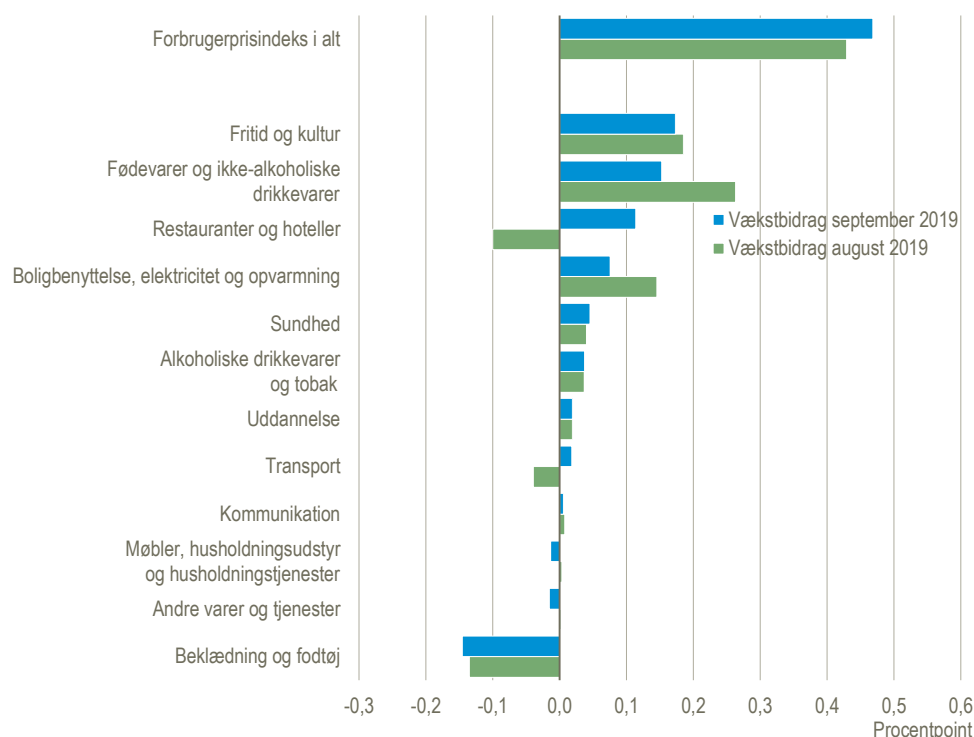


Lidt højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg 0,5 pct. i september i forhold til samme måned sidste år. Stigningen er større end i august, hvor den årlige stigning var 0,4 pct. Det er bl.a. hovedgruppen *fritid og kultur*, der holder indekset oppe. Det skyldes bl.a. prisstigninger på legetøj samt tjenester i forbindelse med kultur (herunder bl.a. biograf- og teaterbilletter samt kabel-tv). Omvendt trækker hovedgruppen *beklædning og fodtøj* ned i indekset. Inden for denne gruppe er det i høj grad prisændringer på tøj, der trækker ned i indekset.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.
Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111.

Sommerhusleje, charterrejser og hotelovernatninger trak indekset ned

Den månedlige ændring i forbrugerprisindekset fra august til september var et fald på 0,2 pct. Sommerhusleje, charterrejser og hotelovernatninger trak indekset ned med 0,31 procentpoint. Omvendt trak prisstigninger på tøj, sko og brændstof indekset op med 0,25 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Aug. - sept. 2019		Sept. 2018 - sept. 2019		
	pct.		pct.		
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	-0,2		Årlig ændring i forbrugerprisindekset	0,5	
	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	Vækst-bidrag i procent-point	
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Tøj	3,52	0,18	Husleje	21,03	0,18
Sko	0,85	0,05	Fødevarer	10,41	0,16
Brændstof	2,45	0,02	Fjernvarme	1,99	0,16
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Sommerhusleje	0,37	-0,22	Elektricitet	2,51	-0,26
Charterrejser	1,57	-0,05	Tøj	3,52	-0,13
Hotellovernatninger	0,60	-0,04	Computere	0,96	-0,10

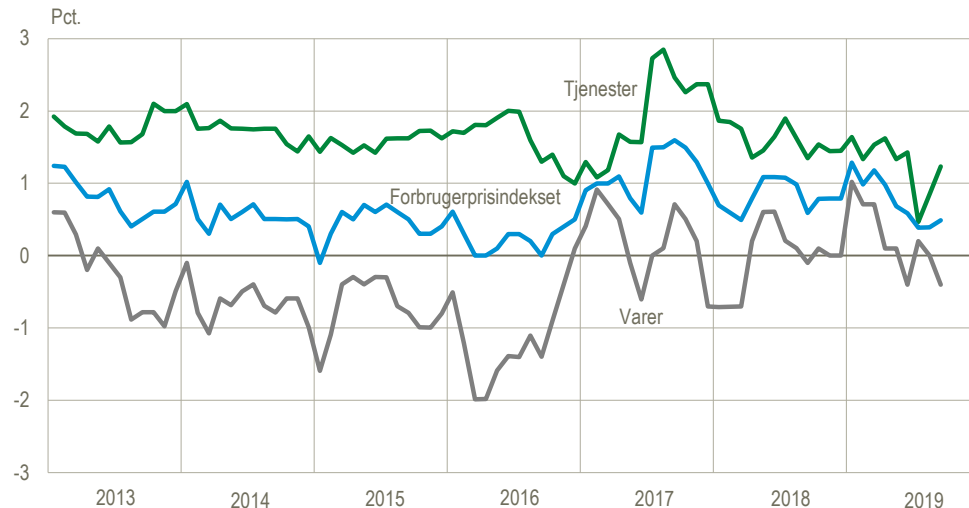
Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111.

Lavere prisstigninger på varer og højere prisstigninger på tjenester

I september 2019 var årsstigningen på varer minus 0,4 pct., hvor årsstigningen lå på 0,0 pct. måneden før. Dette forklares bl.a. af prisfald på fødevarer og elektricitet.

September måneds årsstigning på tjenester var 1,2 pct. mod 0,8 pct. måneden før, hvilket bl.a. hænger sammen med prisændringer på sommerhusleje.

Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111.

Størst prisstigning på uddannelse det seneste år

Uddannelse havde den største årlige prisstigning i september. Stigningen på 2,4 pct. skyldes bl.a. højere priser for at gå på privatskole. *Beklædning og fodtøj* havde det største prisfald på 3,4 pct., hvilket i høj grad skyldes lavere priser på tøj.

Lavere priser på sommerhusleje den seneste måned

Den seneste måned har *restauranter og hoteller* haft det største prisfald. Prisfaldet på 4,0 pct. skyldes hovedsageligt lavere priser på sommerhusleje. *Beklædning og fodtøj* steg 5,6 pct., hvilket overvejende skyldes, at sommerudsalget er afsluttet.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2019	2018		2019		Ændring	
		Sept.	Aug.	Sept.	Aug. 2019 - sept. 2019	Aug. 2018 - aug. 2019	Sept. 2018 - sept. 2019
		indeks, 2015 = 100				pct.	
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	102,4	103,1	102,9	-0,2	0,4	0,5
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,84	103,1	104,8	104,4	-0,4	2,2	1,3
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,28	102,3	103,6	103,5	-0,1	1,2	1,2
Beklædning og fodtøj	4,37	97,8	89,5	94,5	5,6	-3,2	-3,4
Bolig	29,72	103,4	103,7	103,6	-0,1	0,5	0,2
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,34	96,9	97,3	96,6	-0,7	0,0	-0,3
Sundhed	2,98	100,9	102,5	102,5	0,0	1,4	1,6
Transport	12,41	103,0	103,3	103,1	-0,2	-0,4	0,1
Kommunikation	2,12	85,4	86,1	85,6	-0,6	0,3	0,2
Fritid og kultur	11,31	102,7	104,5	104,3	-0,2	1,7	1,6
Uddannelse	0,85	109,3	111,9	111,9	0,0	2,4	2,4
Restauranter og hoteller	6,28	106,4	112,9	108,4	-4,0	-1,2	1,9
Andre varer og tjenester	9,51	104,2	104,0	104,1	0,1	0,1	-0,1
Varer	47,59	99,3	98,6	98,9	0,3	0,0	-0,4
Tjenester	52,41	105,4	107,4	106,7	-0,7	0,8	1,2
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,17	102,5	103,4	103,2	-0,2	0,6	0,7
Nettoprisindeks i alt	•	102,8	103,7	103,4	-0,3	0,6	0,6
HICP i alt	•	102,0	102,7	102,4	-0,3	0,5	0,4
HICP-CT i alt	•	102,4	103,1	102,8	-0,3	0,5	0,4

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118).

Mere information: Indeksene findes i en mere detaljeret udgave i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse findes på www.dst.dk/priser. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2018. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satsen på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#), [EU-harmoniseret forbrugerprisindeks \(HICP samt HICP-CT\)](#), [Huslejeundersøgelsen](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks oktober 2019* udkommer 11. november 2019.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk