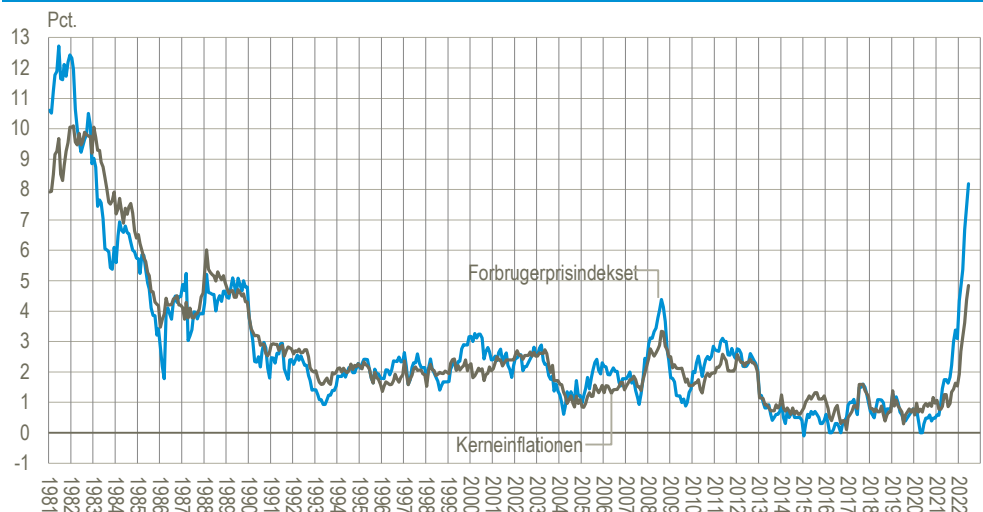


Forbrugerprisindekset, årlig stigning	Kerneinflationen i Danmark (Årlig stigning i forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
<b>+8,2 %</b> juni 2021 - juni 2022 <a href="http://www.statistikbanken.dk/pris111">www.statistikbanken.dk/pris111</a>	<b>+4,8 %</b> juni 2021 - juni 2022 <a href="http://www.statistikbanken.dk/pris111">www.statistikbanken.dk/pris111</a>

## Fortsat højere stigninger i forbrugerpriserne

I juni 2022 steg det samlede forbrugerprisindeks med 8,2 pct. i forhold til samme måned året før. I maj var den tilsvarende stigning 7,4 pct. Det er den højeste årsstigning i forbrugerprisindekset siden februar 1983, hvor årsstigningen var 8,7 pct. Det er i høj grad prisændringer inden for varer, der hæver årsstigningen i forbrugerprisindekset. Varer er i gennemsnit steget 12,7 pct. det seneste år, og det er den højeste årsstigning siden februar 1982, hvor årsstigningen var 13,2 pct. Inden for varer er det i meget høj grad prisstigninger på fødevarer, el, brændstof og gas, der gør sig gældende i juni 2022. Forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 4,8 pct. i juni, hvilket er en stigning fra 4,4 pct. måneden før. Det er i høj grad prisstigninger på møbler og boligudstyr samt radio/tv, der trækker kerneinflationen op i forhold til maj. Det er den højeste kerneinflation siden januar 1989.

### Procentvis årlig ændring i forbrugerprisindekset og kerneinflationen

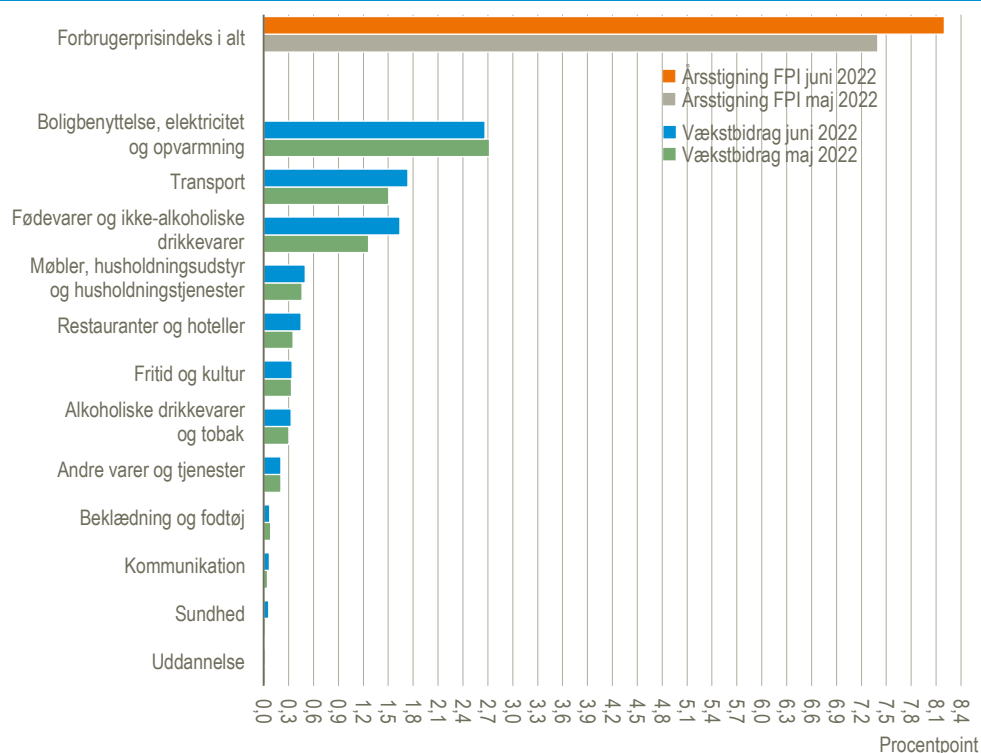


Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris113](http://www.statistikbanken.dk/pris113) og [pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111) samt egne beregninger

### Elektricitet hæver prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *boligbenyttelse, el og varme* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i juni. Isoleret set bidrog produktgruppen til 2,7 procentpoint i årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på elektricitet.

## Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til årsstigningen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

## Fødevarer trak indekset op den seneste måned

Fra maj til juni steg forbrugerprisindekset 0,8 pct. Isoleret set trak prisændringer på fødevarer, benzin og diesel samt møbler og boligudstyr indekset op med 0,69 procentpoint. Modsat trak prisændringer på tøj, gas og bøger indekset ned med 0,17 procentpoint.

## Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Maj - juni 2022		Juni 2021 - juni 2022	
	pct.		pct.	
<b>Månedlig ændring i forbrugerprisindekset</b>	<b>0,8</b>		<b>8,2</b>	
	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point
<b>Største positive bidrag</b>			<b>Største positive bidrag</b>	
Fødevarer	11,02	0,33	Fødevarer	11,02
Benzin og diesel	2,39	0,28	Elektricitet	2,55
Møbler og boligudstyr	2,42	0,08	Benzin og diesel	2,39
<b>Største negative bidrag</b>			<b>Største negative bidrag</b>	
Tøj	3,55	-0,10	IT-udstyr	1,16
Gas	0,65	-0,06	Bilforsikring	0,48
Bøger	0,29	-0,01	Bøger	0,29

Kilde: Beregninger baseret på [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111)

**Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)**

	Vægte pr. januar 2022	2021		2022		Ændring	
		Juni	Maj	Juni	Maj - juni 2022	Maj 2021 - maj 2022	Juni 2021 - juni 2022
		indeks, 2015 = 100				pct.	
<b>Forbrugerprisindeks i alt</b>	<b>100,00</b>	<b>105,0</b>	<b>112,7</b>	<b>113,6</b>	<b>0,8</b>	<b>7,4</b>	<b>8,2</b>
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,58	105,5	116,0	119,2	2,8	10,1	13,0
Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,27	118,7	127,8	127,9	0,1	7,0	7,8
Beklædning og fodtøj	4,58	92,1	95,9	93,9	-2,1	1,8	2,0
Boligbenyttelse, el og varme	29,93	106,3	115,8	115,9	0,1	9,1	9,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,40	95,0	101,7	102,5	0,8	7,4	7,9
Sundhed	3,17	104,5	105,5	106,5	0,9	0,6	1,9
Transport	11,82	106,1	118,9	122,0	2,6	13,0	15,0
Kommunikation	1,95	80,5	82,8	83,4	0,7	2,5	3,6
Fritid og kultur	10,62	104,4	107,7	107,8	0,1	3,2	3,3
Uddannelse	0,92	117,1	119,6	119,6	0,0	2,1	2,1
Restauranter og hoteller	5,01	111,1	118,6	121,2	2,2	7,1	9,1
Andre varer og tjenester	8,76	108,5	111,1	111,1	0,0	2,4	2,4
<b>Varer</b>	<b>52,45</b>	<b>100,6</b>	<b>112,1</b>	<b>113,4</b>	<b>1,2</b>	<b>11,4</b>	<b>12,7</b>
<b>Tjenester</b>	<b>47,55</b>	<b>109,2</b>	<b>112,5</b>	<b>112,9</b>	<b>0,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>
<b>Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer</b>	<b>87,15</b>	<b>105,2</b>	<b>109,8</b>	<b>110,3</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>
<b>Nettoprisindeks i alt</b>	•	<b>105,1</b>	<b>112,7</b>	<b>113,6</b>	<b>0,8</b>	<b>7,3</b>	<b>8,1</b>
<b>HICP i alt</b>	•	<b>104,5</b>	<b>113,0</b>	<b>114,0</b>	<b>0,9</b>	<b>8,2</b>	<b>9,1</b>
<b>HICP-CT i alt</b>	•	<b>104,2</b>	<b>112,2</b>	<b>113,3</b>	<b>1,0</b>	<b>7,8</b>	<b>8,7</b>

Kilde: [www.statistikbanken.dk/pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111), [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

**Mere information:** Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på [www.dst.dk/emner/prisindeks](http://www.dst.dk/emner/prisindeks). Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2021. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](#).

**Kilder og metoder:** Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

**Næste offentliggørelse:** *Forbruger- og nettoprisindeks juli 2022* udkommer 10. august 2022.

**Henvendelse:** Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, [mdr@dst.dk](mailto:mdr@dst.dk)