



Innovation i dansk erhvervsliv Innovationsstatistik 2002

Tabelsamling

Revideret 2. december 2004

Udgivet af:
Dansk Center for Forskningsanalyse
Aarhus Universitet
Finlandsgade 4
8200 Århus N
Tlf. 8942 2394
Fax 8942 2399
www.forskningsanalyse.dk

Tabeloversigt

Tabel 1.	Andel innovative virksomheder 2000-2002 fordelt på brancher, procent
Tabel 2.	Andel innovative virksomheder 2000-2002 fordelt på virksomhedsstørrelse, procent
Tabel 3.	Andel virksomheder med innovationsaktiviteter og deres udgifter til innovation, fordelt på brancher 2002, procent og mio. kr.1)
Tabel 4.	Virksomheder med innovationsaktiviteter og udgifter til innovation, fordelt på virksomhedsstørrelse 2002, procent og mio.kr.
Tabel 5.	Virksomheder med innovationsaktiviteter og udgifter til egen innovation, fordelt geografisk 2002, procent og mio. kr.
Tabel 6.	Udgifter til købt Fol samt antal virksomheder fordelt på branchegrupper 2002, mio. kr.
Tabel 7.	Udgifter til købt Fol samt antal virksomheder med Fol fordelt på virksomhedsstørrelse 2002, mio. kr.
Tabel 8.	Innovationsintensitet fordelt på brancher 2002, procent
Tabel 9.	Innovationsintensitet fordelt på virksomhedsstørrelse 2002, procent
Tabel 10.	Omsætnings fordeling på typer af produkter i år 2002, fordelt på brancher, procent
Tabel 11.	Omsætnings fordeling på typer af produkter i år 2002, fordelt på virksomhedsstørrelse, procent
Tabel 12.	Virksomheder med innovationssamarbejde fordelt på brancher 2002, procent
Tabel 13.	Virksomheder med innovationssamarbejde fordelt på virksomhedsstørrelse 2002, procent
Tabel 14.	Samarbejdspartneres organisationstype fordelt på branchegrupper 2002, procent
Tabel 15.	Samarbejdspartneres organisationstype fordelt på virksomhedsstørrelse 2002, procent
Tabel 16.	Samarbejdspartneres beliggenhed fordelt på branchegrupper 2002, procent
Tabel 17.	Samarbejdspartneres beliggenhed fordelt på virksomhedsstørrelse 2002, procent
Tabel 18.	Samarbejdspartneres organisationstype og beliggenhed i 2002, procent
Tabel 19.	Oversigt over udsendte og bearbejdede indberetninger fordelt på branchegrupper, 2002

Signaturforklaring

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal (superscript)

Som følge af afrundinger, kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalerne.

Tabel 1. Andel innovative virksomheder 2000-2002 fordelt på brancher, procent ¹⁾

Nace	Branche	Aktivitet			
		Introduceret produkt innovation	Introduceret proces innovation	Introduceret både produkt og proces innovation	Har introduceret innovationer
Fremstillingsindustri		31%	24%	19%	36%
15+16	Nærings- og nydelsesmiddelindustri	26%	19%	16%	29%
17-19	Tekstil-, beklædnings- og læderindustri	31%	20%	20%	31%
20-22	Grafisk industri, træ- og papirindustri	20%	20%	11%	28%
244	Fremstilling af farmaceutiske råvarer, medicinalvarefabrikker	70%	63%	54%	79%
24 øv.	Kemisk industri i øvrigt	69%	51%	51%	69%
25	Gummi- og plastindustri	32%	29%	24%	37%
26	Sten-, ler- og glasindustri	20%	32%	10%	42%
27+28	Fremstilling af metal; jern og metalvareindustri	24%	19%	15%	29%
291	Fremstilling af motorer og motordele	28%	20%	20%	29%
292	Fremstilling af andre maskiner til generelle formål	44%	38%	23%	59%
293	Fremstilling af land- og skovbrugsmaskiner	25%	15%	15%	25%
2953	Fremstilling af maskiner til nærings- og nydelsesmiddelindustri	22%	24%	17%	29%
29 øv	Maskinindustri i øvrigt	39%	31%	27%	43%
30-31	Fremst. af kontormask., edb-udstyr, andre elektriske mask. og app.	55%	30%	27%	57%
32	Fremstilling af telemateriel	42%	51%	27%	65%
331	Fremstilling af medicinsk og kirurgisk udstyr	44%	26%	25%	45%
33 øv.	Fremstilling af måleinstrumenter, optisk og fotografisk udstyr	65%	36%	35%	66%
34-35	Fremstilling af biler, cykler og andre transportmidler	19%	18%	13%	24%
23,36+37	Fremstillingsvirksomhed i øvrigt	35%	31%	24%	42%
Handel		29%	15%	13%	31%
516	Engroshandel med maskiner, udstyr og tilbehør	35%	17%	17%	36%
51 øv.+52	Engroshandel i øv., detailhandel og reparationsvirksomhed	26%	13%	11%	28%
Videnservice		31%	24%	21%	33%
722	Udvikling og konsulentvirksomhed i forb. med software	44%	29%	26%	47%
72 øv.	Databehandlingsvirksomhed i øvrigt	57%	43%	39%	61%
73	Forskning og udvikling
	Rådgivende ingeniører ²⁾	18%	18%	17%	20%
742 øv.	Anden teknisk rådgivning	23%	18%	15%	25%
743	Teknisk afprøvning og analyse	39%	19%	18%	40%
	Anden vidensservice ³⁾	25%	23%	21%	27%
Den finansielle sektor ⁴⁾		18%	34%	17%	35%
Øvrige erhverv ⁵⁾		15%	14%	9%	20%
I alt		29%	22%	18%	33%
Fremstillingsindustri		31%	24%	19%	36%
	Højteknologisk	43%	32%	27%	48%
	Mellemteknologisk	25%	21%	16%	31%
	Lavteknologisk	26%	22%	16%	31%
IKT-erhverv		46%	29%	26%	50%
Teknologiske serviceinstitutter (GTS)		100%	70%	70%	100%

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, som virksomhedernes innovation primært foregår indenfor

2) Rådgivende ingeniørvirksomhed består af virksomheder i nace: 74201-74203.

3) Anden vidensservice består af post og telekommunikation i nace 64, radio- og tv-virksomhed i nace 92.2, samt anden forretningsservice i

4) Den finansielle sektor består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67.

5) Øvrige virksomheder består af virksomheder i nace: 01-14, 40-41, 45, 60-63, 7525 og 90.

Tabel 2. Andel innovative virksomheder 2000-2002 fordelt på virksomhedsstørrelse, procent

Virksomhedsstørrelse	Aktivitet			Har introduceret innovationer
	Introduceret produkt innovation	Introduceret proces innovation	Introduceret både produkt og proces innovation	
2 - 9	24%	17%	15%	27%
10 - 49	30%	21%	17%	34%
50 - 249	34%	29%	22%	41%
250 -	61%	57%	49%	69%
I alt	29%	22%	18%	33%

Tabel 3. Andel virksomheder med innovationsaktiviteter og deres udgifter til innovation, fordelt på brancher 2002, procent og mio. kr.¹⁾

Nace	Branche	Procent	Udgifter, mio. kr.		
		Andel innovations-aktive virksomheder	Egen innovation	Købte innovations-tjenester	Købt knowhow, patenter & licenser
	Fremstillingsindustri	32%	17.816	4.095	613
	Handel	20%	1.757	255	234
	Videnservice	37%	11.234	1.900	382
	Den finansielle sektor samt øvrige erhverv²⁺³⁾	23%	3.065	764	177
I alt		30%	33.872	7.013	1.405
	Fremstillingsindustri	32%	17.816	4.095	613
	Højteknologisk	48%	13.828	3.692	208
	Mellemteknologisk	26%	1.047	134	114
	Lavteknologisk	26%	2.941	269	291
	IKT-erhverv	50%	9.332	702	36
	Teknologiske serviceinstitutter (GTS)⁴⁾

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, som virksomhedernes innovation primært foregår indenfor

2) Den finansielle sektor består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67

3) Øvrige virksomheder består af virksomheder i nace: 01-14, 40-41, 45, 60-63, 7525 og 90

4) Det er af diskretionshensyn ikke muligt at opgøre innovationsudgifterne for de teknologiske serviceinstitutter

Tabel 4. Virksomheder med innovationsaktiviteter og udgifter til innovation, fordelt på virksomhedsstørrelse 2002, procent og mio.kr.

Virksomhedsstørrelse	Andel innovations-aktive virksomheder	Udgifter, mio. kr.		
		Egen innovation	Købte innovations-tjenester	Købt knowhow, patenter & licenser
2 - 9	25%	2.763	1.124	385
10 - 49	30%	5.511	465	149
50 - 249	36%	6.163	870	334
250 -	65%	19.434	4.553	537
I alt	30%	33.872	7.013	1.405

Tabel 5. Virksomheder med innovationsaktiviteter og udgifter til egen innovation, fordelt geografisk 2002, antal og mio. kr.

Region	Antal enheder	Udgifter, mio. kr.		
		Drifts-udgifter	Investerings-udgifter	Udgifter til egen innovation
Hovedstadsregionen (se nedenfor)	2.021	17.624	1.915	19.539
Øst for Storebælt ¹⁾	271	544	31	575
Fyn ²⁾	389	1.177	149	1.326
Syddjylland ³⁾	733	2.818	385	3.203
Vestjylland ⁴⁾	527	2.578	188	2.766
Østjylland ⁵⁾	720	3.682	448	4.130
Nordjylland ⁶⁾	481	1.783	550	2.333
Hele landet	5.141	30.207	3.665	33.872

Fordeling inden for hovedstadsregionen	Antal enheder	Udgifter, mio. kr.		
		Drifts-udgifter	Investerings-udgifter	Udgifter til egen innovation
Københavns og Frederiksberg Kommune	677	5.315	426	5.741
Københavns Amt	852	8.936	1.164	10.100
Frederiksborg Amt	370	2.912	266	3.179
Roskilde Amt	122	462	58	520
Hovedstadsregionen i alt	2.021	17.624	1.915	19.539

1) Øst for Storebælt dækker Vestsjællands Amt, Storstrøms Amt og Bornholms Amt

2) Fyn dækker Fyns Amt

3) Syddjylland dækker Vejle Amt, Ribe Amt og Sønderjylland Amt

4) Vestjylland dækker Ringkøbing Amt og Viborg Amt

5) Østjylland dækker Århus Amt

6) Nordjylland dækker Nordjyllands Amt

Tabel 6. Udgifter til købt FoU samt antal virksomheder fordelt på branchegrupper 2002, mio. kr. ¹⁾

Branchegruppe	Antal virksomheder med købt FoU	Købt FoU i Danmark				Købt FoU i udlandet			Indkøbt innovationsarbejde i alt
		Danske virksomheder i samme koncern	Andre virksomheder	Offentlige institutioner	Andre	Udenlandske virksomheder i samme koncern	Andre udenlandske virksomheder	Udenlandske forskningsinstitutioner	
Fremstillingsindustri	998	153	862	94	4	226	2.664	93	4.095
Højteknologisk	495	62	708	69	0	213	2.564	75	3.692
Mellemteknologisk	191	13	57	7	0	5	45	7	134
Lavteknologisk	312	78	97	18	4	8	54	11	269
Handel	366	4	74	89	0	22	52	13	255
Videnservice	663	33	690	67	0	53	690	367	1.900
Den finansielle sektor samt øvrige erhverv ²⁾	120	36	588	46	0	10	77	7	764
I alt	2.147	225	2.215	295	4	311	3.483	479	7.013
Heraf udgifter til købt FoU i ³⁾									
IKT-erhvervene	396	12	316	8	0	36	307	24	702

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, som virksomhedernes innovation primært foregår indenfor

2) Den finansielle sektor er af diskretionshensyn lagt sammen med øvrige erhverv.

3) Det er af diskretionshensyn ikke muligt at opgøre købt FoU for de teknologiske serviceinstitutter.

Tabel 7. Udgifter til købt FoU samt antal virksomheder med FoU fordelt på virksomhedsstørrelse 2002, mio. kr.

Virksomhedsstørrelse	Antal virksomheder med købt FoU	Købt FoU i Danmark				Købt FoU i udlandet			Indkøbte FoU-tjenester i alt
		Danske virksomheder i samme koncern	Andre virksomheder	Offentlige institutioner	Andre	Udenlandske virksomheder i samme koncern	Andre udenlandske virksomheder	Udenlandske forskningsinstitutioner	
2 - 9	647	22	285	19	0	18	447	334	1.124
10 - 49	916	4	135	47	0	20	220	40	465
50 - 249	388	19	402	80	0	22	324	23	870
250 -	196	181	1.392	150	4	251	2.492	83	4.553
I alt	2.147	225	2.215	295	4	311	3.483	479	7.013

Tabel 8. Innovationsintensitet fordelt på brancher 2002, procent ¹⁾

Nace	Branche	Innovationsintensitet ²⁾
Fremstillingsindustri		5%
15+16	Nærings- og nydelsesmiddelindustri	1%
17-19	Tekstil-, beklædnings- og læderindustri	1%
20-22	Grafisk industri, træ- og papirindustri	1%
244	Fremstilling af farmaceutiske råvarer, medicinalvarefabrikker	23%
24 øv.	Kemisk industri i øvrigt	5%
25	Gummi- og plastindustri	4%
26	Sten-, ler- og glasindustri	1%
27+28	Fremstilling af metal; jern og metalvareindustri	2%
291	Fremstilling af motorer og motordele	5%
292	Fremstilling af andre maskiner til generelle formål	2%
293	Fremstilling af land- og skovbrugsmaskiner	3%
2953	Fremstilling af maskiner til nærings- og nydelsesmiddelindustri	4%
29 øv.	Maskinindustri i øvrigt	5%
30+31	Fremst. af kontormask., edb-udstyr, andre elektriske mask. og app.	4%
32	Fremstilling af telemateriel	8%
331	Fremstilling af medicinsk og kirurgisk udstyr	12%
33 øv.	Fremstilling af måleinstrumenter, optisk og fotografisk udstyr	20%
34+35	Fremstilling af biler, cykler og andre transportmidler	1%
36-37	Fremstillings virksomhed i øvrigt	4%
Handel		1%
516	Engroshandel med maskiner, udstyr og tilbehør	2%
51 øv.+ 52	Engroshandel i øv., detailhandel og reparationsvirksomhed	1%
Videnservice		12%
722	Udvikling og konsulentvirksomhed i forb. med software	16%
72 øv.	Databehandlingsvirksomhed i øvrigt	13%
	Forskning og udvikling	..
	Rådgivende ingeniører ³⁾	10%
742 øv.	Anden teknisk rådgivning	29%
743	Teknisk afprøvning og analyse	21%
	Anden vidensservice ⁴⁾	7%
Den finansielle sektor ⁵⁾		3%
Øvrige erhverv ⁶⁾		1%
I alt		5%
Fremstillingsindustri		5%
	Højteknologisk	9%
	Mellemteknologisk	2%
	Lavteknologisk	2%
IKT-erhverv		9%
Teknologiske serviceinstitutter (GTS)		..

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, som virksomhedernes innovation primært foregår indenfor

2) Innovationsintensitet er udgifternes andel af omsætningen

3) Rådgivende ingeniørvirksomhed består af virksomheder i nace: 74201-74203.

4) Anden vidensservice består af post og telekommunikation i nace 64, radio- og tv-virksomhed i nace 92.2, samt anden forretningsservice i øvrigt i nace 74.4-74.8

5) Den finansielle sektor består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67.

6) Øvrige virksomheder består af virksomheder i nace: 01-14, 40-41, 45, 60-63, 7525 og 90.

Tabel 9. Innovationsintensitet fordelt på virksomhedsstørrelse 2002, procent

Virksomhedsstørrelse	Innovationsintensitet ¹⁾
2 - 9	28%
10 - 49	5%
50 - 249	4%
250 -	4%
I alt	5%

1) Innovationsintensitet er udgifternes andel af omsætningen

2) Kun virksomheder hvor omsætningen er større end 0 indgår

Tabel 10. Omsætnings fordeling på typer af produkter i år 2002, fordelt på brancher, procent ¹⁾

Nace	Branche	Uændrede produkter	For virksomheden nye produkter	I alt	Heraf for markedet nye produkter
Fremstillingsindustri		64%	36%	100%	11%
15+16	Nærings- og nydelsesmiddelindustri	60%	40%	100%	12%
17-19	Tekstil-, beklædnings- og læderindustri	56%	44%	100%	8%
20-22	Grafisk industri, træ- og papirindustri	79%	21%	100%	7%
244	Fremstilling af farmaceutiske råvarer, medicinalvarefabrikker	90%	10%	100%	6%
24 øv.	Kemisk industri i øvrigt	54%	46%	100%	10%
25	Gummi- og plastindustri	66%	34%	100%	11%
26	Sten-, ler- og glasindustri	74%	26%	100%	6%
27+28	Fremstilling af metal; jern og metalvareindustri	73%	27%	100%	5%
291	Fremstilling af motorer og motordele	78%	22%	100%	13%
292	Fremstilling af andre maskiner til generelle formål	66%	34%	100%	13%
293	Fremstilling af land- og skovbrugsmaskiner	60%	40%	100%	15%
2953	Fremstilling af maskiner til nærings- og nydelsesmiddelindustri	71%	29%	100%	10%
29 øv.	Maskinindustri i øvrigt	63%	37%	100%	9%
30+31	Fremst. af kontormask., edb-udstyr, andre elektriske mask. og ap	53%	47%	100%	11%
32	Fremstilling af telemateriel	34%	66%	100%	49%
331	Fremstilling af medicinsk og kirurgisk udstyr	56%	44%	100%	28%
33 øv.	Fremstilling af måleinstrumenter, optisk og fotografisk udstyr	54%	46%	100%	13%
34+35	Fremstilling af biler, cykler og andre transportmidler	53%	47%	100%	8%
36+37	Fremstillingsvirksomhed i øvrigt	44%	56%	100%	7%
Handel		68%	32%	100%	2%
516	Engroshandel med maskiner, udstyr og tilbehør	68%	32%	100%	5%
51 øv.+ 52	Engroshandel i øv., detailhandel og reparationsvirksomhed	68%	32%	100%	2%
Videnservice		74%	26%	100%	8%
722	Udvikling og konsulentvirksomhed i forb. med software	75%	25%	100%	9%
72 øv.	Databehandlingsvirksomhed i øvrigt	54%	46%	100%	9%
73	Forskning og udvikling
	Rådgivende ingeniører ²⁾	70%	30%	100%	8%
742 øv.	Anden teknisk rådgivning	82%	18%	100%	2%
743	Teknisk afprøvning og analyse	63%	37%	100%	18%
	Anden vidensservice ³⁾	76%	24%	100%	9%
Den finansielle sektor ⁴⁾		78%	22%	100%	2%
Øvrige erhverv ⁵⁾		88%	12%	100%	2%
I alt		71%	29%	100%	6%
Fremstillingsindustri		64%	36%	100%	11%
	Højteknologisk	63%	37%	100%	14%
	Mellemteknologisk	65%	35%	100%	6%
	Lavteknologisk	63%	37%	100%	10%
IKT-erhverv		64%	36%	100%	14%
Teknologiske serviceinstitutter (GTS)		-	-	-	-

1) Brancheinddelinger er foretaget på baggrund af virksomhedernes innovationsbranche i stedet for deres hovedbranche.

2) Rådgivende ingeniørvirksomhed består af virksomheder i nace: 74201-74203.

3) Anden vidensservice består af post og telekommunikation i nace 64, radio- og tv-virksomhed i nace 92.2, og anden forretningservice i øvrigt i nace 74.4-74.8

4) Den finansielle sektor består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67.

5) Øvrige virksomheder består af virksomheder i nace: 01-14, 40-41, 45, 60-63, 7525 og 90.

Tabel 11. Omsætnings fordeling på typer af produkter i år 2002, fordelt på virksomhedsstørrelse, procent

Virksomhedsstørrelse	Uændrede produkter	For virksomheden nye produkter	I alt	Heraf for markedet nye produkter
2 - 9	84%	16%	100%	1%
10 - 49	68%	32%	100%	5%
50 - 249	75%	25%	100%	5%
250 -	68%	32%	100%	7%
I alt	71%	29%	100%	6%

Tabel 12. Virksomheder med innovationssamarbejde fordelt på brancher 2002, procent ¹⁾

Nace	Branche	Andel virksomheder med samarbejde
Fremstillingsindustri		56%
15+16	Nærings- og nydelsesmiddelindustri	69%
17-19	Tekstil-, beklædnings- og læderindustri	67%
20-22	Grafisk industri, træ- og papirindustri	47%
244	Fremstilling af farmaceutiske råvarer, medicinalvarefabrikker	95%
24 øv.	Kemisk industri i øvrigt	78%
25	Gummi- og plastindustri	62%
26	Sten-, ler- og glasindustri	50%
27+28	Fremstilling af metal; jern og metalvareindustri	36%
291	Fremstilling af motorer og motordele	44%
292	Fremstilling af andre maskiner til generelle formål	65%
293	Fremstilling af land- og skovbrugsmaskiner	59%
2953	Fremstilling af maskiner til nærings- og nydelsesmiddelindustri	..
29 øv.	Maskinindustri i øvrigt	39%
30+31	Fremst. af kontormask., edb-udstyr, andre elektriske mask. og app.	83%
32	Fremstilling af telemateriel	74%
331	Fremstilling af medicinsk og kirurgisk udstyr	74%
33 øv.	Fremstilling af måleinstrumenter, optisk og fotografisk udstyr	47%
34+35	Fremstilling af biler, cykler og andre transportmidler	52%
36+37	Fremstillingsvirksomhed i øvrigt	53%
Handel		64%
516	Engroshandel med maskiner, udstyr og tilbehør	67%
51 øv.+ 52	Engroshandel i øv., detailhandel og reparationsvirksomhed	62%
Vidensservice		61%
722	Udvikling og konsulentvirksomhed i forb. med software	45%
72 øv.	Databehandlingsvirksomhed i øvrigt	46%
73	Forskning og udvikling	..
	Rådgivende ingeniører ²⁾	87%
742 øv.	Anden teknisk rådgivning	68%
743	Teknisk afprøvning og analyse	61%
	Anden vidensservice ³⁾	77%
Den finansielle sektor ⁴⁾		34%
Øvrige erhverv ⁵⁾		68%
I alt		59%
Fremstillingsindustri		56%
	Højteknologisk	64%
	Mellemtknologisk	43%
	Lavteknologisk	56%
IKT-erhverv		50%
Teknologiske serviceinstitutter (GTS)		100%

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, som virksomhedernes innovation primært foregår indenfor

2) Rådgivende ingeniørvirksomhed består af virksomheder i nace: 74201-74203.

3) Anden vidensservice består af post og telekommunikation i nace 64, radio- og tv-virksomhed i nace 92.2, samt anden forretningsservice i øvrigt i nace 74.4-74.8

4) Den finansielle sektor består af pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed i nace 65-67.

5) Øvrige virksomheder består af virksomheder i nace: 01-14, 40-41, 45, 60-63, 7525 og 90.

Note: Basis for beregningerne er virksomhederne, der har haft samarbejde og har besvaret spørgsmålet om samarbejdspartnere

Tabel 13. Virksomheder med innovationssamarbejde fordelt på virksomhedsstørrelse 2002, procent

Virksomhedsstørrelse	Andel virksomheder med samarbejde
2 - 9	62%
10 - 49	54%
50 - 249	58%
250 -	73%
I alt	59%

Note: Basis for beregningerne er virksomhederne, der har haft samarbejde og har besvaret spørgsmålet om samarbejdspartnere

Tabel 14. Samarbejdspartneres organisationstype fordelt på branchegrupper 2002, procent ¹⁾

Andel af virksomheder med samarbejde, der har anvendt de forskellige typer af samarbejdspartnere

Branchegruppe	Samarbejdspartnere								
	Virksomheder i koncernen ²	Leverandører	Klienter og kunder	Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche	GTS	Konsulenter	Private laboratorier og FoU-virksomheder	Universiteter og andre højere uddannelsesinstitutioner	Offentlige og andre ikke kommercielle FoU-institutioner
Fremstillingsindustrien	52%	36%	46%	20%	20%	25%	36%	36%	33%
Handel	47%	30%	44%	23%	22%	29%	25%	36%	28%
Videnservice	55%	27%	52%	28%	26%	26%	31%	47%	39%
Den finansielle sektor samt øvrige erhverv	82%	58%	38%	34%	12%	65%	22%	39%	16%
I alt	54%	32%	48%	24%	22%	28%	32%	40%	34%

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, som virksomhedernes innovation primært foregår indenfor

2) Kun virksomheder der er en del af en koncern er inkluderet i beregningen

Note: Basis for beregningerne er virksomhederne, der har haft samarbejde og har besvaret spørgsmålet om samarbejdspartnere

Tabel 15. Samarbejdspartneres organisationstype fordelt på virksomhedsstørrelse 2002, procent

Andel af virksomheder med samarbejde, der har anvendt de forskellige typer af samarbejdspartnere

Virksomhedsstørrelse	Samarbejdspartnere								
	Virksomheder i koncernen	Leverandører	Klienter og kunder	Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche	GTS	Konsulenter	Private laboratorier og FoU-virksomheder	Universiteter og andre højere uddannelsesinstitutioner	Offentlige og andre ikke kommercielle FoU-institutioner
2 - 9	62%	22%	46%	26%	22%	23%	35%	46%	38%
10 - 49	39%	29%	47%	21%	21%	21%	29%	36%	38%
50 - 249	65%	50%	49%	28%	21%	48%	26%	31%	17%
250 -	62%	58%	55%	28%	35%	39%	39%	57%	31%
I alt	54%	32%	48%	24%	22%	28%	32%	40%	34%

Note: Basis for beregningerne er virksomhederne, der har haft samarbejde og har besvaret spørgsmålet om samarbejdspartnere

Tabel 16. Samarbejdspartneres beliggenhed fordelt på branchegrupper 2002, procent ¹⁾

Andel virksomheder med samarbejde fordelt på samarbejdspartneres beliggenhed

Branchegrupper	Beliggenhed		
	Danmark	EU*/EFTA**	Uden for EU
Fremstillingsindustrien	79%	71%	38%
Handel	84%	62%	20%
Videnservice	87%	61%	34%
Den finansielle Sektor	98%	73%	48%
Øvrige erhverv	92%	97%	40%
I alt	83%	66%	34%

1) Brancheinddelingen er foretaget på baggrund af den branche, som virksomhedernes innovation primært foregår indenfor

Note: Basis for beregningerne er virksomhederne, der har haft samarbejde og har besvaret spørgsmålet om samarbejdspartnere.

* EU-lande (Belgien, Tyskland, Grækenland, Spanien, Frankrig, Irland, Italien, Luxembourg, Holland, Østrig, Portugal, Finland, Sverige og England)

** EFTA-lande (Island, Liechtenstein, Norge, Schweiz)

Tabel 17. Samarbejdspartneres beliggenhed fordelt på virksomhedsstørrelse 2002, procent

Andel virksomheder med samarbejde fordelt på samarbejdspartneres beliggenhed

Virksomhedsstørrelse	Beliggenhed		
	Danmark	EU*/EFTA**	Uden for EU
2 - 9	85%	68%	32%
10 - 49	80%	58%	32%
50 - 249	84%	76%	32%
250 -	88%	81%	52%
I alt	83%	66%	34%

Note: Basis for beregningerne er virksomhederne, der har haft samarbejde og har besvaret spørgsmålet om samarbejdspartnere.

* EU-lande (Belgien, Tyskland, Grækenland, Spanien, Frankrig, Irland, Italien, Luxembourg, Holland, Østrig, Portugal, Finland, Sverige og England)

** EFTA-lande (Island, Liechtenstein, Norge, Schweiz)

Tabel 18. Samarbejdspartneres organisationstype og beliggenhed i 2002, procent

Andel virksomheder med samarbejde fordelt på samarbejdspartneres beliggenhed

Samarbejdspartnere	Beliggenhed		
	Danmark	Udland	I alt
Virksomheder i koncernen	23%	39%	54%
Leverandører	24%	13%	32%
Klienter og kunder	37%	21%	48%
Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche	14%	14%	24%
GTS	22%		22%
Konsulenter	22%	12%	28%
Private laboratorier og FoU-virksomheder	22%	15%	32%
Universiteter og andre højere uddannelsesinstitutioner	35%	17%	40%
Offentlige og andre ikke kommercielle FoU-institutioner	26%	13%	34%

Note: Basis for beregningerne er virksomhederne, der har haft samarbejde og har besvaret spørgsmålet om samarbejdspartnere.

Tabel 19. Oversigt over udsendte og bearbejdede indberetninger fordelt på branche grupper, 2002

Branche grupper	Materiale		Modtaget svartype			Estimeret ¹⁾			Materiale i alt				
	Udsendt	Modtaget	Modtaget i procent	Ingen innovation	Egen innovation	Kun købt innovation	Ingen innovation	Egen innovation	Kun købt innovation	Ingen innovation	Egen innovation	Kun købt innovation	I procent af udsendt
				411	356	11	45	103	2	456	459	13	
Fremstillingsindustri	1382	778	56%										
Højteknologisk	455	260	57%	90	167	3	11	50	0	101	217	3	71%
Mellekteknologisk	398	228	57%	136	87	5	18	20	0	154	107	5	67%
Lavteknologisk	529	290	55%	185	102	3	16	33	2	201	135	5	64%
Handel	753	482	64%	373	96	13	24	13	1	397	109	14	69%
Videnservice	1149	758	66%	446	289	23	34	28	0	480	317	23	71%
Den finansielle sektor	129	70	54%	44	22	4	5	13	0	49	35	4	68%
Øvrige erhverv	323	216	67%	169	38	9	23	11	0	192	49	9	77%
I alt	3736	2304	62%	1443	801	60	131	168	3	1574	969	63	70%
Heraf i IKT-erhvervene	524	334	64%	138	189	7	16	22	0	154	211	7	71%
Teknologiske Serviceinstitutter	10	9	90%	1	8	0	0	1	0	1	9	0	100%

1) Se beskrivelsen af modtaget og estimeret materiale i metodeafsnittet, kapitel 12.