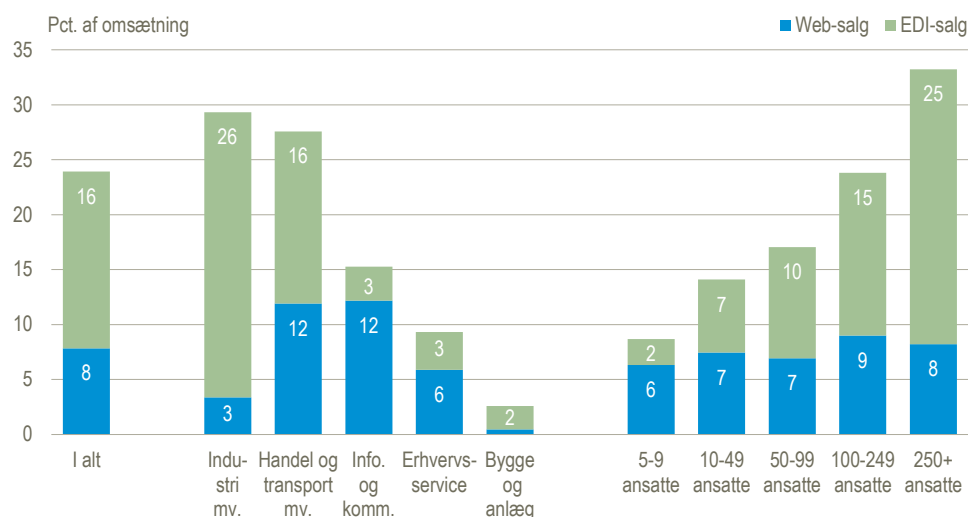


## Web-salg udgjorde 8 pct. af omsætningen i 2018

Det samlede e-salg udgjorde 24 pct. af omsætningen i 2018 for virksomheder med mindst fem ansatte, og heraf bidrog web-salget med 8 pct. EDI-salget udgjorde den største andel på 16 pct. EDI-salg er fra ordrer afgivet automatisk fra virksomhed til virksomhed gennem elektroniske løsninger, mens web-salg er fra ordrer afgivet af private og virksomheder via hjemmesider eller apps. Det samlede e-salg er summen af de to typer. Størrelsesmæssigt var der ikke stor forskel på web-salgets andel af omsætningen i små virksomheder i forhold til større virksomheder (mellem 6-9 pct.). Til sammenligning var forskellen relativ stor for EDI-salgets andel af omsætningen (mellem 2-25 pct.). 46 pct. af den samlede omsætning fra web-salg i 2018 kom dog fra de største virksomheder med mindst 250 ansatte.

### Virksomhedernes e-salgs andel af omsætning, web- og EDI-salg, 2018



Anm.: Spørgsmålene om e-salg er stillet i 2019, men refererer til aktiviteter i 2018. Undersøgelsen i 2019 omfatter virksomheder med mindst fem ansatte, hvor undersøgelsen i tidligere år har dækket virksomheder med mindst ti ansatte. Derfor kan andelen af samlet e-salg i forhold til omsætning i 2018 ikke sammenlignes med tidligere år.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/itav6](http://www.statistikbanken.dk/itav6) og særkørsel der ikke findes i Statistikbanken.

### 69 pct. af omsætning ved EDI-salg lå i virksomheder med mindst 250 ansatte

EDI-salget er karakteriseret ved primært at ligge i de større virksomheder. I de største virksomheder med mindst 250 ansatte udgjorde EDI-salget 25 pct. af den samlede omsætning, og disse virksomheder stod for 69 pct. af den samlede EDI-omsætning i 2018.

### EDI-salget er størst indenfor branchegrupperne industri mv. og engroshandel

EDI-salgets andel var især stor for *industri mv.*, hvor 26 pct. af omsætningen i 2018 kom fra ordrer afgivet via EDI. Indenfor *handel og transport mv.* var EDI-salget også relativt højt med 16 pct. af omsætningen. Især EDI-salgets andel af omsætningen indenfor branchegrupperne *engroshandel* (23 pct.) og *transport mv.* (14 pct.) bidrog til dette. Set på tværs af brancherne lå 96 pct. af den samlede omsætning ved EDI-salg i 2018 indenfor *industri mv.* samt *handel og transport mv.*

### Handel og transport mv. havde den største omsætning indenfor web-salg

Med 71 pct. af den samlede omsætning ved web-salg havde *handel og transport mv.* den klart største andel i 2018, hvor *industri mv.* bidrog med 13 pct. *Information og kommunikation* bidrog med 8 pct. og *erhvervs-service* med 7 pct. *Bygge og anlæg* havde under 1 pct. af omsætningen ved web-salg.

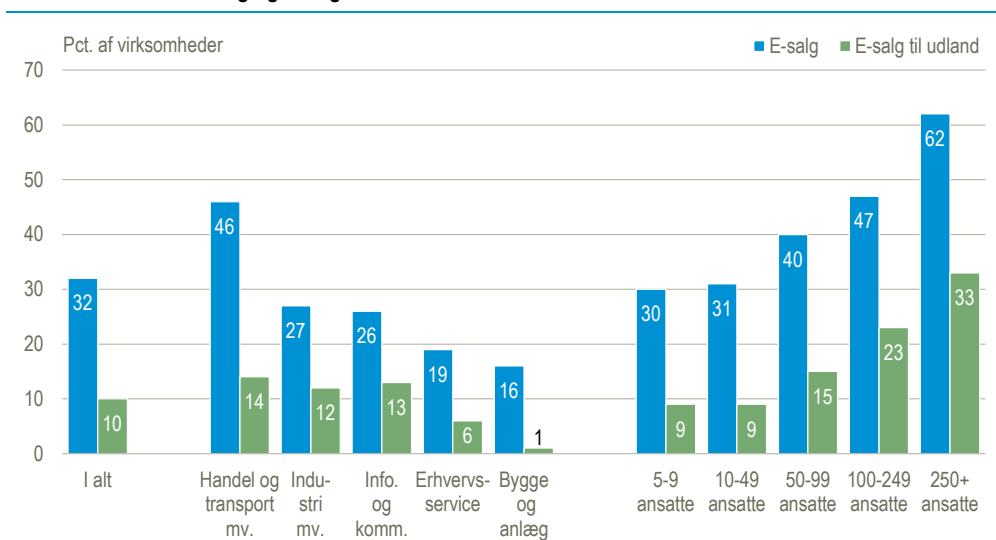
### Knap en tredjedel af virksomhederne havde e-salg

32 pct. af virksomhederne havde e-salg i 2018, dvs. omsætning fra ordrer modtaget via websalg og/eller EDI. 10 pct. af virksomhederne havde e-salg til udlandet. 62 pct. af de største virksomheder med mindst 250 ansatte havde e-salg. Blandt disse virksomheder havde 33 pct. e-salg til udlandet, og 21 pct. havde e-salg til lande udenfor EU.

### Omtrent hver tredje virksomhed havde e-salg til udlandet

Samlet set var det næsten hver tredje virksomhed med e-salg, der også havde omsætning fra e-salg til udlandet i 2018. Til sammenligning havde hver anden virksomhed med e-salg indenfor *information og kommunikation* e-salg til udlandet.

#### Virksomheder med e-salg og e-salg til udland. 2018



Anm.: E-salg til verden omfatter e-salg til Hhv. EU og resten af verden.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/itav2](http://www.statistikbanken.dk/itav2) og særkørsel der ikke findes i Statistikbanken.

#### Andel af virksomheder med e-salg. 2018

Virksomheder	Alle						Branche						Antal ansatte							
	Industri mv.	Bygge og anlæg	Handel og transport	Info. og komm.	Erhvervs-service	5-9	10-49	50-99	100-249	250+	Industri mv.	Bygge og anlæg	Handel og transport	Info. og komm.	Erhvervs-service	5-9	10-49	50-99	100-249	250+
Virksomheder med:	pct.																			
E-salg	32	27	16	46	26	19	30	31	40	47	62									
E-salg, Danmark	31	25	16	45	24	19	29	29	38	44	60									
E-salg, udland	10	12	1	14	13	6	9	9	15	23	33									
- Heraf e-salg, EU	10	12	1	14	13	6	9	9	15	23	33									
- E-salg, resten af verden	7	7	0	10	9	4	6	6	9	14	22									
Web-salg	27	17	13	40	24	17	27	25	29	33	48									
EDI-salg	10	13	5	14	4	5	1	11	20	27	36									

Anm. Virksomheder med mindst 5 ansatte indenfor de private, ikke-finansielle byerhverv. Spørgsmålene om e-salg er stillet i 2019, men refererer til aktiviteter i 2018.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/itav2](http://www.statistikbanken.dk/itav2) og særkørsel der ikke findes i Statistikbanken.

**Mere information:** Se flere tal i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/1548](http://www.dst.dk/stattabel/1548) og på [emnesiden](#).

**Kilder og metoder:** Statistikken er spørgeskemabaseret. Virksomhedernes besvarelser blev indsamlet i februar-juni 2019. I 2019 omfattede undersøgelsen virksomheder med mindst 5 ansatte indenfor de private, ikke-finansielle byerhverv. I de tidligere år har undersøgelsen omfattet virksomheder med 10+ ansatte. Total for e-salg og e-salg fordelt på brancheniveau kan derfor ikke sammenlignes med tidligere år. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

**Næste offentliggørelse:** *It-anvendelse i virksomheder 2020* udkommer uge 36 i 2020.

**Henvendelse:** Gitte Frej Knudsen, tlf. 39 17 31 19, [gfk@dst.dk](mailto:gfk@dst.dk)  
Peter Søndergaard Rasmussen, tlf. 39 17 36 28, [psr@dst.dk](mailto:psr@dst.dk)