

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

+2,3 %

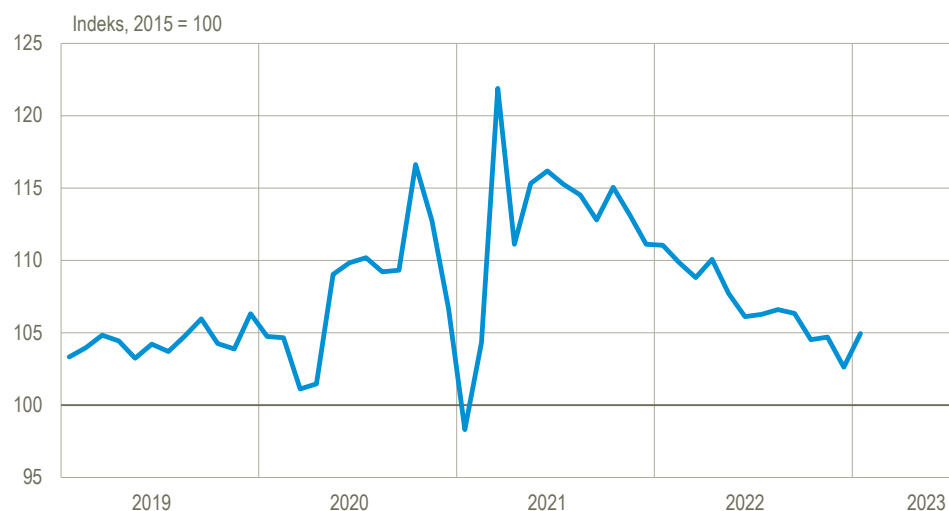
December 2022 - januar 2023

www.statistikbanken.dk/deta152

Detailsalget steg i januar

Detailsalget steg 2,3 pct. fra december til januar, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Fremgangen i detailsalget i januar dækker over stigninger i alle tre varegrupper. Størst var stigningen i *fødevarer og andre dagligvarer* med en stigning på 3,1 pct., mens *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* steg med hhv. 2,6 pct. og 1,5 pct. Hvis salget opdeles på discountforretninger og supermarkeder ses, at discountforretninger gennem 2022 har haft fremgang, mens salget i supermarkeder lå mere stabilt, læs mere nedenfor.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for december 2022 og januar 2023 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

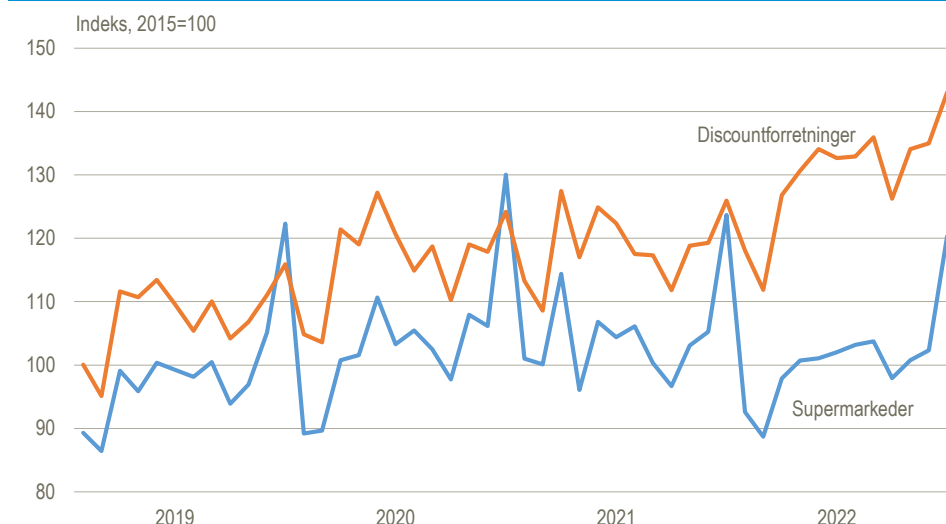
Detailsalget var 6,2 pct. lavere end i januar 2022

Hvis der udelukkende korrigeres for prisudvikling, var det samlede detailsalg 6,2 pct. lavere i januar 2023 i forhold til samme måned 2022. Nedgangen ses inden *fødevarer og andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* der faldt med hhv. 6,7 pct. og 7,4 pct. *Beklædning mv.* var 3,7 pct. højere i januar 2023 i forhold til samme måned året før.

Der blev brugt flere penge i discountforretningerne

Værdiindekset, der belyser omsætningsudviklingen i løbende priser, viser, at værdien af salget i discountforretninger er steget markant mere end værdien af salget i supermarkeder gennem året 2022. I forhold til december 2021 var værdien af salget i discountforretningerne 13,5 pct. større end i 2022, mens supermarkederne oplevede et fald i værdien af salget på 2,7 pct.

Detailomsætningsindeks, værdiindeks, løbende priser

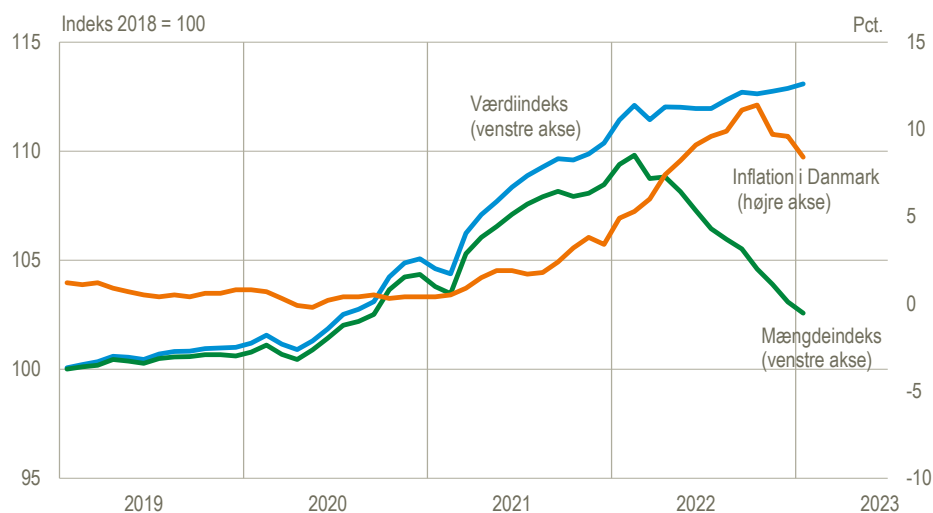


Anm.: Tallene for december 2022 er foreløbige.
Kilde: www.statistikbanken.dk/deta151, værdiindeks.

Den samlede detailhandel steg i værdi, mens mængden var faldende

Når detailhandlen udelukkende korrigeres for prisudvikling, ses et fald gennem de seneste 12 måneder. Omvendt steg værdiindekset i samme periode, hvilket betyder, at afstanden mellem værdiindekset og mængdeindekset er vokset frem mod januar 2023 i takt med, at inflationen er steget, se *Nyt fra Danmarks Statistik 2023:43*.

Detailhandlen i løbende 12-måneders perioder sammenholdt med inflation. Januar 2019 - januar 2023



Anm.: Tallene for december 2022 og januar 2023 er foreløbige.
Kilde: Data fra: Eurostat HICP – inflation. Særkørsel af www.statistikbanken.dk/deta152, værdiindeks hhv. mængdeindeks i løbende 12-måneders perioder.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2022					2023	2022-2023	
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.*	Jan.*	Aug.-okt.	Nov.-jan.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	106,6	106,3	104,5	104,7	102,6	104,9	105,8	104,1
Fødevarer og andre dagligvarer	98,3	95,9	96,5	95,2	92,8	95,7	96,9	94,6
Beklædning mv.	105,1	108,4	102,9	109,8	103,9	106,6	105,5	106,8
Andre forbrugsvarer	115,7	116,8	113,3	113,6	112,7	114,3	115,3	113,5
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	0,3	-0,3	-1,7	0,2	-2,0	2,3	-0,8	-1,6
Fødevarer og andre dagligvarer	1,6	-2,4	0,6	-1,3	-2,5	3,1	0,6	-2,4
Beklædning mv.	0,2	3,1	-5,1	6,7	-5,4	2,6	-0,9	1,3
Andre forbrugsvarer	-0,8	0,9	-3,0	0,2	-0,8	1,5	-2,1	-1,5

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks**Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling**

	2021	2022		2022		2023	2021-2022	2022-2023
	Nov.	Dec.	Jan.	Nov.	Dec.*	Jan.*	Nov.-jan.	Nov.-jan.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	120,8	131,3	101,2	112,0	121,3	94,9	117,7	109,4
Fødevarer og andre dagligvarer	99,6	114,0	92,7	93,8	105,7	86,5	102,1	95,4
Beklædning mv.	117,9	133,5	83,3	115,8	134,4	86,4	111,6	112,2
Andre forbrugsvarer	143,7	148,9	114,0	130,3	134,7	105,6	135,6	123,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	1,6	3,9	12,9	-7,3	-7,6	-6,2	5,5	-7,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,5	-1,5	-3,0	-5,8	-7,2	-6,7	-1,6	-6,6
Beklædning mv.	16,6	39,0	108,3	-1,8	0,7	3,7	41,1	0,6
Andre forbrugsvarer	0,8	3,2	20,8	-9,4	-9,6	-7,4	6,7	-8,9

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.**Kilder og metoder:** Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 44,4 pct., beklædning mv. 8,2 pct., andre forbrugsvarer 47,4 pct. for 2021. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#). Se også emnesiden [detailomsætningsindeks](#).**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks februar 2023* udkommer 29. marts 2023.**Henvendelse:** Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dkKim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk