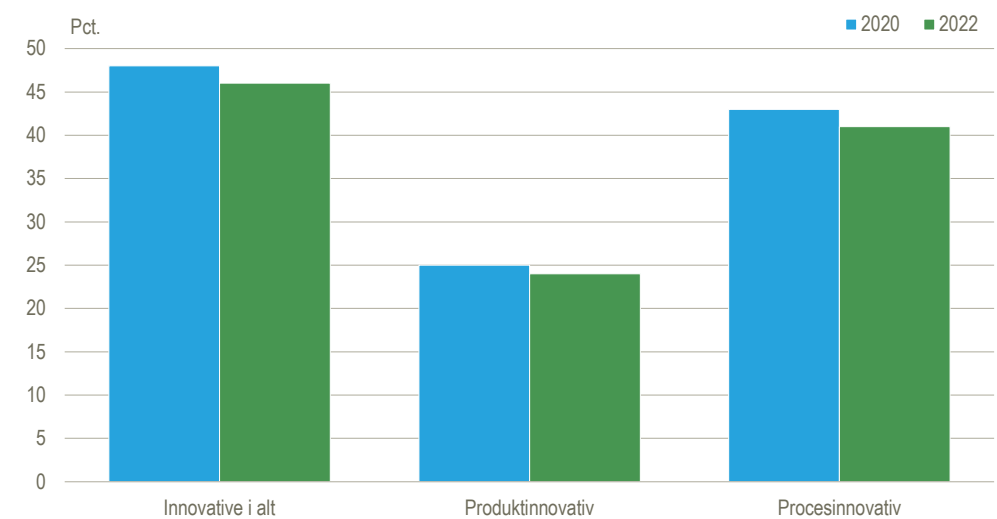


Halvdelen af de danske virksomheder er innovative

Samlet set har 46 pct. af de danske virksomheder introduceret nye produkter eller forretningsprocesser i perioden 2020-2022. Procesinnovation er gennemført i 41 pct. af virksomhederne, mens 24 pct. af virksomhederne har gennemført produktinnovation. Sammenlignet med sidste innovationsundersøgelse er der et lille fald i andelen af innovative virksomheder fra 48 pct. i 2020.

Andel innovative virksomheder efter type af innovation



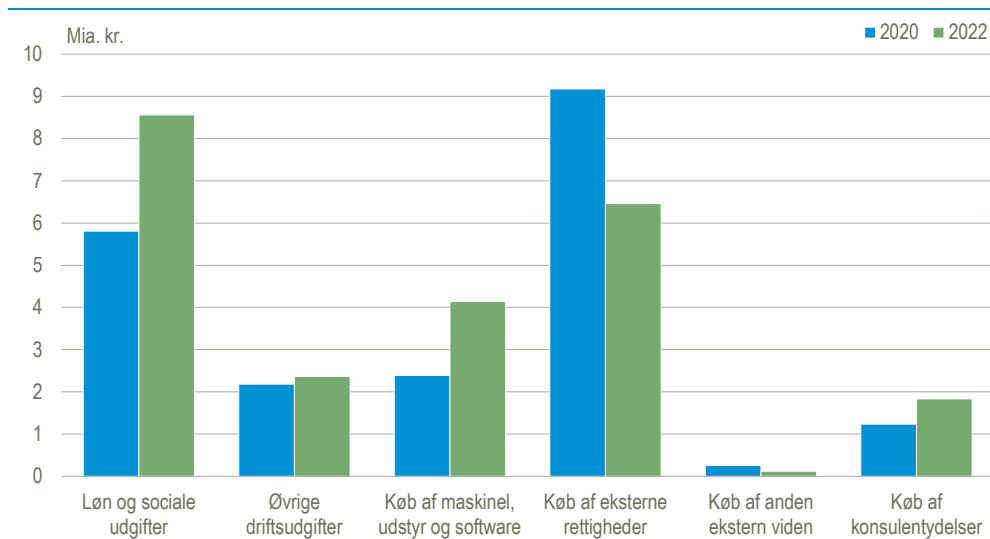
Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/INN22

Udgifter til innovation steg fra 2020 til 2022

Innovationsundersøgelsen viser, at driftsudgifter til innovation sammenlagt har været på 10,9 mia. kr. i 2022, hvilket er en stigning på 37 pct. eller 2,9 mia. kr. siden sidste innovationsundersøgelse i 2020. Her var den største post til løn og sociale udgifter. Derudover blev der foretaget innovationsrelaterede køb for 12,6 mia. kr., hvilket er et fald på 4 pct. eller 0,5 mia. kr., siden sidste undersøgelse. Flest penge gik til køb af eksterne rettigheder.

Erhvervslivets udgifter til innovation efter udgiftstype



Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/INN21

Mere information: Få mere information om innovation på www.dst.dk/fui og på emnesiden www.dst.dk/emner/innovation og [patenter](http://www.dst.dk/emner/patenter). Se også flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1920.

Kilder og metoder: Tabellerne er baseret på statistik innovation i erhvervslivet. Mere information om statistikområdet på www.dst.dk/fui og i statistikdokumentationerne for *Erhvervslivet*. Undersøgelsen er baseret på en stikprøve, og derfor er der en vis usikkerhed i opgørelsen. Se [statistikdokumentation](#).

Næste offentliggørelse: *Innovation i erhvervslivet 2022-2024* udkommer i december 2025.

Henvendelse: Anne-Sofie Dam Bjørkman tlf. 39 17 33 96, asd@dst.dk
Jens Frederik Mortensen tlf. 39 17 33 97, jfm@dst.dk