

Statistik: **Serviceydelser for Reklamevirksomhed**
Periode: Årlig
Kontakt: Information om denne indberetning: www.dst.dk/serv
Spørgsmål til indberetningens indhold: Serv@dst.dk

Branchebeskrivelse

Virksomheden er placeret i en af følgende brancher:

73.11.10 Reklamebureauer
73.11.90 Anden reklamevirksomhed
73.12.00 Salg af reklameplads i medier

Beskrivelsen af brancherne findes på:
www.branchekode.dk/

Fordelingen af virksomhedens omsætning og eksport på produkter og serviceydelser

Undersøgelsen dækker kalenderåret eller det regnskabsår, der dækker bedst

Omsætning i alt

Omsætning
i hele 1.000 kr.

.000 kr.

Heraf Eksport
i hele 1.000 kr.

.000 kr.

Fordel i % på:

2. Salg af reklameplads eller -tid på honorar eller kontraktbasis

Omfatter salg eller leasing af andres reklameplads eller -tid

a. Salg af reklameplads i trykte medier på honorar- eller kontraktbasis

Omsætning

%

b. Salg af reklameplads eller -tid i radio og fjernsyn på honorar- eller kontraktbasis

Omsætning

%

c. Salg af reklameplads eller -tid på internettet på honorar eller kontraktbasis

Omsætning

%

d. Salg af reklame i forbindelse med events

Fx til turneringer, på stadion, messer mv.

Omsætning

%

e. Andet salg af reklameplads eller -tid på honorar- eller kontraktbasis

Fx på reklamesøjler, bygninger, køretøjer, video/DVD, film og i elektroniske medier andet end online

Omsætning

%

3. Tjenester ydet af reklamebureauer mv.**a. Totalrådgivning vedr. reklame**

Omfatter flere faser af en reklamekampagne, herunder planlægning og udførelse af mediestrategi

Omsætning

%

b. Direct marketing og direct mail

Direkte kontakt til kunder med henblik på salg eller levering af reklamebudskab, enten via post, telefon eller andet

Omsætning

%

c. Konceptudvikling inden for reklame

Omfatter idéudvikling, skrive teksten til en reklame, skrive scenerne til en reklamefilm, designe layout til plakater, brochurer, foldere, internet osv.

Omsætning

%

d. Anden reklamevirksomhed

Fx opsætning af udendørs reklamer, også på biler og busser, luftreklamer mv., dekoratørvirksomhed, vinduesudstilling, indretning af udstillingslokaler, distribution/levering af reklamemateriale eller vareprøver, annonceekspedition, frembringelse af stativer og andre opsætningsanordninger mv.

Omsætning

%

4. Andre produkter og serviceydelser

Omsætning

%

Er der en **eksport**, skal nedstående udfyldes:

Fordeling af den samlede eksport

Fordelingen angives i procent, gerne skønsmæssigt

Inden for EU

%

Uden for EU

%

I alt (sum skal være = 100%)

Er der en omsætning fra salg af reklameplads eller -tid, skal nedstående udfyldes:

Fordeling af omsætning fra salg af reklameplads eller -tid

Fordelingen angives i procent, bedste skøn er tilstrækkeligt

a. Aviser, magasiner og tidsskrifter

%

b. Postomdelte reklamer

%

c. Radio

%

d. Tv

%

e. Biografer

%

f. Internet

%

g. Udendørs reklamer

Fx på reklamesøjler, stilladser og transportmidler etc.

%

h. Andre reklamemedier

%