

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

-1,2 %

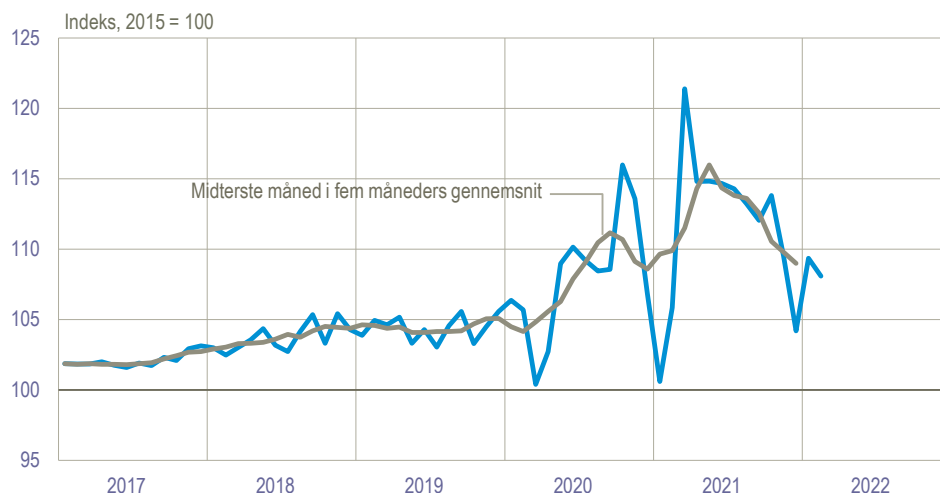
Januar - februar 2022

www.statistikbanken.dk/deta152

Lille fald i detailsalget i februar

Detailsalget faldt med 1,2 pct. fra januar til februar 2022, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Faldet i februar følger efter en stigning i januar og dækker over et fald i *fødevarer og andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* på hhv. 2,0 og 1,5 pct., mens *beklædning mv.* steg 5,1 pct. Udviklingen afspejler forbrugerforventningerne, som både i februar og særligt marts har været faldende, se *Nyt fra Danmarks Statistik 2022:94*. I forbindelse med denne offentliggørelse er der større usikkerhed forbundet med de detaljerede tal end normalt, og Danmarks Statistik har derfor besluttet kun at offentliggøre de overordnede serier, læse mere under *Særlige forhold vedrørende denne offentliggørelse*.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for januar og februar 2022 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailsalget i februar 2022 er højere end februar 2021

Detailsalget i februar 2022 var 2,5 pct. højere end samme måned i 2021, hvis der udelukkende korrigeres for prisudvikling. Salget i varegruppen *beklædning mv.* er gået frem med 92,2 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer* er steget med 6,3 pct. *Fødevarer og andre dagligvarer* er som den eneste varegruppe faldet med 8,8 pct. Udviklingen skal ses i lyset af de restriktioner mod COVID-19, der berørte detailbranchen i den pågældende periode.

Særlige forhold ved denne offentliggørelse

Ny stikprøve er under implementering

I forbindelse med denne offentliggørelse er opgørelsen af detailhandlens omsætning overgået til en ny stikprøve, som fortsat er under implementering. Dette indebærer, at de detaljerede tal i en overgangsperiode kan være behæftet med større usikkerhed end normalt. Indkøringen af den nye stikprøve påvirker ikke kvaliteten af de aggregerede tal, men betyder, at der er indberetninger, der kan påvirke opgørelsen af det detaljerede detailsalg u hensigtsmæssigt, så der sker utilsigtede forskydninger mellem de detaljerede brancher. Danmarks Statistik har derfor besluttet, at udskyde offentliggørelsen af de detaljerede tal, og derfor ikke opdaterer de branchefordelte tal i statistikbanken, www.statistikbanken.dk/deta151.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

| | 2021 | | | | 2022 | | 2021-2022 | |
|--------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Sept. | Okt. | Nov. | Dec. | Jan.* | Feb.* | Sept.-nov. | Dec.-feb.* |
| | indeks, 2015 = 100 | | | | | | | |
| Detailhandel i alt | 112,0 | 113,8 | 109,5 | 104,2 | 109,4 | 108,1 | 111,8 | 107,2 |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 100,9 | 101,4 | 99,4 | 97,6 | 100,6 | 98,6 | 100,5 | 98,9 |
| Beklædning mv. | 117,6 | 121,5 | 101,4 | 92,1 | 93,0 | 97,8 | 113,5 | 94,3 |
| Andre forbrugsvarer | 122,5 | 125,2 | 121,9 | 113,8 | 122,1 | 120,3 | 123,2 | 118,7 |
| | procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder | | | | | | | |
| Detailhandel i alt | -1,1 | 1,6 | -3,8 | -4,8 | 5,0 | -1,2 | -2,0 | -4,1 |
| Fødevarer og andre dagligvarer | - | 0,5 | -2,0 | -1,8 | 3,1 | -2,0 | -0,4 | -1,6 |
| Beklædning mv. | -1,9 | 3,3 | -16,5 | -9,1 | 1,0 | 5,1 | -4,3 | -16,9 |
| Andre forbrugsvarer | -1,8 | 2,2 | -2,6 | -6,6 | 7,3 | -1,5 | -2,9 | -3,6 |

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

| | 2020 | 2021 | | 2021 | 2022 | | 2020-2021 | 2021-2022 |
|--------------------------------|---|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| | Dec. | Jan. | Feb. | Dec. | Jan.* | Feb.* | Dec.-Feb. | Dec.-Feb.* |
| | indeks, 2015 = 100 | | | | | | | |
| Detailhandel i alt | 126,4 | 89,6 | 88,0 | 125,3 | 97,1 | 90,2 | 101,3 | 104,2 |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 115,7 | 95,6 | 93,8 | 111,2 | 90,3 | 85,5 | 101,7 | 95,7 |
| Beklædning mv. | 96,1 | 40,0 | 38,8 | 120,8 | 76,1 | 74,5 | 58,3 | 90,4 |
| Andre forbrugsvarer | 144,3 | 94,4 | 92,8 | 141,0 | 108,8 | 98,7 | 110,5 | 116,2 |
| | procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før | | | | | | | |
| Detailhandel i alt | 1,1 | -7,2 | -4,3 | -0,9 | 8,3 | 2,5 | -3,0 | 2,8 |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 2,1 | 4,4 | 2,7 | -3,9 | -5,5 | -8,8 | 3,0 | -5,9 |
| Beklædning mv. | -22,3 | -52,6 | -46,1 | 25,7 | 90,2 | 92,2 | -37,5 | 55,2 |
| Andre forbrugsvarer | 5,0 | -9,7 | -4,4 | -2,2 | 15,3 | 6,3 | -2,2 | 5,1 |

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 45 pct., beklædning mv. 8 pct., andre forbrugsvarer 46 pct. for 2019. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistik dokumentationen](#). Se også emnesiden [detailomsætningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks februar 2022* udkommer 28. april 2022.

Henvendelse: Kari A.J. Arildsen, tlf. 39 17 36 09, kjs@dst.dk

Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk