



Forskning, udvikling og innovation 2008

Kan udfyldes elektronisk på www.virk.dk
Her kan man gemme undervejs, samt til sidst
printe og gemme på sin egen pc.

Administrative forhold

1. Er virksomheden del af en koncern eller virksomhedsgruppe?

Ja

Nej

1a. Hvis Ja: Er virksomheden ...

- moderselskab

- datterselskab

1b. Hvis datterselskab: Hvor ligger koncernens moderselskab?

I Danmark

I et andet EU-land

I et land uden for EU

Omfattede CVR-numre

Besvarelsen skal kun omfatte den udvalgte juridiske enhed. Der kan dog svares for flere CVR-numre:

- hvis virksomhedens forsknings- og innovationsaktiviteter omfatter flere juridiske enheder
- hvis der svares på koncernniveau

I begge tilfælde skal der kun svares for **danske** virksomheder.

2. Omfatter besvarelsen flere CVR-numre?

Nej, kun det CVR-nummer, som står på skemaet

Ja, flere CVR-numre

2a. Hvilke CVR-numre er omfattet af indberetningen?

CVR-nummer

Navn

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Hvis flere end 4 cvr-numre, vedlæg da en liste.

1244101-01 B

Forskning og udviklingsarbejde (FoU)

FoU er systematisk forsknings- og udviklingsarbejde iværksat for at:

- udvikle ny viden og ideer
- finde nye anvendelsesmåder for denne viden.

FoU kan fx være ...

- grundforskning og anvendt forskning
- udviklingsarbejde, fx rettet mod udvikling af materialer, varer, tjenesteydelser, systemer og processer.

FoU kan fx angå ...

- it og teknik
- jordbrug og veterinærområdet
- administration og økonomisk planlægning
- salg og marketing.

I skemaets lysegrønne felter er der forklaringer og definitioner, der knytter sig til de enkelte spørgsmål. Du kan finde mere uddybende definitioner og eksempler i den elektroniske vejledning på www.dst.dk/fui

Du er også velkommen til at kontakte os, hvis du har spørgsmål om udfyldelse af skemaet:
Nils Galberg Enoksen, tlf. 39 17 38 86, nge@dst.dk eller Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk

3. Har virksomheden i 2008 ...	Ja	Nej	Sæt ét kryds i hver linje
- købt FoU-arbejde fra andre?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- købt eller indlicenseret patenter, brugsmodeller, varemærker, designs eller know how?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- selv søgt patenter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- haft egen forsknings- eller udviklingsafdeling?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- selv udført eget FoU-arbejde i Danmark?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ Gå til side 3

FoU-personale og årsværk

- **FoU-personale:** Personer der har arbejdet med FoU i mindst 5 pct. af deres arbejdstid. Det svarer til ca. 80 timer pr. år for en fuldtidsansat.
- Én persons arbejde med FoU på fuld tid i et år udgør 1 årsværk.
- Én persons arbejde med FoU på halv tid i et år udgør 0,5 årsværk.

3a. Hvor meget af virksomhedens personale har udført, støttet eller administreret FoU i 2008?

	Personer i 2008	FoU-årsværk i 2008
Forskere og andre specialister der har udviklet ny viden, produkter, processer, metoder eller systemer eller planlagt og ledet FoU-projekter	<input type="text"/>	<input type="text"/> ,
Teknisk personale der har støttet FoU-projekter med teknisk viden og kompetence. Fx maskinmestre, laboranter, programmører mm.	<input type="text"/>	<input type="text"/> ,
Andet personale der har serviceret FoU-projekter. Fx håndværkere, kontorphonale, maskinoperatører mm.	<input type="text"/>	<input type="text"/> ,
I alt beskæftiget med FoU i 2008	<input type="text"/>	<input type="text"/> ,

Innovation og innovationsaktiviteter i perioden 2006 - 2008

Spørgsmålene om innovation angår den treårige periode 2006 - 2008.

- **Innovation:** Introduktion af produkter, arbejdsgange, produktionsprocesser eller metoder til arbejdsorganisering eller markedsføring som er nye for virksomheden.
- **Innovationsaktiviteter:** Aktiviteter (inkl. FoU) iværksat i forbindelse med udvikling eller introduktion af nye produkter eller arbejdsgange.

Produktinnovation: Nye varer eller tjenesteydelser

- Introduktion af produkter, fx varer eller tjenesteydelser, der er **nye eller væsentligt ændrede** med hensyn til bestanddele, egenskaber, funktionalitet eller undersystemer.
- Produkterne skal være **nye for virksomheden**, men kan evt. være udviklet eller introduceret før af andre.

4. Har virksomheden i 2006 - 2008 introduceret ...

	Ja	Nej	
- varer, der er nye eller væsentligt ændrede?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Sæt ét kryds i hver linje
- tjenesteydelser, der er nye eller væsentligt ændrede? ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⇒ Nej i begge: Gå til side 4

4a. Er disse nye produkter primært udviklet af ...

	Sæt kun ét kryds
- virksomheden eller koncernen alene	<input type="checkbox"/>
- virksomheden i samarbejde med andre	<input type="checkbox"/>
- andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>

4b. Introducerede virksomheden i 2006 - 2008 produkter der var ...

	Ja	Nej	Sæt ét kryds i hver linje
- helt nye på verdensplan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- helt nye på virksomhedens marked?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- nye for virksomheden men kendte på markedet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4c. Fordel den samlede omsætning i 2008 på produkter, der i 2006 - 2008 blev introduceret som ...

	Fordel i pct.	
- nye på verdensplan	<input type="text"/> , <input type="text"/>	pct.
- nye på virksomhedens marked	<input type="text"/> , <input type="text"/>	pct.
- nye for virksomheden	<input type="text"/> , <input type="text"/>	pct.
- uændrede eller ubetydeligt ændrede i forhold til tidligere. Inkl. videresalg af købte varer og tjenesteydelser ..	<input type="text"/> , <input type="text"/>	pct.
Samlet omsætning i 2008	100,0	pct.

Procesinnovation: Nye produktionsprocesser

- Indførelse af **nye eller væsentligt ændrede** produktionsprocesser, arbejdsgange, distributionsmetoder eller støttefunktioner.
- Processen skal være ny **for virksomheden**, men kan være udviklet eller anvendt før af andre.
- Medtag ikke rent organisatorisk innovation her. Dette behandles under spørgsmål 7, side 6.

5. Har virksomheden i 2006 - 2008 indført nye eller væsentligt ændrede ...

Ja

Nej

Sæt ét kryds i hver linje

- metoder til produktion af varer eller tjenesteydelser?

- metoder vedr. logistik, levering eller distribution af materialer, produkter eller tjenesteydelser?

→ Nej i alle: Gå til side 5

- støttefunktioner for arbejdsgange, fx systemer eller rutiner vedr. indkøb, vedligeholdelse, regnskab eller it? ..

5a. Er disse nye processer primært udviklet af ...

Sæt kun ét kryds

- virksomheden eller koncernen alene

- virksomheden i samarbejde med andre

- andre virksomheder eller institutioner

Innovationsaktiviteter

- Anskaffelse af maskinel, udstyr, software og licenser, oplæring, ingeniørarbejde, industrielt design mv. iværksat for at udvikle eller introducere nye produkter eller arbejdsgange. Uanset om aktiviteterne har resulteret i konkret innovation.

6. Har virksomheden i 2006 - 2008 - ud over evt. FoU - iværksat nogen innovationsaktiviteter, ...

Ja

Nej

Sæt ét kryds i hver linje

- der stadig var i gang ved udgangen af 2008?



Hvis nej i begge og nej i spm 4 og 5:
Gå til side 6

- der er blevet afbrudt eller opgivet uden resultat?

6a. Hvor stor betydning havde følgende målsætninger for virksomhedens innovationsaktiviteter i 2006 - 2008?

Sæt ét kryds i hver linje

Giv en samlet vurdering, hvis virksomheden havde flere innovationsprojekter.

Målsætning:	Betydning			Ikke relevant
	Stor	Nogen	Lille	
Øge udvalget af varer eller tjenesteydelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erstatte forældede produkter eller arbejdsgange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komme ind på nye markeder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Øge markedsandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forbedre kvaliteten af varer eller tjenester	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forbedre sundhed og sikkerhed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Øge <i>fleksibiliteten</i> i fremstilling af varer eller tjenesteydelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Øge <i>kapaciteten</i> i fremstilling af varer eller tjenesteydelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reducere omkostninger pr. produceret enhed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Organisatorisk innovation: Nye organisatoriske metoder

- Indførelse af **nye eller væsentligt ændrede** metoder til organisering af arbejdspladsen, forretningsgange, videnstyring eller eksterne relationer.
- **Medtag:** Nye organiseringer der er indført efter en strategisk ledelsesbeslutning.
- **Medtag ikke:** Nye organiseringer der primært skyldes fusion eller overtagelse.

7. Indførte virksomheden i 2006 - 2008 nye metoder til organisering af ...

	Ja	Nej	Sæt ét kryds i hver linje
- forretningsgange eller procedurer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
fx kvalitetsstyring, resultatstyring, videnstyring, lean, reorganisering, forsyningskædeledelse mv.			
- ansvar og beslutningskompetence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→ Nej i alle: Gå til side 7
fx decentralisering, job-rotation, teamwork, sammenlægning eller opdeling af afdelinger mv.			
- eksterne relationer til andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
fx nye alliancer, partnerskaber, udlicitering, underleverandører mv.			

7a. Hvor stor betydning havde følgende målsætninger for virksomhedens organisatoriske innovation i 2006 - 2008?

Giv en samlet vurdering, hvis virksomheden havde flere innovationsprojekter.

Sæt ét kryds i hver linje

Målsætning:	Betydning			Ikke relevant
	Stor	Nogen	Lille	
Reducere reaktionstid på kunders eller leverandørers behov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forbedre evnen til at udvikle nye produkter eller arbejdsgange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forbedre kvaliteten af varer eller tjenesteydelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reducere omkostningerne pr. produceret enhed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forbedre intern eller ekstern kommunikation eller videndeling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Innovation af markedsføring: Nye markedsføringsmetoder

- Introduktion af **nye eller væsentligt ændrede** markedsføringskoncepter eller -strategier.
- **Medtag:** Nye produktdesign, emballager, eksponeringer, promovinger og prissætninger.
- **Medtag ikke:** Sæson- eller rutinemæssige ændringer i markedsføringsmetoder.

8. Introducerede virksomheden i 2006 - 2008 ...

	Ja	Nej	Sæt ét kryds i hver linje
- væsentlige ændringer i produkters æstetiske design? .. medregn ikke ændringer, der alene påvirker produktets funktionalitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- væsentlige ændringer i produkters indpakning?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- nye medier eller teknikker til promovring af produkter? fx nye reklamemedier, varemærkedesign, loyalitetsprogrammer mv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- nye markedsføringsstrategier?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- nye salgskanaler eller metoder til eksponering af produkter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
- nye metoder til prissætning af varer eller tjenesteydelser?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

→ Nej i alle: Gå til side 8

8a. Hvor stor betydning havde følgende målsætninger for innovation af virksomhedens markedsføring i 2006 - 2008?

Giv en samlet vurdering, hvis virksomheden introducerede flere nye markedsføringsmetoder.

Sæt ét kryds i hver linje

Målsætning:	Betydning			Ikke relevant
	Stor	Nogen	Lille	
Øge eller bibeholde markedsandele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Introducere produkter til nye kundegrupper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Introducere produkter på nye geografiske markeder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vejledning for resten af skemaet

Hvis virksomheden har haft innovationsaktiviteter i 2006 - 2008
dvs. der er svaret Ja til mindst ét af spørgsmålene 4-8:

→ Gå til spørgsmål 9

Hvis virksomheden ikke har haft innovationsaktiviteter i 2006 - 2008
dvs. der er svaret Nej til alt i spørgsmål 4-8:

→ Gå til spørgsmål 15, side 12

Lokaliteter for FoU og innovationsaktiviteter

9. Blev alle innovationsaktiviteter i 2006 - 2008 udført
på det postnummer, hvor virksomheden har
hovedadresse?

Ja

Nej

9a. Angiv de postnumre, hvor virksomheden har gennemført
egne innovationsaktiviteter eller anvendt købte ydelser.
Angiv en skønnet fordeling af udgifter til det
gennemførte eller købte innovationsarbejde.

Postnummer

Procent-andel af
innovationsudgifter

, pct.

, pct.

, pct.

100,0 pct.

Hvis flere end 3 postnumre, vedlæg da venligst en liste.

Samarbejde om innovation

10. Har virksomheden i 2006 - 2008 samarbejdet med eksterne aktører om innovation? Ja Nej → Gå til side 10

10a. Angiv samarbejdspartnere og deres hjemsteder

Sæt mindst ét kryds for hver type

	Danmark	Europa i øvrigt	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
Andre virksomheder i koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverandører af udstyr, materialer, dele eller software ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunder eller klienter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurrenter eller andre virksomheder i samme branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsulenter, GTS'er (godkendte teknologiske serviceinstitutter) mv. fx private laboratorier eller forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universiteter eller andre højere læreanstalter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlige forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlige serviceudbydere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fx sygehuse, skoler, daginstitutioner, forsvaret mv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre offentlige samarbejdspartnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10b. Hvilke danske universiteter har virksomheden evt. haft innovationssamarbejde med?

Gerne flere kryds

Københavns Universitet	<input type="checkbox"/>
Aarhus Universitet	<input type="checkbox"/>
Syddansk Universitet	<input type="checkbox"/>
Roskilde Universitet	<input type="checkbox"/>
Aalborg Universitet	<input type="checkbox"/>
Danmarks Tekniske Universitet	<input type="checkbox"/>
IT-Universitetet i København	<input type="checkbox"/>
Handelshøjskolen - Copenhagen Business School (CBS) ...	<input type="checkbox"/>

Kilder der har bidraget til innovationsaktiviteter

11. Hvor stor betydning havde følgende kilder for idéudvikling og gennemførelse af innovationsaktiviteter i 2006 - 2008

Sæt ét kryds
i hver linje

	Betydning			Ikke relevant
	Stor	Nogen	Lille	
Interne kilder:				
Kilder i egen virksomhed eller koncern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erhvervslivet i øvrigt:				
Leverandører af udstyr, materialer, dele eller software ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klienter eller kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurrenter og andre virksomheder i branchen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Private konsulenter, laboratorier eller forsknings- og udviklingsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlige institutioner:				
Universiteter eller andre højere læreanstalter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre offentlige forskningsinstitutioner, fx sektorforskningsinstitutter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andet:				
Konferencer, messer, udstillinger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videnskabelige tidsskrifter og fagblade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faglige og industrielle organisationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Blev viden om kunders/brugeres behov brugt i idéudvikling eller gennemførelse af innovationsaktiviteter i 2006 - 2008

Sæt ét kryds
i hver linje

Viden fra:	Ja	Nej	
- almindelig kundekontakt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
fx daglig dialog og kontakt ved messer mv.			
- strukturerede metoder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
fx markedsanalyser, fokusgrupper, paneler om interesse for nye produkter eller ydelser			
Avancerede metoder: Til afdækning af fremtidige og ikke erkendte behov			
- observation eller interview	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
fx etnografiske el. antropologiske studier eller dybdeinterview			
- inddragelse af almindelige brugere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
fx prototypetests eller internet-communities m. løbende feedback i innovationsprocessen			
- inddragelse af avancerede brugere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
fx lead user metoder			

13. Hvor stor betydning havde følgende for virksomhedens innovationsaktiviteter?

Sæt ét kryds i hver linje

	Betydning			Ikke relevant
	Stor	Nogen	Lille	
Eget forsknings- eller udviklingsarbejde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indsamling af viden om kunders og brugeres behov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samarbejde med andre virksomheder om innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samarbejde med universiteter og forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samarbejde med andre offentlige aktører	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ja	Nej		
14. Er der i 2006 - 2008 afholdt uddannelse eller oplæring som led i innovationsaktiviteter - ud over FoU?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Udgifter til egen FoU og innovation i Danmark i 2008

Vejledning

- Opgør poster så de samlede udgifter til FoU og innovation giver et retvisende billede.
- Skriv 0 ud for de enkelte poster, hvis virksomheden ikke har haft nogen udgifter.

15. Driftsudgifter

FoU-aktiviteter:	Ekskl. moms i hele 1.000 kr	
- Løn og sociale udgifter til FoU Inkl. ATP og feriepenge	<input type="text"/>	.000 kr.
- Andre driftsudgifter til FoU Fx husleje, lys, varme, rengøring, rejser, kontorhold, mindre apparatur og edb-kørsler. Ekskl. afskrivninger og afdrag på lån	<input type="text"/>	.000 kr.

Innovationsaktiviteter - ekskl. FoU:

- Driftsudgifter til innovationsaktiviteter Aktiviteter og tekniske forberedelser til introduktion af nye produkter eller arbejdsgange. Inkl. løn, feriepenge og ATP samt andre driftsudgifter, men ekskl. udgifter der er opgivet under FoU	<input type="text"/>	.000 kr.
--	----------------------	----------

Anlægsudgifter

FoU-aktiviteter:		
- Bygninger der anvendes til FoU-arbejde Fx nybygninger, større ombygninger, køb af ejendom. Faktiske omkostninger uden afskrivninger	<input type="text"/>	.000 kr.
- Apparat og instrumenter erhvervet til FoU-arbejde Med købspris over 50.000 kr. og flerårig levetid	<input type="text"/>	.000 kr.

Innovationsaktiviteter - ekskl. FoU:

- Maskinel, udstyr og software til innovationsaktiviteter Fx avancerede maskiner, udstyr eller software til frembringelse af nye produkter, arbejdsgange eller produktionsprocesser	<input type="text"/>	.000 kr.
---	----------------------	----------

Andre udgifter til innovationsaktiviteter ekskl. FoU:

- Køb af eksterne rettigheder Fx registrerede varemærker, designs, patenter eller brugsmodeller købt eller indlicenseret med henblik på frembringelse af nye produkter	<input type="text"/>	.000 kr.
- Erhvervelse af anden ekstern viden Fx ikke patenterede opfindelser, know how eller anden viden ..	<input type="text"/>	.000 kr.
- Konsulentydelse Fx undersøgelse af kunders/markedets behov	<input type="text"/>	.000 kr.

Udgifter til egen FoU og innovation i alt	<input type="text"/>	.000 kr.
--	----------------------	-----------------

Udgifter til købt FoU udført af eksterne aktører i 2008

Vejledning

- Opgør poster så de samlede udgifter giver et retvisende billede.
- Skriv 0 ud for de enkelte poster, hvis virksomheden ikke har haft nogen udgifter.

16. Udgifter til købt FoU

FoU købt af virksomheder i samme koncern ...	Ekskl. moms i hele 1.000 kr	
- i Danmark FoU udført af andre dele af koncernen i Danmark og anvendt internt i virksomheden	<input type="text"/>	.000 kr.
- i udlandet FoU udført af andre dele af koncernen i udlandet og anvendt internt i virksomheden	<input type="text"/>	.000 kr.
FoU købt i Danmark fra ...		
- andre virksomheder	<input type="text"/>	.000 kr.
- godkendte teknologiske serviceinstitutter (GST'er) Se liste: www.teknologiportalen.dk/OmGTS/	<input type="text"/>	.000 kr.
- universiteter og andre højere læreanstalter	<input type="text"/>	.000 kr.
- andre offentlige forskningsinstitutioner	<input type="text"/>	.000 kr.
- andre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	.000 kr.
FoU købt i udlandet fra ...		
- andre virksomheder	<input type="text"/>	.000 kr.
- offentlige forskningsinstitutioner, fx universiteter	<input type="text"/>	.000 kr.
Udgifter til købt FoU i alt	<input type="text"/>	.000 kr.

Frivillige spørgsmål

De sidste spørgsmål handler om design og oplevelser. Spørgsmålene har stor værdi for undersøgelsen, men besvarelsen er ikke lovpligtig.

Design og innovation

Design omfatter løsnings- og produktorienteret arbejde samt strategisk udvikling i forbindelse med ...

- formgivning, styling og finish af produkter, fx industri-, grafisk-, digital-, web-, indretnings-, mode- og tekstildesign
- udvikling af nye produkter, serviceydelser, koncepter, forretningsområder, organisationsformer eller brands, fx koncept-, service-, strategisk-, organisations- eller interaktionsdesign.

17. Hvilket udsagn passer bedst på virksomhedens arbejde med design?

- Virksomheden arbejder ikke systematisk med design
- Design anvendes som sidste finish når der udvikles noget nyt
- Design er et integreret - men ikke styrende - element i virksomhedens udviklingsarbejde
- Design er et centralt og styrende element i virksomhedens forretningsgrundlag
- Ikke relevant/Ved ikke

Sæt kun ét kryds

Sæt ét kryds i hver linje

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

→ Gå til side 15

17a. Hvordan arbejder virksomheden konkret med design?

- Design er brugt til at løse problemer i forbindelse med udvikling af nye koncepter, produkter eller serviceydelser
- Designere har indgået i tværfaglige teams omkring udvikling af nye koncepter, produkter eller serviceydelser
- Designere har medvirket fra helt opstart af udvikling af nye koncepter, produkter eller serviceydelser
- Virksomheden har en designpolitik, der sikrer synlig sammenhæng mellem produkter, serviceydelser, koncepter, brand, grafisk design og salgssteder
- Virksomheden har en designpolitik for udvikling af koncepter, produkter eller serviceydelser
- Designere har medvirket i definition af nye forretningsområder

Ja

Nej

Sæt ét kryds i hver linje

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Oplevelser og innovation

Oplevelser som kilde til forretningsudvikling

- Oplevelser kan tilføre produkter en særlig værdi gennem involvering og stimulering af brugeres sanser og følelser.
- Denne særlige værdi kan øge produkters markedsværdi ud over funktion og kvalitet.

18. Har virksomheden arbejdet med tilgange og metoder fra kreative erhverv som fx design, arkitektur, kunst, film, computerspil mv?

Ja

Nej

fx co-writing, storytelling, kreativ idéskabelse mv.

19. Har virksomheden anvendt oplevelser til forretningsudvikling?

- Oplevelser er anvendt som tillægsydelse til virksomhedens produkter

Ja

Nej

Sæt ét kryds i hver linje

fx kundeklubber, lukkede web-fora med kundetilbud, særlig service til kunder mv.

- Oplevelser er anvendt i HR, organisation og ledelse

fx samarbejde med kreative personer, medarbejder-events, oplevelsesorienteret personalepleje mv.

- Oplevelser er anvendt i markedsføring af virksomhedens produkter

fx events ved produktlancering, brugerskabte reklamer, konkurrencer mv.

- Virksomhedens produkter har et integreret oplevelseselement

fx historiefortælling, design, brugerinvolvering mv.

- Virksomhedens produkter giver i sig selv brugere en oplevelse

fx film, arkitektur, reklame, kunst, design, turisme mv. ...

Tak for hjælpen

Skemaet er udfyldt af:

Navn:

Telefonnummer:

Hvis du har bemærkninger til undersøgelsen, er du velkommen til at skrive dem her: