

Statistikdokumentation for Reklamevirksomhed 2023

1 Indledning

Formålet med statistikken Reklamevirksomhed er at bidrage med information om omsætning og typer af serviceydelser i virksomheder med Reklamevirksomhed som hovedaktivitet. Statistikken anvendes også til brancherevidering af Det Erhvervsstatistiske Register. Statistikken er en del af EU's Structural Business Statistics (SBS). Undersøgelsen blev første gang gennemført for året 2001. Før 2012 hed statistikken Produktstatistik for reklamevirksomhed. Fra 2023 er statistikken omlagt til kun at dække virksomheder med mindst 20 ansatte.

2 Indhold

Statistikken belyser omsætning i Reklamevirksomhed ved dens fordeling på serviceydelser. Herudover indsamles information om omsætningens fordeling på kundegrupper og om eksportens fordeling på lande inden for EU og til lande uden for EU.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken belyser omsætning for Teknisk afprøvning og analyse ved dens fordeling på serviceydelser. Herudover indsamles information om omsætningens fordeling på kundegrupper og om eksportens fordeling på lande inden for EU og til lande uden for EU.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Statistikken anvender de 6-cifrede branchenumre i [Dansk Branchekode 2007](#) (DB07).

2.3 Sektordækning

Statistikken dækker enheder, som er juridisk registreret i Danmark og som er registreret i følgende brancher (Dansk Branchekode 2007 (DB07)): - Reklamebureauvirksomhed (DB07) 73.11.10 - Anden reklamevirksomhed (DB07) 73.11.90 - Salg af reklameplads i medier (DB07) 73.12.00

2.4 Begreber og definitioner

Kundegrupper: I den nationale publicering anvendes følgende kundegrupper:

- Virksomheder -inkl. offentligt ejede virksomheder
- Den offentlige sektor
- Organisationer og privatpersoner

Kundens hjemmested: I EU publicering anvendes kundens hjemmested i stedet for kundegrupper

- Resident
- Ikke-resident, intra-EU
- Ikke-resident, extra-EU

Medier: Der indsamles oplysninger for "salg af reklameplads eller -tid på honorar eller kontraktbasis" fordelt på 8 medier:

- Aviser, magasiner og tidsskrifter
- Postomdelte reklamer
- Radio
- TV
- Biografer
- Internet
- Udendørs reklamer, herunder på transportmidler
- Andre medier

Serviceydelser: Generelt bygger spørgsmålene i skemaet på den europæiske statistiske aktivitetstilknyttede produktklassifikation [CPA 2008](#), dog med en tilpasning til danske forhold. I skemaet anmodes virksomhederne om at oplyse deres omsætning og eksport, hvilke skal fordeles på følgende serviceydelser:

- Salg af reklameplads i trykte medier på honorar- eller kontraktbasis
- Salg af reklameplads eller -tid i radio og fjernsyn på honorar- eller kontraktbasis
- Salg af reklameplads eller -tid på Internettet på honorar- eller kontraktbasis
- Salg af reklame i forbindelse med events
- Andet salg af reklameplads eller -tid på honorar- eller kontraktbasis
- Totalrådgivning vedr. reklame
- Direct marketing og direct mailing
- Reklamedesign og konceptudvikling
- Anden reklamevirksomhed
- Andre produkter og serviceydelser.

Fordelingen af omsætningen og eksporten på serviceydelserne skal angives i 1.000 kr. uden moms.

2.5 Enheder

Enhederne i statistikken er virksomheder, hvor hver virksomhed er bestemt ved den juridiske enhed. I Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register bestemmes de juridiske enheder ved deres CVR-nummer.

2.6 Population

Udvalgspopulation/Rammepopulation beskriver populationen, hvorfra stikprøven til reklamevirksomhed er udtrukket. Udvalgspopulation udgøres af virksomheder, som er reelle aktive på udtrækstidspunktet, registreret i Det Erhvervsstatistiske Registersystem. (En virksomhed vurderes til at være reel aktiv, hvis den har løntimer for ansatte lønmodtagere (baseret på eIndkomstRegistret) svarende til mindst 0,5 årsværk og/eller har haft en beregnet indtjening af en vis størrelse.)

Målpopulation beskriver den population som respondenterne (de udvalgte reklamevirksomheder) skal opregnes til. Målpopulation udgøres af virksomheder, som er reelle aktive på opregningstidspunktet, registreret i Det Erhvervsstatistiske Registersystem. Der kan forekomme situationer, hvor nogle virksomheder findes i udvalgspopulationen men ikke i målpopulationen. Dette skyldes virksomheders lukning eller brancheskift mellem dannelsen af udvalgs- og målpopulationen. Ligeledes kan det også forekomme, at der findes flere virksomheder i målpopulationen end i udvalgspopulationen, idet data i målpopulationen er opdateret med nyere oplysninger og dermed kan der evt. komme flere nye enheder i populationen.

Udvalgspopulation 2022 for reklamevirksomhed er opgjort til ca. 3488 virksomheder. Udvalgspopulationen er yderligere afgrænset således at virksomheder, som har under 5 fuldtidsansatte, er sorteret fra. Det samlede antal i udvalgspopulation 2022 er opgjort til ca. 322 virksomheder. Målpopulation 2022 for reklamevirksomhed er opgjort til 3488 virksomheder.

2.7 Geografisk dækning

Danmark

2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker tidsperioden fra 2023 og frem.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Måleenheden er 1.000 kr. Der offentliggøres de absolutte fordelinger af omsætning på serviceydelse.

2.11 Referencetid

Statistikken dækker regnskabsåret.

2.12 Hyppighed

Statistikken udkommer en gang om året.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Lovhjemmel til dataindsamling findes i § 8 i Lov om Danmarks Statistik, jf. Lovbekendtgørelse nr. 610 af 30. Maj 2018.

Europaparlamentets og rådets forordning (EF) nr.295/2008 af marts 2008 om statistik over erhvervsstrukturer (bilag 8).

2.14 Indberetningsbyrde

Der er ikke opgjort respondentbyrde for statistikken for 2023

2.15 Øvrige oplysninger

Statistikken har en [emneside](#).

3 Statistisk behandling

Der indsamles hvert år omsætning og omsætningsfordeling på en række serviceydelser og kundegrupper fra en totaltælling blandt virksomheder inden for Reklamevirksomhed, der indberetter via en online blanket. Der indberettes desuden information om eksport. De indberettede data fejlsøges ved fx at sammenligne udviklingen i omsætningen blandt virksomheder, der ligner hinanden. Det indsamlede data opregnes til populationen ved bl.a. at inddrage omsætningen fra Regnskabsstatistikken for private byerhverv for det pågældende år inden for Reklamevirksomhed.

3.1 Kilder

Alle virksomheder der har 20 ansatte ultimo november i referenceåret samt er brancheplaceret indenfor Reklamevirksomhed som beskrevet under sektordækning, er udtrukket fra Erhvervsstatistisk register.

3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles årligt.

3.3 Indsamlingsmetode

Data indsamles via online spørgeskema bestående af de spørgsmål der er beskrevet afsnittet begreber og definitioner. Der anmodes i skemaet om et skøn i 1.000 kr. over omsætningen og eksportens fordeling på en række serviceydelser. Desuden anmodes virksomhederne om at angive fordeling af omsætningen på kundegrupper og fordeling af den samlede eksport på kundens hjemsted.

3.4 Datavalidering

Det indsendte materiale underkastes en kontrol for fejl. I denne kontrol ses både på den enkelte indberetning i forhold til tidligere perioder og i forhold til lignende virksomheders indberetninger i den aktuelle periode. Hvis omsætningen/eksporten (og dens fordelinger) er væsentligt anderledes end forventet, rettes en forespørgsel til indberetteren om korrektheden af de indsendte tal.

3.5 Databehandling

Opregning af omsætning og eksport fordelt på serviceydelser og kundegrupper foretages på baggrund af de indkomne skemaer og oplysninger om den samlede omsætning ifølge Regnskabsstatistikken for private byerhverv.

3.6 Korrektion

Ikke relevant for denne statistik.

4 Relevans

Statistikken indgår som et led i oparbejdningen af viden om serviceerhvervene. Statistikken anvendes blandt andet i private virksomheders planlægning, samt til at give et overblik over dele af servicesektorens udvikling og sammensætning. Ligeledes bruges statistikken også af det europæiske statistikbureau, Eurostat, til at lave fælleseuropæisk statistik inden for serviceerhverv.

4.1 Brugerbehov

Statistikken indgår som et led i oparbejdningen af viden om serviceerhvervene. Statistikken anvendes blandt andet i private virksomheders planlægning samt give et overblik over dele af servicesektorens udvikling og sammensætning.

Ligeledes bruges statistikken også af europæisk statistikbureau, Eurostat, til at lave fælleseuropæisk statistik inden for serviceerhverv.

4.2 Brugertilfredshed

Der indsamles ikke viden om brugertilfredshed for statistikken.

4.3 Fuldstændighed af data

De nationale offentliggjorte data indeholder data for alle virksomheder indenfor Reklamevirksomhed med mindst 20 ansatte.

Statistikken er omfattet af krav fra EU. Mht. fuldstændighed af disse data er alle disse krav opfyldt.

5 Præcision og pålidelighed

Alle virksomhederne i populationen skal indberette til statistikken og den indberettede omsætning korrigeres mod omsætningen i Regnskabsstatistikken for private byerhverv, som bygger på en stor stikprøve, administrative kilder og XBRL regnskaber fra Erhvervsstyrelsen. Statistikken vurderes på denne baggrund at give et retvisende billede af omsætningen og dens fordelinger på de forskellige serviceydelse.

5.1 Samlet præcision

For referenceåret 2023 er der 106 virksomheder i tællingen og en brugbar svarprocent på 90 pct., svarende til 97 pct. af totalomsætningen for populationen. Der er et bortfald på 5 pct., bortfaldet skyldes forkert brancheplacering, virksomhedslukning, manglende svar og usikkerheder om virksomhedsstørrelse på udtrækstidspunktet. De brugbare data opregnes til totalniveau (målpopulationen) for de 6-cifrede brancher inden for Teknisk afprøvning og analyse ved hjælp af den samlede foreløbige omsætning fra Regnskabsstatistikken for private byerhverv

5.2 Stikprøveusikkerhed

Stikprøveusikkerheden er lig nul, da det er en totaltælling.

5.3 Anden usikkerhed

Populationen afgrænses ved hjælp af den branche, virksomhederne er registreret med i det Erhvervsstatistiske register, hvilket svarer til den branche, de er registreret med i CVR. Det er som udgangspunkt virksomhederne selv, der registrerer denne branche, og fejlklassifikationer må påregnes. I forbindelse med fejlsøgning og almindelig kvalitetssikring af statistikken, bliver en række af disse fejl løbende opdaget og rettet. Virksomheder, der fejlagtigt er klassificeret indenfor pågældende, giver anledning til at der kommer flere virksomheder med, end der burde. Der kan på den anden side komme færre virksomheder med, end der burde, da der er brancheklassificeret helt uden for pågældende branche, selvom de rettelig burde være klassificeret indenfor pågældende branche, er svære at opdage, men findes naturligvis også. Betydningen af disse dækningsproblemer er generelt lille, fordi omfanget vurderes til at være lille. Usikkerhed som følge af manglende besvarelser, forkert indberettede tal og misforståelser, er søgt minimeret bl.a. ved gentagne rykninger ved manglende indberetninger, samt ved gennemgribende kontrol af de indberettede tal. Generelt bygger spørgsmålene i skemaet på den europæiske statistiske aktivitetstilknnyttede produktklassifikation CPA 2008, dog med en tilpasning til danske forhold. Det kan være en usikkerhed ved fordelingen af omsætningen på serviceydelser. Der kan være en usikkerhed ved fordelingen af omsætningen på serviceydelser. Der var 19 brugbare skemaer ud af den samlede stikprøve på 20 enheder.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslattes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Kvaliteten vurderes til at være høj da det er en totaltælling med en høj svarprocent. Dertil fordi der opregnes til omsætningen fra Regnskabsstatistikken for private byerhverv. I den nationale udgivelse offentliggøres kun foreløbige tal. Til levering til EU er data genberegnet/revideret baseret på den omsætningen fra den endelige udgave af Regnskabsstatistikken for private byerhverv.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

De offentliggjorte fordelinger revideres ikke, da statistikken kun offentliggøres en gang om året.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken udgives hvert år. Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (slutningen af året) og offentliggørelsestidspunktet i NYT er ca. 11 måneder. Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt. Der offentliggøres kun foreløbige tal. Til EU skal data leveres senest 18 måneder efter referenceårets afslutning.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken udgives hvert år. Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (ultimo året) og offentliggørelsestidspunktet i Nyt er ca. 11 måneder. Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt. Der offentliggøres kun foreløbige tal. Til EU skal data leveres senest 18 måneder efter referenceårets afslutning.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Statistikken er udarbejdet siden 2001. Spørgeskemaet, stikprøveudtagningen og beregningsmetoden er blevet justeret et par gange i den forløbne periode, i 2013, hvor data fra 2012 er genberegnet med ny metode og fra referenceåret 2023, hvor statistikken kun dækker virksomheder med mindst 20 ansatte. Statistikken produceres efter fælles EU-retningslinjer og vil derfor kunne sammenlignes med tilsvarende statistikker i de andre EU-lande.

7.1 International sammenlignelighed

Der leveres årlig data til EU's statistikbureau, Eurostat, for virksomheder med mindst 20 ansatte (i følge EU's forordning). Her leveres fordeling af omsætning på serviceydelse og fordeling af omsætning efter kundens hjemmested.

Data for samtlige EU-lande kan findes på [Eurostats hjemmeside](#). Det vurderes, at der er god sammenlignelighed på tværs af landene, idet statistikkerne bør være produceret efter fælles retningslinjer og principper.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Statistikken er sammenlignelig fra 2023 og frem, hvor den dækker virksomheder med mindst 20 ansatte. Spørgeskemaet der er anvendt i den aktuelle tidsserie er direkte sammenlignet med spørgeskemaet for perioden 2012 til 2022. Fra 2005 til 2006 er der databrud pga. ændringer i spørgeskemaet. I forbindelse med fordelingen af omsætning på salg i medier er der databrud i forhold til 2005, da der er introduceret en ny opdeling. Fra 2006 til 2007 er der databrud, pga. introduktion af nye branchekoder (DB07) og ændringer i stikprøven. Fra og med undersøgelsesåret 2007 er stikprøven ændret fra at omfatte samtlige virksomheder med 10 eller flere ansatte, til at omfatte alle virksomheder med mindst 20 ansatte med, et udsnit af virksomheder med 5-19 fuldtidsansatte og ingen virksomheder med under fem fuldtidsansatte

Fra og med undersøgelsesåret 2013 er statistikens opregningsmetode ændret, således data opregnes baseret på et nyt datagrundlag for firmarar ud fra Det Erhvervsstatistiske Register. Data er tilbageberegnet for 2012. Hvilket betyder, at resultaterne før år 2012 ikke direkte kan sammenlignes med resultaterne fra 2012 og frem.

I Statistikbanken kan findes data tilbage til 2001, men pga. forskelle i metoder og enheder kan der ikke forventes god sammenlignelighed med den forrige serie, der begynder med året 2012, samt den aktuelle serie der starter med 2023.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Data i den nationale offentliggørelse opregnes på baggrund af den foreløbige omsætning i [Regnskabsstatistik for private byerhverv](#). Til Eurostat opregnes statistikken på baggrund af omsætning fra den endelige [Regnskabsstatistik for private byerhverv](#).

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Statistikken indgår i Nyt fra Danmarks Statistik om [Serviceydelser for serviceerhverv](#). De nyeste tal kan findes i [Statistikbanken](#).

Statistikken har en [emneside](#).

EU-data for statistikken offentliggøres på [EUROSTAT's hjemmeside](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken indgår i Nyt fra Danmarks Statistik om [Serviceydelser for serviceerhverv](#). Fra og med referencesår 2013 udgives der ikke en særskilt Nyt for branchegruppen *Reklamevirksomhed*. I stedet udgives årligt en samlet Nyt-artikel for de undersøgte brancher inden for Serviceerhverv, som omfatter følgende branchegrupper:

- It-servicevirksomhed
- Reklamevirksomhed
- Vikarbureauer og anden personaleformidling
- Juridisk bistand
- Revisions- og bogføringsvirksomhed
- Anden virksomhedsrådgivning
- Arkitektvirksomhed
- Markedsanalyse og offentlig meningsmåling
- Teknisk afprøvning og analyse
- Rådgivende ingeniørvirksomhed.

8.5 Publikationer

Før 2010 indgik statistikken i Statistisk Årbog.

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under [Reklamevirksomhed](#) i følgende tabeller:

- [SERV2503](#): Reklamevirksomhed efter serviceydelser, omsætning og eksport
- [SERV2512](#): Reklamevirksomhed efter medier

8.7 Adgang til mikrodata

Kontakt Danmarks Statistiks Forskningservice om muligheder for adgang til mikrodata.

8.8 Anden tilgængelighed

Statistikken offentliggøres på Eurostat's hjemmeside under [Business Services](#).

8.9 Diskreteringspolitik

[Datafortrolighedspolitik](#) i Danmarks Statistik.

8.10 Diskreterings og databehandling

I udarbejdelsen af statistikken følges Danmarks Statistiks [Datafortrolighedspolitik](#).

8.11 Reference til metodedokumenter

Der findes ingen separate metodedokumenter for denne statistik.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Erhvervslivets Udvikling, Erhvervsstatistik. Kontaktpersonen for statistikken er Emil Tappe Bang-Mortensen, tlf: 24 67 85 25 og e-mail: EBM@dst.dk.