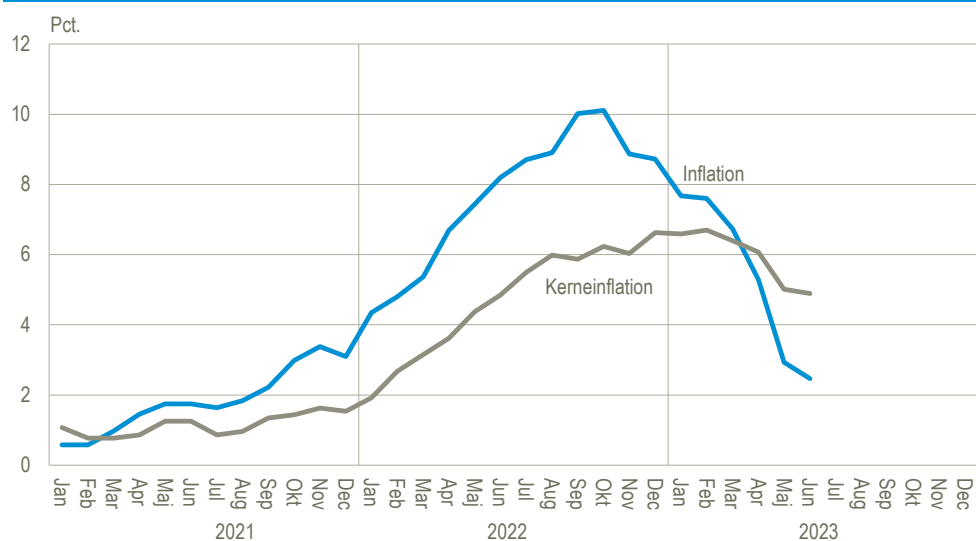


Inflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset)	Kerneinflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+2,5 %	+4,9 %
juni 2022 - juni 2023	juni 2022 - juni 2023
www.statistikbanken.dk/pris111	www.statistikbanken.dk/pris111

Fortsat aftagende inflation

I juni 2023 steg det samlede forbrugerprisindeks med 2,5 pct. i forhold til samme måned året før. I maj var den tilsvarende stigning 2,9 pct. Det er ottende måned i træk, at inflationen aftager. Den lavere inflation i juni i forhold til maj skyldes især prisændringer på brændstof og fødevarer. Varer er i gennemsnit faldet 0,1 pct. det seneste år, hvilket især skyldes prisfald på elektricitet. Tjenester er steget 4,7 pct. det seneste år, hvilket bl.a. skyldes prisstigninger på restaurant- og cafebesøg. Selvom det, der især trækker ned i inflationen i forhold til sidste måned, er grupper af produkter, der ikke indgår i kerneinflationen (forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer), er kerneinflationen alligevel faldet til 4,9 pct. i juni fra 5,0 pct. i maj. Faldet i kerneinflationen skyldes særligt, at møbler og nye biler trækker mindre op i kerneinflationen i juni i forhold til sidste måned.

Inflation og kerneinflation



Anm.: Inflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset i forhold til samme måned året før.

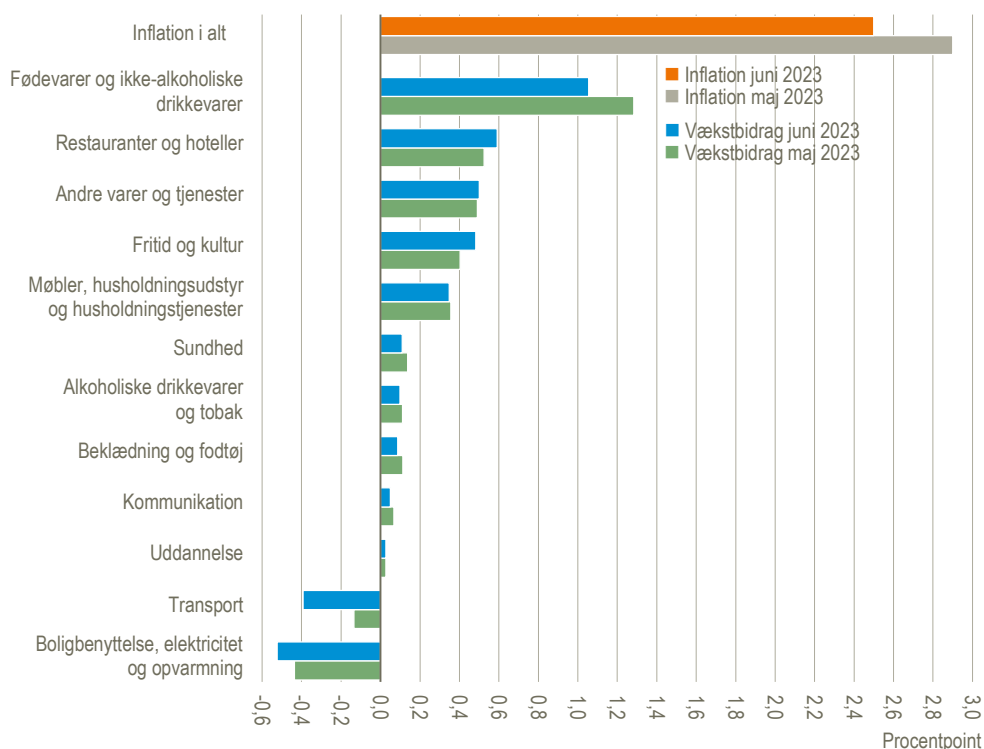
Kerneinflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer i forhold til samme måned året før.

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111

Fødevarer bidrog mest til prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i juni. Isoleret set bidrog produktgruppen med 1,1 procentpoint af årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på sukkervarer, marmelade og chokolade samt brød og kornprodukter i juni 2023 i forhold til juni 2022.

Vækstbidrag for inflationen i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til inflationen (årsstigningen i forbrugerprisindekset). Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Især leje af sommerhus og fødevarer trak indekset op den seneste måned

Fra maj til juni steg forbrugerprisindekset med 0,3 pct. Isoleret set trak prisændringer på leje af sommerhus, fødevarer og pakkerejser indekset op med 0,31 procentpoint. Modsat trak prisændringer på tøj, gas og fjernvarme indekset ned med 1,18 procentpoint.

Vækstbidrag for forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Maj - juni 2023		Juni 2022 - juni 2023	
	pct.		pct.	
Månedlig ændring i Forbrugerprisindekset	0,3		2,5	
		Årlig ændring i forbrugerprisindekset (inflation)		
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Leje af sommerhus	0,85	0,12	Fødevarer	10,51
Fødevarer	10,51	0,12	Husleje	20,30
Pakkerejser	1,42	0,07	Restaurant- og cafebesøg	6,15
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Tøj	3,38	-1,10	Elektricitet	3,62
Gas	0,77	-0,04	Brændstof	2,60
Fjernvarme	1,56	-0,04	Gas	0,77

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2023	2022		2023		Ændring	
		Juni	Maj	Juni	Maj - juni 2023	Maj 2022 - maj 2023	Juni 2022 - juni 2023
		indeks, 2015 = 100			pct.		
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	113,6	116,0	116,4	0,3	2,9	2,5
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,97	119,2	128,3	129,7	1,1	10,6	8,8
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,16	127,9	132,3	131,9	-0,3	3,5	3,1
Beklædning og fodtøj	4,35	93,9	98,4	95,7	-2,7	2,6	1,9
Boligbenyttelse, el og varme	30,13	115,9	113,9	113,7	-0,2	-1,6	-1,9
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,67	102,5	107,2	108,1	0,8	5,4	5,5
Sundhed	2,90	106,5	110,5	110,5	0,0	4,7	3,8
Transport	11,22	122,0	117,7	118,2	0,4	-1,0	-3,1
Kommunikation	1,74	83,4	85,8	85,6	-0,2	3,6	2,6
Fritid og kultur	11,43	107,8	111,8	112,7	0,8	3,8	4,5
Uddannelse	0,86	119,6	123,2	123,2	0,0	3,0	3,0
Restauranter og hoteller	7,60	121,2	127,9	130,6	2,1	7,8	7,8
Andre varer og tjenester	8,97	111,1	117,4	117,6	0,2	5,7	5,9
Varer	49,54	113,4	113,3	113,3	0,0	1,1	-0,1
Tjenester	50,46	112,9	117,5	118,2	0,6	4,4	4,7
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	86,02	110,3	115,3	115,7	0,3	5,0	4,9
Nettoprisindeks i alt	•	113,6	117,2	117,6	0,3	4,0	3,5
HICP i alt	•	114,0	116,3	116,7	0,3	2,9	2,4
HICP-CT i alt	•	113,3	116,8	117,2	0,3	4,1	3,4

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/emner/prisindeks. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2022. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks juli 2023* udkommer 10. august 2023.

Henvendelse: Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk