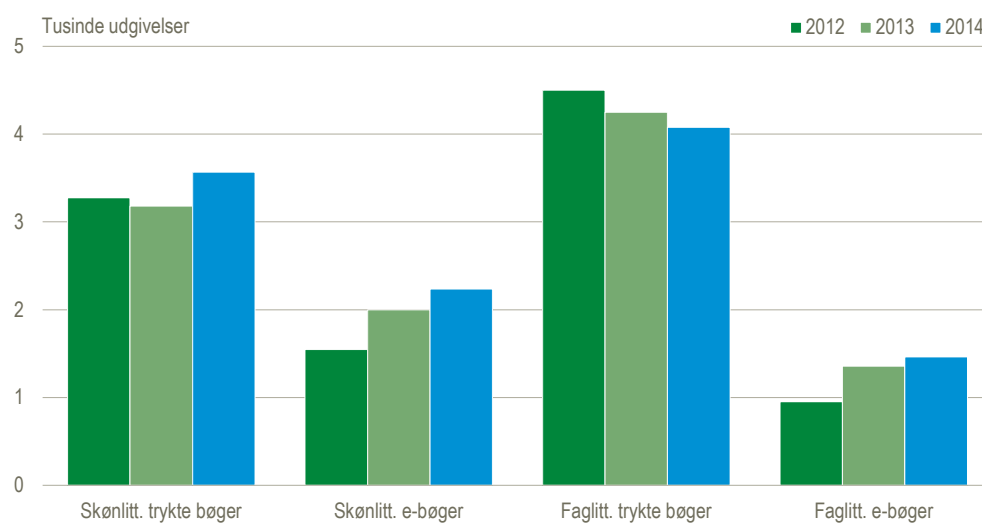


Flere skønlitterære bogudgivelser

Der bliver udgivet flere skønlitterære kommercielle bøger. I 2014 blev der udgivet 5.800 skønlitterære kommercielle bøger, hvilket er 12 pct. flere end året før. Set over en lidt længere tidsperiode er tendensen, at stadig flere bøger udgives som e-bøger og færre som trykte bøger. 39 pct. af de skønlitterære kommercielle bøger udkom som e-bøger, hvilket er samme andel som året før. I 2012 udgjorde e-bøgerne 32 pct. af alle kommercielle skønlitterære udgivelser. Tallene er foreløbige og undervurderer antallet af udgivelser i 2014, idet en række indberetninger kommer forsinket ind.

Kommercielle udgivelser af trykte bøger og e-bøger



Flest kommercielle udgivelser

Kommercielle bøger er udgivelser fra forlag, der er karakteriseret som kommercielle og med henblik på salg i detailhandlen. Ikke-kommercielle bøger kommer fra forlag, der ikke er kategoriseret som kommercielle forlag. Det kan eksempelvis være organisationer, hvor bogudgivelser understøtter organisationens virke, fx interesseorganisationer. Kommercielle udgivelser udgør ca. 55 pct. af alle udgivelser.

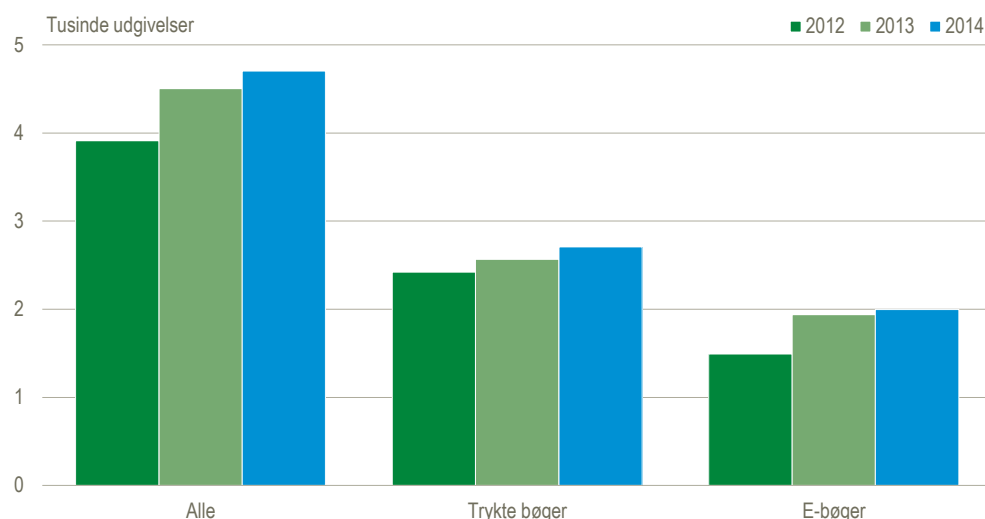
Fire ud af fem kommercielle skønlitterære bøger er førsteudgaver

Af de 5.800 kommercielle skønlitterære bøger var der 4.700 førsteudgaver, dvs. bøger der ikke tidligere har været udgivet i samme form. Førsteudgaverne udgør med 81 pct. hovedparten af de udgivne skønlitterære bøger. De 2.000 af førsteudgaverne blev udgivet som e-bøger, mens de 2.700 var som trykte bøger, svarende til at 42 pct. er e-bøger og 58 pct. er trykte bøger.

De fleste udgivelser er romaner og noveller

Hver gang der bliver udgivet ti kommercielle skønlitterære bøger, så er ni af dem inden for emnerne romaner, noveller og litteraturudvalg. Resten af udgivelserne er digte, humor eller skuespil. Seneste kulturvaneundersøgelse fra 2012 viser, at 22 pct. af danskerne læser eller hører skønlitteratur dagligt.

Kommercielle skønlitterære førsteudgivelser



Faglitterære kommercielle udgivelser på samme niveau som året før

Udgivelser af faglitterære kommercielle bøger ligger med 5.500 bøger i 2014 på niveau med året før. Hvor andelen af trykte bøger og e-bøger er uændret for de skønlitterære bøger, er tendensen for faglitterære kommercielle bøger, at andelen af e-bøger vokser. Med 1.500 udgivne e-bøger svarer det til, at 26 pct. af bøgerne udkom som e-bøger.

Kommercielle udgivelser fordelt efter medie

	2010*	2011*	2012*	2013*	2014*
	antal bøger				
Bøger i alt					
Alle medier	7 954	9 178	10 277	10 784	11 340
Trykte bøger	7 211	7 624	7 780	7 428	7 646
E-bøger i alt	743	1 554	2 497	3 356	3 694
Skønlitteratur					
Alle medier	3 403	4 021	4 822	5 179	5 801
Trykte bøger	3 019	3 092	3 277	3 180	3 567
E-bøger i alt	384	929	1 545	1 999	2 234
Faglitteratur					
Alle medier	4 551	5 157	5 455	5 605	5 539
Trykte bøger	4 192	4 532	4 503	4 248	4 079
E-bøger i alt	359	625	952	1 357	1 460

Anm.: Tallene er foreløbige, da registreringer af udgivelser kan være længe undervejs.

Mere information: Se mere detaljerede tal om bogproduktion på www.dst.dk/stattabel/1706.

Kilder og metoder: Tabellerne i Statistikbanken om bogproduktion viser årene 2007-2014.

Bemærk at data opdateres for seneste år samt de foregående fem år. Det skyldes, at indberetningerne fra en række forlag sker med betydelig forsinkelse. De offentliggjorte tal er således foreløbige, idet der ved en offentliggørelse hver gang vil ske en revidering af tallene fra de seneste fem offentliggørelser. Udgivelser der er kategoriseret som kommercielle udgivelser, er en delmængde af det totale antal udgivelser. Det er forlagene, der angiver, om deres udgivelser falder inden for denne kategori. I denne statistik er opgørelsesenheden udgivne bøger. Det betyder, at den samme titel kan tælle mere end én gang, hvis den er udgivet på mere end et medie.

Definitionen af medier, der omtales i denne *Nyt fra Danmarks Statistik*, følger her:

Trykt bog: publikation med tekst trykt på papir.

E-bog: publikation med tekst tilgængeligt via internet eller cd-rom. E-bøger omtales kun samlet i teksten. Langt hovedparten af e-bøger udgives online, mens en lille og stadig faldende andel udgives på cd-rom.

Multimedie: publicering sammensat af flere typer, fx tekst og billeder. Tilgængelig via internet eller cd-rom.

Læs mere om kilder og metoder i [kvalitetsdeklarationen](#).

Næste offentliggørelse: *Bogproduktion 2015* udkommer uge 26 i 2016.

Henvendelse: Thomas Lauterbach, tlf. 39 17 30 56, tce@dst.dk