

## Vejledning – indberetning til museumsstatistikken

Om undersøgelsen	<p>Formålet med undersøgelsen er at give et overblik over danske museers besøgstal, antal arrangementer og årlige åbningstimer over tid. Statistikken bruges bl.a. af Kulturministeriet og Slots- og Kulturstyrelsen til at se på udviklingen inden for museerne samt til efterfølgende analyser og planlægning.</p> <p>Indberetningen foregår på <b>webskema</b> fra Danmarks Statistiks hjemmeside <a href="http://www.dst.dk/MUS">www.dst.dk/MUS</a> og det kræver en digital medarbejdersignatur at indberette. Hvis museet har indberettet året før, er alle felter i indberetningsskemaet <b>præ-udfyldt</b>.</p> <p>Det er muligt at angive et <b>bedste skøn</b>, hvis de præcise oplysninger ikke er tilgængelige.</p> <p><b>Sådan udfyldes webskemaet:</b> Undersøgelsen henvender sig til statslige og statsanerkendte museer samt andre typer museer.</p>
Specielt vedr. "andre typer museer"	<p>De "andre typer af museer" er udvalgt på baggrund af oplysninger i CVR, hvor de er registreret som et museum. Hvis man ikke har aktiviteter som et museum og evt. står registreret forkert i CVR, er det muligt at svare nej på det første spørgsmål i skemaet og derefter blot indsende indberetningen. Dette er også vigtig information i forhold til undersøgelsen.</p> <p>For de statslige og statsanerkendte museer spørges der ikke ind til dette, da de automatisk opfylder det i henhold til Museumsloven.</p>
Museumskategori	<p>Statistikken skelner mellem kulturhistoriske museer, kunstmuseer, naturhistoriske museer og museumslignende institutioner uden fast samling. Sidstnævnte dækker fx kunsthaller.</p>
Museumstype	<p>Her oplyses museumstype, hvor der kan vælges mellem "Statslig i henhold til museumsloven", "Statsanerkendt i henhold til museumsloven", "Anden statsstøtte" eller "Ikke statsstøttet".</p>
Besøgende på museet	<p>De besøgende på museet opdeles efter:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Besøg på besøgsstedet, er alle besøg på museets matrikel, hvor formålet med besøget er brug af museet. Det inkluderer besøg i udstillingen, cafebesøg, leje af lokale og lignende. Leverandører, håndværkere og medarbejdere skal ikke tælles med og fratrækkes, evt. ved bedste skøn. Deltagere til arrangementer på matriklen er omfattet, mens deltagere til arrangementer uden for museets matrikel, fx byvandring, ikke medregnes.</li></ul>

- Besøg i udstillingen er alle, som gratis eller med billet, går ind i museets udstillinger – også i forbindelse med arrangementer og undervisning. Indregnede frilandsmuseer betragtes i denne sammenhæng som udstillinger. Antal besøg i udstillingen kan være lig antal besøg på besøgsstedet eller en delmængde af dem.

Der skelnes mellem voksne (18 år og derover) og børn og unge (under 18 år). Hvis museet bruger andre alderskategorier kan et bedste skøn angives.

- Voksne fordeles efter, om de har betalt fuld pris, reduceret pris eller har haft gratis adgang. Reduceret pris kan fx være årskort, grupperabat, pensionist-rabat, særlige turistkort eller rabat ifm. firmaarrangementer.
- Børn og unge fordeles efter, om de har været på museets udstilling i hhv. undervisningssammenhænge eller anden sammenhæng.

Arrangementer uden for museet  
Arrangementer uden for museets matrikel skal være offentligt tilgængelige, offentligt annoncerede, fx på museets hjemmeside, og arrangeret af museet selv for at tælle med i statistikken. Museet skal desuden være tilstede til arrangementet. Det kan fx være byvandring eller undervisning, der foregår andre steder end på museet. Det inkluderer ikke udstillinger i det offentlige rum, så som udstillinger på en togstation, et bibliotek, et indkøbscenter eller i en park.

Angiv både antal arrangementer og antal arrangementsdeltagere. Herunder antal børn og unge, og om de har været der i forbindelse med undervisning eller i anden sammenhæng.

Online arrangementer  
Online arrangementer er offentligt tilgængelige og offentligt annoncerede livestreams af fx omvisninger og foredrag arrangeret af museet selv. Det være livestreams, der foregår på og uden for museets matrikel. Det inkluderer ikke forudindspillet medieindhold som fx kan afspilles på hjemmeside, sociale medier eller YouTube.

Angiv både antal arrangementer og antal arrangementsdeltagere.

Besøg på hjemmeside  
Angiv antal besøg på museets hjemmeside (sessions). Er museet en "afdeling" til et hovedmuseum og kendes afdelingens hjemmesidebesøg ikke, kan hovedmuseets samlede antal hjemmesidebesøg indberettes. Det er også muligt at komme med et skøn, hvis det præcise tal ikke kendes.

Åbningstimer og entreindtægter  
Angiv museets samlede antal åbningstimer samt entreindtægter i hele kroner. Entreindtægterne skal være ekskl. indtægter fra butik, kiosk, sponsorater og offentlig støtte mv.

Frivilligt arbejde på museet  
Frivillige på museerne er personer, der ulønnet varetager opgaver på museet. Angiv samlede antal frivillige og samlede antal frivilligetimer, som de frivillige tilsammen har arbejdet i løbet af året.

Kontakt  
Hvis du har flere spørgsmål, kan du skrive en mail til [museum@dst.dk](mailto:museum@dst.dk)