<b>110,6</b>	<b>104,2</b>	<b>109,3</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	96,5	89,1	95,3	92,9	94,5	96,2	93,6	94,6
Beklædning mv.	103,6	99,3	101,1	98,8	101,6	101,7	101,3	100,7
Andre forbrugsvarer	116,1	115,0	117,0	125,8	126,9	127,6	116,0	126,8
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>1,2</b>	<b>-4,1</b>	<b>3,9</b>	<b>2,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,9</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	0,8	-7,6	6,9	-2,5	1,7	1,8	-1,4	1,0
Beklædning mv.	3,4	-4,2	1,9	-2,2	2,8	0,1	0,4	-0,6
Andre forbrugsvarer	1,1	-1,0	1,8	7,5	0,9	0,5	0,5	9,3

Anm.:\*Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), sæsonkorrigeret mængdeindeks



## Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2022			2023			2022	2023
	Sep.	Okt.	Nov.	Sep.	Okt.*	Nov.*	Sept.-nov.	Sept.nov.*
	indeks, 2015 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>101,1</b>	<b>101,9</b>	<b>112,0</b>	<b>102,8</b>	<b>105,8</b>	<b>119,0</b>	<b>105,0</b>	<b>109,2</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	92,0	94,9	93,8	89,7	92,2	95,2	93,6	92,3
Beklædning mv.	103,1	102,4	115,8	94,3	100,5	109,7	107,1	101,5
Andre forbrugsvarer	110,3	109,1	130,3	118,4	121,2	146,1	116,6	128,6
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>-5,2</b>	<b>-10,1</b>	<b>-7,3</b>	<b>1,6</b>	<b>3,8</b>	<b>6,3</b>	<b>-7,6</b>	<b>4,0</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-4,3	-6,2	-5,8	-2,6	-2,9	1,5	-5,5	-1,3
Beklædning mv.	-7,2	-19,3	-1,8	-8,5	-1,9	-5,3	-9,7	-5,2
Andre forbrugsvarer	-5,6	-11,4	-9,4	7,4	11,1	12,2	-8,8	10,3

Anm.:\*Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/deta152](http://www.statistikbanken.dk/deta152), mængdeindeks

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).

Tallene findes også på [emnesiden](#).

**Kilder og metoder:** Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var i 2021: fødevarer og andre dagligvarer 44,4 pct., beklædning mv. 8,2 pct., andre forbrugsvarer 47,4 pct. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [stistikdokumentationen](#). Se også emnesiden [detailomsætningsindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks december 2023* udkommer 26. januar 2024.

**Henvendelse:** Kari Anne Janisse Arildsen, tlf. 39 17 36 09, [kjs@dst.dk](mailto:kjs@dst.dk)  
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, [kil@dst.dk](mailto:kil@dst.dk)