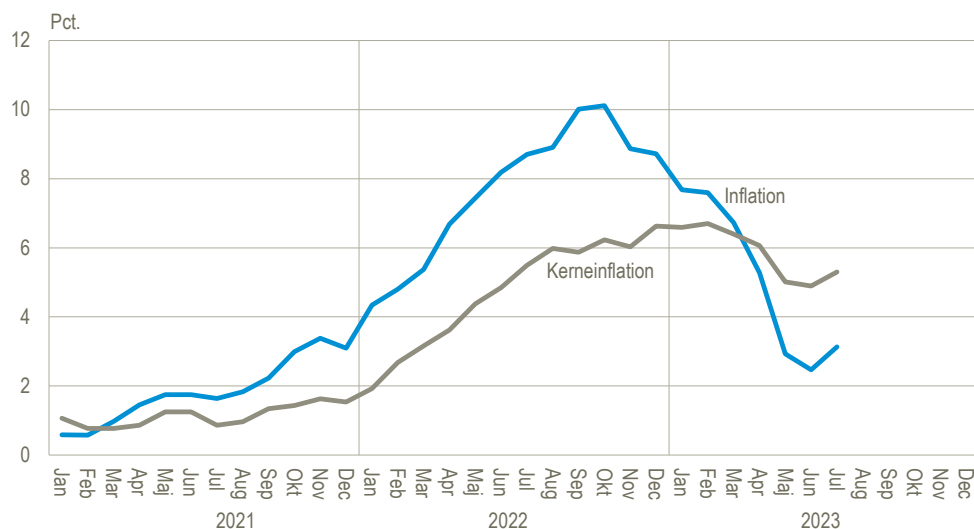


Inflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset)	Kerneinflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+3,1 % juli 2022 - juli 2023 www.statistikbanken.dk/pris111	+5,3 % juli 2022 - juli 2023 www.statistikbanken.dk/pris111

Stigning i både inflationen og kerneinflationen

I juli 2023 steg det samlede forbrugerprisindeks med 3,1 pct. i forhold til samme måned året før. I juni var den tilsvarende stigning 2,5 pct. Det er første gang siden oktober 2022, at inflationen tiltager – hvor den toppede med en årsændring på 10,1 pct. Den højere inflation i juli skyldes især prisændringer på sommerhusleje og elektricitet i forhold til sidste måned. Varer er i gennemsnit faldet 0,1 pct. det seneste år, hvilket især skyldes prisfald på elektricitet i forhold til juli 2022. Tjenester er i gennemsnit steget 6,2 pct. det seneste år, hvilket bl.a. skyldes prisstigninger på sommerhusleje og pakkerejser. Forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 5,3 pct. i juli, hvilket er en stigning fra 4,9 pct. måneden før. Det er bl.a. prisændringer på sommerhusleje og pakkerejser, der trækker kerneinflationen op i forhold til juni.

Inflation og kerneinflation

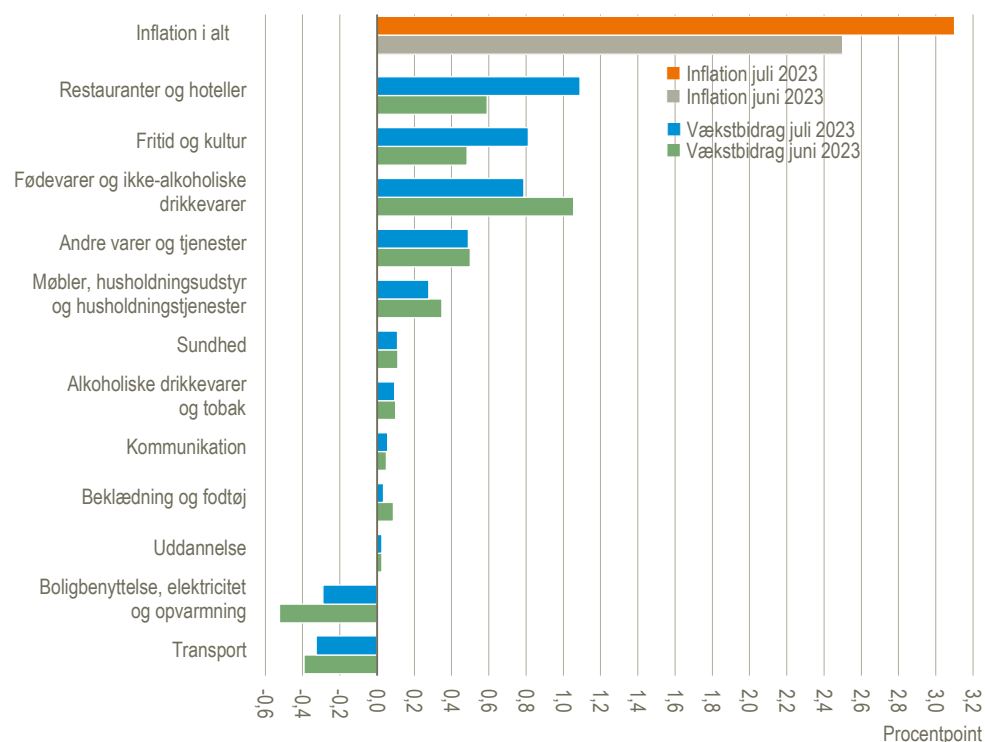


Anm.: Inflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset i forhold til samme måned året før. Kerneinflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer i forhold til samme måned året før.
Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111

Sommerhusleje bidrog mest til prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *restauranter og hoteller* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i juli. Isoleret set bidrog produktgruppen med 1,1 procentpoint af årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på sommerhusleje i juli 2023 i forhold til juli 2022.

Vækstbidrag for inflationen i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til inflationen (årsstigningen i forbrugerprisindekset). Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Især leje af sommerhus og elektricitet trak indekset op den seneste måned

Fra juni til juli steg forbrugerprisindekset med 1,8 pct. Isoleret set trak prisændringer på leje af sommerhus, elektricitet og pakkerejser indekset op med 1,71 procentpoint. Modsat trak prisændringer på tøj, hotelovernatninger og brændstof indekset ned med 0,20 procentpoint.

Vækstbidrag for forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Juni - juli 2023		Juli 2022 - juli 2023	
	pct.		pct.	
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	1,8		3,1	
		Årlig ændring i forbrugerprisindekset (inflation)		
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Leje af sommerhus	0,85	0,71	Leje af sommerhus	0,85
Elektricitet	3,62	0,56	Fødevarer	10,51
Pakkerejser	1,42	0,44	Husleje	20,30
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Tøj	3,38	-0,13	Elektricitet	3,62
Hotelovernatninger	0,44	-0,04	Brændstof	2,60
Brændstof	2,60	-0,03	Gas	0,77

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2023	2022		2023		Ændring	
		Juli	Juni	Juli	Juni - juli 2023	Juni 2022 - juni 2023	Juli 2022 - juli 2023
		indeks, 2015 = 100			pct.		
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	114,9	116,4	118,5	1,8	2,5	3,1
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,97	122,9	129,7	131,0	1,0	8,8	6,6
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,16	129,1	131,9	133,4	1,1	3,1	3,3
Beklædning og fodtøj	4,35	92,2	95,7	92,9	-2,9	1,9	0,8
Boligbenyttelse, el og varme Boligudstyr, husholdningstjenester	30,13	117,0	113,7	115,8	1,8	-1,9	-1,0
Sundhed	5,67	103,1	108,1	107,5	-0,6	5,5	4,3
Transport	2,90	106,5	110,5	110,5	0,0	3,8	3,8
Kommunikation	11,22	121,7	118,2	118,6	0,3	-3,1	-2,5
Fritid og kultur	1,74	83,6	85,6	86,2	0,7	2,6	3,1
Uddannelse	11,43	109,9	112,7	117,8	4,5	4,5	7,2
Restauranter og hoteller	0,86	119,6	123,2	123,2	0,0	3,0	3,0
Andre varer og tjenester	7,60	126,0	130,6	141,8	8,6	7,8	12,5
	8,97	111,5	117,6	117,8	0,2	5,9	5,7
Varer	49,54	114,7	113,3	114,6	1,1	-0,1	-0,1
Tjenester	50,46	114,1	118,2	121,2	2,5	4,7	6,2
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	86,02	111,4	115,7	117,3	1,4	4,9	5,3
Nettoprisindeks i alt	•	115,1	117,6	119,2	1,4	3,5	3,6
HICP i alt	•	115,4	116,7	119,1	2,1	2,4	3,2
HICP-CT i alt	•	115,0	117,2	118,7	1,3	3,4	3,2

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/emner/prisindeks. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2022. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](http://www.dst.dk/emner/prisindeks).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](http://www.dst.dk/emner/prisindeks) og [Nettoprisindeks](http://www.dst.dk/emner/nettoprisindeks).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks august 2023* udkommer 11. september 2023.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk