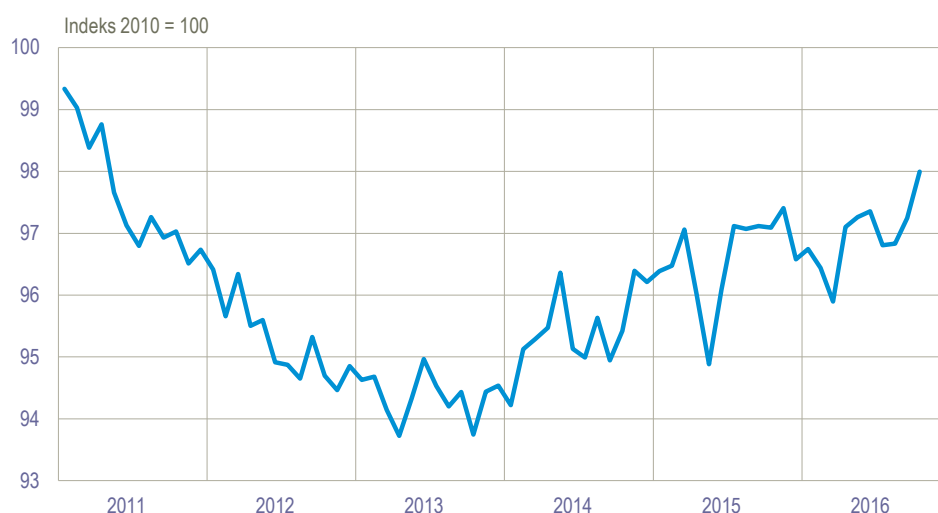


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisio-  
nerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

## Detailhandlen rammer højeste niveau i fem år

Detailhandlen i oktober var samlet set 0,8 pct. højere end i september og kom op på det højeste niveau i fem år, når tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. I oktober steg *fødevarer og andre dagligvarer* med 0,2 pct., og *andre forbrugsvarer* gik op med 0,4 pct. Varegruppen *beklædning mv.* var højdespringeren med en stigning på 5,6 pct., hvilket skal ses i lyset af et stort fald i september.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



### Svag positiv udvikling set over en tremåneders periode

Detailomsætningsindekset korrigeret for prisudvikling viste en lille stigning i detailhandlen i perioden august til oktober på 0,3 pct. sammenlignet med samme periode sidste år. Varegruppen *andre forbrugsvarer* steg med 3,1 pct. Varegruppen *beklædning mv.* faldt med 2,2 pct., og varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 1,9 pct.

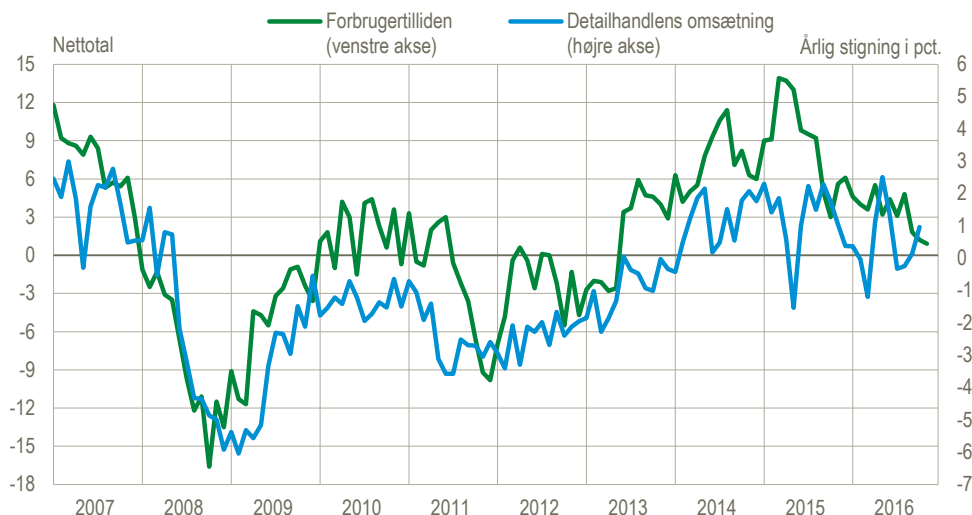
### Forbrugertilliden har været faldende siden august

Forbrugertilliden er overordnet set et godt pejlemærke for udviklingen i detailsalget i de kommende måneder. Forbrugertilliden for november er positiv, men faldende (se også [Nyt fra Danmarks Statistik nr. 483](#)).

### Forbrugertilliden indikerer et fald i udviklingen i detailsalget

Grafen ovenfor viser den årlige stigning i detailsalget sammenholdt med forbrugertilliden. Udviklingen i detailsalget følger forbrugertilliden med to måneders forsinkelse. Forbrugertilliden har i indeværende år vist et fald, hvilket kan indikere et fald i den årlige stigning i detailsalget de kommende måneder.

## Forbrugertilliden og udviklingen i detailsalget



### Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres væksten i detailomsætningsindekset for august med plus 0,1 procentpoint og for september med plus 0,3 procentpoint. Tallene for september og oktober i denne offentliggørelse er foreløbige.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2016								2016	
	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.*	Okt.*	Maj.-juli	Aug.-okt.*
	indeks 2010 = 100									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>95,9</b>	<b>97,1</b>	<b>97,3</b>	<b>97,4</b>	<b>96,8</b>	<b>96,8</b>	<b>97,3</b>	<b>98,0</b>	<b>97,1</b>	<b>97,4</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	94,8	95,2	95,8	95,8	95,4	94,9	95,3	95,4	95,7	95,2
Beklædning mv.	86,9	91,2	92,1	91,6	89,0	88,3	88,5	93,4	90,9	90,0
Andre forbrugsvarer	99,1	100,5	100,0	100,3	100,0	100,8	101,3	101,8	100,1	101,3
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,6	0,3	0,7	0,0	-0,4	-0,6	0,4	0,2	0,6	-0,5
Beklædning mv.	-4,0	5,0	0,9	-0,5	-2,9	-0,8	0,2	5,6	1,5	-0,9
Andre forbrugsvarer	0,3	1,4	-0,5	0,3	-0,3	0,8	0,5	0,4	0,6	1,2

\* Foreløbige tal.

### Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2015				2016				2015	2016
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Juli	Aug.	Sept.*	Okt.*	Aug.-okt.	Aug.-okt.*
	indeks 2010 = 100									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>97,7</b>	<b>97,4</b>	<b>91,3</b>	<b>97,4</b>	<b>95,9</b>	<b>97,5</b>	<b>92,7</b>	<b>96,8</b>	<b>95,4</b>	<b>95,7</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	98,1	100,3	91,6	96,5	97,8	96,7	92,4	93,9	96,1	94,3
Beklædning mv.	100,4	82,6	85,3	99,3	94,1	80,6	81,2	99,5	89,1	87,1
Andre forbrugsvarer	96,6	97,9	92,4	97,9	94,4	102,3	95,8	99,1	96,1	99,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>3,7</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>0,3</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	1,3	1,7	1,5	2,0	-0,3	-3,6	0,9	-2,7	1,7	-1,9
Beklædning mv.	7,6	-7,5	9,3	9,2	-6,3	-2,5	-4,8	0,2	3,5	-2,2
Andre forbrugsvarer	5,3	0,9	1,4	1,5	-2,3	4,4	3,6	1,2	1,2	3,1

\* Foreløbige tal.

---

**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).  
Tallene findes også på [www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks](http://www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks).

**Kilder og metoder:** Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Danmarks Statistiks analyseenhed har Granger-testet nul-hypotesen, at forbrugerforventninger ikke forudsiger detailhandlens omsætning to måneder frem. Denne hypotese er afvist, da p-værdien blev 0,00003.

**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks november 2016* udkommer 22. december 2016.

**Henvendelse:** Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, [lip@dst.dk](mailto:lip@dst.dk)  
Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, [lac@dst.dk](mailto:lac@dst.dk)