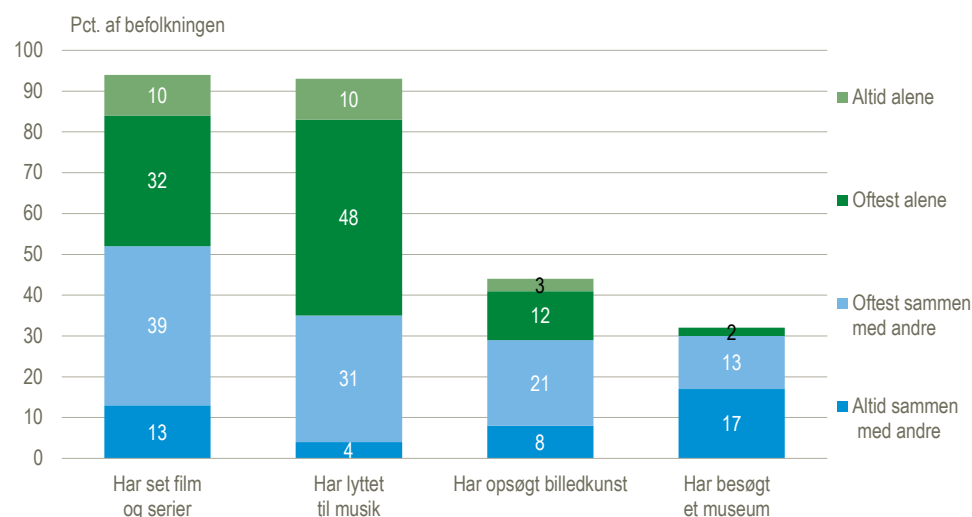


Flertallet af danskerne oplever kulturtilbud sammen

Kulturvaneundersøgelsen for første kvartal 2020 belyser, hvordan kulturtilbud bringer os sammen. For eksempel har ca. en tredjedel af danskerne været på museum inden for de seneste tre måneder, og tre ud af ti gør det altid eller ofte i selskab med andre. Knap halvdelen har opsøgt billedkunst, og igen gør tre ud af ti det altid eller oftest sammen med andre. Film, serier og musik er de kulturtilbud, der bruges af flest, begge 94 pct., og flere end halvdelen ser altid eller oftest film eller serier med andre, mens godt hvert tredje altid eller ofte lytter til musik med andre. Der er forskellige måder at opleve kulturtilbud på; fx kan film, serier og musik opleves med andre både derhjemme og ude i byen, mens museer altovervejende opleves uden for hjemmet. De fire aktiviteter kan derfor ikke direkte sammenlignes.

Andel som benytter kulturtilbud ofte eller meget ofte sammen med andre. 1. kvrt. 2020



Kilde: www.statistikbanken.dk/kvusmmen.

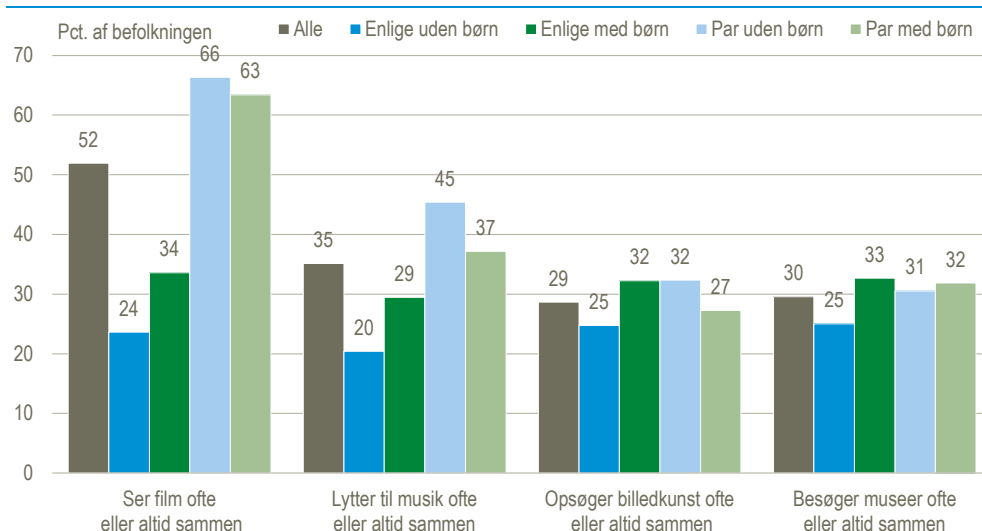
Tallene beskriver situationen før nedlukning pga. COVID-19

Besvarelserne fra *Kulturvaneundersøgelsen 1. kvrt. 2020* blev indsamlet i første kvartal, og beskriver danskernes kulturvaner i de seneste tre måneder før besvarestidspunktet. Det betyder, at statistikken belyser kulturvanerne før nedlukningen af kulturinstitutioner pga. COVID-19.

Enlige er sammen om kulturoplevelser ude i byen

Andelen, der deler deres kulturelle oplevelser med andre, er størst blandt personer, der bor sammen med andre. Det gælder især at se film og serier eller lytte til musik, aktiviteter, der oftest sker inden for hjemmets fire vægge. Personer, der bor sammen med en partner og/eller har børn, vil oftere se en film eller høre musik sammen med andre end enlige. Ser man på museumsbesøg eller billedkunstopplevelser, som tit foregår på et kunstmuseum, udstilling eller i et galleri, betyder familietypen væsentlig mindre. Andelen af *enlige*, der ofte opsøger billedkunst eller ofte besøger museer sammen med andre, er ikke så langt fra den tilsvarende andel blandt de øvrige familietyper.

Andel som ofte eller altid er sammen om kulturoplevelser opdelt på familietype. 1. kvrt. 2020



Kilde: Særkørsel på grundlag af www.statistikbanken.dk/kvusmmen.

Vi besøger især museer, udstillinger og gallerier sammen med andre

Museumsbesøg sker i høj grad i fællesskab med andre, da 94 pct. af de besøgende på museer oftest eller altid kommer sammen med andre. Billedkunst opleves også mest sammen med venner og familie. Andelen, der oftest eller altid opsøger malerier, skulpturer, kunsthåndværk o.l. sammen med andre, er to tredjedele blandt dem, som opsøger billedkunst. I alt 43 pct. af danskerne på 16 år og opefter har opsøgt billedkunst i første kvartal 2020. Hver tredje dansker har i samme periode besøgt mindst ét museum. Find flere oplysninger om museumsbesøg i [Museumsstatistik 2019](#), der udkommer 3. juni 2020.

Hver tredje lytter ofte eller altid til musik i selskab med andre

Mens museumsbesøg typisk sker sammen med andre, foretrækker mange musikforbrugere at høre musik i eget selskab. Næsten alle (94 pct.) har lyttet til musik i første kvartal 2020. Godt hver tredje hører sjældent musik, når de er alene. Se flere tal om, hvordan vi lytter til musik på www.statistikbanken.dk/10071.

Unge ser typisk film og serier alene

Film og serier er sammen med musik de kulturaktiviteter, som de fleste danskere forbruger. I første kvartal 2020 angiver 94 pct., at de har set film og serier. Mere end halvdelen af dem, der ser film og serier, gør det *altid* eller *oftest sammen* med andre. Generelt er der flere, der ser film og serier sammen med andre end alene uanset køn og alder. Undtagelsen er de 16-24-årige, hvor næsten to ud af tre typisk ser film og serier alene. En oplysning man skal se i lyset af, at den yngre aldersgruppe har det største film- og serieforbrug – både i forhold til hyppigheden men også andelen, der ser film og serier. Se flere tal på www.statistikbanken.dk/10071 om filmforbrug.

Snak om serier og film fylder over spisebordet

Det er populært at snakke om film og serier med andre på trods af, at vi har utallige film og serier at vælge imellem. Vi snakker oftere om film og serier, end vi gør om bøger. Det gælder alle aldersgrupper og især de unge under 35 år. Biografgængere snakker oftere sammen med andre om film sammenlignet med filmforbrugere, som ikke har set film i biffen inden for de seneste tre måneder.

Bøger binder os sammen

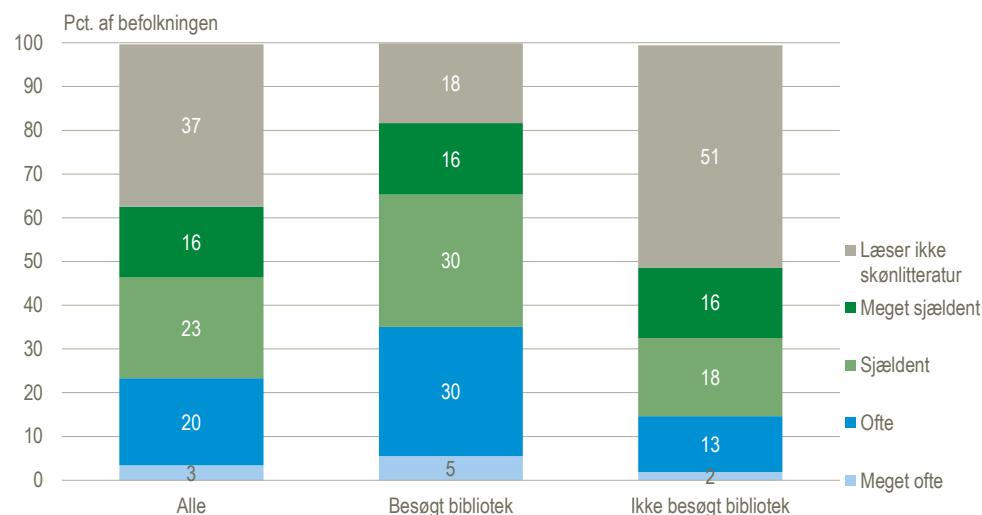
Vi læser eller lytter til bøger alene, men vi taler gerne om det, vi læser, med andre. Næsten to ud af tre danskere har læst skønlitteratur i første kvartal 2020, og det er især de kvindelige læsere, der deler deres læseoplevelser med andre. Fire ud af ti litteraturforbrugere over 44 år snakker *ofte* eller *meget ofte* om romaner og noveller, de læser. Litteraturforbrugere er personer, som har læst skønlitterære værker i

de seneste tre måneder, og det gør sig gældende for 63 pct. af befolkningen over 15 år.

Biblioteksbesøgende snakker oftere sammen om bøger

42 pct. af danskerne lagde vejen forbi biblioteket i første kvartal 2020. Biblioteksbesøgende diskuterer deres læseoplevelser oftere med andre. 35 pct. af de biblioteksbesøgende har talt *meget ofte* eller *ofte* med andre om bøger. Den tilsvarende andel er 15 pct. blandt borgere, som ikke har besøgt biblioteket i første kvartal 2020. For alle de adspurgte er tallet 23 pct.

Hypigheden af samtaler om bøger fordelt på biblioteksbrug. 1. kv. 2020



Tallene summerer ikke til 100 pct. pga. enkelte 'ved ikke' besvarelser.

Kilde: Særkørsel på grundlag af www.statistikbanken.dk/kvusnak.

Første offentliggørelse af individbaseret biblioteksstatistik

Læs mere om biblioteksbrug i *Nyt fra Danmarks Statistik 2020:211*, den første opgørelse fra Danmarks Statistik, hvor bibliotekernes udlån knyttes til den enkelte låner. Den nye opgørelse tæller både antallet af udlån og antallet af lånere. Dermed er der også mulighed for at belyse låneres demografi samt både fysiske og digitale lån. Detaljerede tabeller kan ses www.statistikbanken.dk/10368.

Mere information: Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/2559 og emnesiden Kulturvaner.

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra Kulturvaneundersøgelsen 1. kvartal 2020. Kulturvaneundersøgelsen gennemføres løbende mellem 1. juli 2018 og 1. juli 2020. Der spørges ca. 6.000 personer hvert kvartal. Statistikken for 1. kvartal 2020 er baseret på resultaterne fra 3.447 gennemførte interviews blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16 år og over. Læs mere om kilder og metoder i statistikdokumentationen.

Næste offentliggørelse: *Kulturvaner 2. kv. 2020* udkommer 1. september 2020.

Henvendelse: Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, ata@dst.dk

Monika Bille Nielsen, 39 17 35 95, mbs@dst.dk